

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Mariano Bonavolontà

 *Residenza:*



*Codice fiscale:*

Sesso M | Luogo e data di nascita

| Nazionalità ITALIANA

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Dicembre 2024 ad oggi

## Quadro - Brand Management

## Direzione Marketing

ENIT S.p.A.

[www.enit.it](http://www.enit.it)

**Main tasks**

- **Brand management**, gestione della brand identity (prodotto e corporate), ivi compresa brand image e brand reputation, curandone la corretta applicazione nei progetti nazionali ed internazionali di marketing, comunicazione, promozione, fiere ed eventi ed assicurandone la corretta integrazione con la strategia d'immagine online ed offline
- Elaborazione, gestione e monitoraggio della **strategia di marketing e comunicazione nazionale ed internazionale online ed offline** per la promozione dell'immagine turistica italiana e la realizzazione delle strategie aziendali, anche attraverso l'analisi delle tendenze
- Stesura di **piani di marketing e comunicazione, progetti speciali di marketing e comunicazione** e relativa allocazione di budget per la realizzazione delle strategie aziendali
- Elaborazione e gestione di **piani media e campagne online ed offline internazionali e nazionali** per azioni di marketing ed advertising
- Elaborazione e gestione di **piani di branded content e PR internazionali** per il brand Italia ed ENIT, con relativa diffusione di contenuti
- **Direzione creativa** ed elaborazione e gestione di **progetti creativi di comunicazione** mirati a consolidare l'immagine del brand e dei prodotti turistici sui mercati internazionali e sul mercato interno
- Elaborazione e gestione di **progetti di marketing, comunicazione e visibilità** in occasione di fiere, eventi e manifestazioni, con la partecipazione di stakeholder
- Coordinamento **contenuti internazionali**
- Gestione dei **fornitori** ed implementazione delle procedure d'acquisto di settore
- Coordinamento attività **marketing, social media prodotto e corporate, social media marketing, influencer marketing**
- Coordinamento **branding, corporate communication** e gestione della corporate brand identity e del corporate storytelling di ENIT a livello nazionale ed internazionale
- Rendicontazione operativa, reportistica e monitoraggio gestionale dei progetti
- **Supporto operativo agli altri Servizi ed alle sedi estere** per attività di comunicazione, brand management, PR e corporate branding
- Gestione di un **budget di marketing e comunicazione**

Marzo 2021 a Dicembre 2024

## Responsabile Comunicazione B2C

## Direzione Marketing e Promozione

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo / ENIT S.p.A.

[www.enit.it](http://www.enit.it)

**Main tasks**

- **Brand management**, gestione della brand identity (prodotto e corporate), ivi compresa brand image e brand reputation, curandone la corretta applicazione nei progetti nazionali ed internazionali di marketing, comunicazione, promozione, fiere ed eventi ed assicurandone la corretta integrazione con la strategia d'immagine online ed offline

- Elaborazione, gestione e monitoraggio della **strategia di marketing e comunicazione nazionale ed internazionale online ed offline** per la promozione dell'immagine turistica italiana e la realizzazione delle strategie aziendali, anche attraverso l'analisi delle tendenze
- Stesura di **piani di marketing e comunicazione, progetti speciali di marketing e comunicazione** e relativa allocazione di **budget** per la realizzazione delle strategie aziendali
- Elaborazione e gestione di **piani media e campagne online ed offline internazionali e nazionali** per azioni di marketing ed advertising
- Elaborazione e gestione di **piani di branded content e PR internazionali** per il brand Italia ed ENIT, con relativa diffusione di contenuti
- **Direzione creativa** ed elaborazione e gestione di **progetti creativi di comunicazione** mirati a consolidare l'immagine del brand e dei prodotti turistici sui mercati internazionali e sul mercato interno
- Elaborazione e gestione di **progetti di marketing, comunicazione e visibilità** in occasione di fiere, eventi e manifestazioni, con la partecipazione di stakeholder
- Coordinamento delle attività di raccolta, ottimizzazione e diffusione tramite la rete estera di **contenuti internazionali**
- Gestione dei fornitori ed implementazione delle procedure d'acquisto di settore
- Coordinamento attività **marketing, social media prodotto e corporate, social media marketing, influencer marketing**
- Coordinamento **branding, corporate communication** e gestione della corporate brand identity e del corporate storytelling di ENIT a livello nazionale ed internazionale
- Rendicontazione operativa, reportistica e monitoraggio gestionale dei progetti
- **Supporto operativo agli altri Servizi ed alle sedi estere** per attività di comunicazione, brand management, PR e corporate branding
- **Approvazione progetti B2C e coordinamento attività d'area all'estero**, con annesso supporto alle Sedi Estere per la corretta implementazione di attività di marketing, comunicazione brand management
- **Supporto operativo** agli altri Servizi per attività di comunicazione, brand management, PR e corporate branding
- Gestione di un **team e budget dedicati** alle azioni di comunicazione B2C

