

La Promozione dell'Italia e la commercializzazione, un modello innovativo

MARIA ELENA ROSSI
DIRETTORE MARKETING E PROMOZIONE

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo



IL TURISMO IN ITALIA GEN-NOV 2023 ARRIVI

Arrivi nelle strutture ricettive gen-nov 2023

Variazione % rispetto al 2022

Variazione % rispetto al 2019

TOTALE 118.238.339 +5,4% -5,0%	STRANIERI 60.467.059 +14,0% -3,4%	ITALIANI 57.771.280 -2,3% -6,6%
---	--	--

Tra gennaio a novembre 2023 sono oltre 118 milioni gli arrivi turistici nelle strutture ricettive in Italia (+5,4% sul 2022; -5,0% sul 2019), di cui 60,5 milioni di turisti stranieri (+14,0% sul 2022; -3,4% sul 2019) e 57,8 milioni di turisti italiani (-2,2% sul 2022; -6,6% sul 2019).

Quota % sul totale

Stranieri 51,1%

Italiani 48,9%

IL TURISMO IN ITALIA GEN-NOV 2023 PRESENZE

Presenze nelle strutture ricettive gen-nov 2023

Variazione % rispetto al 2022

Variazione % rispetto al 2019

TOTALE	STRANIERI	ITALIANI
411.995.741	214.960.623	197.035.118
+4,4%	+10,6%	-1,5%
-1,7 %	+0,5%	-4,0%

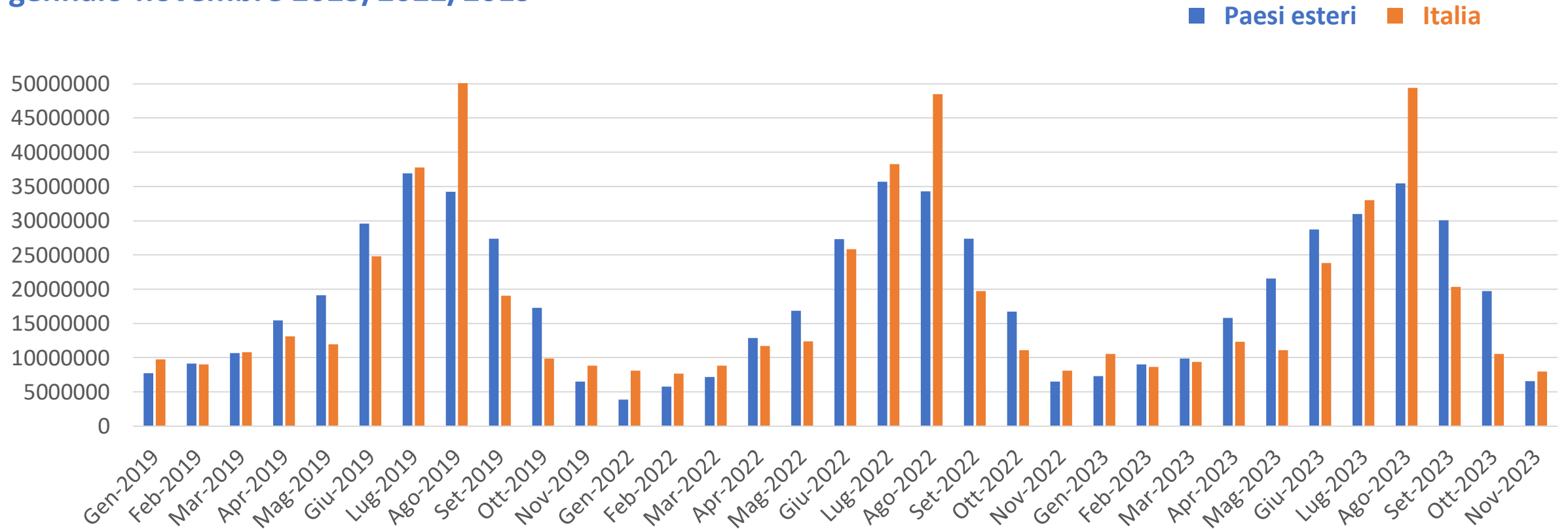
Quota % sul totale



Da gennaio a novembre 2023 i flussi complessivi contano oltre 412 milioni di pernottamenti turistici nelle strutture ricettive italiane (+4,4% sul 2022, -1,7% sul 2019), di cui 215 di turisti stranieri (+10,6% sul 2022; +0,5% sul 2019) e 197 milioni di turisti italiani (-1,5% sul 2022; -4,0% sul 2019).

