Ufficio Studi

Cina

Il turismo in uscita dalla Cina

Nel 2024 i viaggi in uscita dalla Cina hanno registrato un trend di ripresa positivo, anche se più lento di quanto inizialmente previsto. All'inizio dell'anno i turisti cinesi hanno dovuto affrontare sfide relative alla capacità aerea e ai servizi turistici, come il rinnovo del passaporto e l'elaborazione dei visti, causate principalmente dalla carenza di personale. Questi problemi sono migliorati gradualmente nel corso del 2024, con la capacità aerea vicina ai livelli pre-pandemici per i principali mercati outbound della Cina.

Nel complesso, il turismo verso l'estero ha mostrato una ripresa importante nel 2024. Il numero di visitatori cinesi in uscita ha raggiunto circa 146 milioni, con un aumento del +44,6% rispetto al 2023 e recuperato l'86,0% dei livelli pre-pandemia

Numero di visitatori cinesi in uscita in milioni				
2019	**2023**	**2024**	**Var. % 24/23**	**Var. % 24/19**
169,21	100,96	145,89	+44,6%	-13,8%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati National Bureau of Statistics of China – Turismo

Pernottamenti e spesa dei viaggiatori cinesi in Italia

Nel 2024, i viaggiatori cinesi in Italia, circa 176 mila, sono aumentati del +24,7% rispetto al 2023, per un totale di pernottamenti pari a 2,4 milioni ed una spesa complessiva di 226,6 milioni di euro con incrementi rispettivi del +14,1% e +10,2%.

La motivazione principale del viaggio è di natura personale con il 79,4% dei visitatori (+35,8% sul 2023), l'81,6% della spesa complessiva (+33,9%) e il 90,5% delle notti trascorse (+20,3%). Il restante 20,6% si muove invece per ragioni professionali o di lavoro.

Tra le motivazioni personali, la vacanza coinvolge oltre il 53,0% dei turisti. Segue la visita ai parenti (16,2% dei viaggiatori) e lo studio o la formazione (12,0%).

Durante le vacanze in Italia, le attività culturali hanno un ruolo centrale: la visita di una città d'arte interessa circa il 70,0% dei turisti, genera l'80,7% della spesa e il 78,4% delle notti.

Il turismo dalla Cina in Italia

	2023	**2024**	**Var.% 2024/2023**
Viaggiatori in migliaia	140,76	175,52	+24,7%
Pernottamenti in migliaia	2.114,14	2.412,15	+14,1%
Spesa in milioni di €	205,68	226,61	+10,2%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

Cina

Flussi aeroportuali

Tra gennaio e aprile 2025, gli arrivi aeroportuali dalla Cina in Italia sono complessivamente 67.680 e registrano un incremento di circa il +2,2% rispetto allo stesso periodo del 2024.

La quasi totalità dei passeggeri (96,3%) viaggia per motivi turistici, dato anch'esso in crescita del +2,0%.

Le principali città di partenza sono Shanghai (26,2%) e Pechino (25,4%), che insieme generano oltre la metà dei flussi diretti in Italia.

La permanenza media si aggira intorno ai 16 pernottamenti, con una maggiore concentrazione per i soggiorni di 4-7 notti (37,9%) e di 2 settimane (35,3%).

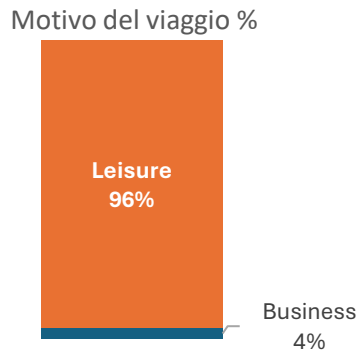
Generalmente si tratta di passeggeri che viaggiano in gruppi di 10 persone (36,8%), a cui si contrappone chi è partito da solo (20,2%), in coppia (19,9%) oppure insieme ad altre 3-5 persone (17,2%).

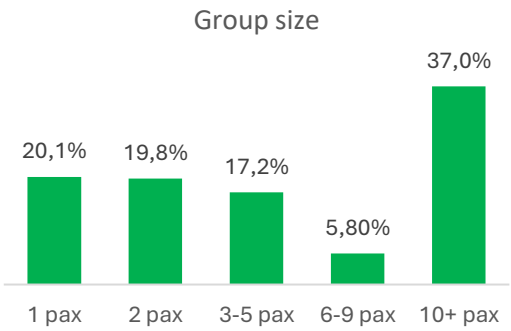
Air China si conferma la principale compagnia aerea utilizzata con il 47,5% di passeggeri, seguono China Easter Airlines (15,5%) e Hainan Airlines (15,1%).

Per i prossimi 6 mesi si stima una crescita degli arrivi aeroportuali del +27,0% rispetto a maggio-ottobre 2024, quasi esclusivamente flussi turistici (96,1%).

Arrivi turistici aeroportuali dalla Cina

Gennaio-Aprile 2025/2024			Maggio-Ottobre 2025/2024 (previsione)		
2025	2024	Var. % 25/24	2025	2024	Var. % 25/24
67.679	66.217	+2,2%	187.926	148.067	26,9%





Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

Trend turismo organizzato dalla Cina verso l'Italia – anticipazioni estate 2025

Gli operatori turistici cinesi dell'intermediazione che commercializzano l'Italia, hanno dichiarato un aumento delle vendite verso l'Italia per il periodo estivo, con incrementi che vanno dal +18% al +50%, per una media del +22% rispetto all'estate 2024.

Tra i pacchetti venduti, risulta particolarmente apprezzato il circuito che include arte, leisure e famiglia con un aumento del +30,0% rispetto all'estate 2024 per soggiorni di 5-15 giorni. Segue il prodotto a tema Sport e Wellness con una crescita del +20,0%. Le destinazioni sono trasversali a quasi tutti i prodotti: Milano, Torino, le Cinque Terre, Cortina, Venezia, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Pompei, Puglia, Sicilia, ma anche le Dolomiti, specificatamente per il prodotto Nord Italia.

Caratteristiche dei pacchetti venduti – III trimestre 2025

Tipologia di prodotto	Regione, Località e/o città	Durata	Trend rispetto III trimestre 2024	Var. % 2025/2024
Sport e Wellness	*Milano, Torino, Cortina, Venezia, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Puglia, Sicilia*	*5-15 gg.*		*+20%*
Sud Italia	*Napoli, Amalfi, Pompei, Sicilia*	*14-17 gg.*		*+18%*
Nord Italia	*Dolomiti*	*14-17 gg.*	*Aumento*	*+18%*
Arte, leisure e famiglia	*Milano, Torino, Cortina, Cinque Terre, Venezia, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Puglia, Sicilia*	*5-15 gg.*		*+30%*
MICE, Studio	*Roma, Milano, Venezia, Sicilia*	*8-12 gg*		*+12%*

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ENIT sede di Pechino – Indagine sul turismo organizzato verso l'Italia