



**AVVISO PUBBLICO DI PROCEDURA SELETTIVA, PER TITOLI E COLLOQUIO, PER L'ASSUNZIONE DI N. 1 UNITA' DI PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO FULL TIME, PROFILO PROFESSIONALE: RESPONSABILE SVILUPPO WEB E COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA B2C, 1° LIVELLO (PRIMO) DEL CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DEL LAVORO PER I DIPENDENTI DEL SETTORE TURISMO – AZIENDE ALBERGHIERE.**

In esecuzione della Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 38 – 2016, è indetta una procedura selettiva pubblica, per titoli e colloquio, per la formazione di una graduatoria relativa all'assunzione di n.1 (una) unità di personale a tempo indeterminato full time, profilo professionale di Responsabile sviluppo web e comunicazione social media B2C, 1° livello (primo).

La finalizzazione dell'iter selettivo e l'eventuale assunzione in servizio restano, comunque, subordinati a specifica Delibera del Consiglio di Amministrazione di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo – di seguito "ENIT", senza che i candidati concorrenti o i vincitori possano vantare alcun diritto o richiesta.

ENIT garantisce parità e pari opportunità tra donne e uomini nell'accesso al lavoro e nel trattamento e condizioni di lavoro.

La sede di lavoro è individuata presso la Sede Centrale di ENIT, ferma restando la possibilità, per esigenze strettamente lavorative, di essere assegnato, in via temporanea, anche presso una delle sedi estere di ENIT.

## **1) ATTIVITÀ' OGGETTO DELLA SELEZIONE**

La risorsa dovrà gestire in forma autonoma la strategia, l'operatività, la pianificazione, il monitoraggio e il controllo della comunicazione B2C sui social media; dovrà gestire, in collaborazione con altri responsabili tecnici, i contenuti, l'aggiornamento, le traduzioni, la pianificazione, il monitoraggio sul sito B2C di promozione turistica.

In stretta collaborazione con il Direttore Digitale predisporrà i diversi piani editoriali per ogni piattaforma sociale su cui Italia.it è presente; proporrà eventuali nuove piattaforme/tecnologie; proporrà e realizzerà progetti o campagne di real time marketing legate a specifici eventi o contesti; coordinerà il piano editoriale delle Sedi Estere; raccoglierà segnalazioni e collabora con le redazioni social delle Regioni; collegherà e armonizzerà la comunicazione social ai contenuti del sito e viceversa.

Dovrà inoltre relazionarsi con le diverse funzioni aziendali sia in fase di determinazione degli obiettivi marketing istituzionali sia in fase di implementazione dei progetti comunicativi, sia in fase di analisi e valutazione dei risultati a consuntivo riportando al Direttore Marketing Digitale e Comunicazione.

La risorsa dovrà gestire e monitorare il flusso: ascolto, contenuti, comunicazione, conversazioni; si occuperà di content marketing, social media monitoring, social CRM, digital brand reputation, digital media mix (equilibrio tra owned/earned/paid media).

Si interfacerà costantemente con gli altri responsabili per la realizzazione di strategie coordinate e coerenti e si rapporterà costantemente con l'area Comunicazione e Marketing.

La risorsa deve avere capacità di operare in forma autonoma nella gestione di tutte le principali problematiche inerenti alle attività oggetto del bando; capacità di gestire il proprio lavoro e di coordinare l'attività dei referenti delle altre funzioni aziendali in relazione alle scadenze e agli obiettivi dei processi di pianificazione e controllo; capacità di lavorare in situazioni di stress e time-pressure, di lavorare in team. E' richiesta una consolidata e comprovata esperienza al lavoro per obiettivi, con forte capacità di operare in gruppo.

## 2) REQUISITI GENERALI DI AMMISSIONE

Possono presentare la domanda i candidati che non hanno legami di coniugio o di parentela fino al terzo grado con personale e consulenti dell'ENIT, o con persone o incaricati che ricoprono ruoli apicali nell'organizzazione dell'Amministrazione Vigilante, dei fornitori o dei clienti istituzionali dell'ENIT, o che non rientrano in nessuna delle cause ostative all'assunzione previste dalla legge.

Per quanto non espressamente descritto e specificato nel presente Avviso, si intendono accettate da tutti i candidati le disposizioni emanate nel Regolamento per il reclutamento e selezione del personale dipendente adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 27/2016 da ENIT e pubblicato sul sito istituzionale (amministrazione trasparente → bandi di concorso → regolamento).