IL PESO DEL TURISMO INTERNAZIONALE

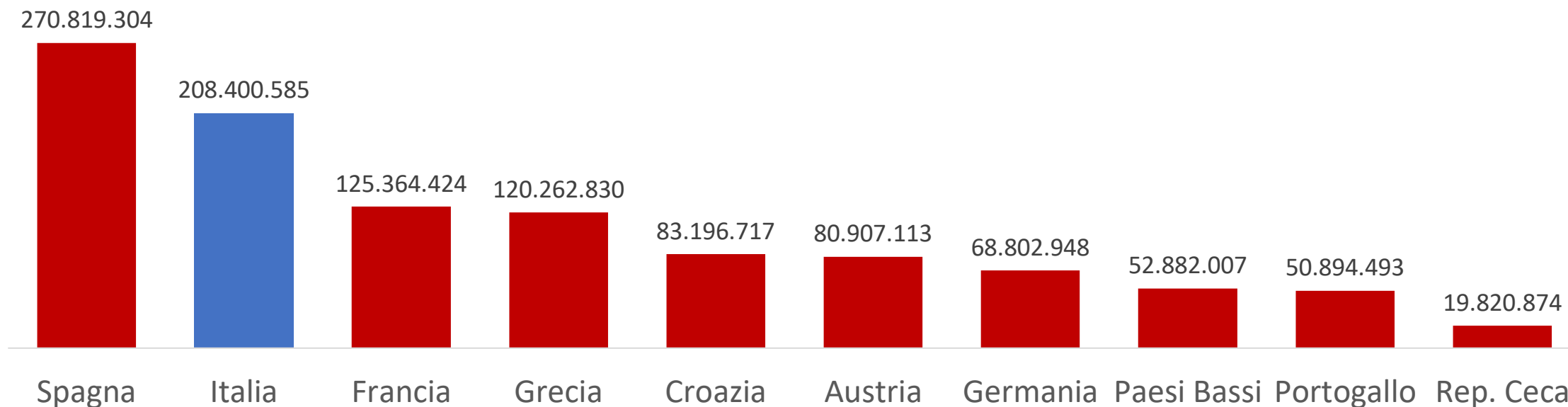
Trend pernottamenti turistici in Italia – distribuzione mensile per provenienza
gennaio-novembre 2023/2022/2019



La quota estera è più incisiva nei mesi primaverili e nel bimestre settembre-ottobre.

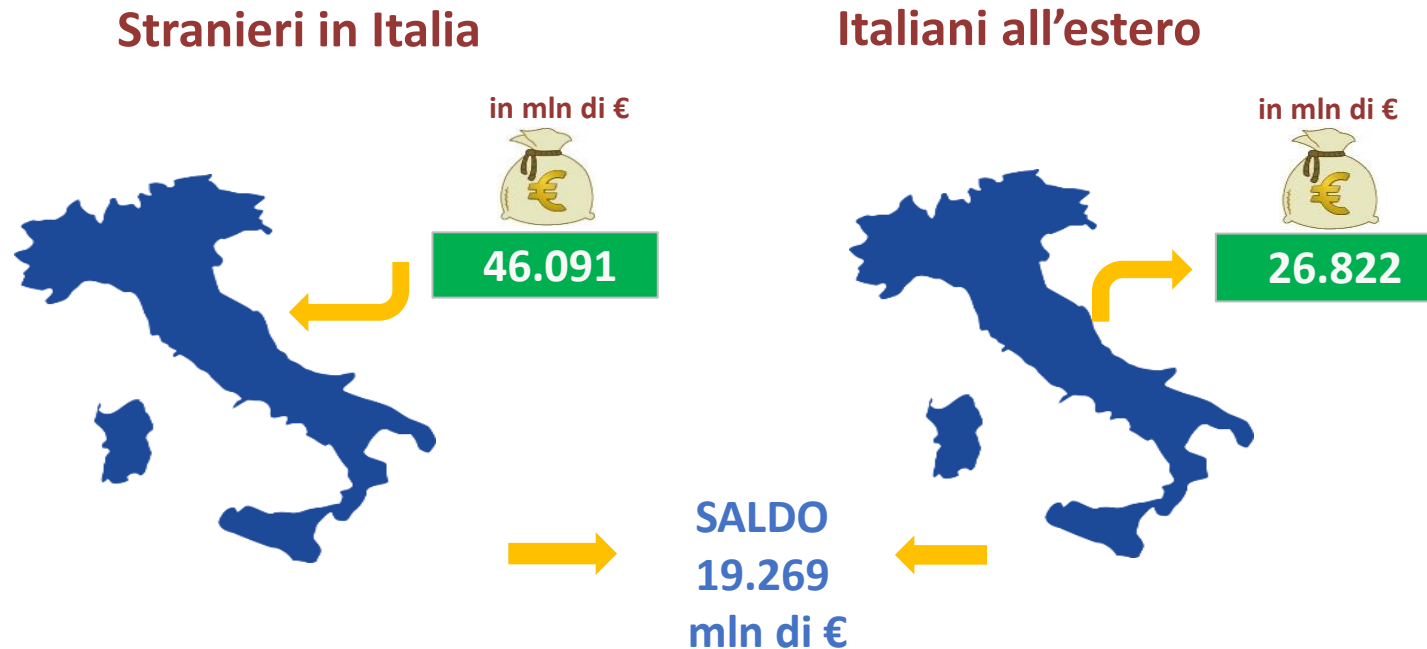
IL TURISMO IN EUROPA GEN-OTT 2023 PRESENZE

Pernottamenti internazionali nelle principali destinazioni europee
gennaio-ottobre 2023



Tra gennaio e ottobre 2023, l'Italia è la seconda destinazione per presenze internazionali in Europa.

