



SCOUTING DELLE OPPORTUNITA' NEL TURISMO

I servizi di ENIT per il mondo delle imprese

ELENA DI RACO – RESPONSABILE
UFFICIO STUDI E STATISTICHE ENIT

Le esigenze del settore turistico ricettivo

- Con il Covid circa il 50% delle aziende operanti nel settore turistico¹ ha dovuto interrompere gli investimenti per incrementare la sostenibilità ambientale e la digitalizzazione delle strutture. In media, si tratta più di esercizi alberghieri che extra-alberghieri.
- A maggio 2021 i ristoranti sono stati richiesti dal 57,0% circa delle aziende. A marzo 2022 sono stati richiesti dal 26,6%, a fronte di un 40,7% che però dichiarava di non essere ancora adeguatamente informato in merito al nuovo “Decreto Ristori” entrato in vigore in gennaio.
- In generale comunque l’entità dei ristoranti è stata valutata «irrisoria» dalla quota maggiore delle aziende intervistate (42%) a fronte di un 65% rilevato nel 2021 anche se a pesare su questo dato è la quota dei «non sa» che a marzo superava il 40%.

¹ Indagine con interviste a 6118 responsabili di strutture turistiche alberghiere ed extra alberghiere, sull'intero territorio nazionale

Le esigenze del settore turistico ricettivo

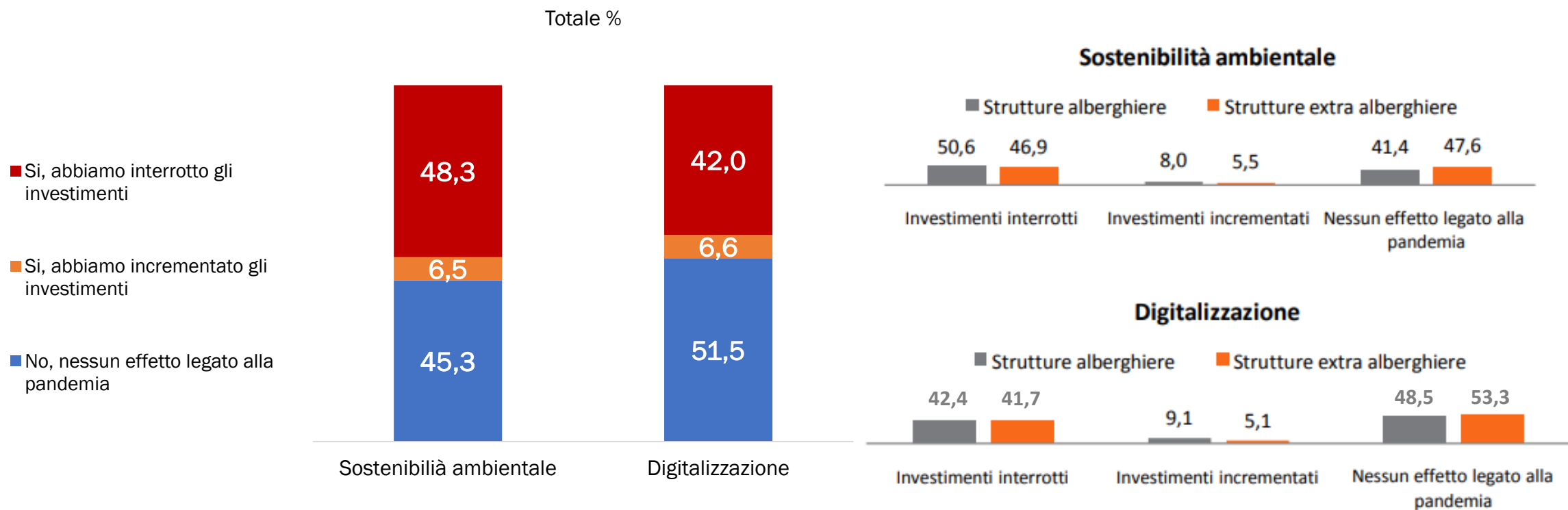
- Al di là degli aspetti economici comunque, una migliore promozione pubblica del territorio a livello nazionale e internazionale insieme ad una maggiore comunicazione da parte delle istituzioni risultano gli aspetti di cui le aziende turistiche lamentano maggiormente la mancanza.
- Le aziende del settore esprimono un bisogno di intervento «pubblico» che riguarda non solo le infrastrutture da potenziare, richiesta avanzata da circa 1/3 degli operatori intervistati, ma anche in percentuale rilevante l'impegno delle istituzioni per il territorio in ambito comunicativo e promozionale.



