

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

GARA D'APPALTO, MEDIANTE PROCEDURA RISTRETTA, PER L'AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITA' INERENTI ALLA IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE, ALLESTIMENTO E FUNZIONAMENTO DELLO "STAND ITALIA", PER LA PARTECIPAZIONE ALLE PRINCIPALI FIERE TURISTICHE INTERNAZIONALI IN PROGRAMMA IN ITALIA, NEI PAESI EUROPEI ED EXTRAEUROPEI NEL BIENNIO 2010/2011.

CAPITOLATO TECNICO

PREMESSA

L'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, cura la promozione all'estero dell'immagine turistica italiana e delle varie tipologie dell'offerta turistica nazionale e realizza strategie di sostegno alla commercializzazione dei prodotti turistici italiani.

L'ENIT, nell'ambito delle attività promozionali tese ad incrementare i flussi turistici dall'estero verso l'Italia, organizza e coordina – attraverso lo strumento promozionale dello Stand Italia - la presenza dell'offerta turistica nazionale, pubblica e privata, in tutte le più importanti fiere turistiche e manifestazioni specializzate previste in Italia e all'estero.

La presenza alle manifestazioni si realizza attraverso il coordinamento della partecipazione di enti regionali, sub regionali ed imprese che si presentano sui mercati della domanda estera per promuovere la loro offerta.

1 - OGGETTO DELL'APPALTO

L'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, di seguito denominata ENIT, intende procedere, mediante procedura ristretta, all'affidamento del servizio di ideazione, progettazione, costruzione allestimento e funzionamento dello "Stand Italia", per la partecipazione alle principali fiere turistiche internazionali, in programma in Italia e nei paesi europei ed extraeuropei nel biennio 2010/2011.

Le caratteristiche tecniche di quanto richiesto sono di seguito specificate.

2 - LUOGO DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio oggetto della presente gara si terrà, in Italia, nei Paesi europei ed extraeuropei come da esempio delle manifestazioni riferite all'anno 2008, allegato al presente Capitolato Tecnico.

Resta inteso che l'elenco ha valore puramente indicativo e in alcun modo vincolante per l'Amministrazione appaltante sia per il numero delle manifestazioni, sia per i periodi che per le superfici da allestire.

L'ENIT si riserva la facoltà di ottenere dall'impresa aggiudicataria l'eventuale fornitura del servizio per un diversa tipologia di manifestazioni in relazione a particolari esigenze di mercato anche con la partecipazione di altri Organismi pubblici e privati.

3 - OBIETTIVI

Le ditte sono invitate a considerare che, date le finalità delle manifestazioni, le soluzioni offerte dovranno non solo rispondere a criteri di massima funzionalità ma anche proporsi come

espressione e momento di una qualificata azione di comunicazione, promozione e commercializzazione, rappresentando l'immagine del nostro Paese, attraverso le molteplici stimolanti realtà delle sue Regioni, dei suoi prodotti turistici e del suo Brand.

4 - TIPOLOGIA DELLE MANIFESTAZIONI

Con riferimento alla partecipazione dell'ENIT alle diverse tipologie di manifestazioni turistiche nazionali ed internazionali, è necessario che lo Stand Italia si presenti, attraverso allestimenti personalizzati, in linea con lo specifico prodotto turistico promosso dalla manifestazione.

Pertanto alle ditte concorrenti è richiesta la proposta di **differenti tipologie di allestimento dello Stand Italia**, per un totale di **n. 4 (quattro)**, ciascuna delle quali in stretta relazione al profilo delle manifestazioni di seguito indicate:

