

Direzione Centrale
Promozione, Supporto Alla Commercializzazione e
Club Di Prodotto
Prot.n./92

Roma, 18 gennaio 2012

**AI SOCI DEL CLUB ITALIA
LORO SEDI**

**Oggetto: Workshop in India – Marzo/Aprile 2012
Mumbai, New Dehli, Bangalore**

Con la presente si porta a conoscenza che ENIT, in occasione delle tappe in India del Progetto BRIC, organizzerà tre workshop nelle città di Mumbai, New Dehli e Bangalore, con lo scopo di allargare ulteriormente il mercato focalizzando gli incontri con i più importanti operatori delle stesse città.

I sellers italiani avranno l'opportunità di incontrare i buyers del mercato indiano interessati all'offerta turistica italiana nel suo complesso, direttamente nelle province toccate dall'iniziativa promozionale.

I workshop si terranno nelle seguenti date:

- Mumbai, 9 marzo 2012 presso Nehru Center;
- New Dehli, 30 marzo 2012 presso Habitat World
- Bangalore, 20 aprile 2012 presso Palace Grounds

La partecipazione al workshop è a titolo gratuito, fermo restando che le spese per trasporto e alloggio sono a carico dei partecipanti.

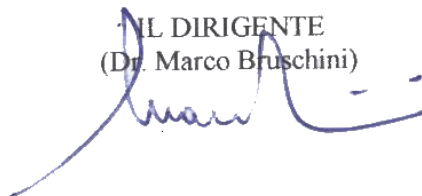
Si invia, in allegato, la scheda di adesione dove sarà possibile indicare a quale tappa dei workshop si intende partecipare.

Si ricorda che è possibile partecipare a tutte e tre le tappe.

Al fine di poter permettere un'ottimale organizzazione degli eventi si invita a compilare la scheda in allegato e inviarla, entro e non oltre il **30 gennaio 2011**, ai seguenti indirizzi e-mail: alessandra.zita@enit.it o giuseppe.russo@enit.it oppure al numero di fax 06/4450758.

Si ringrazia della collaborazione e si porgono con l'occasione i migliori saluti.

IL DIRIGENTE
(Dr. Marco Bruschini)



AZ/