Luglio 2018 a Marzo 2021

**Assistente Marketing e Media Planning**  
**Identità del Marchio, Visual & Communication Design**  
**Direzione Marketing e Promozione**  
ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo  
[www.enit.it](http://www.enit.it)

**Main tasks**

- **Brand management**, gestione della brand identity (prodotto e corporate), ivi compresa brand image e brand reputation, curandone la corretta applicazione nei progetti nazionali ed internazionali di marketing, comunicazione, promozione, fiere ed eventi ed assicurandone la corretta integrazione con la strategia d'immagine online ed offline
- Gestione e monitoraggio della **strategia di marketing e comunicazione nazionale ed internazionale online ed offline** per la promozione dell'immagine turistica italiana e la realizzazione delle strategie aziendali, anche attraverso l'analisi delle tendenze
- Stesura di **piani di marketing e progetti speciali di marketing** e relativa allocazione di budget
- Elaborazione e gestione di **piani media e campagne online ed offline internazionali e nazionali** per azioni di marketing ed advertising
- Elaborazione e gestione di **piani di branded content e PR internazionali** per il brand Italia ed ENIT, con relativa diffusione di contenuti
- **Direzione creativa** ed elaborazione e gestione di **progetti creativi di comunicazione** mirati a consolidare l'immagine del brand e dei prodotti turistici sui mercati internazionali e sul mercato interno
- Elaborazione e gestione di **progetti di visibilità** in occasione di fiere, eventi e manifestazioni
- Coordinamento delle attività di raccolta, ottimizzazione e diffusione tramite la rete estera di **contenuti internazionali**
- Gestione dei fornitori ed implementazione delle procedure d'acquisto di settore
- Coordinamento attività **marketing, social media prodotto e corporate, influencer marketing**
- Coordinamento **branding, corporate communication** e gestione della corporate brand identity e del corporate storytelling di ENIT a livello nazionale ed internazionale
- Rendicontazione operativa, reportistica e monitoraggio gestionale dei progetti

- **Supporto alle Sedi Estere** per la corretta implementazione di attività di brand management, marketing e comunicazione
- **Supporto operativo agli altri Servizi** per attività di comunicazione, brand management, PR e corporate branding

Febbraio 2018 a Luglio 2018

**Responsabile comunicazione**

Università degli Studi di Napoli Federico II

Centro Europe Direct LUPT – parte del network Europe Direct della Commissione europea – c/o Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II

[www.edlupt.eu](http://www.edlupt.eu)*Attività di comunicazione, promozione, servizi linguistici e culture management, finalizzati ai rapporti con la rete Europe Direct della Commissione europea;**Attività di ricerca, innovazione e comunicazione finalizzata sia allo sporello front office sia al campo della comunicazione online (sito web e social) sia alla produzione audiovisiva.***Main tasks**

- **Responsabile comunicazione:** gestione della comunicazione offline ed online, definizione di contenuti e progettazione eventi, organizzazione di eventi, relazioni pubbliche, relazioni istituzionali, ufficio stampa, social media manager (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Storify, Youtube), digital content manager ([www.edlupt.eu](http://www.edlupt.eu)), ideazione e produzione comunicazione visiva; corporate storytelling ([www.storify.com/edlupt](http://www.storify.com/edlupt))
- **Comunicazione Corporate e corporate branding**
- **Responsabile servizi linguistici:** stesura ed editing di testi editoriali in lingua inglese
- **Relazioni istituzionali** con la rete Europe Direct italiana e con la Rappresentanza in Italia della Commissione europea
- **Azioni di europrogettazione:** monitoraggio bandi, coordinamento stesura progetti europei, traduzioni, coordinamento nella redazione di progetti europei
- **Produzioni editoriali online/offline:** ideazione, progettazione e gestione delle attività editoriali per diffusione e divulgazione di contenuti

Marzo 2017 a Dicembre 2017

**Responsabile comunicazione**

Università degli Studi di Napoli Federico II

Centro Europe Direct LUPT – parte del network Europe Direct della Commissione europea – c/o Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II

[www.edlupt.eu](http://www.edlupt.eu)*Attività di comunicazione, promozione, servizi linguistici e culture management, finalizzati ai rapporti con la rete Europe Direct della Commissione europea;**Attività di ricerca, innovazione e comunicazione finalizzata sia allo sporello front office sia al campo della comunicazione online (sito web e social) sia alla produzione audiovisiva.***Main tasks**