- a) ***STAND ISTITUZIONALE ENIT per la partecipazione a manifestazioni turistiche da tenersi in Italia*** – l'allestimento e il relativo funzionamento dello stand ENIT per questa tipologia di manifestazioni non prevede la partecipazione di co-espositori (enti regionali, sub regionali ed imprese) bensì la presenza e la conseguente visibilità del Ministero del Turismo;
- b) ***STAND ITALIA per la promozione turistica della "destinazione ITALIA" a manifestazioni che hanno luogo nei Paesi europei ed extraeuropei***. Lo Stand Italia, per questa tipologia di manifestazioni che prevede la partecipazione di co-espositori (enti regionali, sub regionali ed imprese) dovrà essere caratterizzato da un allestimento per la promozione dell'offerta turistica italiana attraverso le sue Regioni e i suoi prodotti turistici;
- c) ***STAND ITALIA per la partecipazione a manifestazioni turistiche concernenti il turismo congressuale che hanno luogo nei Paesi europei ed extraeuropei***. Lo Stand Italia, per questa tipologia di manifestazioni che prevede la partecipazione di co-espositori (enti regionali, sub regionali ed imprese) dovrà essere concepito in modo tale che l'incontro tra la domanda e l'offerta costituisca il fulcro dell'attività dello Stand ed avere un allestimento dotato di una linea di comunicazione grafica coerente con il target del prodotto turistico congressuale;
- d) ***STAND ITALIA per la partecipazione a manifestazioni turistiche concernenti il turismo del lusso che hanno luogo nei Paesi europei ed extraeuropei***. Lo Stand Italia, per questa tipologia di manifestazioni che prevede la partecipazione di co-espositori (enti regionali, sub regionali ed imprese) dovrà essere concepito in modo tale che l'incontro tra la domanda e l'offerta costituisca il fulcro dell'attività dello Stand ed avere un allestimento dotato di una linea di comunicazione grafica coerente con il target del prodotto turistico del lusso.

5 - DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

5.1 CARATTERISTICHE GENERALI DELLO STAND ITALIA

Si rappresentano di seguito caratteristiche comuni che devono essere rispettate in ogni caso nello Stand Italia in tutte le manifestazioni di cui al precedente punto 4 lett. a), b), c) e d):

- l'allestimento dell'intero Stand Italia dovrà riflettere l'immagine di eleganza, esclusività, unicità, notorietà dell'Italia turistica e del suo Brand;
- possono essere proposte soffittature (ciellini) aventi lo scopo di impedire la vista del soffitto del Padiglione della fiera;
- tutti gli spazi dello Stand Italia, compresi quelli degli enti regionali, sub regionali ed imprese, della "Piazza Italia" e del servizio ristoro dovranno essere dotati di arredi atti a garantire il buon funzionamento e rappresentativi del Made in Italy, le cui dimensioni e quantità variabili in ragione della superficie degli stand;
- l'altezza delle strutture non dovrà superare quella consentita dalle singole Fiere;
- si richiede l'utilizzo di materiali esclusivamente ignifughi e che rispettino in ogni caso le normative vigenti nel Paese dove ha luogo l'allestimento;
- particolare cura dovrà essere dedicata alla illuminazione che terrà conto delle esigenze operative e di immagine dello Stand Italia

Le Ditte partecipanti alla gara di appalto, dovranno presentare una proposta, per ciascuna delle quattro differenti tipologie di allestimento di cui al punto 4 lett. a), b), c) e d) che faccia riferimento ad aree espositive variabili esemplificativamente da 150 mq. a 3.000 mq.

Elemento comune alle differenti tipologie di allestimento di cui sopra, è il risalto che va dato al logo istituzionale "Italia" e alla dicitura in lingua "Agenzia Nazionale del Turismo", la cui evidente collocazione avrà il fine di rendere facilmente individuabile e distinguibile lo Stand Italia all'interno della fiera.

Rilevante importanza, ai fini del conseguimento degli obiettivi di promozione di immagine e di commercializzazione già citati, rivestono i supporti audiovisivi tecnologicamente più avanzati; pertanto lo Stand Italia in ogni caso dovrà anche prevedere l'utilizzo di una strumentazione audiovisiva altamente tecnologica e, in particolare:

- maxi schermo o videowall per proiezione di immagini sull'Italia o altre soluzioni d'avanguardia idonee a promuovere l'offerta turistica nazionale;
- impianto per la diffusione di un sottofondo musicale in tutto lo stand.

In tutti i casi all'interno lo Stand Italia dovrà essere assicurata una ricca decorazione floreale o eventuali altri elementi decorativi, tipicamente italiani, secondo la superficie di volta in volta disponibile.

Per alcuni allestimenti di maggiori dimensioni dovrà essere previsto un piano sopraelevato fino a 300 mq., da sovrapporsi all'allestimento di base ad un'altezza di circa m. 3 ed architettonicamente in armonia con il piano sottostante. Nel piano sopraelevato di norma è da prevedersi l'Ufficio di rappresentanza di Presidenza e Direzione ENIT adeguatamente arredati ed attrezzati, come descritto al punto 5.2.1 oltre ad uno spazio destinato ad incontri promozionali e conferenze stampa comprensive delle attrezzature tecniche di cui al punto 5.6 lett. d) con servizio di accoglienza e catering.

il piano sopraelevato se possibile dovrà godere di vista sull'intero Stand e, in particolare, sulla sottostante area destinata alla "Piazza Italia".

