

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Oggetto: Indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazione di interesse a partecipare alla procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente l'affidamento del servizio di comunicazione integrata online/offline per ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo per l'anno 2018 – CIG N. 73077756B3

Con il presente Avviso, ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo procede ad un'indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici da invitare alla procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente l'affidamento del servizio di comunicazione integrata online/offline per ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo per l'anno 2018.

Il presente Avviso è diretto a promuovere le manifestazioni di interesse degli operatori economici operanti sul mercato di riferimento che, essendo in possesso dei requisiti di seguito prescritti, sono interessati ad essere invitati a detta procedura negoziata.

La manifestazione di interesse ha l'unico scopo di comunicare ad ENIT la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta.

Con il presente invito non è pertanto indetta alcuna procedura di gara ed ENIT si riserva la facoltà di non procedere all'avvio della procedura relativa all'affidamento di cui trattasi, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti richiedenti abbiano nulla a pretendere.

STAZIONE APPALTANTE

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo

Via Marghera n. 2, 00185 Roma – C.F. 01591590581

Tel. 06.49711

PEC: affarigiuridici@cert.enit.it

OGGETTO DELL'APPALTO

Servizio di comunicazione integrata online/offline per ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo avente ad oggetto l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di materiali e strumenti di comunicazione.

In particolare la Società aggiudicataria dovrà fornire:

- supporto nella conclusione del processo di definizione dell'immagine coordinata di ENIT;
- supporto nell'applicazione dell'immagine coordinata dell'Agenzia agli strumenti di comunicazione adottati e nella formazione delle sedi estere anche attraverso l'organizzazione di webinar;
- acquisizione di un numero massimo di 100 immagini di repertorio royalty free per utilizzo above-the-line e below-the-line;



- assistenza nell'attività di valutazione delle proposte di pianificazione media delle sedi estere e della sede centrale;
- supporto nella strategia di comunicazione visiva online e offline in Italia e all'estero;
- attività di copywriting quali sviluppo titoli e redazione testi per materiali di comunicazione sulla base dei contenuti forniti da ENIT;
- progettazione e realizzazione (montaggio e editing) di massimo 5 video della durata di massimo 2 minuti, eventualmente anche in HD, sulla base dei materiali forniti da ENIT, e dei quali ENIT ha piena disponibilità per quanto riguarda i relativi diritti di utilizzo, per uso social, web, fieristico e interno;
- assistenza nella gestione delle newsletter ENIT;
- supporto e consulenza generale sulle attività di comunicazione di ENIT.

Team di lavoro

L'Aggiudicatario dovrà mettere a disposizione della Committente per l'esecuzione del servizio le seguenti professionalità:

- 1 account manager con almeno 10 anni nel ruolo e di comprovata esperienza nella gestione di progetti avente ad oggetto campagne di comunicazione per clienti istituzionali (PA nazionali e locali) e/o per grandi clienti (organizzazioni e aziende di grandi dimensioni con una molteplicità di funzioni/aree/società, anche a livello internazionale) che sarà nominato referente tecnico dell'Aggiudicatario ai fini della esecuzione del servizio;
- 1 account supervisor con almeno 5 anni nel ruolo e con esperienza nella gestione di clienti istituzionali (PA nazionali e locali) e/o di grandi clienti (organizzazioni e aziende di grandi dimensioni con una molteplicità di funzioni/aree/società, anche a livello internazionale) che svolgerà le funzioni di referente operativo;
- 1 direttore creativo con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo ai fini della gestione di progetti e campagne di comunicazione;
- 1 copywriter con almeno 2 anni di esperienza nella realizzazione di campagne di comunicazione;
- 1 web-designer con almeno 2 anni di esperienza nella realizzazione di campagne di comunicazione;
- 1 art director con almeno 2 anni di esperienza nella realizzazione di campagne di comunicazione.

L'aggiudicatario dovrà garantire, se richiesto, la presenza nella sede centrale dell'Agenzia di almeno una risorsa qualificata per non meno di 15 ore lavorative a settimana, da concordare con il Direttore di riferimento.



Dovrà inoltre essere garantito il reperimento telefonico di una risorsa in grado di dare assistenza tutti i giorni dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00.

Si informa che nella successiva fase di presentazione dell'offerta agli operatori economici selezionati sarà richiesto di presentare 4 simulazioni di progetti che verranno specificatamente descritti nel Capitolato Tecnico allegato alla lettera di invito.

LUOGO DI ESECUZIONE

Il servizio oggetto della presente gara si terrà presso la sede di Roma di ENIT sita in Via Marghera, 2.

IMPORTO MASSIMO STIMATO

L'importo a base d'asta è pari a € 98.000,00 (novantottomila/00) IVA esclusa.

DURATA DELL'AFFIDAMENTO

Il servizio in oggetto avrà durata dalla data della stipula del contratto (prevista orientativamente intorno al 20 gennaio p.v.) sino al 31/12/2018.

SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla procedura i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs n. 50/2016 e s.m.i. in possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso, costituiti da operatori economici singoli o riuniti o consorziati o che intendano riunirsi o consorziarsi ai sensi dell'art. 48 del DLgs 50/2016 e s.m.i..

E' fatto divieto di partecipare anche in forma individuale qualora l'operatore economico partecipi in associazione o consorzio.

Per la partecipazione alla presente procedura di affidamento i soggetti dovranno, a pena di esclusione, dimostrare il possesso dei seguenti requisiti:

a) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i..

b) requisito di idoneità professionale di cui all'art. 83 comma 3 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.:

i soggetti che intendono partecipare alla procedura devono essere iscritti, per attività analoghe a quelle oggetto della gara, al Registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura della Provincia in cui l'impresa ha sede, ovvero in analogo registro dello Stato di appartenenza. Nel caso di organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A., dovrà essere prodotta la dichiarazione del legale rappresentante resa in forma di autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A. e copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto.

c) requisito specifico di capacità tecnico - professionale di cui all'art. 83 comma 6 del d. lgs. 50/2016 e s.m.i.:

i soggetti che intendono partecipare alla procedura devono aver svolto negli anni 2015-2016-2017 un servizio analogo a quello della gara in oggetto.



Ai sensi dell'art. 89 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., i concorrenti, singoli o in raggruppamento di cui all'articolo 45, possono soddisfare la richiesta relativa al possesso dei requisiti di cui alla lettera c) avvalendosi delle capacità di altri soggetti, anche partecipanti al raggruppamento, a prescindere dalla natura giuridica dei suoi legami con questi ultimi.

CRITERIO DI AFFIDAMENTO

Il servizio sarà affidato tramite procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Il criterio di aggiudicazione della procedura negoziata sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, co. 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., con attribuzione di un punteggio massimo per l'elemento qualitativo pari a 80 punti ed un punteggio massimo per l'elemento economico pari a 20 punti, secondo i criteri di valutazione che saranno contenuti nella lettera di invito.

MODALITA' E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le manifestazioni di interesse devono pervenire **entro, e non oltre, le ore 14:00 del giorno 21 dicembre 2017**. Il predetto termine è da intendersi perentorio.

La richiesta d'invito dovrà essere costituita, a pena l'esclusione, dai seguenti documenti in formato PDF:

- istanza di partecipazione, redatta secondo il modello A allegato al presente avviso, dovutamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante ovvero dal soggetto munito di relativo potere con allegata la copia debitamente sottoscritta del documento di identità;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio, resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/00 e s.m.i. di possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- documentazione attestante il possesso del requisito di idoneità professionale di cui all'art. 83 comma 3 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- documentazione attestante il possesso del requisito di capacità tecnico - professionale di cui all'art. 83 comma 6 del d. lgs. 50/2016 e s.m.i., ovvero un elenco che dovrà contenere il destinatario (pubblico o privato) del servizio e le date di esecuzione dello stesso.

L'istanza dovrà essere trasmessa **esclusivamente via posta elettronica certificata** all'indirizzo affarigiuridici@cert.enit.it, con oggetto la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura negoziata concernente l'affidamento del servizio di comunicazione integrata online/offline per ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo per l'anno 2018 – CIG 73077756B3".

In caso di associazione temporanea o consorzio costituito, all'istanza di manifestazione di interesse deve essere allegata, in copia autentica, il mandato collettivo irrevocabile, con rappresentanza, conferito alla mandataria, o l'atto costitutivo del consorzio; in mancanza, l'istanza



deve essere sottoscritta dai rappresentanti di tutti gli operatori economici che intendono associarsi o consorziarsi e contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della procedura, le imprese conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad una di esse, da indicare e qualificare come capo-gruppo.

PROCEDURA DI SELEZIONE DEI SOGGETTI DA INVITARE

Alla procedura negoziata finalizzata all'affidamento del servizio oggetto del presente avviso saranno ammessi gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti.

Entro le 48 ore successive alla scadenza fissata per la presentazione della manifestazione d'interesse verrà data comunicazione agli operatori non ammessi a seguito della verifica della documentazione presentata.

Ai soggetti selezionati verrà inviata la Lettera di Invito contenente le condizioni ed il termine per la presentazione delle offerte, non inferiore a 15 (quindici) giorni naturali e consecutivi, per l'affidamento del servizio oggetto del presente avviso.

Qualora le manifestazioni d'interesse siano inferiori a cinque, è facoltà di ENIT di integrare l'elenco degli operatori da invitare fino alla concorrenza di almeno cinque operatori.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti mediante la presente indagine di mercato saranno trattati ai sensi dell'art. 13 della Legge 196/2003 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito della presente gara.

INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è l'avv. Massimo Perrino.

Ulteriori informazioni possono essere richieste all'indirizzo mail: centraleacquisti@enit.it.

Per tutte le ulteriori comunicazioni riguardanti la procedura in oggetto si rimanda al sito www.enit.it nella sezione Agenzia/Bandi di Gara e contratti.

Con i migliori saluti.

Il Direttore Affari Giuridici
Avv. Massimo Perrino