Per la partecipazione alla presente procedura selettiva è richiesto il possesso dei seguenti requisiti generali:

a. **cittadinanza italiana**, salve le equiparazioni stabilite dalle leggi vigenti o cittadinanza di uno dei Paesi dell'Unione europea. I cittadini di uno Stato straniero devono avere adeguata conoscenza della lingua italiana;

c. **non essere stati esclusi all'elettorato politico attivo;**

d. **non essere stati destituiti o dispensati** dall'impiego presso una pubblica amministrazione o dichiarati decaduti dall'impiego per aver conseguito dolosamente la nomina mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità insanabile o che abbiano riportato condanne penali con sentenza passata in giudicato relativa a reati ostativi all'assunzione;

e. **non aver riportato condanne che comportino l'interdizione dai pubblici uffici;**

### 3) REQUISITI MINIMI DI AMMISSIONE

- a) Diploma di laurea.
- b) Almeno 5 anni di esperienza nella gestione di canali social di destinazioni turistiche.
- c) Esperienza nella gestione di community legate al turismo.
- d) Conoscenza di applicativi per l'editing di immagini e video.
- e) Conoscenza dei principali CMS (con particolare riferimento a TYPO3) e la conoscenza di base di tecniche di Web Content Editing e SEO.
- f) Conoscenza ed uso del PC: pacchetto Office, posta elettronica; navigazione in Internet
- g) Conoscenza della lingua inglese scritta e parlata.

### 4) TITOLI PREFERENZIALI

- a) Conoscenza approfondita del mercato turistico in cui opera l'Ente.
- b) Comprovate capacità di gestione di attività di pubblicazione, animazione e moderazione dei canali social di destinazioni turistiche
- c) Dimensione quantitativa delle community turistiche gestite in prima persona sulle diverse piattaforme social
- d) Capacità di definizione e attuazione di social media strategy ed esperienza nella realizzazione di piani editoriali.
- e) Capacità di ideazione, realizzazione, gestione e misurazione di campagne ADS sui social network e ottima conoscenza degli strumenti di social analytics e social listening

Tutti i suddetti requisiti di ammissione al punto 2) e al punto 3) devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per l'inoltro della domanda di ammissione alla procedura selettiva e successivamente mantenuti. Il difetto anche di uno solo di tali requisiti comporta l'esclusione dalla procedura di selezione.

L'eventuale mendace dichiarazione relativa al possesso di uno o più requisiti di ammissione comporta l'esclusione dalla procedura di selezione. Ferma restando la responsabilità penale in caso di false dichiarazioni del candidato.

ENIT si riserva la facoltà, in ogni momento della selezione, di procedere con atto motivato all'esclusione dei candidati che non rispondano ai requisiti di moralità necessari per svolgere le mansioni proprie del profilo professionale oggetto del presente avviso.

## 5) DOMANDA DI AMMISSIONE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La domanda di partecipazione, redatta esclusivamente sul "Modello A", completa del Curriculum Vitae in formato europeo e della fotocopia del proprio documento di identità in corso di validità, dovrà essere inviata/consegnata entro e non oltre le ore 14.00 del 20 gennaio 2017, con una delle seguenti modalità:

- a) posta certificata da un indirizzo PEC intestato al candidato all'indirizzo [direzionerisorseumane@cert.enit.it](mailto:direzionerisorseumane@cert.enit.it), specificando nell'oggetto : *"Avviso pubblico per la selezione di n. 1 unità profilo professionale di Responsabile sviluppo web e comunicazione social media B2B"*. La domanda di ammissione e tutti gli allegati dovranno essere trasmessi per via telematica in un unico file esclusivamente in formato PDF.
- b) tramite raccomandata al seguente indirizzo: ENIT Direzione Centrale - Sviluppo e Gestione Risorse Umane Via Marghera, n. 2 – 00185 (in tal caso farà fede la data di ricezione, manlevando l'ENIT da eventuali ritardi e/o mancato recapito), riportando sulla busta la dicitura : *"Avviso pubblico per la selezione di n. 1 unità profilo professionale di Responsabile Responsabile sviluppo web e comunicazione social media B2B"*.

Non è ammessa altra forma di compilazione e/o di invio della domanda di ammissione. Non sarà valido l'invio da casella di posta elettronica ordinaria anche se indirizzata alla PEC o l'invio da casella di posta elettronica certificata della quale non si è titolare.

Non saranno prese in considerazione le domande inviate o consegnate successivamente ai termini sopra indicati.

La presentazione della candidatura e del curriculum autorizza il trattamento e la pubblicazione dei dati, nei medesimi indicati, per le finalità di gestione della procedura, ai sensi del D.Lgs 196/2003 e s.m.i.

Il termine fissato per la presentazione delle domande e dei documenti è perentorio. La validità della trasmissione e ricezione della corrispondenza PEC è attestata, rispettivamente, dalla ricevuta di accettazione e della ricevuta di avvenuta consegna.