5.2 - AREA TECNICO-OPERATIVA

All'interno dello Stand Italia dovranno essere previste una zona operativa ed una tecnica con accessi distinti secondo i riferimenti di seguito riportati:

a) Zona tecnica:

In tutte le manifestazioni di cui al precedente punto 4 lett. a), b), c) e d) la zona tecnica dovrà comprendere:

- Ufficio Presidenza/Direzione (collocato nell'area sopraelevata ove prevista) arredato con scrivania, telefono, computer ultima generazione dotato di chiavetta USB, con collegamento ad internet wireless, poltroncine, armadietto con serratura, attaccapanni e cestini;
- Ufficio segreteria/Club Italia con scrivania, tavoli, computer e stampante ultima generazione con collegamento internet wireless, fotocopiatrice, telefono, telefax, mobili e sedie, armadietto con serratura per materiale di consumo (carta, cartucce e chiavette USB), scaffalatura, attaccapanni con stampelle e cestini;
- Magazzino generale con scaffali per deposito materiali pubblicitari;
- Nel caso lo stand Italia superi i 400 mq dovranno essere previsti guardaroba con serratura dotato di attaccapanni per almeno 50 capi di abbigliamento e un armadio a piccoli scomparti con chiavi per deposito di borse e documenti.

b) Zona operativa:

In tutte le manifestazioni di cui al precedente punto 4 lett. a), b), c) e d) la zona operativa dovrà comprendere:

- Info point ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo
- spazio comune "Piazza Italia" inteso come "Meeting Point" comprensivo del servizio ristoro secondo le specifiche di cui al punto 5.5 che segue.

In tutte le manifestazioni di cui al precedente punto 4 lett. b), c) e d) la zona operativa dovrà altresì comprendere:

- spazi attrezzati per enti regionali, sub regionali che possono variare, indicativamente, da 15 a 100 mq. a seconda delle prenotazioni. La partecipazione regionale potrà variare da un minimo di 2 a un massimo di 21 presenze
- spazi personalizzati di 4 mq. o multipli per imprese italiane dell'offerta che possono variare nel numero da 1 a 100 a seconda dell'importanza e delle caratteristiche della manifestazione

5.3 – SPAZI DEDICATI A ENTI REGIONALI E SUB REGIONALI

Ciascuna delle 3 (tre) proposte di cui al punto 4 lett. b), c) e d) che precede, qualora vi sia una partecipazione regionale, dovrà necessariamente corrispondere alle seguenti caratteristiche:

- rispondere, pur in un contesto strutturale unitario, ai requisiti di caratterizzazione regionale e dei relativi prodotti turistici;
- massima flessibilità per ciò che concerne le dimensioni degli stand per le regioni e/o enti sub regionali che possono variare, indicativamente, da 15 a 100 mq. a seconda delle prenotazioni. La partecipazione regionale potrà variare da un minimo di 2 a un massimo di 21 presenze;

- le insegne regionali dovranno evidenziare il logo della Regione, la localizzazione della stessa all'interno dell'Italia e dovranno essere ben visibili ed in armonia con la grafica generale dello Stand Italia;
- prevedere soluzioni grafiche (cartine schematiche, ideografiche, ecc.) che mettano in risalto l'offerta turistica e la tipologia delle singole Regioni partecipanti;
- riprodurre ingrandimenti fotografici ad elevata definizione sulla base di motivi forniti dalle Regioni stesse;
- prevedere per ciascuna postazione il collegamento ad internet in modalità wireless;
- ai fini del conseguimento degli obiettivi di promozione di immagine già citati, per ogni spazio regionale dovranno prevedersi supporti audiovisivi tecnologicamente avanzati (a titolo esemplificativo: schermo/i LCD di adeguata dimensione e di elevato livello qualitativo collegato ad un lettore dvd, che consenta la riproduzione di immagini e video che saranno forniti dai soggetti interessati

Al fine di consentire una sensazione di "spazio aperto" e condizioni di intercomunicabilità, anche in termini di immagine, fra i vari spazi dello Stand Italia, le pareti divisorie fra gli spazi medesimi saranno innalzate a metà altezza.

