

DOMENICA 10 APRILE 2022

12.00-12.30 | STAND ENIT PAD. 3 C72/B79

Logo Ergo Sum, la nuova immagine di ENIT

La valorizzazione dell'Agenzia Nazionale del Turismo tramite il nuovo outfit per il nuovo logo

RELATORI

Introduzione a cura di **Giorgio PALMUCCI** - Presidente ENIT

intervengono **Roberta GARIBALDI** - Amministratore Delegato ENIT; **Maria Elena ROSSI** - Direttore Marketing e Promozione ENIT

12.30-13.00 | STAND ENIT PAD. 3 C72/B79

Presentazione del nuovo collegamento Roma - Buenos Aires con Aerolíneas Argentinas

RELATORI

Introduzione a cura di **Giorgio PALMUCCI** - Presidente ENIT

intervengono **Maria Elena ROSSI** - Direttore Marketing e Promozione ENIT; **Sig.re Ricardo SOSA** - Direttore Instituto Nacional de Promoción Turística Argentino (INPROTUR); **Sig.re Roberto CARLES** - Ambasciatore Argentino presso la Repubblica Italiana; **Sig.re Fabián LOMBARDO** - Direttore Commerciale (CCO Chief Commercial Officer) di Aerolíneas Argentinas; **Sig.re Claudio NERI** - Country Manager Italia di Aerolíneas Argentinas

14.00-15.00 | PAD. 4 SALA CORAL 5

Sostenibilità, la prospettiva delle imprese in Europa (EU ECO-TANDEM)

Cosa vuol dire la pratica della sostenibilità in concreto per le imprese turistiche? La raccolta delle sfide prioritarie per le SMEs del comparto tra i Paesi europei in analisi nello studio realizzato da ENIT con i partner italiani (X23 srl, SocialFare) e internazionali (Itkam, Leipzig Graduated School of Management, The University of Graz - RCE, The Slovak Business Agency SBA, Green Evolution SA - GE) del progetto EU-ECO TANDEM co-finanziato dal programma COSME, per indirizzare i progetti di start-up e innovatori nel turismo e nella sostenibilità green.

RELATORI

Introduzione a cura di **Giorgio PALMUCCI** - Presidente ENIT

intervengono **I partner di EU ECO-TANDEM**; il coordinatore del progetto **Marika MAZZI BOEM** - Co-Founder & Innovation Strategy Director X23 Srl; **Giuseppe LAQUIDARA** - CEO X23; **Anastasiia YAKUSH** - MSc X23

15.00-16.00 | STAND ENIT PAD. 3 C72/B79

Forum UNWTO - GYTS Sorrento

L'Italia - e più in particolare la città di Sorrento - sarà il luogo per la realizzazione della prima edizione del UNWTO Global Youth Tourism Summit, che si terrà dal 27 giugno al 3 luglio 2022.

Questo importante evento vedrà la partecipazione di circa 70 ragazzi dai 13 ai 17 anni provenienti da molti paesi del Mondo, oltre che ai Ministri del Turismo e altre importanti personalità del mondo del turismo, dello spettacolo e della scienza. Durante l'evento i ragazzi affronteranno vari temi relativi al futuro del turismo internazionale visto dalla loro prospettiva e ci restituiranno una visione sul travel di domani.

RELATORI

Introduzione a cura di **Giorgio PALMUCCI** - Presidente ENIT

intervengono **Alessandra PRIANTE** - Direttore Europa, UNWTO (Organizzazione Mondiale del Turismo); **Roberta GARIBALDI** - Amministratore Delegato ENIT; **Felice CASUCCI**, Assessore Semplificazione e Turismo Regione Campania; **Massimo COPPOLA**, Sindaco del Comune di Sorrento

LUNEDÌ 11 APRILE 2022

10.00-11.00 | PAD. 4 SALA CORAL 5

Turismo, il percorso del nuovo digital hub ITALIA.IT

Innovazione digitale, un must per la promozione del turismo in Italia. A che punto siamo? La svolta della collaborazione del sistema nazionale e regionale verso un modello condiviso e armonizzato per supportare le imprese dirette e indirette della filiera nella promo-commercializzazione dei prodotti turistici e dei servizi.