L'eventuale riserva di invio successivo di documenti è priva di effetti.

Il mancato rispetto anche di solo uno dei termini sopra descritti determina l'automatica esclusione dalla procedura.

L'Amministrazione declina ogni responsabilità per dispersione di comunicazioni, dipendente da inesatte o insufficienti indicazioni del recapito, da mancata o tardiva comunicazione o per eventuali disguidi telematici non imputabili a colpa dell'Amministrazione stessa.

La domanda deve essere datata e sottoscritta dal candidato. Non sono prese in considerazione le domande non firmate dal candidato.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli sulla veridicità e l'autenticità delle dichiarazioni. Qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni, il dichiarante decade dai benefici conseguiti, fermo restando quanto previsto dall'art. 76 del D.P.R. n.445/00.

## **6) COMMISSIONE DI VALUTAZIONE**

La Commissione di Valutazione è stata già costituita con Delibera del Consiglio di Amministrazione 38-2016.

La Commissione di Valutazione nominerà di volta in volta un Segretario, scelto fra i dipendenti, che si occuperà di redigere il relativo verbale.

La Commissione di Valutazione si avvarrà del supporto della Direzione Centrale Sviluppo e Gestione Risorse Umane e dell'Ufficio Legale e potrà eventualmente servirsi, ove lo ritenesse opportuno, anche dell'assistenza di professionalità interne o esterne all'ENIT.

Scaduto il termine per la presentazione delle domande, la Direzione Centrale Sviluppo e Gestione Risorse Umane, con il supporto dell'Ufficio Legale e la segreteria di Direzione, procederà all'esame delle domande di ammissione e della documentazione allegata ai soli fini dell'ammissibilità dei candidati, stilando infine, apposito verbale.

La lista dei candidati ammessi verrà, quindi, inoltrata alla Commissione di Valutazione.

## **7) VALUTAZIONE DEI TITOLI E COLLOQUIO**

La Commissione di Valutazione dispone, complessivamente, di 100 punti così ripartiti:

- 60 punti per i titoli ed il curriculum;
- 40 punti per il colloquio.

I punti per la valutazione dei titoli ed il Curriculum sono così ripartiti:

- a) Conoscenza approfondita del mercato turistico in cui opera l'ente: fino ad un massimo di 15 punti;

- b) Comprovate capacità di gestione di attività di pubblicazione, animazione e moderazione dei canali social di destinazioni turistiche: fino ad un massimo di 15 punti;
- c) Dimensione quantitativa delle community turistiche gestite in prima persona sulle diverse piattaforme social: fino ad un massimo di 15 punti così ripartiti:
- Pagina FB oltre i 250.000 fan: 6 punti
  - Twitter oltre i 50.000 follower: 3 punti
  - Google+ oltre i 100.000 follower: 3 punti
  - Instagram oltre i 50.000 follower: 3 punti.
- d) Capacità di definizione e attuazione di social media strategy e esperienza nella realizzazione di piani editoriali: fino ad un massimo di 10 punti;
- e) Capacità di ideazione, realizzazione, gestione e misurazione di campagne ADS sui social network e ottima conoscenza degli strumenti di social analytics e social listening: fino ad un massimo di 5 punti.

Saranno ammessi al successivo colloquio **solamente i primi 5 (cinque) candidati che hanno ottenuto il punteggio maggiore.**

Per la valutazione del colloquio la Commissione esaminatrice avrà a disposizione 40 punti.

Il superamento del colloquio è subordinato al raggiungimento di una valutazione di sufficienza espressa in termini numerici di almeno 32/40.

Il colloquio verterà sulle attività e sulle mansioni connesse alla funzione oggetto di selezione, al fine di verificare il possesso delle competenze, delle conoscenze ed delle esperienze attestate dichiarate dal candidato nella domanda di partecipazione .

La data, l'orario e la sede di convocazione del colloquio e l'elenco dei candidati ammessi saranno pubblicati sul sito [www.enit.it](http://www.enit.it) – amministrazione trasparente – Bandi di concorso, con un preavviso di almeno 3 giorni prima dell'espletamento dello stesso ed avrà valore di notifica a tutti gli effetti.

I candidati ammessi al colloquio dovranno presentarsi muniti di un valido documento di identità.

La mancata presentazione nella sede, nel giorno e all'orario fissati, sarà considerata rinuncia.

I candidati sono invitati a consultare il sito [www.enit.it](http://www.enit.it) – amministrazione trasparente – Bandi di concorso, dove saranno pubblicate eventuali ulteriori informazioni in relazione allo svolgimento del presente avviso pubblico.