- **Responsabile comunicazione:** gestione della comunicazione offline ed online, definizione di contenuti e progettazione eventi, organizzazione di eventi, relazioni pubbliche, relazioni istituzionali, ufficio stampa, social media manager (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Storify, Youtube), digital content manager ([www.edlupt.eu](http://www.edlupt.eu)), ideazione e produzione comunicazione visiva; corporate storytelling ([www.storify.com/edlupt](http://www.storify.com/edlupt))
- **Comunicazione Corporate e corporate branding**
- **Responsabile servizi linguistici:** stesura ed editing di testi editoriali in lingua inglese
- **Relazioni istituzionali** con la rete Europe Direct italiana e con la Rappresentanza in Italia della Commissione europea
- **Azioni di europrogettazione:** monitoraggio bandi, coordinamento stesura progetti europei, traduzioni, coordinamento nella redazione di progetti europei
- **Produzioni editoriali online/offline:** ideazione, progettazione e gestione delle attività editoriali per diffusione e divulgazione di contenuti

Marzo 2016 a Dicembre 2016

**Responsabile comunicazione**

Università degli Studi di Napoli Federico II

Centro Europe Direct LUPT – parte del network Europe Direct della Commissione europea – c/o Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II

[www.edlupt.eu](http://www.edlupt.eu)*Gestione ed erogazione dei servizi di informazione e strategie per il Centro di informazione "EUROPE DIRECT L.U.P.T." della Commissione Europea;**Attività di organizzazione di eventi, content-management, social-media management e pubblicitaria ed attività di redazione;**Gestione ed erogazione dei servizi linguistici, traduzione in lingua inglese e francese (da/in) italiano, interpretariato sincrono;**Progettazione e gestione dei servizi e delle attività dell'Antenna culturale dello Europe Direct-LUPT*

**Main tasks**

- **Responsabile comunicazione:** gestione della comunicazione offline ed online, definizione di contenuti e progettazione eventi, organizzazione di eventi, relazioni pubbliche, relazioni istituzionali, ufficio stampa, social media manager (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Storify, Youtube), digital content manager ([www.edlupt.eu](http://www.edlupt.eu)), ideazione e produzione comunicazione visiva; corporate storytelling ([www.storify.com/edlupt](http://www.storify.com/edlupt))
- **Comunicazione Corporate e corporate branding**
- **Responsabile servizi linguistici:** stesura ed editing di testi editoriali in lingua inglese
- **Relazioni istituzionali** con la rete Europe Direct italiana e con la Rappresentanza in Italia della Commissione europea
- **Azioni di europrogettazione:** monitoraggio bandi, coordinamento stesura progetti europei, traduzioni, coordinamento nella redazione di progetti europei
- **Produzioni editoriali online/offline:** ideazione, progettazione e gestione delle attività editoriali per diffusione e divulgazione di contenuti

Febbraio 2015 a Febbraio 2016

**Responsabile comunicazione**

Università degli Studi di Napoli Federico II

Centro Europe Direct LUPT– parte del network Europe Direct della Commissione europea – c/o Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II

[www.edlupt.eu](http://www.edlupt.eu)*Gestione ed erogazione dei servizi di informazione e strategie per il Centro di informazione "EUROPE DIRECT LU.P.T." della Commissione Europea;**Attività di organizzazione di eventi, content management, social-media management e pubblicitaria ed attività di redazione;**Gestione ed erogazione dei servizi linguistici, traduzione in lingua inglese e francese (da/In) italiano, interpretariato sincrono;**Progettazione e gestione dei servizi e delle attività dell'Antenna culturale dello Europe Direct-LUPT***Main tasks**

- **Responsabile comunicazione:** gestione della comunicazione istituzionale offline ed online, definizione di contenuti e progettazione eventi, organizzazione di eventi, relazioni pubbliche, relazioni istituzionali, ufficio stampa, social media manager (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Storify, Youtube), digital content manager ([www.edlupt.eu](http://www.edlupt.eu)), ideazione e produzione comunicazione visiva; corporate storytelling ([www.storify.com/edlupt](http://www.storify.com/edlupt))
- **Comunicazione Corporate, relazioni istituzionali e corporate branding**
- **Responsabile servizi linguistici:** stesura ed editing di testi editoriali in lingua inglese
- **Azioni di europrogettazione:** monitoraggio bandi, coordinamento stesura progetti europei, traduzioni, coordinamento nella redazione di progetti europei
- **Produzioni editoriali online/offline:** ideazione, progettazione e gestione delle attività editoriali per diffusione e divulgazione di contenuti

Aprile 2014 a Luglio 2014

**Consulente comunicazione e training**

PAA – PA Advice S.p.A.

[www.paa.it](http://www.paa.it)

- **Collaborazione in attività di comunicazione** nell'ambito della linea di intervento "Diffusione del progetto e dei suoi risultati" - Incarico di comunicazione e diffusione – Progetto RING, Una rete per le donne
- **Training events planner**

Marzo 2014 a Ottobre 2014

**Responsabile della gestione della comunicazione istituzionale**

Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie – CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche

Progetto PON Ricerca e Competitività 2007/2013 OR.C.HE.S.T.R.A.