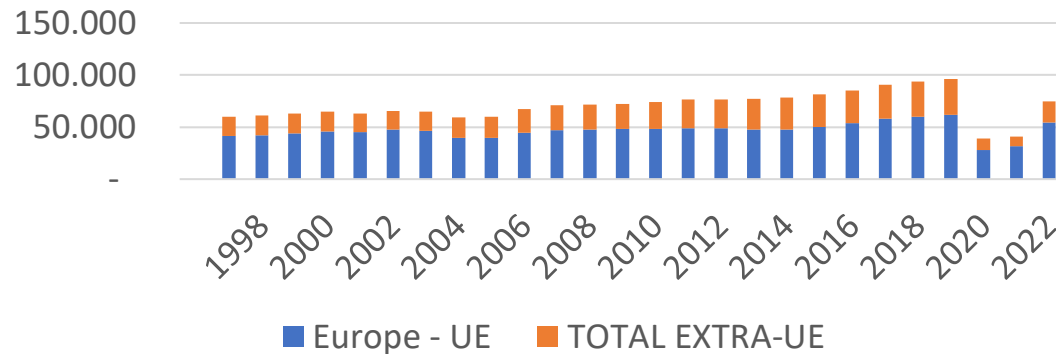
IL TURISMO IN ITALIA GEN-OTT 2023 SPESA



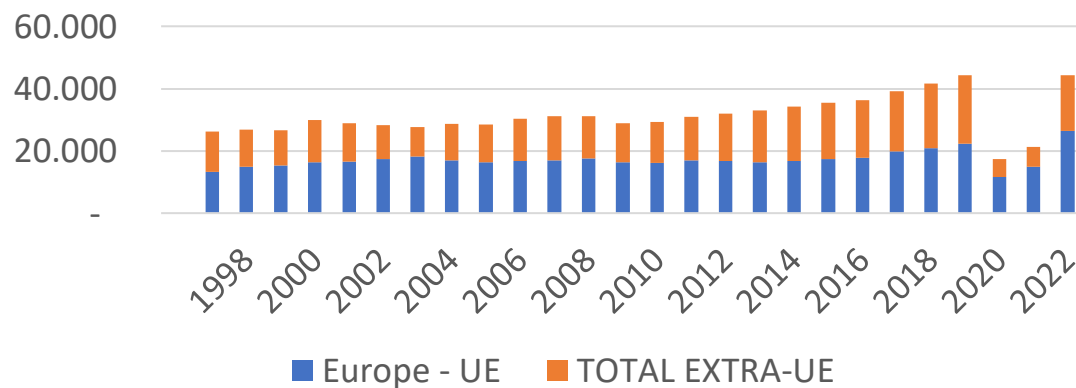
Tra gennaio e ottobre 2023 il saldo della bilancia dei pagamenti turistica dell'Italia registra un avanzo di 19,3 miliardi di euro, in aumento del +7,2% rispetto allo stesso periodo del 2022. Cresce sia la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia sia quella dei viaggiatori italiani all'estero del +15,4% e del +22,1%.

IL PESO DEL TURISMO INTERNAZIONALE IN ITALIA

VIAGGIATORI STRANIERI ALLE FRONTIERE
PER PAESE DI ORIGINE



SPESA DEI VIAGGIATORI STRANIERI ALLE
FRONTIERE PER PAESE DI ORIGINE



Dalla fine degli anni '90 ad oggi, l'andamento dei viaggiatori e delle relative spese turistiche in Italia continua ad aumentare con la sola eccezione degli anni della Pandemia. Un ruolo sempre più rilevante è quello degli arrivi di turisti provenienti da Paesi Extra UE.

