



*Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale*



## SUDAN

Rapporto Congiunto  
Ambasciate/Consolati/ENIT 2017

---





*Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale*



## INDICE

### 1. Analisi del quadro socio-economico

- 1.a Principali indicatori economici
- 1.b Principali indicatori sociali e demografici

### 2. Analisi del mercato turistico

- 2.a Analisi del turismo outgoing
- 2.b Composizione target
- 2.c Analisi SWOT della destinazione Italia
- 2.d Analisi della domanda organizzata
- 2.e Collegamenti aerei
- 2.f Brand Italia e analisi dei competitors
- 2.g Nuove tecnologie e turismo

### 3. Le linee strategiche

Bibliografia

Contatti

## 1. Analisi del quadro socio-economico

Il quadro macroeconomico sudanese presenta diverse aree di sofferenza e criticità quanto a stabilità e sostenibilità. Il processo di aggiustamento successivo alla secessione del Sud Sudan nel 2011 non pare essersi ancora completato. Da allora, si calcola che il Sudan abbia perso circa il 75% delle risorse petrolifere, principale esportazione del Paese, con un conseguente pesante disavanzo nella bilancia dei pagamenti (circa 6 miliardi di dollari secondo stime FMI). Cruciali per il mantenimento della stabilità macroeconomica sono dunque diventati gli ingenti finanziamenti dei Paesi del Golfo (Arabia Saudita in primis).

Le sanzioni economiche imposte dagli Stati Uniti concorrono anche esse a delineare tale quadro di criticità, con previsioni di crescita stimata del PIL reale del 1,4% nel 2016. L'inflazione e il deprezzamento della valuta locale, dovuto al crescente divario tra tasso di cambio ufficiale fissato dalla Banca centrale sudanese e tasso di cambio parallelo, hanno particolarmente colpito le fasce sociali più deboli. Anche la classe media tuttavia risente del clima di incertezza economica che finisce per minare le potenzialità di sviluppo del Paese.

### 1.a Principali indicatori economici

(In dollari)	2014	2015	2016	2017
PIL (US\$ miliardi)	73,815	81,959	91,733	110,160
PIL pro-capite (US\$)	-	2.175	-	-
Crescita del PIL reale (var %)	3,1	2,5	1,4	3,6
Consumi privati (%PIL)	2,5	2,4	1,3	3,0
Debito pubblico (US\$ miliardi)	48,133	49,725	51,420	52,878
Investimenti diretti stranieri(%PIL)	1,7	-	-	-
Bilancia commerciale (US\$ miliardi)	-3,652	-6,211	-5,930	-5,280
Rating OECD sul rischio Paese	7	7	7	-
Altro ...				

Fonti: Economist Intelligence Unit, IMF website, OECD website

### 1.b Principali indicatori sociali e demografici

(Anno 2015)	
Popolazione (in milioni)	39,35
Lingua ufficiale	Arabo e Inglese
Religione	Musulmana, piccole minoranze cristiane
Struttura demografica (quota %)	0-14 anni: 40,15 15-64 anni: 56,60 over 65 anni: 3,25
Età media	19,3
Tasso di crescita della popolazione (in %)	1,72
Rapporto maschi/femmine	1,02
Altro ...	

Fonti: Economist Intelligence Unit, CIA World Factbook



## 2. Analisi del mercato turistico

### 2.a Analisi del turismo outgoing

*I flussi turistici in uscita sono costituiti da un turismo di medio-alto livello, che si dirige prevalentemente verso l'Egitto; solo la classe dirigente del Paese possiede le risorse per effettuare viaggi in Italia e verso altre mete estere piu' lontane con finalita' ricreative.*

*Anche per quanto riguarda i flussi in entrata, si tratta di un fenomeno dalle dimensioni ancora contenute. Nel 2013, sono stati registrati 591.350 turisti in entrata con relative entrate complessive di 735,5 milioni US\$. Nel 2014 il numero dei turisti in arrivo in Sudan e' aumentato del 15,6% per un totale di 683.618 persone e introiti aumentati del 16,3% per un totale di 855,4 milioni US\$.*

*Il trend di aumento dei turisti in arrivo si e' confermato nel 2015, con un numero complessivo di arrivi di 700.000 ed entrate per 930 milioni US\$.*

*Per il 2016 e' previsto un ulteriore aumento del 7% dei turisti in entrata.*

### 2.b Composizione target

Elementi non disponibili per il Sudan

### 2.c Analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) della destinazione Italia

<b>Punti di forza</b>	<b>Punti di debolezza</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'Italia e' una meta che continua a esercitare attrazione con il suo ricco patrimonio storico e artistico-culturale</li> <li>- ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In ragione del rapido deprezzamento della valuta locale, i viaggi con destinazione estera stanno diventando sempre piu' appannaggio delle sole classi medio-alte del Paese</li> <li>- ...</li> </ul>
<b>Opportunità</b>	<b>Rischi/Difficoltà Potenziali</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ...</li> <li>- ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ...</li> <li>- ...</li> </ul>



## 2.d Analisi della domanda organizzata

*I tour operator locali non sono specializzati nella vendita dell'Italia come destinazione turistica estera e non vi sono pacchetti a disposizione del consumatore sudanese.*

## 2.e Collegamenti aerei

La grande maggioranza dei turisti che si dirigono in Italia scelgono l'aereo come mezzo di trasporto, in ragione delle grandi distanze e della mancanza di soluzioni alternative.

Non esistono voli diretti per l'Italia. Le principali compagnie aeree che offrono voli con destinazione finale Italia sono Egypt Air, Turkish Airlines, Qatar Airways, Royal Jordanian, Etihad ed Ethiopian Airlines.

## 2.f Brand Italia e analisi dei competitors

La quota preponderante della popolazione sudanese non consuma prodotti turistici esteri e il "Brand Italia" è percepito come una meta alla sola portata della classe più abbiente del Paese.

## 2.g Nuove tecnologie e turismo

In Sudan le nuove tecnologie sono largamente diffuse presso la fascia di consumatori medi e urbani. La tipologia di consumo delle nuove tecnologie non è ancora stata estesa all'acquisto di prodotti online (per le note limitazioni dovute al regime sanzionatorio statunitense) né tanto meno di prodotti turistici. Nelle zone rurali del Paese la diffusione di tali mezzi non è ancora avvenuta.

## 3. Le linee strategiche

Non sussistono al momento le condizioni per sviluppare delle linee strategiche di promozione dei flussi turistici verso l'Italia

### **Bibliografia**

- CIA World Fact Book
- Economist Intelligence Unit – Country Report
- IMF website
- OECD website
- World Bank website

### **Contatti**

Ambasciata d'Italia a Khartoum  
Strada 39 – Block 61 – Khartoum 2  
P.O.Box 793 Khartoum  
Sudan

Tel.: +249 1 83471615/6/7  
Fax: +249 1 83471217