

Turismo, la Lombardia protagonista all'ITB Berlino per valorizzare le eccellenze dei territori

Regione Lombardia sarà grande protagonista a ITB Berlino, salone leader a livello europeo per l'intero comparto dell'industria turistica, in programma nella città tedesca da martedì 7 a giovedì 9 marzo 2023. Si tratta di un evento strategico per promuovere a livello internazionale le eccellenze della Lombardia, presentando al mondo la sua variegata e ricca offerta turistica.

Al fianco di Enit, sarà possibile presentare la destinazione in tutte le sue sfaccettature. Lombardia come terra dei grandi eventi, capace di attrarre turisti da tutto il mondo anche in vista di appuntamenti internazionali come Bergamo Brescia Capitale della Cultura 2023 e le Olimpiadi Milano-Cortina 2026.

In più, va ricordato che tradizionalmente la Germania è un mercato target per la promozione turistica della destinazione Lombardia. I dati Polis del 2021 confermano quello tedesco come il principale paese straniero di provenienza, con più di 1.140.000 di turisti che hanno trascorso le proprie vacanze in Lombardia.

Dai laghi alle montagne, dalle città d'arte ai paesaggi mozzafiato, fino ai piccoli borghi, la Lombardia offre un ventaglio di proposte particolarmente apprezzate. Senza dimenticare i percorsi del gusto, la scoperta di sapori e tradizioni culinarie che tanto gradimento stanno riscuotendo tra i visitatori italiani e stranieri.

I numeri, d'altronde, parlano chiaro. Dopo gli anni difficili della pandemia, i flussi turistici in Lombardia stanno tornando a valori altissimi. I dati provvisori del 2022 registrano l'aumento della permanenza media delle presenze nel 2022: circa 43,4 milioni. Numeri che sostanzialmente pareggiano le presenze del 2019 (43,6 milioni). La distribuzione dei flussi turistici per provenienza conferma la prevalenza di arrivi (55%) e presenze (60%) straniere rispetto agli italiani. Infine, la distribuzione dei flussi turistici per tipologia di esercizio ricettivo evidenzia che il 73,5% degli arrivi pernotta nelle strutture alberghiere.

Positivo l'avvio della stagione invernale rispetto al 2021: gli arrivi mostrano una crescita del +23% nel quarto trimestre 2022 rispetto allo stesso periodo del 2021, con il forte incremento di flussi esteri (+53%). Aumentano del 30% nell'ultimo trimestre 2022 le presenze turistiche sul territorio lombardo (crescita composta da un +11% di italiani e +52% di stranieri) rispetto al 2021. La tendenza è positiva anche rispetto al 2019, registrando un +12% (crescita omogenea tra italiani e stranieri).

Contatto Stampa: press@in-lombardia.it