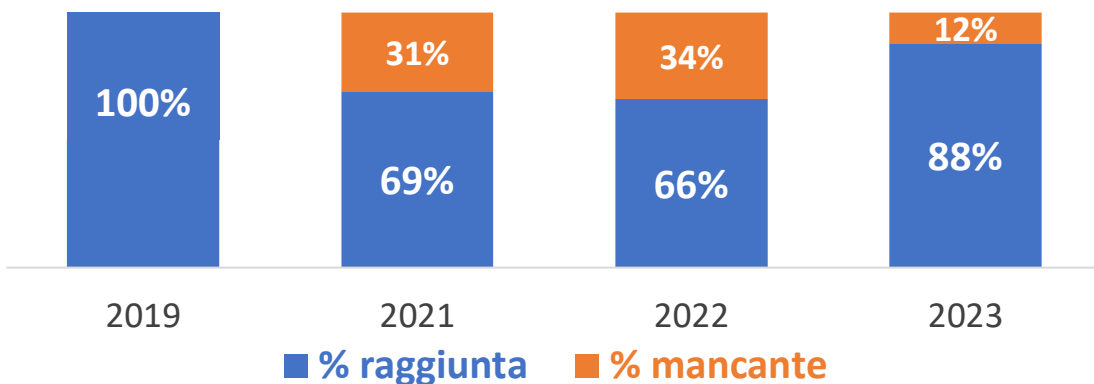
TOP 20 MERCATI 2022

	2022		Var.% 2022/2019	
	arrivi	presenze	arrivi	presenze
Mondo	118.514.633	412.008.532	-9,8	-5,7
Paesi esteri	55.086.852	201.069.434	-15,3	-8,9
Italia	63.427.781	210.939.098	-4,4	-2,4
Germania	12.736.289	61.332.898	2,9	4,5
Stati Uniti	5.399.785	15.300.811	-11,4	-6,1
Francia	4.599.412	12.826.309	-3,1	-7,3
Switzerland and Liechtenstein	3.256.823	11.760.367	7,6	8,8
Regno unito	3.123.880	11.534.352	-15,5	-15,6
Paesi Bassi	2.318.706	10.806.767	8,5	4,7
Austria	2.765.066	9.979.582	4,4	4,8
Polonia	1.508.103	5.733.275	-5,4	-7,6
Spagna	1.867.568	5.058.943	-16,8	-12,6
Belgio	1.286.928	4.896.552	2,2	3,1
Ceca, Repubblica	869.054	3.660.978	-3,5	-11,3
Danimarca	685.880	3.190.600	8,6	4,3
Romania	864.653	3.032.083	8,4	9,6
Canada	786.994	2.359.072	-17,0	-11,5
Irlanda	537.772	2.069.083	17,2	14,0
Svezia	607.114	1.972.381	-12,9	-16,9
Israele	688.771	1.966.635	13,8	13,4
Brasile	681.269	1.903.828	-39,0	-32,6
Ungheria	533.092	1.834.250	-12,7	-17,0
Australia	530.392	1.535.688	-49,5	-46,7

Nel 2022 è cambiata la geografia dei mercati di origine estera per la destinazione italiana, anche se in testa alla classifica i mercati consolidati hanno confermato al primo posto la Germania in ulteriore crescita rispetto al 2019, così come Svizzera, Olanda, Austria e Belgio.

IL TURISMO INTERNAZIONALE NEL MONDO 2023

Ripresa degli arrivi turistici internazionali nel mondo
% su livelli 2019

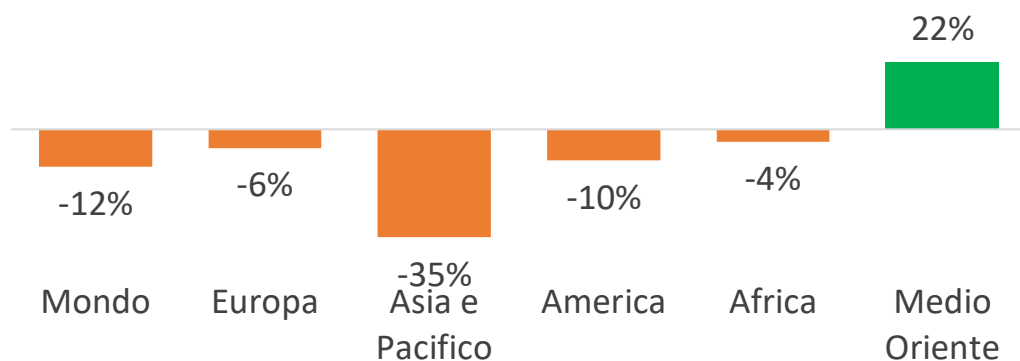


Con circa 1,3 miliardi di arrivi nel mondo, il turismo internazionale chiude attualmente il 2023 all'88% dei livelli pre-pandemia con una diminuzione che si attesta al -12%.

L'Europa accoglie 700,4 milioni di viaggiatori ovvero il 54,5% del totale globale e riduce la perdita al -6% rispetto al 2019.

