

Approfondimenti sull'andamento del turismo

Focus Natale – Epifania

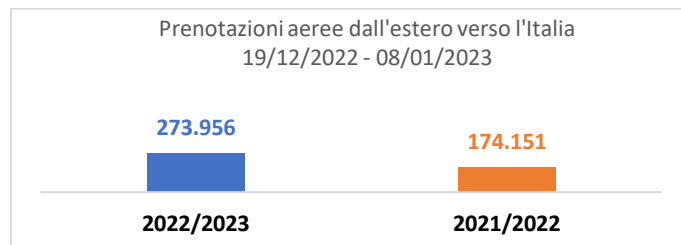
A cura di

Ufficio Studi ENIT

Al 21 dicembre 2022

Arrivi aeroportuali dall'estero previsti in Italia dal 19 dicembre 2022 all'8 gennaio 2023 ¹

Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia tra la settimana prenatalizia ed il week-end dell'Epifania sono attualmente 274.000 circa con un aumento del +57,3% sul medesimo periodo 2021/2022.

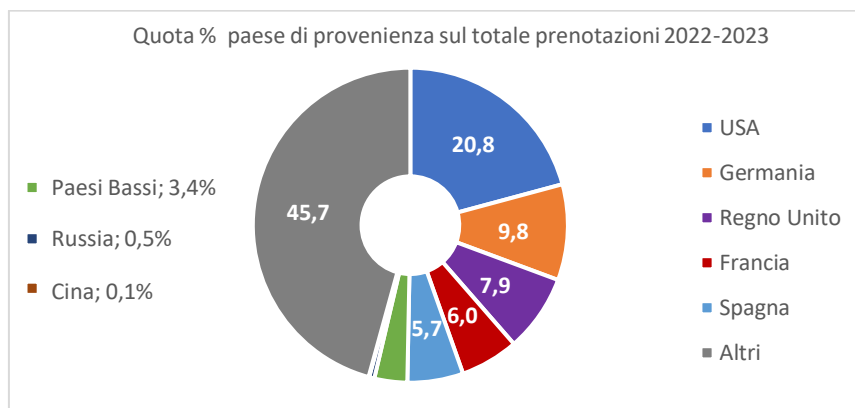


Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

1. Paesi di provenienza

Continua la forte rappresentanza del mercato statunitense: le prenotazioni aeree per le vacanze di Natale dagli USA sono già 57.000, quasi raddoppiate rispetto al 2021/2022 (+49,8%) con una quota che sfiora il 21,0% sul totale arrivi esteri previsti.

Seguono le prenotazioni da Germania, 26.971 (+22,2%) e Regno Unito, 21.730 (+34,0%), con un'incidenza rispettiva del 9,8% e del 7,9% sul totale.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

¹ Prenotazioni al 21 dicembre – ultimo aggiornamento 11 dicembre

2. Destinazioni

Tre le città di destinazione, le migliori performance sono per Roma che, secondo i dati predittivi, accoglierà circa il 45,0% dei visitatori internazionali totali, l'82,2% in più rispetto allo stesso periodo 2021/2022.

Seguono nella TOP 3 Milano, in crescita del +62,9% con una quota di arrivi aeroportuali pari al 27,0% e Venezia, +30,2% con il 9,0% sul complessivo.

Prenotazioni aeree dall'estero verso l'Italia 19/12/2022 - 08/01/2023 per destinazione Cfr. con 2021/2022 - quota % sul totale 2022/2023 e var. % 2022-2023 su 2021-2022				
Destinazione	2022-2023	2021-2022	Quota % sul totale 2022-2023	Var. % 2022-2023 su 2021-2022
Roma	122.339	67.154	44,7	82,2
Milano	74.050	45.457	27,0	62,9
Venezia	24.721	18.984	9,0	30,2
Firenze	12.426	9.541	4,5	30,2
Bologna	11.074	7.715	4,0	43,5
Napoli	9.123	8.230	3,3	10,9
Torino	7.039	5.469	2,6	28,7
Catania	3.907	3.765	1,4	3,8
Verona	1.946	1.207	0,7	61,2
Bari	1.661	1.667	0,6	-0,4
Palermo	1.238	1.281	0,5	-3,4
Genova	1.109	893	0,4	24,2
Pisa	1.025	819	0,4	25,2
Trieste	698	373	0,3	87,1
Ancona	680	541	0,2	25,7
Altri	920	1.055	0,3	-12,8
Totale	273.956	174.151	100,0	57,3