Le esigenze del settore turistico ricettivo

Il Covid e gli investimenti in sostenibilità e digitalizzazione nelle aziende turistiche

La crisi sanitaria Covid-19 ha influito sugli investimenti che la vostra struttura ha fatto in...



Le esigenze del settore turistico ricettivo

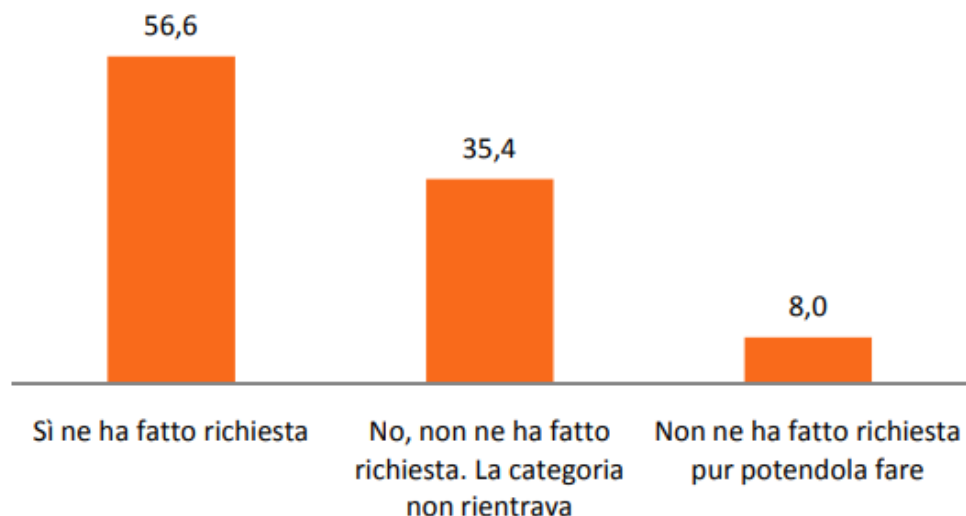
Il Covid e gli investimenti in sostenibilità e digitalizzazione nelle aziende turistiche