[www.orchestrasmartnapoli.it](http://www.orchestrasmartnapoli.it)

- **Definizione delle strategie di comunicazione e relazioni pubbliche**
- **Organizzazione di eventi**
- **Comunicazione interna**

Marzo 2014 a Dicembre 2014

**Responsabile comunicazione**

Università degli Studi di Napoli Federico II

Centro Europe Direct LUPT– parte del network Europe Direct della Commissione europea – c/o Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II

[www.edlupt.eu](http://www.edlupt.eu)*Gestione ed erogazione servizi di informazione di base – Centro Europe Direct LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II*  
*Attività di organizzazione di eventi, content management, social media management, pubblicitaria ed attività di redazione*

*Gestione ed erogazione servizi linguistici, traduzione in lingua inglese e francese (da/in) italiano, interpretariato sincrono  
Progettazione e gestione dell'Atena traduzioni e promozione del multilinguismo dello Europe Direct LUPT (Collaborazione coordinata e continuativa)*

**Main tasks**

- **Responsabile comunicazione:** gestione della comunicazione istituzionale offline ed online, definizione di contenuti e progettazione eventi, organizzazione di eventi, relazioni pubbliche, relazioni istituzionali, ufficio stampa, social media manager (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Storify, Youtube), digital content manager ([www.edlupt.eu](http://www.edlupt.eu)), ideazione e produzione comunicazione visiva; corporate storytelling ([www.storify.com/edlupt](http://www.storify.com/edlupt))
- **Responsabile servizi linguistici:** stesura ed editing di testi editoriali in lingua inglese
- **Azioni di europrogettazione:** monitoraggio bandi, coordinamento stesura progetti europei, traduzioni, coordinamento nella redazione di progetti europei
- **Produzioni editoriali online/offline:** ideazione, progettazione e gestione delle attività editoriali per diffusione e divulgazione di contenuti

Aprile 2013 a Dicembre 2013

**Consulente di comunicazione, project planning, fundraising e servizi linguistici**

Università degli Studi di Napoli Federico II

Centro Europe Direct LUPT– parte del network Europe Direct della Commissione europea – c/o

Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II

*Gestione ed erogazione servizi di informazione di base – Centro Europe Direct LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II  
Progettazione ed elaborazione attività di fundraising per il Centro LUPT, elaborazione di piani di sponsorizzazione e monitoraggio bandi comunitari, nazionali, regionali e locali (Collaborazione coordinata e continuativa)*

**Main tasks**

- **Responsabile comunicazione**
- **Responsabile dei servizi linguistici**
- **Azioni di europrogettazione:** monitoraggio e traduzione bandi, coordinamento stesura progetti europei in inglese, traduzioni, coordinamento nella redazione di progetti europei

Ottobre 2012

**Event planner**

Mediterranean s.r.l. – Consulenza, Ricerca e Sviluppo per il Mediterraneo

- **Organizzazione degli incontri e seminari di divulgazione, disseminazione, informazione, formazione** nell'ambito del Progetto BOVLAC – Valorizzazione del latte bovino della Campania mediante un sistema integrato per la certificazione e la tracciabilità del prodotto "Fiordilatte di Napoli" – PSR 2007-2013 Misura 124 HC, "Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nei settori agricolo e alimentare e settore forestale".

Maggio 2011 – Dicembre 2011

**Assistant Product Manager**

RCS Mediagroup

[www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it)

- **Attività di marketing, comunicazione, eventi, supporto alla pianificazione e marketing operativo** per alcune delle testate quali Style, Style Piccoli, Style Golf, Dove Viaggi, Max

Dicembre 2010 – Gennaio 2011

**Tecnico del Marketing**

Mariano Rubinacci

[www.marianorubinacci.net](http://www.marianorubinacci.net)

- **Stage** - Consulenza marketing e comunicazione (ufficio stampa, PR e digital PRs, eventi, content management); relazioni con i clienti