## 8) FORMAZIONE ED APPROVAZIONE GRADUATORIA

La Commissione di Valutazione, al termine dei colloqui, formulerà la graduatoria di merito dei candidati sommando i punteggi ottenuti nelle due diverse fasi, escludendo dalla stessa coloro che non avranno conseguito nel colloquio la prevista valutazione di sufficienza.

La graduatoria sarà poi trasmessa al Consiglio di Amministrazione che, riconosciuta la regolarità degli atti della selezione, procederà con apposita Delibera all'approvazione della graduatoria.

L'effettiva assunzione in servizio del candidato classificatosi al 1° posto della graduatoria avverrà compatibilmente con le esigenze organizzative ed operative dell'ENIT, ed in ogni caso resta subordinato ad una delibera di assunzione/approvazione del Consiglio di Amministrazione.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito [www.enit.it](http://www.enit.it). – amministrazione trasparente – Bandi di concorso.

Tale graduatoria avrà validità 12 (dodici) mesi e potrà essere utilizzata, secondo l'ordine della stessa, per l'eventuale copertura di posti di pari livello e analogo profilo professionale.

Il candidato che non ottempera all'invito per la stipula del contratto individuale di lavoro o non assuma servizio entro il termine stabilito decade dall'assunzione.

L'eventuale mendace dichiarazione relativa al possesso di uno o più requisiti di ammissione, al possesso dei titoli e vari dichiarati nella domanda di ammissione, comporta l'esclusione del candidato idoneo dalla graduatoria e l'immediata risoluzione del contratto, se già stipulato.

L'effettiva assunzione in servizio dei candidati idonei selezionati avverrà compatibilmente con le esigenze organizzative ed operative dell'ENIT.

Si procederà alla instaurazione del rapporto di lavoro a tempo indeterminato, ai sensi del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro per i dipendenti da Aziende del Settore Turismo del 20.02.2010 integrato con l'accordo del 18.01.2014 – parte speciale Aziende Alberghiere.

L'effettiva retribuzione annuale lorda sarà commisurata all'esperienza e alle competenze del candidato.

## 9) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo con sede in Roma, Via Marghera n.2, in qualità di Titolare del trattamento, informa che tutti i dati personali dei candidati saranno trattati in osservanza del D.Lgs.n.196/2003.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Il trattamento dei dati avverrà anche con l'utilizzo di strumenti elettronici e potrebbero essere trasmessi ad altri soggetti pubblici o privati.

Gli interessati potranno esercitare il diritto di accesso previsto dall'art.7 del D.Lgs.196/2003.

## **10) ADEMPIMENTI ED ASSUNZIONE DEL VINCITORE**

Ai fini della stipula del contratto individuale di lavoro con il vincitore, ENIT procederà d'ufficio ad effettuare i controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto di notorietà e ad acquisire tutti i dati e i documenti di rito per accertare il possesso dei requisiti prescritti per la partecipazione all'avviso.

Con la stipula del contratto individuale di lavoro verrà instaurato un rapporto di lavoro a tempo indeterminato, pieno ed esclusivo ed è implicita l'accettazione, senza riserve, di tutte le norme, ed in particolare di quelle previste nel Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di riferimento.

Gli effetti economici decorreranno dalla data di presa di servizio.

L'assunzione del vincitore sarà subordinata all'insindacabile Delibera del Consiglio di Amministrazione, per cui il vincitore non potrà vantare alcun diritto soggettivo od interesse legittimo.

## **11) NORME FINALI**

L'ENIT si riserva la facoltà di non procedere ad alcuna scelta tra le candidature presentate, ove ritenute non rispondenti alle esigenze dell'amministrazione senza che gli interessati possano avanzare alcuna pretesa o diritto.

L'ENIT si riserva piena facoltà di prorogare, sospendere, modificare e revocare il presente bando ove ricorrano motivi di pubblico interesse, escludendo per i candidati qualsiasi pretesa o diritto.

Per tutto quanto non particolarmente contemplato dal presente bando valgono le disposizioni di legge in materia.

Per ulteriori informazioni gli interessati potranno rivolgersi presso la Direzione Centrale Sviluppo e Gestione Risorse Umane.



Il presente bando comprensivo dello schema di domanda è disponibile sul sito : [www.enit.it](http://www.enit.it) –  
amministrazione trasparente – Bandi di concorso.

Il Responsabile Unico del Procedimento è il sig. Giuseppe Ciminello e-mail:  
[giuseppe.ciminello@enit.it](mailto:giuseppe.ciminello@enit.it)

Il Direttore Esecutivo  
dr Giovanni Bastianelli