RELATORI

Andrea SCOTTI - Consigliere del Ministro del Turismo per l'innovazione digitale e tecnologica; **Maria Elena ROSSI** - Direttore Marketing e Promozione ENIT

12.00-12.30 | STAND ENIT PAD. 3 C72/B79

Enit e Netflix insieme per l'analisi e la valorizzazione dell'impatto delle produzioni locali sul turismo in Italia

Enit e Netflix presentano i risultati di una ricerca sull'impatto che le produzioni seriali e filmiche hanno sul turismo creando connessione culturale a livello globale e annunciano la collaborazione per una serie di iniziative comuni.

RELATORI

Introduzione a cura di **Giorgio PALMUCCI** - Presidente ENIT

intervengono **Roberta GARIBALDI** - Amministratore Delegato ENIT; **Stefano CIULLO** - Direttore Relazioni Istituzionali NETFLIX

12.30-13.30 | STAND ENIT PAD. 3 C72/B79

Conferenza DMO Valle dei Templi: “La Costa del Mito”

RELATORI

Sandro PAPPALARDO - Consigliere di Amministrazione ENIT; **Fabrizio LA GAIPA** - Amministratore della DMO Distretto Turistico Valle dei Templi; **Lillo PISANO** - Vice Capo di Gabinetto Assessorato regionale del Turismo; **Viviana RIZZUTO** - Presidente della Cooperativa di Comunità Identità e Bellezza - Museo Diffuso dei 5 Sensi di Sciacca

14.30-15.30 | PAD. 4 SALA CORAL 1

Celebrare la lentezza per apprezzare l'eccellenza

Il turismo lento rappresenta quel desiderio di fare esperienza delle eccellenze e delle specificità dei territori, attraverso una fruizione consapevole di percorsi turistici e di viaggi interiori, prendendosi il tempo per assaporare le tradizioni e la cultura locale per recuperare il contatto con la natura e con i luoghi a passo d'uomo, in bici, a cavallo e sui treni storici. Un confronto tra le diverse modalità di godimento della vacanza, verso un modello di studio che ne misuri la portata e ne colori i confini.

RELATORI

Introduzione a cura di **Giorgio PALMUCCI** - Presidente ENIT

Intervengono **Roberta GARIBALDI** - Amministratore Delegato ENIT; **Gaetano QUAGLIARIELLO** - Presidente Fondazione Magna Carta; **Luigi Francesco CANTAMESSA** - Direttore Generale della Fondazione FS Italiane; **Vincenzo TORTI** - Presidente CAI; **Ludovica CASELLATI** - Fondatrice Luxury Bike Hotel.

Conclude **Massimo GARAVAGLIA** - Ministro del Turismo

Modera i lavori **Stefano MANTELLA**, Direttore Generale Unità di Missione del PNRR del Ministero del Turismo

16.00-17.00 | STAND ENIT PAD. 3 C72/B79

Seminari ENIT focus mercati “Le tendenze del mercato di prossimità: le frontiere dell'intermediazione”

Il turismo internazionale in Italia sta lentamente recuperando sui mercati vicini grazie ad una quota rilevante di repeaters attenti alle nostre offerte di prodotto. Il ruolo dell'intermediazione in queste nuove dinamiche post-Covid incide in misura differente anche tra mercati europei d'oltralpe, tra il rinnovato ruolo di consulente dell'agente di viaggio e il peso della vetrina commerciale delle OTA, come il turista interpreta la vacanza in Italia, alla ricerca di quali esperienze di viaggio.

RELATORI

Introduzione a cura di **Giorgio PALMUCCI** - Presidente ENIT

Intervengono **Ivana JELINIC** - Presidente Fiavet Nazionale; **Franco GATTINONI** - Presidente Federazione turismo organizzato (Fto)

MARTEDÌ 12 APRILE 2022

10.00-11.00 | STAND ENIT PAD. 3 C72/B79

Seminari ENIT focus mercati “Mercati emergenti e turismo domestico, la promozione per il posizionamento competitivo del turismo italiano”

Italiani, quali leve li spingono a scegliere l'Italia e quanto ancora sono colpiti da esterofili: le nuove dinamiche del mercato interno tra le spinte motivazionali e le paure post-Covid19. L'alternativa alle destinazioni del Bel Paese tra l'esotico, il lusso e la convenienza, quale è oggi il posizionamento congiunturale delle proposte di prodotto del turismo in Italia nel confronto coi competitori diretti. Il turismo che non ti aspetti, Ungheria, Portogallo e Repubblica Ceca i bacini stranieri tra i più promettenti a breve termine.

RELATORI

Maria Elena ROSSI – Direttore Marketing e Promozione ENIT; **Elena DI RACO** – Responsabile Ufficio Studi e Statistiche ENIT