5.4 - SPAZI PERSONALIZZATI DEDICATI ALLE IMPRESE TURISTICHE

Si tratta dell'area per la quale è necessario garantire le migliori condizioni operative e di comfort in un contesto ove possa proficuamente svolgersi, da parte degli operatori presenti, l'attività di commercializzazione e di pubbliche relazioni.

In quest'area si dovrà prevedere il posizionamento di spazi riservati alle imprese adottando soluzioni che assicurino la riservatezza dei contatti.

Per ogni impresa è da prevedere uno spazio personalizzato di un minimo 4 mq., che riprenda la linea di comunicazione dell'intero stand Italia, con pannello posteriore sul quale dovrà essere apposta la scritta "Club Italia" in alto - nel caso le imprese ne facciano parte - e, più in basso, la ragione sociale dell'impresa titolare dello spazio; gli spazi personalizzati dovranno altresì disporre di uno schermo LCD di adeguata dimensione e di elevato livello qualitativo collegato ad un lettore dvd, che consenta la riproduzione di immagini e video che saranno forniti dai soggetti interessati.

Ciascuno spazio personalizzato dovrà essere altresì dotato di:

- apposito spazio ove riporre il proprio materiale pubblicitario
- un tavolo operativo di appropriate dimensioni, che favorisca l'incontro tra domanda e offerta
- tre sedie
- espositori porta brochure/dvd
- cestini per la carta
- collegamento ad internet in modalità wireless

La collocazione degli spazi personalizzati verrà decisa da parte dell'Ufficio ENIT competente per l'area ove si terrà la manifestazione; gli spazi stessi ove possibile saranno posizionati sui corridoi

esterni dello Stand Italia, compatibilmente con lo spazio disponibile e con il numero dei partecipanti.

5.5 - AREA PER "PIAZZA ITALIA" – (fino a mq. 300)

Dovrà costituire il cuore dell'intero stand e proporsi, anche in termini di immagine, come momento di sintesi dell'intera struttura.

In quest'area il visitatore dovrà "respirare" e ricevere messaggi informativi e promozionali tipici di una piazza italiana: obiettivo da conseguire attraverso l'utilizzo di adeguati elementi decorativi e scenici che consentano di stimolare al massimo l'interesse e la curiosità del pubblico.

Su quest'area dovrà collocarsi anche l'info point dell'ENIT, elemento di raccordo per tutta l'offerta turistica nazionale pubblica e privata, accompagnato da apposita segnaletica.

In tutte le manifestazioni di cui al punto 4 lett. a), b), c) e d) dovrà prevedersi, nella "Piazza Italia", l'allestimento di una area ristoro secondo le specifiche di cui al punto 5.6 lett. a) che segue per tutti i partecipanti italiani regolarmente registrati ed ospiti stranieri.

Dovrà essere previsto altresì uno spazio adibito a deposito per derrate alimentari, con apposite scaffalature e serrature dotate di chiavi.

Anche l'allestimento di questa struttura dovrà essere inserito nell'ambito dello Stand Italia rispettandone l'armonia generale.

Per l'attività di animazione, che potrà svolgersi nella "Piazza Italia", dovranno prevedersi, su esplicita richiesta da parte dell'ENIT, strutture per la realizzazione di un corner ad hoc per esibizioni, dimostrazioni ed esposizioni e/o percorsi artistici per l'esposizione di oggetti e/o prodotti particolarmente qualificanti e prestigiosi del "Made in Italy" (moda, auto, auto d'epoca, moto, artigianato regionale, ecc.).

La "Piazza Italia" potrà essere altresì utilizzata per incontri promozionali e conferenze stampa con le attrezzature tecniche di cui al punto 5.6 lett. d)

5.6 – PRESTAZIONE SERVIZI

L'offerta delle ditte partecipanti alla presente gara dovrà, inoltre, prevedere, per ciascuna manifestazione, la fornitura e il funzionamento dei seguenti servizi da intendersi comprensivi nell'importo dell'appalto:

a) Servizio ristoro

Fornitura, presso l'area appositamente attrezzata, di un servizio giornaliero bar con distribuzione di bevande e piccola gastronomia e pasticceria, tipicamente italiana, assicurato negli orari di apertura della fiera, per tutta la durata della manifestazione.

