

## **Italcares: il progetto di Federterme che porta il benessere italiano nel mondo**

Roma, 28 settembre – Presentato nell’ottobre 2024, Italcares è il progetto promosso da **Federterme–Confindustria** e co-finanziato dal **Ministero del Turismo**, per posizionare l’Italia come destinazione leader nel turismo della salute, del benessere e della prevenzione sanitaria. Pensato come un portale digitale di nuova generazione, Italcares consente a viaggiatori italiani e stranieri di scoprire, confrontare e prenotare direttamente trattamenti termali, cure specialistiche e soggiorni rigenerativi, integrando in un’unica esperienza la tradizione termale, la qualità del sistema sanitario privato e l’eccellenza dell’ospitalità italiana.

Il progetto è nato in un contesto già ricco di potenzialità: in Italia si contano 317 stabilimenti termali, di cui circa il 90% accreditato con il Servizio Sanitario Nazionale, e nel 2022 il comparto ha generato ricavi per quasi 1,4 miliardi di euro. Italcares si propone come risposta strategica a questa sfida, offrendo una vetrina internazionale e uno strumento concreto di prenotazione e valorizzazione per l’intera filiera.

Alla nascita, la piattaforma contava già oltre 50 strutture partner e più di 200 trattamenti e 20 programmi dedicati al benessere e alla prevenzione. In meno di un anno, la rete si è ampliata superando le 100 strutture e le 300 prestazioni disponibili, includendo poli di eccellenza come il **Gruppo San Donato** (IRCCS Ospedale Galeazzi e San Raffaele), il **Policlinico Universitario Fondazione Gemelli**, l’**Ospedale San Carlo di Nancy** a Roma, il **Mater Olbia Hospital** e il gruppo **Habilita**. Grazie a un portale multilingue già operativo in italiano, inglese e tedesco – e in corso di estensione a francese e spagnolo – Italcares ha già raggiunto oltre 9 milioni di impressioni internazionali nei primi mesi, con particolare interesse da Stati Uniti, Germania e Austria.

Uno dei capitoli più innovativi è il progetto **Silver Age**, dedicato a un’Italia che invecchia: oggi oltre il **24,7%** della popolazione ha più di 65 anni. Silver Age offre uno sportello digitale pensato per pensionati internazionali e residenti temporanei, con informazioni su agevolazioni fiscali – come la flat tax al 7% per chi trasferisce la residenza – e sulla possibilità di soggiornare in borghi termali o strutture partner, prenotando programmi di prevenzione e benessere personalizzati. Federterme ha inoltre condotto un’indagine che ha coinvolto **oltre 30 strutture termali** per verificarne la possibilità di trasformazione in residenze per anziani autosufficienti, aprendo la strada a nuovi modelli di “retirement village” e senior housing, soprattutto nei borghi del Sud Italia.

Sul fronte delle partnership strategiche, nel 2025 Italcars ha siglato un accordo con **AIOP** (Associazione Italiana Ospedalità Privata), che permette alle strutture ospedaliere private di aderire gratuitamente alla piattaforma fino alla fine dell'anno e di promuovere la propria offerta sanitaria verso i mercati esteri. Ancora più recente è la collaborazione con **Destination Italia**, società leader nell'incoming turistico, che porta in dote la tecnologia **Hubcore.AI** e una rete internazionale di tour operator e travel advisor. Grazie a questo accordo, Italcars può integrare pacchetti di viaggio personalizzati, supportare l'utente dalla prenotazione delle cure alla logistica del soggiorno e sviluppare campagne di promozione mirate per i principali mercati esteri.

Parallelamente, sono già in corso diverse attività operative: la piattaforma sta ampliando le lingue disponibili per migliorare l'accesso dei viaggiatori stranieri; sono attive campagne di marketing digitale in Europa, Stati Uniti e Medio Oriente per attrarre nuovi utenti e investitori; si stanno potenziando le funzionalità tecnologiche grazie a Hubcore.AI, per rendere più rapida e intuitiva l'esperienza di ricerca e prenotazione; e prosegue la partecipazione a fiere e appuntamenti internazionali, tra cui l'**Health Tourism & Medical Odyssey a Dubai**, che ha già dato visibilità al modello italiano e favorito incontri con buyer e investitori.

A meno di un anno dalla sua nascita, Italcars non è più soltanto un progetto, ma una realtà in espansione che unisce salute, benessere e turismo in un unico sistema digitale. Con le collaborazioni già avviate, l'ampliamento della rete e i progetti in corso, la piattaforma si candida a diventare il primo brand nazionale capace di esportare nel mondo l'eccellenza italiana del turismo medico e termale, offrendo ai viaggiatori esperienze certificate, sicure e personalizzate e generando al tempo stesso nuove opportunità di sviluppo per i territori. "Con Italcars vogliamo raccontare al mondo l'unicità e il valore delle terme italiane, che non sono solo luoghi di cura ma veri e propri hub di salute, prevenzione e benessere," dichiara Raffaella Di Sipio, direttore del progetto. "Il nostro obiettivo è costruire relazioni solide con i mercati internazionali, promuovendo un modello di turismo che coniuga tradizione, innovazione e sostenibilità."