La richiesta di ristori

***Nell'ultimo anno il Governo ha previsto dei ristori.
La sua struttura ne ha fatto richiesta?***

Maggio 2021

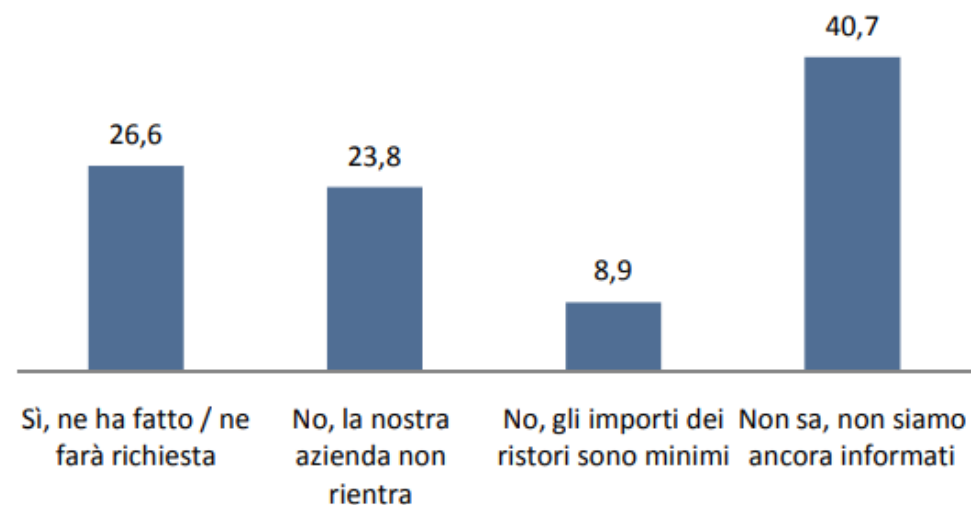
■ Totale in %



***Il 27 gennaio è entrato in vigore il nuovo
"Decreto Ristori". La sua struttura...***

Marzo 2022

■ Totale in %

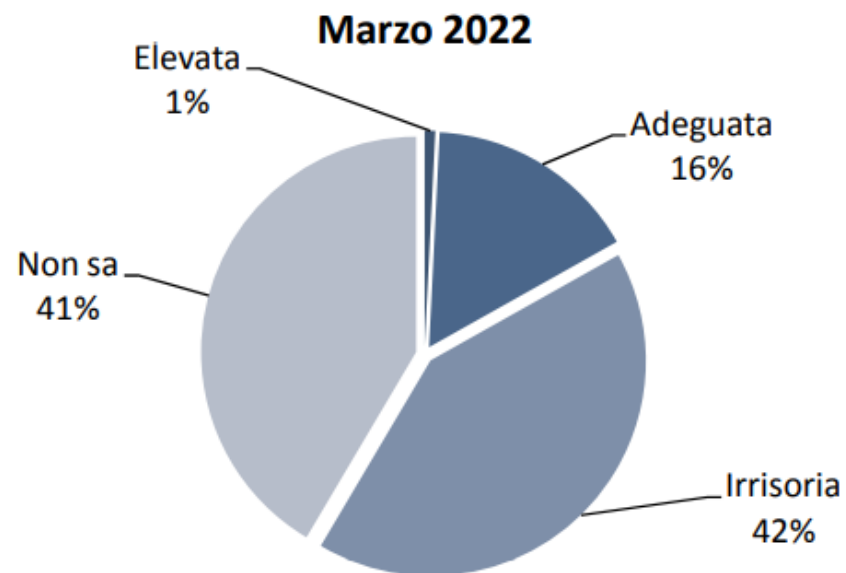
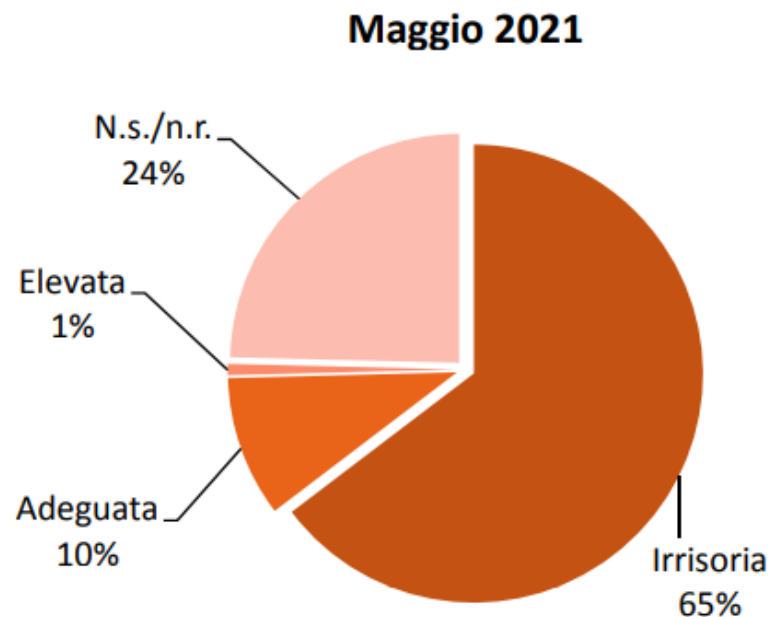


Le esigenze del settore turistico ricettivo

Il Covid e gli investimenti in sostenibilità e digitalizzazione nelle aziende turistiche

Valutazione dell'entità dei ristori

Come valuta l'entità dei ristori previsti dal Governo per il settore in cui opera?