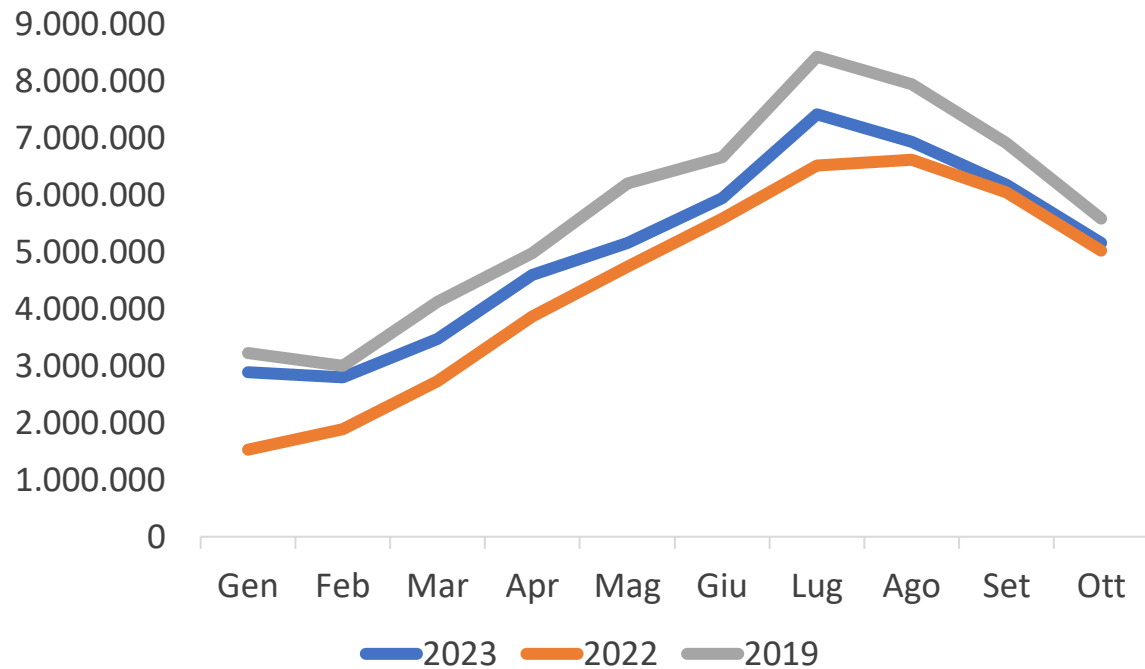
Gli ultimi dati dell'UNWTO mostrano un saldo mondiale pari al +34% di arrivi internazionali nel mondo rispetto al 2022.

Arrivi turistici internazionali in Italia
Var. % gen-dic 2023/2019

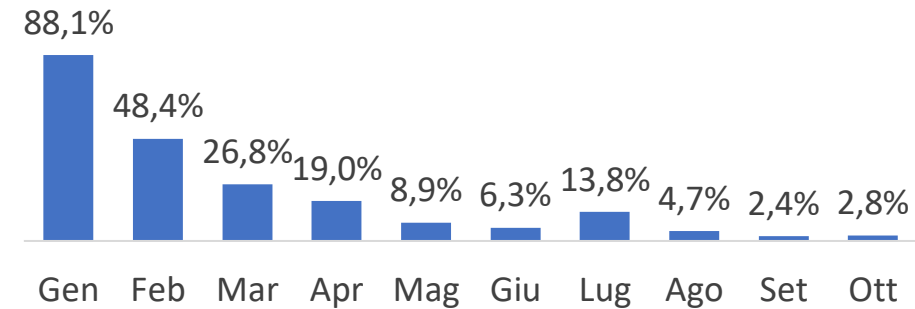


IL TURISMO INTERNAZIONALE IN ITALIA 2023

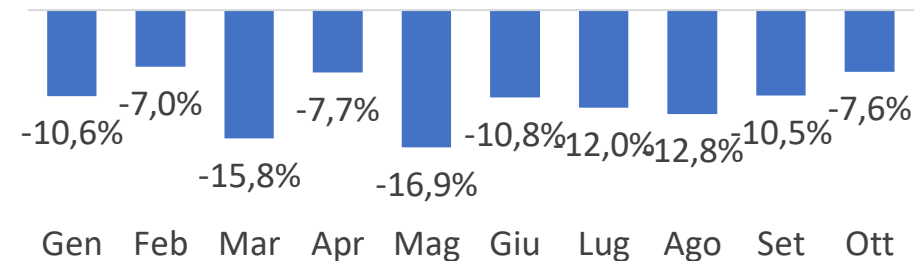
Arrivi turistici internazionali in Italia per mese



