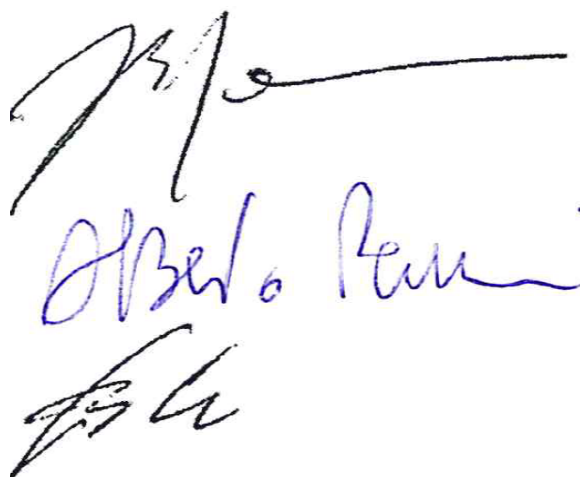


Graduatoria di merito

Oggetto: procedura selettiva, per titoli e colloquio per la formazione di una graduatoria relativa al conferimento dell'incarico, a tempo indeterminato, full time di direttore marketing e promozione, livello unico del contratto collettivo nazionale del lavoro per i dirigenti di aziende del terziario , della distribuzione e dei servizi.

Candidati	Punteggio titoli max 60/100	Punteggio colloquio max 40/100	Totale punteggio 100/100
ROSSI MARIA	49/100	38/100	87/100
DI PAOLO DIEGO	45,4/100	35/100	80,4/100
MARIANI OMERO	46,2/100	32/100	78,2/100
CHIEPPA MARIA	44,6/100	32/100	76,6/100
CONCATO DONATO	42/100	33/100	75/100



Alberto Penni



Deliberazione n. **N. 6-2018** del 15 FEB. 2018

Oggetto: Approvazione graduatoria e assunzione del Direttore Marketing e Promozione

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VISTO il decreto legge n. 83 del 31 maggio 2014 convertito dalla legge 29 luglio 2014, n. 106, recante "Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo", e di questo in particolare l'articolo 16, comma 1 con il quale è stata disposta la trasformazione dell'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo in Ente Pubblico Economico;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 21 maggio 2015, registrato alla Corte dei Conti il 29 maggio 2015, con il quale è stato approvato lo Statuto di ENIT;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 24 luglio 2015, registrato alla Corte dei Conti il 3 settembre 2015 al n. 3666, con il quale la dott.ssa Evelina Christillin è stata nominata Presidente di ENIT;

VISTO il decreto del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo 3 luglio 2015, con il quale il dr. Antonio N Preiti e il dr. Fabio M Lazzerini sono stati nominati componenti del Consiglio di Amministrazione dell'Enit;

VISTE le deliberazioni del Consiglio di Amministrazione che hanno nominato e attribuito le relative competenze al Direttore Esecutivo, al Direttore Finanziario ed al Direttore Affari Giuridici;

VISTO il Regolamento di Organizzazione di Enit adottato con delibera Consiliare n. 26 del 30/06/2016, trasmesso all'Amministrazione Vigilante e quindi, in seguito ad interlocuzione con lo stesso MiBACT, riapprovato nella versione con Delibera Consiliare n. 36 del 27/09/2016, e rinviato in pari data al MiBACT con nota 0003461 e successivamente modificato con delibera Consiliare n. 35/2017 del 20 ottobre 2017 e trasmesso all'Amministrazione Vigilante con nota prot. 13977 del 02/11/2017;

VISTO il Regolamento per il Reclutamento e Selezione del Personale Dipendente adottato con Delibera Consiliare n. 27 del 30 giugno 2016, e trasmesso all'Amministrazione Vigilante per l'autorizzazione il 15 luglio 2016;

VISTO l'art. 5, comma 5, dello Statuto di ENIT, approvato con il citato DPCM 21 maggio 2015, secondo il quale il Consiglio di Amministrazione nomina uno o più direttori aziendali, ove previsti dal regolamento di organizzazione, e ne definisce i poteri;

CONSIDERATO che Enit, in considerazione della sua natura giuridica, è legittimata ad operare attraverso procedure di selezione regolamentate autonomamente, assicurando l'evidenza pubblica ed il rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità ed imparzialità, ed adottando, con propri provvedimenti, i criteri e le modalità per il reclutamento del personale e per il conferimento di incarichi;