L'area, variabile a seconda della superficie dello Stand Italia e dell'importanza della manifestazione, dovrà prevedere adeguata attrezzatura tecnico operativa (bancone bar, fornelli, forni, frigoriferi, lavelli, lavastoviglie, macchina da caffè espresso professionale, forno microonde, scaffalature, impianti d'obbligo, tavoli e sedie nel pieno rispetto delle vigenti normative locali), atta ad assicurare un idoneo servizio di open bar tipicamente italiano (caffè, cappuccino, the, biscotti e bevande).

Dovranno essere utilizzati esclusivamente prodotti e derrate di prima qualità riconducibili a produttori italiani ed in generale alla tradizione gastronomica italiana.

Il servizio dovrà essere realizzato con personale in divisa numericamente sufficiente e professionalmente esperto nel settore della ristorazione.

Dovranno essere inoltre assicurati la massima cura del servizio ed i migliori standard di igiene e pulizia, nel pieno rispetto della normativa vigente nel Paese dove si svolge la manifestazione.

b) Servizio Hostess

Fornitura del servizio hostess plurilingue in uniforme nel numero che può variare da 2 a 20 a seconda della necessità e della dimensione dello Stand Italia.

Alle hostess è richiesta obbligatoriamente la conoscenza della lingua italiana, della lingua del Paese sede della manifestazione ed una conoscenza basilare della geografia d'Italia.

c) Servizio interpreti

Fornitura di una interprete per traduzioni consecutive in occasione di conferenze stampa e/o altre iniziative similari.

d) Attrezzatura per conferenze stampa

Fornitura di un pacchetto comprendente i seguenti servizi e infrastrutture tecniche in occasione di iniziative realizzate dall'ENIT durante le fiere o manifestazioni:

- sala riunione con allestimento a platea (minimo 50 partecipanti), presso la "Piazza Italia" o il piano sopraelevato ove presente;
- tutte le attrezzature tecniche (personal computer con collegamento ad internet wireless, schermo per proiezioni Powerpoint, dvd, microfoni, cuffie wireless) e l'assistenza per lo svolgimento di incontri promozionali con operatori e rappresentanti della stampa italiani e stranieri;
- coffee break e light lunch di alta qualità e di elegante presentazione.

e) Servizio pulizia

Pulizia generale quotidiana di tutto lo Stand Italia e nelle situazioni di necessità anche nel corso della giornata.

f) Servizio facchinaggio

Ricezione materiale e sistemazione dello stesso presso gli spazi dei vari espositori e nel magazzino generale.

g) Servizio fotografico

Fornitura del servizio fotografico professionale dello Stand Italia e delle iniziative ENIT-Agenzia realizzate in Fiera e durante le attività collaterali alla manifestazione, con una documentazione fotografica di almeno 25 foto nel formato digitale e nel formato cartaceo 10x15.

h) Telefoni cellulari

Fornitura di due telefoni cellulari per tutto il periodo della fiera, corredati ciascuno da schede del valore di Euro 200,00 (Paesi europei) e di Euro 300,00 (Paesi extra-europei).

i) Gadget promozionali

Fornitura gadget promozionali, oltre che tradizionali anche di ultima generazione, con logo Italia e indicazione del sito internet, per un totale di 10.000 (diecimila) articoli, da esibirsi a titolo esemplificativo in sede di presentazione dell'offerta.

l) Servizio ristorante

In alcune manifestazioni di importanza strategica per la promozione del turismo italiano si richiede l'allestimento e il relativo funzionamento di uno spazio appositamente attrezzato per il ristorante, comprensivo del relativo servizio ai tavoli per ospiti VIP e operatori presenti accreditati. Il ristorante dovrà presentare e servire prodotti eno-gastronomici tipici del "Made in Italy" avvalendosi di chef di comprovata capacità professionale.

m) Bluetooth Proximity Advertising

Alle ditte partecipanti si richiede la predisposizione, nella area dello Stand Italia caratterizzata dal maggior afflusso di visitatori (presumibilmente in area limitrofa alla Piazza Italia di cui al punto 5.5 che precede, del sistema pubblicitario *bluetooth proximity advertising* al fine di raggiungere i visitatori dello stand Italia sui loro telefoni cellulari, smartphone e palmari per la trasmissione di contenuti multimediali pubblicitari sia di carattere informativo (mini guide turistiche, identificazione dello stand ENIT-Agenzia all'interno della fiera, etc.) che di intrattenimento (loghi-suonerie, sfondi, immagini, etc.) la cui ideazione, progettazione e realizzazione sarà assicurata dalla ditta aggiudicataria ed illustrata in sede di presentazione dell'offerta.