Arrivi turistici internazionali in Italia
Var. % gennaio-ottobre 2023/2022

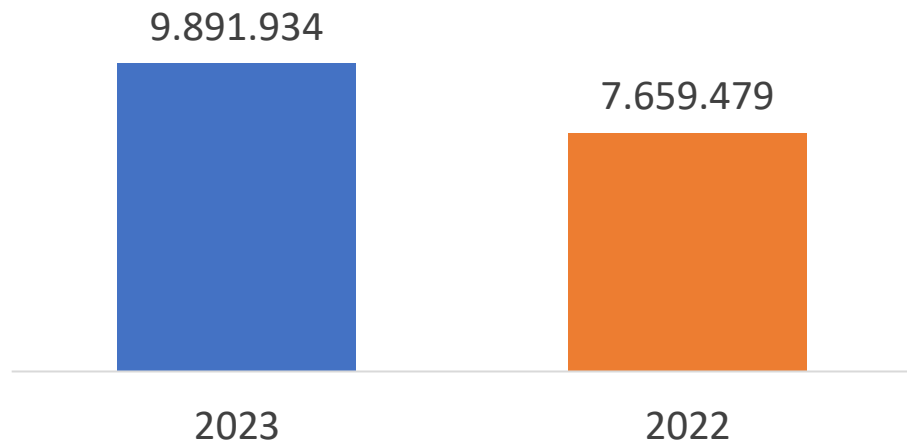


Arrivi turistici internazionali in Italia
Var. % gennaio-ottobre 2023/2019

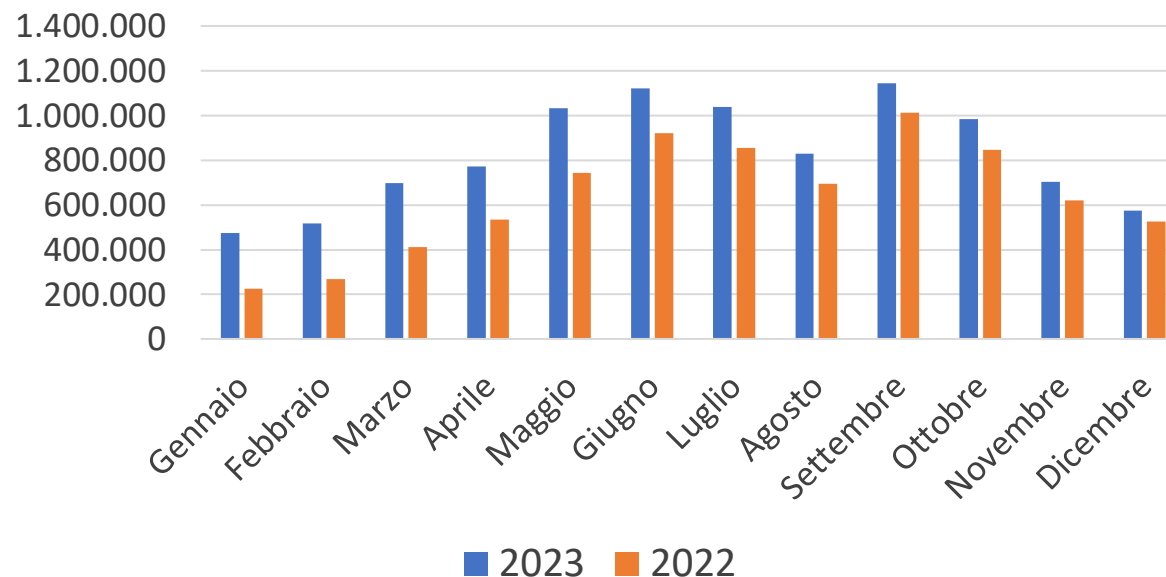


ARRIVI AEROPORTUALI IN ITALIA NEL 2023

Passeggeri in arrivo 2023-2022



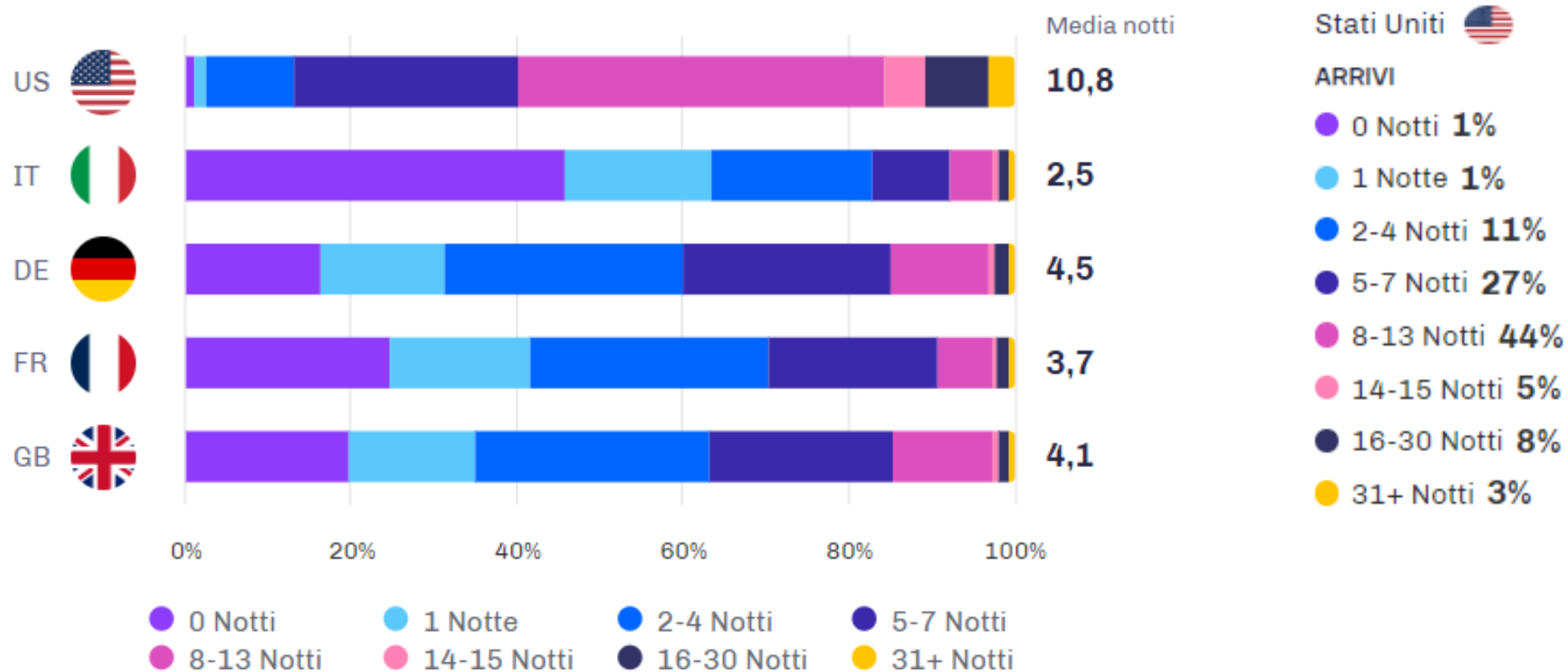
Passeggeri in arrivo 2023-2023 per mese