VISTA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 36/2017 del 20 ottobre 2017 che ha dato avvio alla procedura selettiva pubblica, per titoli e colloquio, per la formazione di una graduatoria relativa al conferimento dell'incarico, a tempo indeterminato full time, di Dirigente, con qualifica e mansioni di Direttore Marketing e Promozione, livello unico CCNL Dirigenti Aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi;

VISTO che con delibera Consiliare n. 43/2017 del 14.12.2017 è stata nominata la Commissione di valutazione per l'individuazione della graduatoria relativa al conferimento dell'incarico, a tempo determinato full time, di dirigente con qualifica e mansioni di Direttore marketing e promozione;

PRESO ATTO della nota del Responsabile unico del procedimento, Giuseppe Ciminello, n.155 del 13.02.2018 con cui trasferisce a codesto Consiglio - per il seguito propria competenza, i verbali e le risultanze della attività svolta dalla Commissione di Valutazione;

CONSIDERATO che la procedura selettiva pubblica, per titoli e colloquio, per la formazione di una graduatoria relativa al conferimento dell'incarico, a tempo indeterminato full time, di Dirigente, con qualifica e mansioni di Direttore Marketing e Promozione, livello unico CCNL Dirigenti Aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi, prevede che " *La Commissione di Valutazione al termine dei colloqui, formulerà la graduatoria di merito dei candidati, escludendo dalla stessa coloro che non abbiano conseguito nel colloquio la prevista valutazione di sufficienza, e sommando i punteggi ottenuti nelle due diverse fasi. La graduatoria sarà poi trasmessa al Consiglio di Amministrazione che, con apposita Delibera la approverà.*"

CONSIDERATO che il suddetto avviso pubblico prevede che " *L'effettiva assunzione in servizio del candidato classificatosi al 1° posto della graduatoria, avverrà compatibilmente con le esigenze organizzative ed operative di ENIT, ed in ogni caso resta subordinato ad una Delibera di approvazione del Consiglio di Amministrazione. La graduatoria verrà pubblicata sul sito www.enit.it - amministrazione trasparente - Bandi di concorso*";

RICONOSCIUTA la regolarità degli atti della selezione presentati dalla Commissione di valutazione;

RAMMENTATO che nel Budget Economico Annuale 2018 e nel Budget Economico Pluriennale 2018 -2020 – approvati dal Consiglio di Amministrazione del 20.10.2017 con il parere positivo del Collegio – era stato preventivato fra i Costi del Personale gli oneri correlati all'assunzione del Dirigente.

ACCERTATO il possesso dei requisiti di onorabilità normativamente prescritti;

**TUTTO CIO' PREMESSO, CONSIDERATO E VALUTATO
DELIBERA ALL'UNANIMITA'**

Art.1

Di approvare la graduatoria proposta dalla Commissioni di Valutazione, costituita ai sensi della Delibera consiliare n. 43/2017 del 14.12.2017, allegata alla presente costituendone parte integrante e sostanziale, attestando espressamente l'idoneità dei candidati e l'ordine di merito nel quale si sono classificati;

N. 6 - 2018

15 FEB. 2018

Art.2

Di procedere all'assunzione del Direttore Marketing e Promozione secondo la graduatoria approvata ed eventualmente di scorrere la graduatoria degli idonei nel caso in cui il candidato risultato vincitore non accettasse la retribuzione proposta;

Art.3

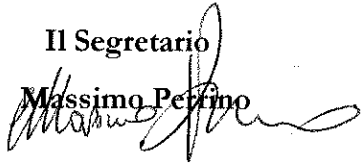
Di dare mandato ed autorizzare il Direttore Esecutivo, a definire i termini economici di assunzione con il candidato risultato vincitore tenendo conto dell'attuale quadro retributivo dirigenziale;

Art.4

Di autorizzare e dare mandato al Direttore Esecutivo, al Direttore Finanziario e al Direttore Affari Giuridici, ciascuno per quanto di competenza, di porre in essere tutti atti necessari, prodromici, e conseguenti nel dare esecuzione al presente deliberato.

Il Segretario

Massimo Perrino



LA PRESIDENTE

Evelina Christillin