Pertanto alla ditta aggiudicataria, per ogni manifestazione turistica alla quale l'Agenzia parteciperà, sarà richiesto la predisposizione di uno o più access-point Bluetooth (chiamati anche hotspot o nodi) atti alla distribuzione di contenuti multimediali ai terminali mobili presenti nell'area circostante, oltre al servizio di assistenza tecnica, attraverso apposito personale dedicato che garantisca il corretto funzionamento del sistema wireless.

Il numero degli access point bluetooth che la ditta dovrà predisporre all'interno dello Stand Italia dipenderà dalla tipologia della manifestazione, dalla dimensione dello stand e sarà concordato caso per caso con l'ENIT.

6 - PERSONALE ADDETTO AL FUNZIONAMENTO DELLO STAND ITALIA

Al funzionamento dello Stand Italia dovrà provvedere personale professionale idoneo, per numero e qualità, messo a disposizione dalla Ditta appaltatrice per tutta la durata della manifestazione.

La ditta stessa, alla quale è richiesta la presenza di un unico referente responsabile del progetto, dovrà assicurare la presenza continua di proprio personale di riferimento in relazione ai vari compiti assegnati.

La tipologia di personale, in regola con le disposizioni sanitarie e di legge dei Paesi ove si svolge la manifestazione, dovrà comprendere addetti al servizio giornaliero di ristoro, di pulizia e di facchinaggio interno allo Stand Italia in numero adeguato alle necessità delle singole manifestazioni.

Tutto il personale addetto ai lavori dovrà essere di gradimento dell'ENIT, che potrà richiedere, senza specificarne il motivo e senza essere tenuto a rispondere delle conseguenze, l'allontanamento di qualsiasi addetto ai lavori.

Tutto il personale di cui trattasi dovrà indossare abbigliamento professionale idoneo al servizio da svolgere anche in coerenza con il messaggio di comunicazione identificativo del Made in Italy.

7 – SERVIZI DA FORNIRE SU RICHIESTA

7.1 Noleggio autovetture

L'impresa concorrente è tenuta ad indicare, il costo orario e giornaliero per una autovettura con autista, IVA e tasse incluse.

7.2 Servizio Hostess per co-espositori

L'impresa concorrente è tenuta altresì ad indicare, il costo giornaliero IVA, tasse e assicurazione incluse per una hostess plurilingue al fine di soddisfare richieste pervenute da co-espositori (enti regionali, sub regionali e imprese)

Resta inteso che tali indicazioni di prezzo non costituiscono in alcun modo elemento di valutazione ai fini dell'attribuzione del punteggio inerente l'Offerta Economica, ma rilevano solo ai fini contrattuali.

8 - PREVISIONI DI CARATTERE GENERALE

8.1 CONDIZIONI DI ESCLUSIVITÀ

La ditta aggiudicataria riconosce all'ENIT l'esclusività del rapporto impegnandosi, relativamente alla manifestazioni che saranno oggetto del presente appalto, a non fornire servizi analoghi a soggetti dell'organizzazione turistica pubblica nazionale (Regioni, enti locali, Consorzi pubblici, APT, EPT etc.)

8.2 OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

Per tutta la durata del contratto l'impresa aggiudicataria dovrà assicurare la perfetta esecuzione del servizio, garantendo il massimo livello di organizzazione e gestione, tenuto conto dell'importanza dell'intervento.

L'impresa aggiudicataria non potrà rifiutarsi di dare immediata esecuzione alle disposizioni dell'Amministrazione che riguardino sia il modo di esecuzione dei servizi sia la scelta e/o la sostituzione dei materiali.

Si chiarisce che tutti i beni e/o i servizi forniti dalla ditta aggiudicataria per l'esecuzione del servizio devono rispondere, per materiali impiegati, tecniche di costruzione e confezionamento, per progetti attuativi e logiche di organizzazione alla normativa vigente in materia di sicurezza.