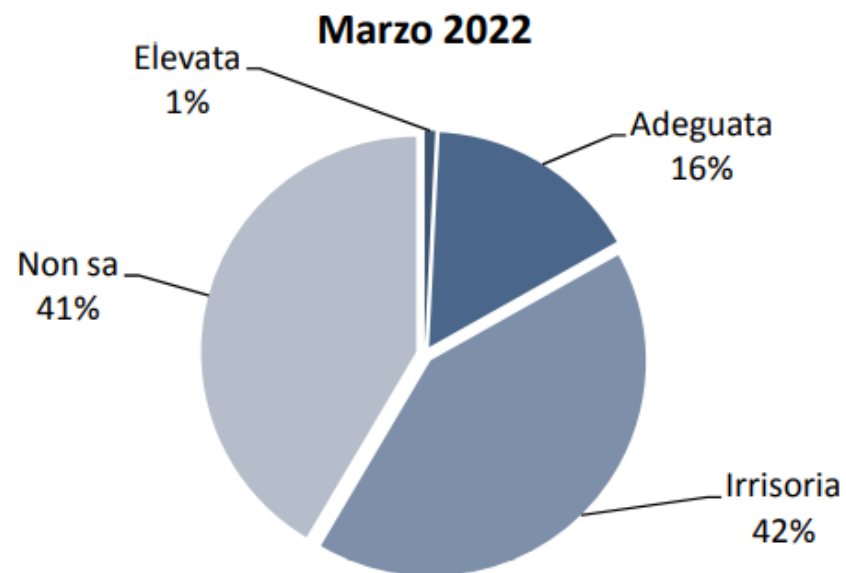
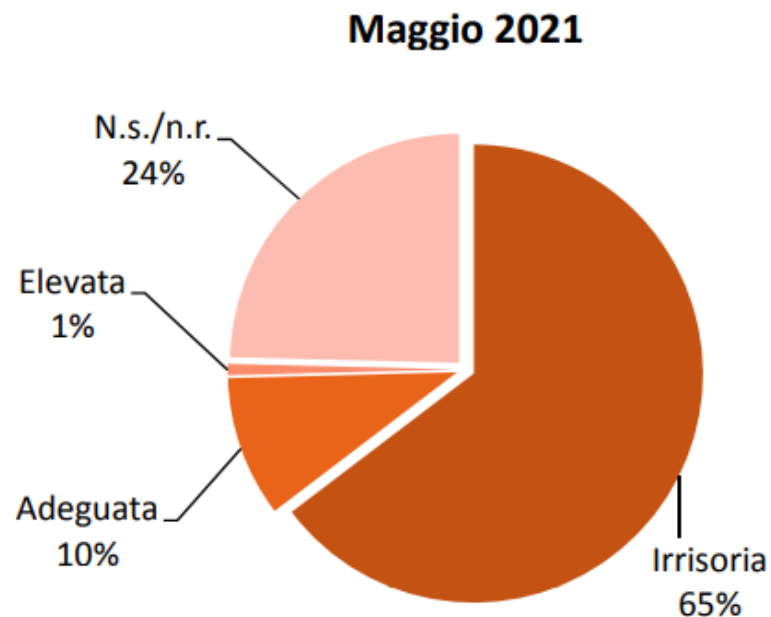


Le esigenze del settore turistico ricettivo

Il Covid e gli investimenti in sostenibilità e digitalizzazione nelle aziende turistiche

Valutazione dell'entità dei ristori

Come valuta l'entità dei ristori previsti dal Governo per il settore in cui opera?