I passeggeri aeroportuali in arrivo nel 2023 sono il 29% in più rispetto al 2022. La finestra di prenotazione è in media di 50gg.

I flussi domestici sono la quota più rilevante (25,8%), seguono USA (13,5%), Francia (5,3%), Germania (4,8%) e Spagna (4,3%).

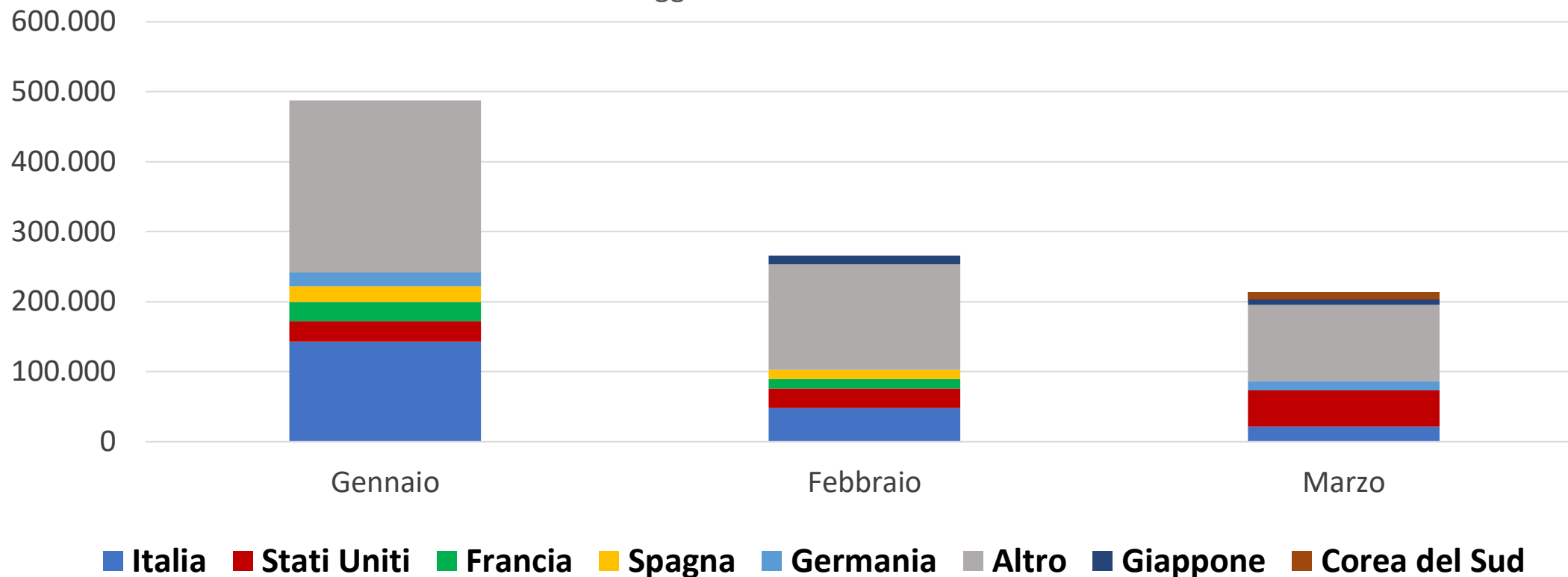
ARRIVI AEROPORTUALI IN ITALIA NEL 2023



La durata media del soggiorno degli statunitensi è di 10 notti che nel dettaglio si prolunga fino a 13 nel 44% dei casi.

