



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



SICILIA 2014-2020



your happy island



DOPO LA

BIT DI MILANO, LA SICILIA APPRODA A BERLINO PRONTA A CONQUISTARE IL MERCATO TEDESCO

All'ITB di Berlino tutto il fascino e l'incanto di una terra magica, da vivere en plein air

La Sicilia è un'avventura meravigliosa. La Regione Siciliana si presenta all'ITB di Berlino con l'intento di raccontare le innumerevoli opportunità di attività esperienziali e le proposte di vacanza attiva più originali e attrattive da vivere in ogni periodo dell'anno.

Reduce da una stagione straordinaria, che nel 2022 ha registrato eccellenti performance in termini di arrivi – oltre 4 milioni 858 mila con un + 56% rispetto all'anno precedente – e di presenze turistiche nazionali e straniere (14 milioni 700 mila, di cui circa 6,4 milioni straniere, con un incremento del 51,7% rispetto al 2021), la Regione porta sull'importante piazza di Berlino la Sicilia più autentica e accessibile e la sua migliore offerta turistica, con un'attenzione particolare al turismo sostenibile e outdoor.

Clima e bellezze paesaggistiche consentono di praticare, lungo tutto l'anno, tante diverse attività sportive all'aperto, abbinando benessere e divertimento. Trekking, cicloturismo, vela, diving, snorkeling, kitesurf, escursioni a cavallo sono solo alcune delle possibilità che questa meravigliosa isola offre a chi la sceglie come destinazione turistica. Molte associazioni propongono tour organizzati alla scoperta di riserve naturali, siti archeologici, scenari cinematografici, città barocche, fino a spingersi su per le pareti lunari dell'Etna.

E se questo non bastasse, a rendere questa regione indimenticabile ci pensano i colori e i profumi vivaci e armoniosi delle sue generose terre coltivate, l'incanto del Mediterraneo e dello Ionio che si intrecciano davanti all'Isola delle Correnti, la struggente vista dello Stagnone di Marsala al tramonto, della marna candida della Scala dei Turchi e degli antichi borghi dei pescatori, che regalano scorci e storie d'amore senza fine. Impossibile resistere alle seduzioni delle città d'arte tra le più suggestive al mondo: dalla Palermo arabo normanna alle cattedrali di Cefalù e Monreale, dalla Perla dello Jonio Taormina, con il suo teatro, al museo a cielo aperto di Agrigento e della Valle dei Templi, dal candore sfavillante degli stucchi barocchi di Catania all'affascinante dedalo di vicoli dell'isola di Ortigia a Siracusa. E poi il mare, sorprendente per la trasparenza e la ricchezza dei colori, con le sue isole di Ustica e di Pantelleria e i suoi tre grandi arcipelaghi: Eolie, Egadi e Pelagie.

Ma c'è un motivo in più per amare questa terra, unica e generosa: SeeSicily, l'iniziativa promozionale voluta dall'Assessorato al Turismo della Regione Siciliana per favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici e consentire a viaggiatori e turisti di prolungare il loro soggiorno sull'isola grazie a voucher e sconti sui biglietti aerei.

A poco più di un anno dal suo avvio, la campagna propone un ampio ventaglio di offerte. Prenotando almeno tre notti in una delle strutture convenzionate, SeeSicily permette di ricevere un pernottamento in omaggio e, se il soggiorno è più lungo, le notti in regalo arrivano a due. Il pacchetto include anche un servizio turistico a scelta tra escursioni, immersioni e tour guidati. SeeSicily offre inoltre uno sconto del 50% sul prezzo dei biglietti aerei (entro settembre 2023 ad eccezione dei mesi di luglio e agosto) fino a un massimo di €100 per i voli nazionali ed europei e fino a €200 di sconto per quelli intercontinentali. Su navi, traghetti e aliscafi, lo sconto è sempre del 50% con un massimale di €100. Per aderire alla promozione basta rivolgersi a una delle agenzie di viaggio abilitate che hanno aderito all'iniziativa, consultabili sul sito visitsicily.info nella sezione dedicata.

L'ampio e qualificato marketplace con cui la Regione Siciliana si presenta all'ITB di Berlino sarà l'occasione per un bilancio di questa iniziativa e per un confronto con i buyer di tutto il mondo e con un turista sempre più alla ricerca di un'esperienza di vacanza autentica, attiva, sostenibile e di qualità.