Le esigenze del settore turistico ricettivo

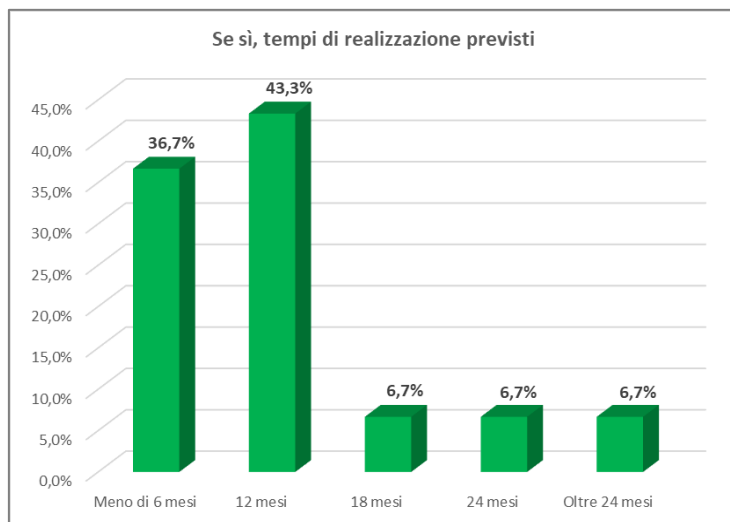
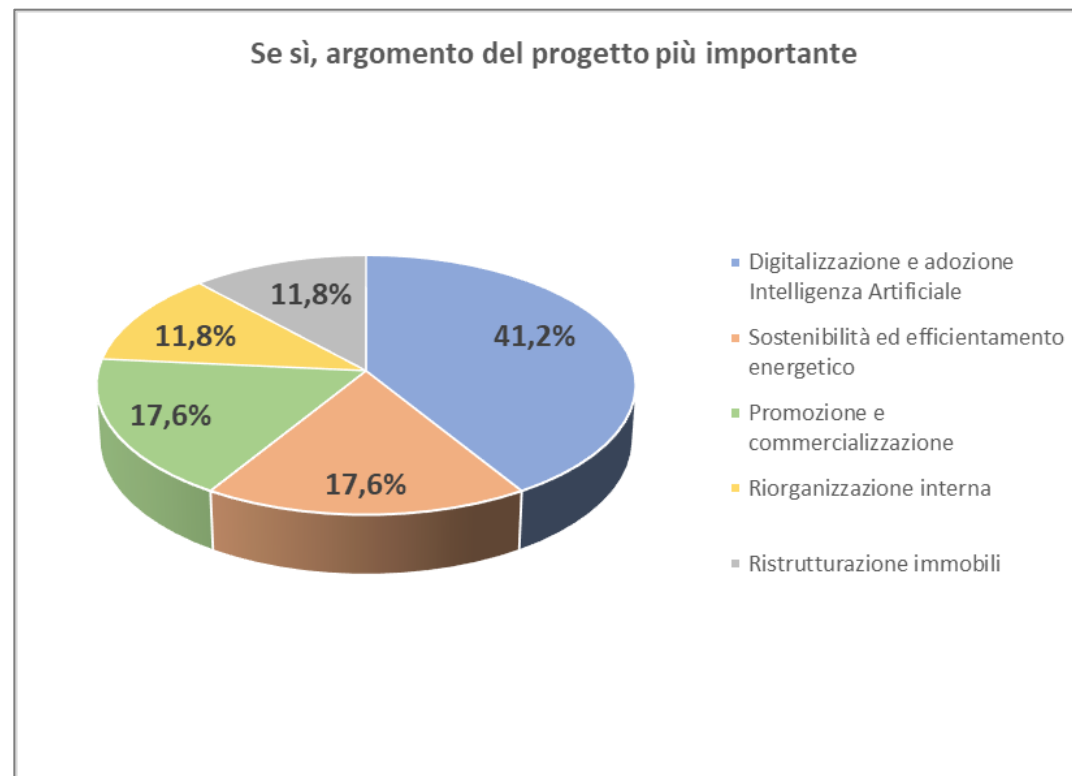
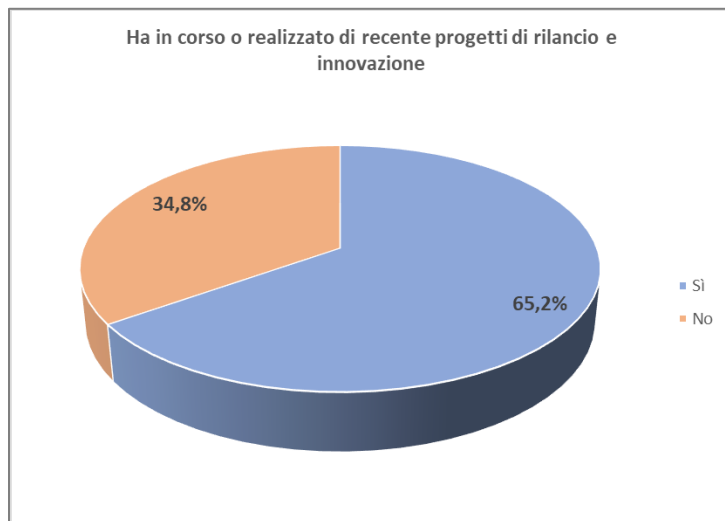
Il Covid e gli investimenti in sostenibilità e digitalizzazione nelle aziende turistiche

I bisogni degli operatori per favorire la ripartenza

Al di là degli aiuti economici, di cosa la sua struttura avrebbe maggiormente bisogno per far ripartire l'attività?

