

LA STRATEGIA DI ENIT SUL MERCATO CINESE

ATTIVITA' 2023

Maria Elena Rossi

Direttore Marketing e Promozione



CHINA B2B ROADSHOW

Mappatura preliminare e coinvolgimento di 50 tour operator/travel advisor per ciascuna tappa del roadshow.



SESSIONI DI DESTINATION TRAINING

Nel corso del 2023 saranno organizzate sessioni di destination training e azioni di co-marketing finalizzate alla promozione della destinazione Italia in collaborazione con alcuni tra i più grandi Tour Operator nazionali cinesi. L'attività è finalizzata ad offrire strumenti conoscitivi più approfonditi ai network di travel advisor e tour leader associati ai principali gruppi aggregatori della domanda.

Il primo programma di destination training è programmato con **China Comfort Tourism Group**. Fondata nel 1984, con sede principale a Pechino, dispone di 311 uffici decentrati in tutte le province cinesi e oltre 4500 punti vendita distribuiti in tutto il Paese. La società attualmente occupa la vicepresidenza della China Travel Service Association e ha un reddito operativo annuo che supera i 10 miliardi di CNY. CCT è un operatore di servizi di viaggio integrati: outbound, incoming, domestico, crociere, servizi visti e booking, viaggi su misura, MICE.

Il secondo programma è in fase di discussione con **TUNIU**, una delle principali OTA cinesi.

ITB CHINA

Shanghai, 12 – 14 settembre 2023


Partecipazione alla fiera e organizzazione incontri B2B



ITB
CHINA

COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA

Prosegue nel corso del 2023 l'azione di posizionamento e di content marketing su tutte le principali piattaforme social media cinesi.

Si stanno studiando azioni, in coordinamento con l'Ambasciata d'Italia a Pechino, per fare in modo che tutti coloro che riceveranno un visto per l'Italia siano incentivati, nel corso del processo di richiesta del documento di viaggio, a scaricare il **WECHAT MINIPROGRAM** di ENIT via QR CODE 

Ciò consentirà di raggiungere ogni anno milioni di utenti cinesi con contenuti estremamente approfonditi dedicati a tutte le Regioni italiane e con consigli di viaggio e informazioni utili.





CAMPAGNE KOL MARKETING

ENIT mette a disposizione le proprie piattaforme social media e la rete di contatti con KOL cinesi per lo sviluppo di programmi di promozione delle destinazioni italiane.

I programmi di KOL marketing sono sviluppati attraverso due strumenti principali: sessioni di live-streaming e produzione di VLOG, diffusi attraverso i canali degli influencer, gli account ufficiali di ENIT.

La reach delle campagne è amplificata grazie alla collaborazione diretta di ENIT con TENCENT.

Per il 2023 sono già in preparazione due campagne di KOL marketing, una con la Regione Veneto e una con la Regione Lombardia.



MARIA ELENA ROSSI
Marketing & Promotion Director