Il materiale dello stand (strutture, arredi ed infrastrutture operative) rimane di proprietà della Ditta aggiudicataria dell'appalto; essa si impegna a fornire all'ENIT, per tutta la durata del contratto, materiale sempre in perfetta efficienza ed in ottimo stato di presentazione e conservazione, sufficiente a coprire tutte le manifestazioni alle quali l'ENIT parteciperà anche se queste si svolgeranno in contemporanea.

Sono a carico della Ditta appaltatrice gli oneri relativi agli allacci idrici, elettrici e telefonici, ivi compresa la relative richieste.

La Ditta aggiudicataria sarà l'esclusivo interlocutore dei rapporti con gli Enti organizzatori per assolvere alle formalità necessarie in materia di allestimento; la medesima ha l'obbligo di rispettare puntualmente le leggi e le disposizioni vigenti nel Paese sede della manifestazione, anche in materia di responsabilità civile e penale conseguente o comunque derivante dall'esecuzione dei lavori incombenti alla Ditta.

Ogni onere assicurativo è a carico della ditta aggiudicataria (assicurazione contro danni a terzi, incendio e furto di materiali ed oggetti nello stand ed ogni altra eventualmente necessaria).

In ogni caso la Ditta aggiudicataria resta comunque impegnata a tenere estraneo l'ENIT da eventuali responsabilità verso ENIT e verso qualsivoglia terzo all'interno dello Stand Italia e a risarcire i danni, nessuno escluso, che dovessero derivare da errori, imperfezioni, omissioni o imprecisioni nell'espletamento del servizio ad essa imputabili a beni mobili e/o immobili così come a persone.

a) Obblighi derivanti dal rapporto di lavoro con i dipendenti.

L'impresa aggiudicataria assume verso i propri dipendenti tutti gli obblighi derivanti dalle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro nonché di previdenza ed assicurazioni sociali obbligatorie vigenti nel proprio Paese, ed in quelli in cui vengono eseguite le prestazioni assumendo a suo carico tutti gli oneri relativi, manlevando espressamente l'ENIT da qualsivoglia responsabilità.

b) Garanzia verso terzi.

L'ENIT non assume alcuna responsabilità per danni che dovessero derivare dall'appaltatore e/o dai suoi dipendenti o incaricati durante o in conseguenza dell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente contratto o per qualsiasi altra ragione o causa, convenendo che ogni rischio compreso o compensato dal corrispettivo del presente appalto viene assunto integralmente e direttamente dall'appaltatore che si obbliga sin da ora a manlevare ENIT da ogni conseguenza dannosa.

Sono a carico dell'Impresa aggiudicataria tutte le provvidenze necessarie ad evitare il verificarsi di danni alle opere, alle persone, alle cose, durante l'esecuzione del servizio oggetto del presente appalto, mettendo in atto tutti gli adempimenti previsti per la sicurezza sul lavoro.

c) Assicurazione responsabilità civile.

L'impresa aggiudicataria, inoltre, dovrà essere assicurata contro i danni a cose e persone derivanti dall'espletamento del servizio appalto con massimale pari a 2.500.000,00 (duemilionicinquecentomila/00) producendo documento attestante il contratto di assicurazione in occasione della stipula del contratto con l'ENIT e il relativo rinnovo del contratto di assicurazione l'anno successivo.

9 - DIRITTI DI PROPRIETA' INDUSTRIALE

L'impresa assume ogni responsabilità ed oneri derivanti da diritti di proprietà intellettuale, da applicazioni industriali o di altra natura protette da privativa o altra tutela di legge, spettanti a terzi in ordine alle forniture ed ai servizi. L'impresa assume altresì l'obbligo di garantire all'ENIT il sicuro

ed indisturbato possesso e godimento dei materiali e dei servizi forniti e di mantenerlo estraneo ed indenne di fronte ad azioni o pretese al riguardo.

10 - COLLAUDO

Tutte le prestazioni sono soggette a collaudo disposto dall'ENIT, secondo le modalità e i tempi meglio specifici nel contratto.

11 – TERMINE PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio dovrà essere realizzato e completato in ogni sua parte entro e non oltre le ore 22.00 del giorno antecedente l'inizio della manifestazione al fine di consentire la corretta e puntuale partecipazione dell'ENIT e dei co-espositori alle manifestazione stessa.

Il termine previsto per la consegna dello Stand Italia "chiavi in mano" è da considerarsi perentorio.

In caso di inadempienza da parte della ditta aggiudicataria verranno applicate le penalità meglio specificate nel contratto stipulato tra la ditta aggiudicataria e l'ENIT.