Aprile 2007

**Account comunicazione jr**

Napolimarketing

- **Account comunicazione** - gestione clienti; relazioni con i clienti dell'agenzia
- **Content management:** redazione piani di marketing e comunicazione per clienti dell'Agenzia; stesura testi, copywriting e traduzioni.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2016/2017 **PhD in Comunicazione, Ricerca, Innovazione (XXX ciclo)**  
 Università "Sapienza" di Roma – Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione - Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale  
 Curriculum Scienze della Comunicazione – Titolo tesi: "Autorappresentazione dell'Unione europea. Verso uno *shift* comunicativo" – Tutor Ch.mo Prof. Mauro Antonio Fabiano  
*Principali discipline:* Comunicazione, Sociologia generale, Sociologia della comunicazione, Metodologia della ricerca sociale, Social media e relazioni sociali, marketing, Sociologia della cultura, Media Studies, Cultural Studies, Scienze Politiche, Sociologia Politica, Comunicazione Pubblica e Istituzionale, Antropologia Culturale, Sociologia dei Consumi, Digital studies.
- a.a. 2012/2013 **Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali ed Analisi di Scenario**  
 Università degli Studi di Napoli Federico II – Dipartimento di Scienze Politiche  
 Laurea magistrale in "Relazioni Internazionali ed analisi di scenario", curriculum internazionalistico  
**Votazione 110/110 e lode e menzione della Commissione**  
 Tesi di Laurea in Storia delle Istituzioni Politiche Europee, Ch.mo Prof. Gianluca Luise, dal titolo "Avvicinare i cittadini all'Europa: il ruolo della Comunicazione"  
*Principali discipline:* Relazioni Internazionali; Istituzioni Europee; Organizzazioni Internazionali; Storia moderna e contemporanea; Geopolitica e Geoeconomia; Diritto Internazionale; Lingue per la comunicazione internazionale; Organizzazione della pubblica Amministrazione; Diplomazia.
- 2013 **Master in Europrogettazione e Workshop Tematico "Focus Europa 2014/2020"**  
 Europa Cube
- 2013 **Corso di Web Designer con ADOBE® DREAMWEAVER**  
 Centro Interdipartimentale di Ricerca L.U.P.T. / Università degli Studi di Napoli Federico II
- a.a. 2011/2012 **Corso di perfezionamento di alta formazione in "Politiche e Strategie di Fund Raising**  
 Università degli Studi di Napoli Federico II – Facoltà di Scienze Politiche  
 Corso di perfezionamento di alta formazione in "Politiche e Strategie di Fund Raising"  
**Votazione 30/30**  
*Principali discipline:* Tecniche di fundraising; comunicazione per il fundraising; marketing per il fundraising; metodologie di fundraising; economia del fundraising; aspetti giuridici e fiscali del fundraising; progettazione europea; progettazione dei fondi strutturali europei
- a.a. 2009/2010 **Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa**  
 Università Suor Orsola Benincasa di Napoli – Facoltà di Scienze della Formazione  
 Laurea specialistica in "Comunicazione Istituzionale e d'Impresa"  
**Votazione 110/110 e lode e menzione speciale**  
 Tesi in "Organizzazione delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche II", Relatore Ch.mo Prof. Umberto Costantini, dal titolo "Corporate Social Responsibility: quando fa bene far del bene. Nestlé e Brioni Roman Style"  
*Principali discipline:* Comunicazione strategica; comunicazione istituzionale; pubblicità; marketing; relazioni pubbliche; sociologia dei consumi; management strategico; psicologia della percezione; business writing; comunicazione politica; organizzazione aziendale; economia aziendale; economia ed organizzazione delle pubbliche amministrazioni; business English
- a.a. 2007/2008 **Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione**  
 Università Suor Orsola Benincasa di Napoli – Facoltà di Scienze della Formazione  
 Laurea triennale in "Scienze della Comunicazione"  
**Votazione 110/110 e lode e menzione speciale**  
 Tesi in Comunicazione della Moda, Ch.ma Prof.ssa Elena Perrella, dal titolo "Tra arte, psicologia e marketing: creatività strategica applicata alla filiera moda"  
*Principali discipline:* Comunicazione e media; economia dei mezzi di comunicazione di massa; sociologia della comunicazione; comunicazione d'impresa; sociolinguistica; sociologia general

psicologia generale; psicologia della comunicazione; pubblicità; teorie e tecniche della comunicazione di massa; storia e critica del cinema; televisione; marketing; economia politica; sociologia dell'organizzazione; antropologia; relazioni pubbliche; semiotica

a.s. 2003/2004

**Diploma maturità Liceo Classico Europeo**

Convitto Nazionale "Vittorio Emanuele II" di Napoli

**Maturità Classica Europea con bilinguismo Inglese/Tedesco**

**Votazione 100/100**

*Principali discipline:* Italiano; Latino; Greco; Storia; Geografia; Storia dell'Arte; Lingua e cultura inglese; Lingua e cultura tedesca

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
2008, International Trinity College, Livello C2 – Attestato di XII Livello Trinity con Merito					
Francese	C1	C1	C1	C1	C1
Tedesco	B1	B1	B1	B1	B1
2004, Goethe Institut, Livello B1 - Certificato superamento con voto Gut dell'Esame ZD (Zerifikat Deutsch)					

