

Tra le vette silenziose dell'Appennino e i borghi incastonati in paesaggi senza tempo, la regione Molise si trasforma in un palcoscenico d'emozioni dove la natura, avvolta nei toni caldi e dorati della stagione, si fa protagonista assoluta. Passeggiare, camminare o pedalare in Molise significa immergersi in un mondo autentico, dove ogni foglia caduta diventa parte di un mosaico in continuo mutamento. È qui che il terreno si colora di rosso, arancio e oro, come un tappeto d'onore steso dalla terra stessa per accogliere chi arriva in cerca di bellezza e autenticità.

“Molise, Red Carpet!” – il claim dell'Assessorato al Turismo della Regione Molise – non è solo uno slogan: è un invito sentito e poetico a riscoprire il rapporto con la natura e con sé stessi. Promossa da Visit Molise, questa campagna si inserisce in un percorso più ampio di valorizzazione turistica del territorio, che dopo il successo della prima Borsa del Turismo Esperienziale, fortemente voluta dal Consigliere Delegato al Turismo Fabio Cofelice, continua a proporre il Molise come meta d'eccellenza per il turismo lento, sostenibile e sensoriale.

In questa stagione, i boschi del Matese si infiammano di colori, le foreste dell'Alto Molise raccontano storie millenarie attraverso il fruscio delle fronde e i sentieri che si inerpicano tra i borghi medievali si trasformano in percorsi dell'anima. Tra questi, luoghi come Agnone, Capracotta, Pescopennataro, Pizzone, Campitello Matese o Castel San Vincenzo diventano vere e proprie scenografie naturali, dove il tempo sembra fermarsi e ogni passo racconta una storia.

Ma il tappeto rosso del Molise non è fatto solo di foglie. È un'esperienza che coinvolge tutti i sensi: il gusto delle specialità locali come i caciocavalli, le castagne, i tartufi e i vini corposi; l'olfatto che si perde tra i profumi del bosco e delle cucine contadine; l'udito che si riempie del silenzio interrotto solo dal vento o dal suono di una campana lontana; la vista che si perde tra vallate dorate, panorami mozzafiato e tramonti infuocati; infine il tatto della pietra antica, della terra umida, dei tessuti artigianali.

‘Molise, Red Carpet!’ è molto più di una semplice campagna promozionale: è una filosofia di viaggio, un modo nuovo di esplorare l'Italia meno nota, quella più autentica, riservata a chi sa guardare oltre le mete più inflazionate. È un invito a rallentare, a camminare con occhi curiosi e cuore aperto, a lasciarsi sorprendere da un territorio che – lontano dai riflettori – sa offrire emozioni vere e profonde.