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

3. Durata del soggiorno

Nel periodo analizzato, per un soggiorno in Italia tra le 6 e le 8 notti ci sono 71.770 prenotazioni aeree (+48,6% sul 2021), che equivalgono al 26,2% del complessivo dall'estero, mentre circa 62.400 (+58,1%), ossia il 22,8%, sono per una permanenza media di 9-13 notti.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

4. Profilo del passeggero

La quasi totalità delle prenotazioni, oltre 224.500 (+50,5% sul 2022/2021) è a carico del viaggiatore leisure ossia l'82,0% del totale, mentre per il 9,0% dei casi si tratta di gruppi con 24.500 prenotazioni (+128,9%).

Prenotazioni aeree dall'estero verso l'Italia 19/12/2022 - 08/01/2023 per profilo del viaggiatore
Cfr con 2021/2022 - quota % sul totale 2022-2023 e var. % 2022-2023 su 2021-2022

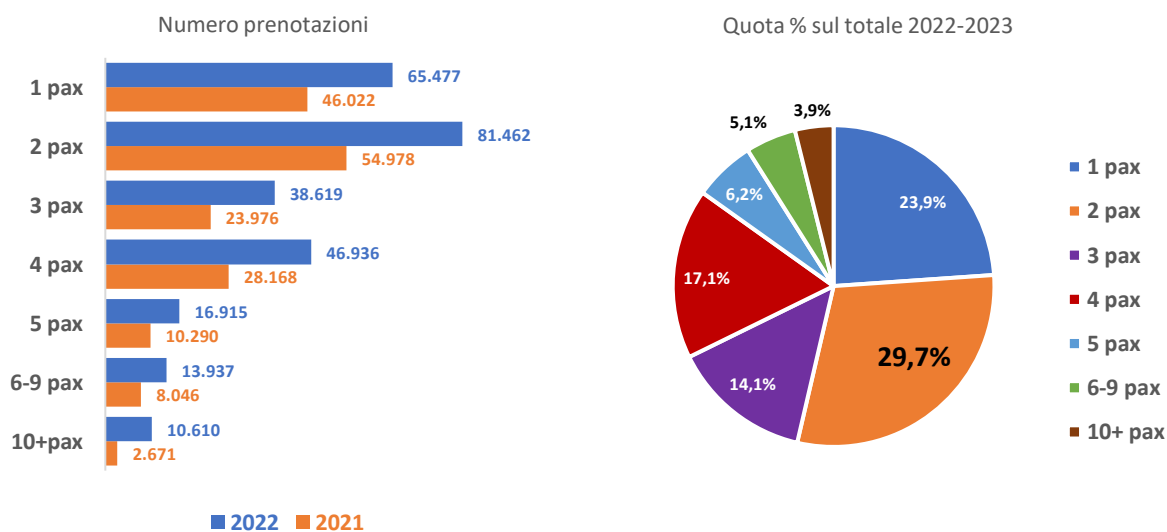
Pax profile	2022/2023	2021/2022	Var. % 2022-2023/2021-2022	Quota % sul totale 2022-2023
Leisure	224.558	149.210	50,5	82,0
Gruppi	24.541	10.722	128,9	9,0
Altro	14.220	9.313	52,7	5,2
Business	10.637	4.906	116,8	3,9
Totale	273.956	174.151	57,3	100,0

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

5. Pax per booking

A riservare voli aerei verso l'Italia sono principalmente coppie: fino ad ora si contano 81.462 prenotazioni per 2 passeggeri (+48,2% sul 2021), il 29,7% del totale.