Qualora il ritardo impedisca la partecipazione dell'ENIT alla manifestazione questi ha la facoltà di addvenire alla risoluzione del contratto e di esperire azione in danno come disciplinato dall'art. 24 del Bando di gara.

Durante tutta l'esecuzione delle manifestazioni l'aggiudicatario dovrà consentire l'effettuazione di verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio nel rispetto delle condizioni stabilite contrattualmente.

12 – COORDINAMENTO DELL'ENIT

All'ENIT è riservato il coordinamento, il controllo delle elaborazioni, nonché la facoltà di richiedere modifiche e/o integrazioni al servizio.

Per consentire all'ENIT l'esercizio della facoltà di cui al precedente capoverso, l'impresa aggiudicataria si impegna a presentare in fase antecedente l'esecuzione del servizio tutta la documentazione, i progetti, assicurando l'esecuzione delle modifiche strutturali e di servizi che l'ENIT riterrà di richiedere allo Stand Italia senza alcun costo aggiuntivo a carico dell'ENIT.

La ditta aggiudicataria si impegna altresì a venire incontro alle esigenze operative dell'ENIT nella realizzazione di alcuni servizi non previsti nel presente capitolato ma che comunque rientrino o contribuiscano ad una migliore riuscita della manifestazione.

Il Dirigente ad interim
Ufficio Relazioni Esterne Sviluppo e Manifestazioni
Dr. Massimo Bartolucci

Allegato "A" - FIERE ENIT 2008

Nr	Periodo	Paese	Iniziativa	Località	Totale Mq area	Mq Soppalco
1	Gennaio	OLANDA	VAKANTIEBEURS	UTRECHT	450	
2		NORVEGIA	REISELIV	OSLO	214	
3		AUSTRIA	FERIEN	VIENNA	357	
4		GERMANIA	CMT	STOCCARDA	357	
5		FINLANDIA	MATKA	HELSINKI	60	
6		REP. SLOVACCA	ITF SLOVAKIATOUR	BRATISLAVA	60	
7		GERMANIA	GOLF+WELLNESS	STOCCARDA	49	
8		SPAGNA	FITUR	MADRID	611	60
9		SVIZZERA	FESPO	ZURIGO	60	
10		IRLANDA	HOLIDAY WORLD EXPERIENCE	DUBLINO	150	
11		DANIMARCA	FERIE	COPENAGHEN	130	
12	Febbraio	BELGIO	SAL. VAC.	BRUXELLES	360	
13		GERMANIA	CBR	MONACO	600	
14		ITALIA	BIT	MILANO	162	
15		REP. CECA	HOLIDAY WORLD	PRAGA	399	
16	Marzo	GERMANIA	ITB	BERLINO	1721	
17		UNGHERIA	UTAZAS	BUDAPEST	100	
18		FRANCIA	MAP	PARIGI	400	
19		RUSSIA	INTOURMARKET	MOSCA	100	
20		RUSSIA	MITT	MOSCA	984	
21		SVEZIA	TUR	GOTEBORG	360	
22		KIEV	UITT	KIEV	84,5	
23		FRANCIA	SALON DE RANDONNEE	PARIGI	100	
24	Aprile	SPAGNA	SITC	BARCELLONA	200	
25		GERMANIA	MONDO ITALIA	STOCCARDA	250	
26	Maggio	GERMANIA	IMEX	FRANCOFORTE	478,5	95
27		EMIRATI ARABI	EMIRATES HOLIDAYS WORLD	DUBAI	18	
28		CINA	ALTM	SHANGHAI	48	
29		EMIRATI ARABI	ATM	DUBAI	166	
30	Giugno	CINA	BITE	PECHINO	144	
31	Agosto	GERMANIA	RDA	COLONIA	270	
32	Settembre	POLONIA	T&T	VARSAVIA	329	
33		GIAPPONE	JATA	TOKYO	252	
34		FRANCIA	TOP RESA	DEAUVILLE	235,25	
35	Novembre	INGHILTERRA	WTM	LONDRA	1972,4	
36		ARGENTINA	FIT	BUENOS AIRES	42	
37		FRANCIA	INTERNATIONAL. LUXURY TRAVEL MARKET	CANNES	150	
38		ITALIA	BTC	ROMA	180	
39	Dicembre	SPAGNA	EIBTM	BARCELLONA	363,25	70