Competenze soft

- Pensiero strategico e laterale
- Comunicazione efficace
- Capacità decisionale
- Creatività e problem solving
- Time management
- Empatia e intelligenza emotiva
- Senso del protocollo
- Negoziazione
- Leadership

Competenze organizzative e gestionali

- Orientamento ai risultati
- Pianificazione e controllo
- Design thinking
- Gestione strategica
- Gestione di un team
- Monitoraggio delle performance del team
- Decision-making in contesti complessi
- Gestione del cambiamento
- Gestione delle crisi

Competenze professionali e tecniche

- Marketing e comunicazione
- Creatività
- Project management
- Delega e leadership
- Gestione del budget
- Coordinamento interfuzionale
- Pianificazione e monitoraggio delle performance
- Change management

- Sviluppo di partnership strategiche
- Approfondita conoscenza teorico / pratica nell'ambito Marketing e Comunicazione
- Approfondita conoscenza degli ecosistemi di comunicazione online, offline, social media
- Pianificazione di attività globali di marketing, advertising e comunicazione online ed offline
- Tecniche pubblicitarie e direzione creativa
- Brand management
- Strategie omnicanale internazionali
- Gestione delle PR internazionali
- Gestione della comunicazione corporate e networking istituzionale
- Cerimoniale e protocollo
- Ufficio stampa internazionale
- Event and exhibition identity and communication management
- Gestione di sponsorship, cobranding e comarketing
- Gestione fornitori di comunicazione e marketing
- Data-Driven Marketing
- Market research e analisi competitiva
- Customer experience e customer journey
- Conoscenza normativa e familiarità con ambiti marketing ed appalti

**Competenze informatiche**

- Pacchetto office
- Ambienti Windows e Mac
- Creative Suite Adobe
- Canva
- Chat GPT ed altri sw di AI per generazione testi ed immagini
- Linguaggio HTML
- CMS (come Joomla, WordPress con YOAST Plug In), Newsletter Management (Mailchimp, Vox)
- Software di analisi e reporting
- Strumenti di project management
- Strumenti pubblicitari
- Strumenti di social media management

Patente di guida      Patente A e B

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

**PUBBLICAZIONI**

<p><b>Patrimonio culturale ed UE: spunti di riflessione - Edicampus Edizioni · 1 lug 2017</b></p> <p><b>Gestione dei disastri naturali, comunicazione del rischio e social media</b>          Con Guglielmo Trupiano - <i>Rivista Italiana di Ergonomia</i> - Special Issue 1/2016 – Ergonomia: sfide sociali e opportunità professionali della creatività alla pratica per aumentare l'impatto dell'ergonomia nella società          ISSN 2037-3910 Rivista Italiana di Ergonomia</p>
<p><b>Influenza, innovazione, consumo e civic engagement nell'ottica europea: spunti di riflessione</b>  <i>L'innovazione e lo sviluppo in Europa (a cura di Guglielmo Trupiano) - EDICAMPUS edizioni, Roma · 1 giu 2016</i>          pp. 42-52          ISBN: 9788863211535</p>
<p><b>Fiducia, consumo, contenuti e citizen engagement nella Strategia per il mercato unico digitale in Europa</b>  <i>RISE - Rivista Internazionale di Studi Europei - Edicampus edizioni - Anno I, Numero 3 · 1 set 2015</i>          ISSN 2421-583X</p>
<p><b>Porosità istituzionali, glocalismi e cittadinanza: spunti di riflessione per la governance multilivello dell'UE</b>  <i>"Territori, governance, sviluppo sostenibile" - Diogene edizioni · 1 set 2015</i>          ISSN 2421-0064          ISBN 978-88-6647-121-9</p>
<p><b>Mise-en-scène: spunti di riflessione sullo storytelling dell'UE all'EXPO - RISE - Rivista Internazionale di Studi Europei</b>  <i>Edicampus edizioni - Anno I, Numero 1 · 1 lug 2015</i>          ISSN 2421-583X</p>
<p><b>Citizenship, multiculturalism, history</b>  <i>RISE - Rivista Internazionale di Studi Europei - Edicampus edizioni - Anno I, Numero 3 · 1 set 2015</i></p>