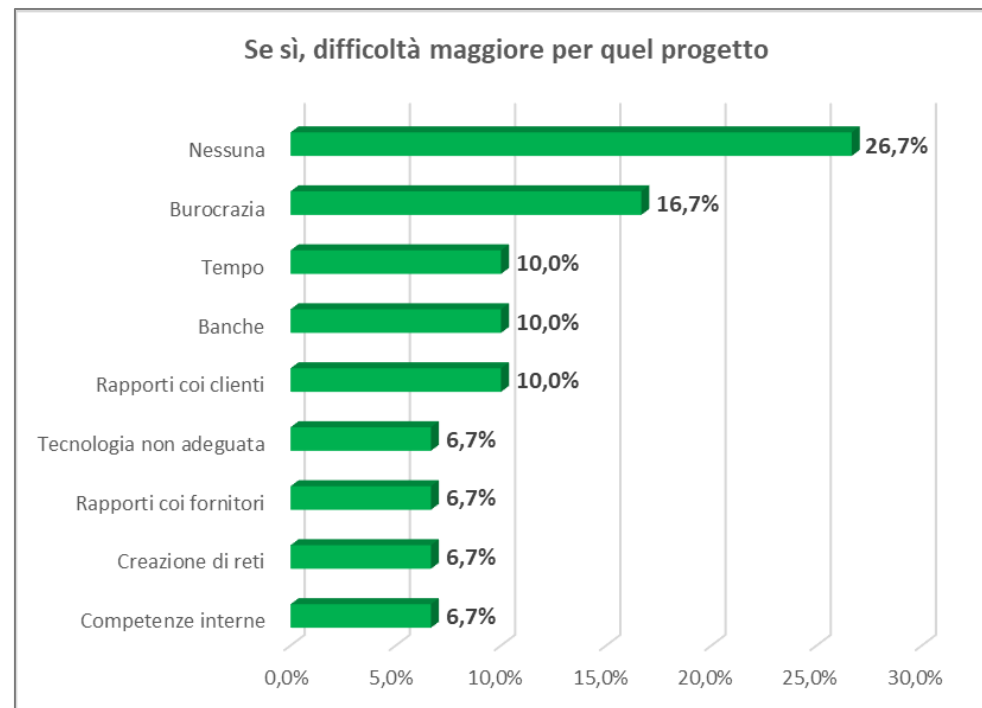
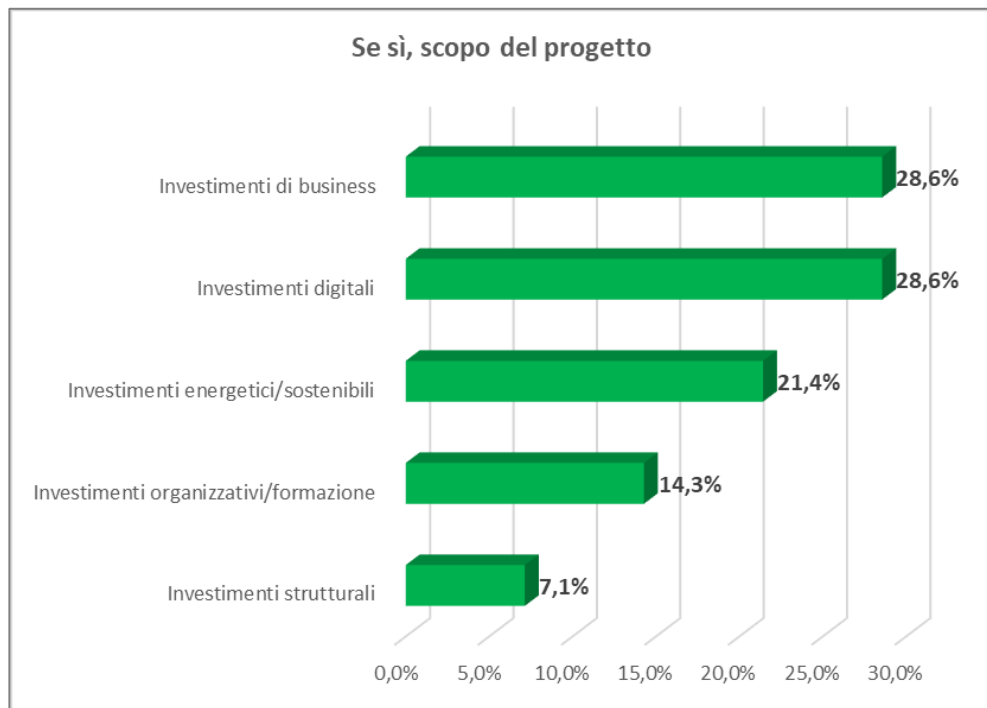


Analisi delle risposte: esperienze d'uso di incentivi

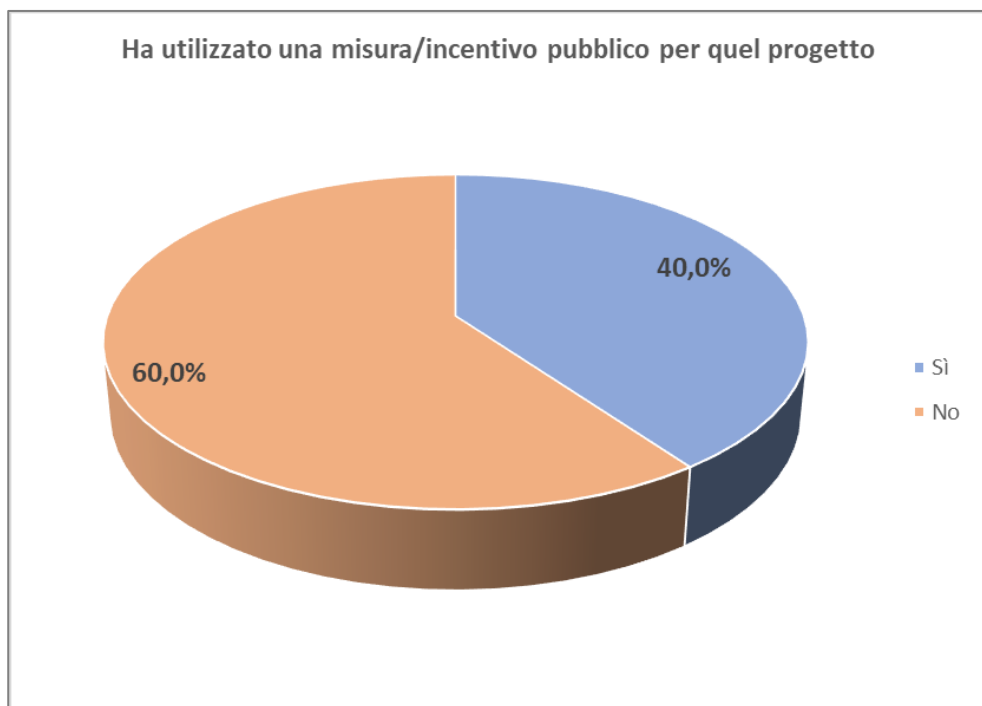


Fonte: Studio Giaccardi e Associati - INDAGINE NAZIONALE CON OPERATORI RICETTIVO E SERVIZI

Analisi delle risposte: esperienze d'uso di incentivi e misure



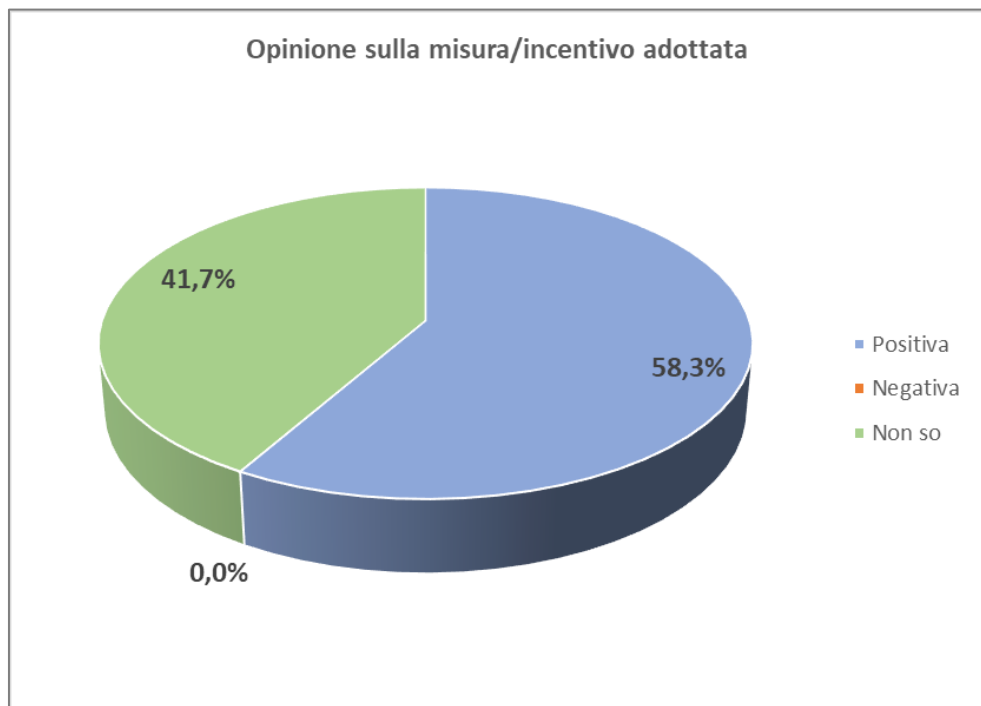
Analisi delle risposte: esperienze d'uso di incentivi e misure



Titoli delle misure adottate

- Bando innovazione digitale CCIAA Como e Lecco
- Bando Digitur
- Bonus Sud – Credito d'imposta riqualificazione alberghi
- Eureka Regione Emilia-Romagna
- IFIT – Incentivi Finanziari per le Imprese Turistiche
- Industria 4.0 e credito sud
- Industria 4.0
- Incentivo 60% Agenzia delle Entrate
- POR-FESR Azione 1.1.5 Regione Sicilia Assessorato alle Attività Produttive
- Simest – Gruppo Cdp

Analisi delle risposte: esperienze d'uso di incentivi e misure

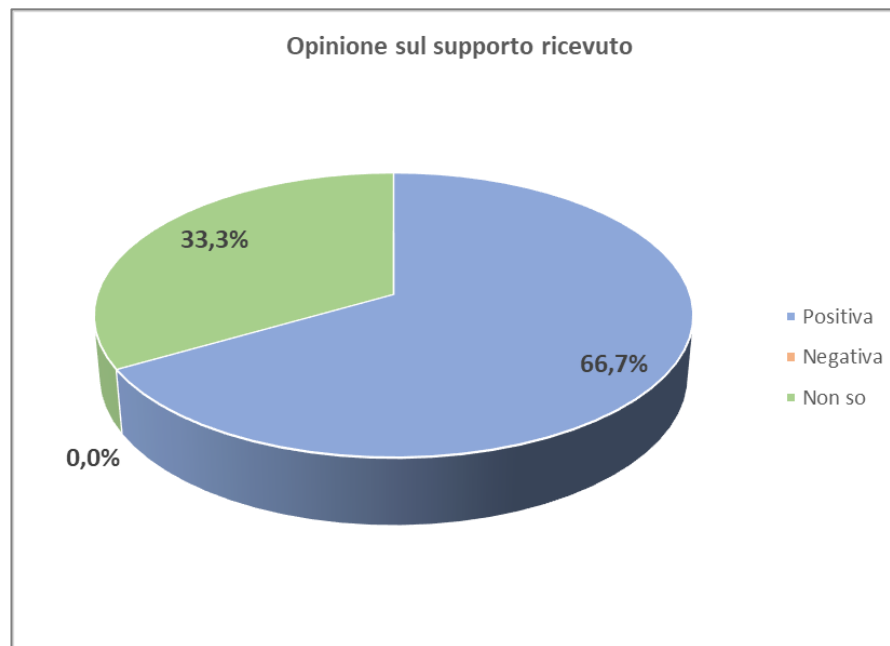
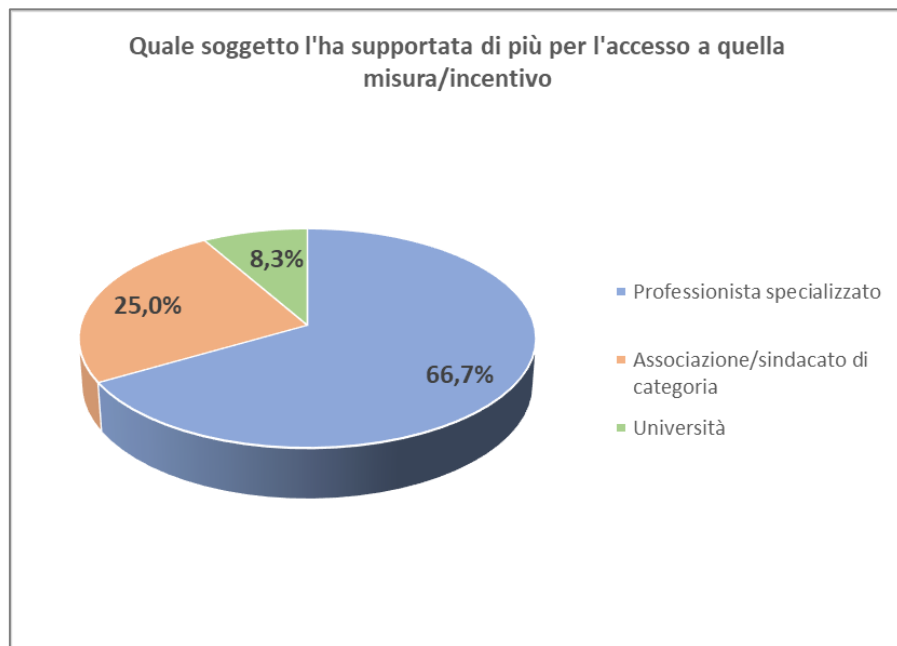


MOTIVAZIONI POSITIVA

- È un incentivo automatico
- Gli investimenti digitali e promo-digitali sono sempre più importanti e apprezzo il sostegno in questo senso perché premia non solo la mia azienda ma anche la destinazione
- Ha rappresentato un aiuto economico rilevante
- Pensiamo di ricevere il contributo e che ci servirà
- Sostegno all'innovazione tecnologica dell'impresa
- Supporto diretto agli imprenditori

L'opinione sulla misura/incentivo adottata è positiva per il 58,3% di coloro che hanno un progetto in corso

Analisi delle risposte: esperienze d'uso di incentivi e misure



I 12 soggetti che hanno usato/stanno usando misure/incentivi per i propri progetti hanno ricevuto supporto da

- **professionisti specializzati 66,7%**
- **associazioni/sindacati di categoria 25,0%**
- **Università 8,3%**

L'opinione sul supporto ricevuto è positiva per il 66,7%.