

**Il segmento Family al centro della presenza della Toscana all'ITB di Berlino.
L'Agenzia regionale accompagnata da tour operator, DMC e strutture ricettive toscani.**

La Germania rappresenta uno dei più importanti Paesi target per la Toscana: i flussi turistici dei primi nove mesi del 2024 la riconfermano secondo Paese estero in assoluto per arrivi, pari al 12,7 % del totale di quelli stranieri, dopo gli Stati Uniti. Per questo motivo la regione non poteva mancare l'appuntamento con uno dei più importanti eventi dell'industria turistica internazionale come **l'ITB di Berlino**.

Analizzando i dati del 2023, la Germania, con quasi 1 milione di arrivi e oltre 4,6 milioni di presenze, rappresenta la prima provenienza per rilevanza dall'area UE con una quota del 29,3% del mercato europeo. Altro record relativo alle provenienze dal mercato tedesco è rappresentato dalla permanenza nella nostra regione che con 4,7 giorni è fra le più alte rispetto ad altre provenienze (la permanenza media dei turisti europei in Toscana è pari a 3,7 giorni). Le presenze sono così distribuite nelle principali macro-destinazioni: Città d'Arte 24,6%, Mare 50,9%, Campagna/Collina 11,5%, Termale 5,4%. Più in generale, nel 2024 si è verificata un'ulteriore crescita degli arrivi internazionali, i dati provenienti dall'Osservatorio Turistico Regionale permangono tutti positivi e il gradimento dell'offerta risulta migliore rispetto allo scorso anno con particolare riferimento alle aree interne.

Sulla base di queste informazioni e degli atti di indirizzo regionali, nel 2025 l'Agenzia punterà in particolare su **turismo sostenibile, enogastronomico, Unesco e Family** e sulla **valorizzazione della "Toscana diffusa"**, ovvero di tutte le aree della regione meno coinvolte dal turismo internazionale organizzato. A Berlino, un focus specifico verrà dedicato al **segmento Family**, con una **presentazione alla stampa** che si terrà il 5 marzo alle 11.00 nell'area della "Piazza Italia", ENIT stand n. 107 A (pad. 1.2).

Da tre anni l'Agenzia regionale **Toscana Promozione Turistica** ha attivato dei Gruppi di lavoro su temi di viaggio che i dati dell'Osservatorio turistico regionale indicano come rilevanti per la regione. I Gruppi di lavoro coinvolgono gli operatori e rappresentano lo strumento per co-progettare **Carte dei valori** e **Linee di comunicazione** per i diversi temi di viaggio, avendo come obiettivo l'ingaggio delle imprese. Dal confronto corale sul **Turismo Family** sono emersi i pilastri di un'offerta turistica che soddisfa ogni tipo di famiglia.

Sono sette i valori di riferimento contenuti nella Carta del turismo Family. Sette impegni che riflettono la tradizionale cultura dell'accoglienza toscana e puntano ad aumentare e migliorare le offerte di soggiorno coerenti con le nuove declinazioni vicine alle sensibilità contemporanee. I valori di riferimento vanno dall'attenzione alla sicurezza del viaggio alla cura per ogni componente della famiglia, dalla promessa di porre al centro la persona a quella di far vivere alle famiglie esperienze in connessione con il territorio, dall'accompagnamento alla conoscenza dei prodotti agroalimentari locali all'attenzione per la tutela ambientale, fino alla tradizionale disponibilità all'inclusione e alla condivisione.

La relativa **campagna promozionale** è stata diversificata per età e composizione della famiglia e indirizzata anche ai nuclei che viaggiano con animali, oltre che a valorizzare la sostenibilità e i prodotti tipici presso questo target. Sono nate così le declinazioni Family 0-2 anni, Family 2-10 anni, Family adolescenti, Family 2-10 anni sostenibilità, Family nonni e nipoti, Family intergenerazionale, Family e gusto, Family e pet.

A Berlino saranno presenti **nove tra strutture ricettive e tour operator ed un nutrito gruppo di Destination Management Company (DMC)** afferenti alle Comunità di Ambito Turistico di **Arezzo, Mugello, Firenze e Area Fiorentina, Valdinievole, Valdichiana Aretina, Maremma Nord e Chianti**.

Coordinatrice Relazioni Internazionali
Clara Svanera
internazionale@toscanapromozione.it
+393292554185

Ufficio stampa regionale ed istituzionale
Gabriele Benucci
press@toscanapromozione.it
+393482602993