ISSN 2421-583X
<b>The city as a "classical" driver of innovation</b> <i>Urbanistica informazioni / INU Edizioni / 263 s.i. Anno XXXII set.ott. 2015 / Roma · 1 gen 2015</i> ISSN 0392-5005 special issue IX Giomata Studio INU Infrastrutture blu e verdi, reti virtuali, culturali e sociali A cura di Francesco Domenico Moccia e Marichela Sepe
<b>La promessa dell'UE: spunti di analisi</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 8 Newsletter tematica di settembre – 01-30 settembre 2014 · 1 set 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>Eurobarometro Standard 82: percezioni di fine anno in Europa ed in Italia</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 11 Newsletter tematica di settembre – 01-30 settembre 2014 · 1 set 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>Cultura, base inamovibile dell'Unione europea</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 11 Newsletter tematica di settembre – 01-31 dicembre 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>Proiettare la diversità culturale: il premio Lux del Parlamento europeo</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 7 Newsletter tematica di luglio – 01-31 luglio 2014 · 1 lug 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>Semestre italiano dell'UE: istruzione, gioventù, cultura, sport. Spunti di riflessione.</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 7 Newsletter tematica di luglio – 01-31 luglio 2014 · 1 lug 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>Educazione, audiovisivo, cultura. Le tre parole chiave dell'azione dell'EACEA</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 6 Newsletter tematica di maggio – 01-30 giugno 2014 · 1 giu 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>Una rondine tricolore sui cieli d'Europa. La comunicazione del Semestre italiano di presidenza dell'UE</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 6 Newsletter tematica di maggio – 01-30 giugno 2014 · 1 giu 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>La notte delle elezioni. Le elezioni raccontate in real time ai cittadini</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 5 Newsletter tematica di maggio – 01-31 maggio 2014 · 1 mag 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>Cultura, identità, crisi, elezioni europee</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 4 Newsletter tematica di aprile – 15-30 aprile · 1 apr 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>L'Ue in tv e nel web con la RAI</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 4 Newsletter tematica di aprile – 15-30 aprile · 1 apr 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>Cosa c'entra l'estetica crociana con le elezioni al Parlamento europeo?</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 2 Newsletter tematica di marzo 2014 · 1 mar 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>Quali radici culturali per la cittadinanza europea?</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 6 SAGGI INTERVISTE GFI 15-31 marzo 2014 · 1 mar 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>Sala dell'Accademia Pontaniana: 'Croce e l'Europa'</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 5 Beni culturali - epe wolf 1-15 marzo 2014 · 1 mar 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>#ReACTRoma: stile e qualità della vita a Cinecittà con il Parlamento europeo</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 3 Qualità della vita Progetto EPEWOLF 1 – 15 febbraio 2014 · 1 feb 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>Comunicazione: fiducia oltre il disincanto</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 2 Newsletter tematica di febbraio – 15-28 febbraio 2014 · 1 feb 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>Europa, sinonimo di bellezza. La bellezza come base e contenuto per una nuova comunicazione dell'UE</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 3 Qualità della vita Progetto EPEWOLF 1 – 15 febbraio 2014 · 1 feb 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>Juvenes translators: nuovi record di partecipazione</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 2 Newsletter tematica di febbraio – 15-28 febbraio 2014 · 1 feb 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>L'autonarrazione dell'Europa; il self-storytelling dell'UE come strategia di coinvolgimento della cittadinanza</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 4 Qualità della vita Progetto EPEWOLF 15-28 febbraio 2014 · 1 feb 2014</i> ISSN 1974-8175
<b>Il Parlamento europeo al lavoro per il lavoro</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 23 lavoro Progetto EPEWOLF 1-15 dicembre 2013 · 1 dic 2013</i> ISSN 1974-8175
<b>ReACT4TRADE a Napoli. Intervista a Guglielmo Trupiano: Territorio, Unione Europea, Università e commercio globale</b>