Prenotazioni aeree dall'estero verso l'Italia 19/12/2022 - 08/01/2023 pax per booking
Cfr con 2021/2022 e quota % sul totale 2022/2023



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

6. Classe posti prenotati

I turisti internazionali viaggiano soprattutto in Economy: circa 234.000 arrivi aeroportuali previsti in l'Italia (+59,2%), l'85,4% del totale. Segue la classe Premium (+47,7%; 7,5%), che, in ripresa, conferma la propensione dei viaggiatori a spendere di più non solo per il volo, ma anche per tutti i servizi turistici del viaggio a vantaggio delle destinazioni prescelte.

Esigie le richieste per la prima classe che, tra l'altro, sono più che dimezzate rispetto allo scorso anno (-53,8%).

Prenotazioni aeree dall'estero verso l'Italia 19/12/2022 - 08/01/2023 per cabine
Cfr con 2021/2022 e quota % sul totale 2022/2023

	Economy	Economy Premium	Business	First
2022-2023	233.959	20.623	18.811	563
2021-2022	146.943	13.960	12.029	1.219
Quota % sul totale 2022-2023	85,4	7,5	6,9	0,2
Var. % 2022-2023/2021-2022	59,2	47,7	56,4	-53,8

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

7. Canali di distribuzione

Per prenotare il volo si sceglie direttamente la compagnia aerea: 157.460 prenotazioni per il periodo con una quota del 57,5% sul totale, in aumento del +33,0%. Segue l'utilizzo delle agenzie di viaggio tradizionali con 62.000 prenotazioni (+121,9%; il 22,6% sul totale)

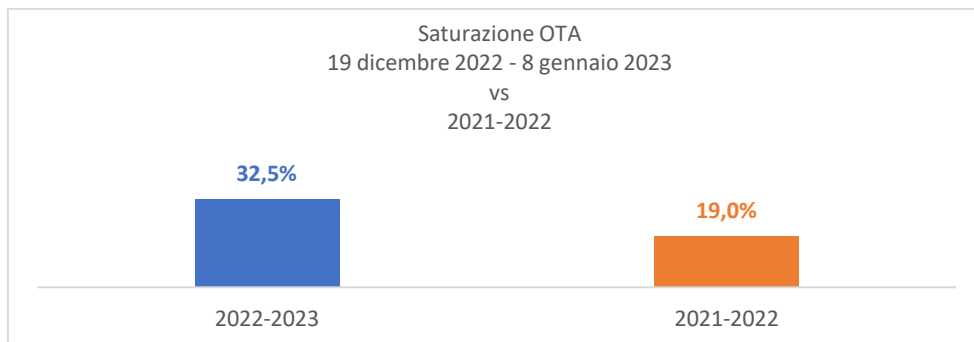
Prenotazioni aeree dall'estero verso l'Italia 19/12/2022 - 08/01/2023 per canale di distribuzione
Cfr con 2021/2022 - quota % sul totale 2022/2023 e var. % 2022-2023 su 2021-2022

Canali distribuzione	2022/2023	2021/2022	Var. % 2022-2023/2021-2022	Quota % sul totale 2022-2023
Airline	157.463	117.685	33,8	57,5
Retail TA	62.045	27.964	121,9	22,6
Online TA	33.361	19.866	67,9	12,2
Altro TA	10.701	4.414	142,4	3,9
Corporate TA	10.386	4.222	146,0	3,8
Totale	273.956	174.151	57,3	100,0