ARRIVI AEROPORTUALI IN ITALIA NEL 2024

Passeggeri in arrivo I trimestre 2024

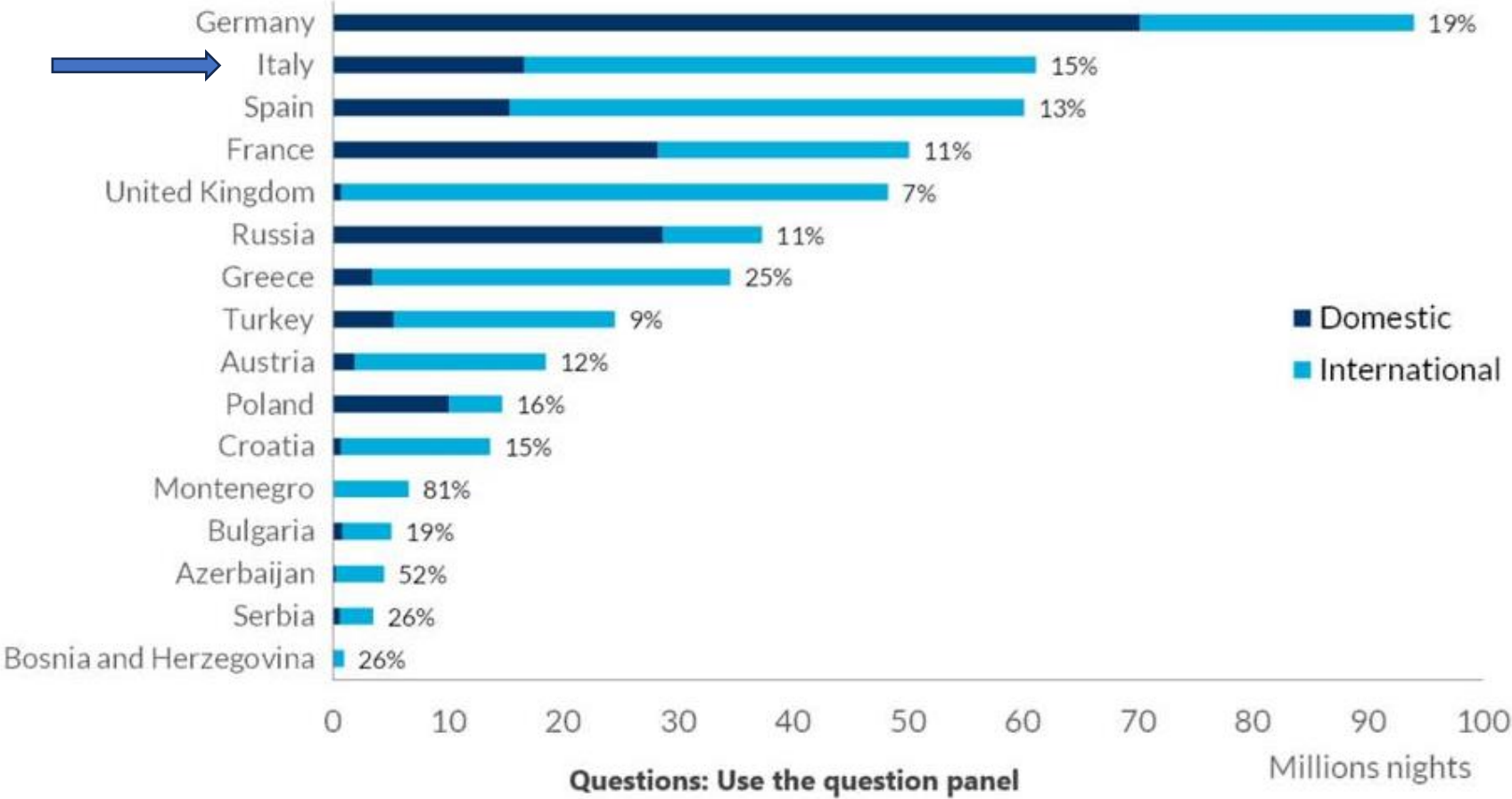


Nel primo trimestre 2024 sono al momento attesi 966.903 arrivi aeroportuali così ripartiti: il 21,9% nazionali, l'11,3% proveniente dagli Stati Uniti, il 5% dalla Francia e il 4,5% da Spagna e Germania.

International travel the key driver of growth

Europe - selected growth destinations, 2023-25

Increase in nights in paid accommodation by country (% growth in labels)



Fonte: Ufficio Studi ENIT su Oxford Economics