<p><i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 22 DENARO Progetto EPE/WOLF 15 – 30 novembre 2013 · 1 nov 2013</i> ISSN 1974-8175</p>
<p><b>Con la cultura si mangia: la lezione dell'UE (Culture feeds: the EU Lesson)</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 22 DENARO Progetto EPE/WOLF 15 – 30 novembre 2013 · 1 nov 2013</i> ISSN 1974-8175</p>
<p><b>Semplificazione, sinergia, ottimizzazione, prossimità istituzionale. La Politica di coesione secondo il Parlamento Europeo</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 22 DENARO Progetto EPE/WOLF 15 – 30 novembre 2013 · 1 nov 2013</i> ISSN 1974-8175</p>
<p><b>Auto e pubblicità: Voilà, stile francese e accento italiano</b> <i>Giornale Wolf - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 19-20 ICONOLOGIA MEDIALITERATURE NUOVA RIVISTA CIMMERIA 1-31 ottobre 2013 · 1 ott 2013</i> ISSN 1974-8175</p>
<p><b>Auto e pubblicità: torna l'amore tedesco per il Bel Paese</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 19-20 ICONOLOGIA MEDIALITERATURE NUOVA RIVISTA CIMMERIA 1-31 ottobre 2013 · 1 ott 2013</i> ISSN 1974-8175</p>
<p><b>Come raccontare il fuoco?</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 19-20 ICONOLOGIA MEDIALITERATURE NUOVA RIVISTA CIMMERIA 1 – 31 ottobre 2013 · 1 ott 2013</i> ISSN 1974-8175</p>
<p><b>Artigianalità contro volgarità</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 18 ICONOLOGIA CULTURAL STUDIES NUOVA RIVISTA CIMMERIA 15-30 settembre 2013 · 1 set 2013</i> ISSN 1974-8175</p>
<p><b>Bianco e Nero</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 17 ICONOLOGIA MEDIALITERATURE NUOVA RIVISTA CIMMERIA 1-15 settembre 2013 · 1 set 2013</i> ISSN 1974-8175</p>
<p><b>I libri nei carrelli del supermarket</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 17 TO PLAY WOLF 1 – 15 settembre 2013 · 1 set 2013</i> ISSN 1974-8175</p>
<p><b>Inglese prêt-à-porter</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 17 RECENSIONI GIORNALE DI FILOSOFIA ITALIANA 1 – 15 settembre 2013 · 1 set 2013</i> ISSN 1974-8175</p>
<p><b>La lingua dello sport: proprio multilingue</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 18 ICONOLOGIA CULTURAL STUDIES NUOVA RIVISTA CIMMERIA 15-30 settembre 2013 · 1 set 2013</i> ISSN 1974-8175</p>
<p><b>Instagram: una nuova comunicazione estetica?</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 13-14 ICONOLOGIA MEDIALITERATURE NUOVA RIVISTA CIMMERIA 1-31 luglio 2013 · 1 lug 2013</i> ISSN 1974-8175</p>
<p><b>Cola: una condivisione liquida</b> <i>Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 13-14 ICONOLOGIA MEDIALITERATURE NUOVA RIVISTA CIMMERIA 1-31 luglio 2013 · 1 lug 2013</i> ISSN 1974-8175</p>
<p><b>Cittadinanza europea e Comunicazione Interculturale</b> La scuola di Pitagora · 1 gen 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ISBN 978-88-6542-345-5</li> <li>• ISBN 978-88-6542-346-2</li> </ul>

#### TRADUZIONI EDITORIALI ITALIANO / INGLESE

- **"PROVINCE E TERRITORIO. Riforme amministrative e pianificazione di area vasta in Italia e Spagna"** in *"I quaderni di TRIA – Rivista Internazionale di Urbanistica"* n°4 – ESI, Edizioni Scientifiche Italiane, a cura di Oriol Nel.lo e Guglielmo Trupiano, ESI – Edizioni Scientifiche Italiane (2013), ISBN: 978-88-495-2703-2
- **"Una coscienza nei cittadini europei"** in CIVES – Cittadini italiani verso l'Europa di Guglielmo Trupiano (a cura di), La Scuola di Pitagora editrice, Napoli, 2013, ISBN: 978-88-6542-345-5 (formato cartaceo) 978-88-6542-346-2 (formato elettronico in formato PDF)

#### ATTIVITÀ CULTURALI

2013 - 2018	Culture della materia nei campi: comunicazione, marketing turistico, marketing territoriale, territorial branding e desination branding presso le cattedre del Prof. Guglielmo Trupiano – Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Napoli Federico II
-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2013 - 2018	Referente per il Centro Europe Direct LUPT dell'Università degli Studi di Napoli Federico II per la partecipazione alle Iniziative FORMEZ nel campo della comunicazione, in primis al <b>Tavolo per la trasparenza comunicativa</b>
2012 - 2012	Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II: <b>membro del gruppo di lavoro per il World Urban Forum VI – Gender Equality Action Assembly e Gender and Women's Roundtable - relazioni con UN-Habitat, Cerimoniale e Protocollo</b>
2012 - 2012	Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II: <b>membro del gruppo di lavoro per il World Urban Forum VI – Grassroot Academy - relazioni con UN-Habitat, Cerimoniale e Protocollo</b>
2012 - 2012	Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II: <b>membro del gruppo di lavoro per il World Urban Forum VI – Training Event and Networking Event – organizzazione e comunicazione</b>
2012 - 2012	UN-Habitat (United Nations Human Settlements Programme) – World Urban Forum VI – <b>Lead Italian rapporteur per la Gender Equality Action Assembly</b>
2012 - 2012	UN-Habitat (United Nations Human Settlements Programme) – World Urban Forum VI – <b>Lead Italian rapporteur per la Gender and Women's Roundtable</b>

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei propri dati personali ai sensi della L. 196/2003 e successive modifiche.

Il sottoscritto dichiara, ai sensi degli articoli 46, 47 e 76 del DPR n. 445/2000, la veridicità delle dichiarazioni qui contenute, essendo consapevole delle sanzioni di cui all'art. 76 per dichiarazioni mendaci ed attestando che tutti i dati contenuti nel presente curriculum vitae ed i rispettivi incarichi corrispondono al vero.

Roma, 21 gennaio 2025