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

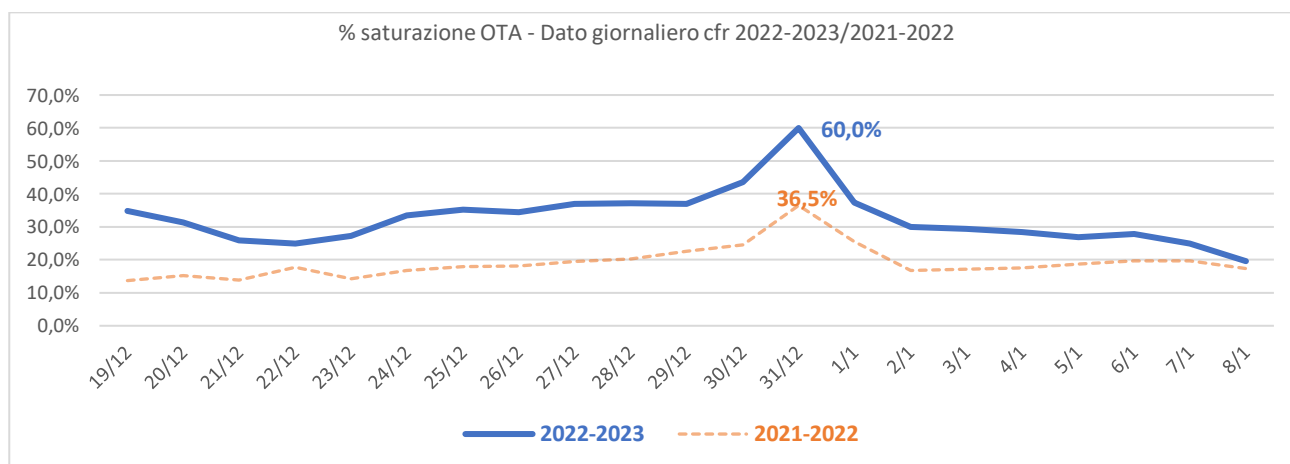
Prenotazioni del ricettivo sulle Online Travel Agencies dal 19 dicembre 2022 all'8 gennaio 2023 ²

Dal 19 dicembre 2022 all'8 gennaio 2023, le prenotazioni delle camere disponibili nelle strutture ricettive sui canali delle Online Travel Agencies sono attualmente al 32,5%, contro il 19,0% dello stesso periodo del 2021-2022.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal

Analizzando il dato giornaliero, il livello di occupazione massimo si rileva per l'ultimo giorno dell'anno quando arriva al 60%, quasi il doppio rispetto al tasso di saturazione delle festività natalizie 2021-2022 fermo al 36,5%.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal

Per l'intero periodo, tutti i prodotti superano la media nazionale, tranne il balneare, vista la stagione, leggermente inferiore (31,4%). In primis il comparto montano con il 44,0% della disponibilità prenotata.

Saturazione disponibilità strutture ricettive su canali OTA dal 19/12/2022 all'08/01/2023 cfr con 2021/2022

Prodotto	2022/2023	2021/2022
Montano	44,0%	28,3%
Lacuale	36,6%	22,6%
Città d'arte/culturale	32,8%	18,4%
Termale	35,1%	26,8%
Balneare	31,4%	18,2%
Altro	29,0%	18,1%
Totale	32,5%	19,0%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal

² Prenotazioni al 21 dicembre

Il picco si raggiunge l'ultimo dell'anno, soprattutto per la montagna (79,5%) e i laghi (69,1%). Rispetto al dato 2021, le performance migliori se le aggiudicano le città d'arte con un tasso di saturazione medio superiore di 25 punti %.

Saturazione disponibilità strutture ricettive su canali OTA
dal 19/12/2022 all'08/01/2023 cfr. con 2021/2022

Prodotto	31/01/2022	31/01/2021
Montano	79,5%	59,0%
Lacuale	69,1%	51,5%
Città d'arte/culturale	61,3%	36,2%
Termale	63,2%	57,4%
Balneare	56,4%	35,8%
Altro	55,4%	31,2%
Totale	60,0%	36,5%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal