

WTTC 全球峰会罗马盛典：大美旅游

此报告的重要学术研 究伙伴 —— 香港理工大学酒店及旅游业管理学院（SHTM）在学术界享有盛誉，其学科在多个全球学术排名中名列前茅。该学院深度参与了调查设计与数据分析工作，强化了研究方法的科学性 with 可信度，同时为项目提供了丰富的学术洞见。

2. 《2025 年旅游与旅 行业经济影响力：全球趋势》（Travel & Tourism Economic Impact 2025: Global Trends）：WTTC 35 年来持续跟踪 184 国的经济数据，每年更新。本 报告分析了 2024 年全球旅 游业的复苏与增长，讨论 了新兴趋势，根据多个关 键指标列出了前 20 个经 济体的排名。2024 年全球 旅游业强劲复苏，前 10 强 中欧洲占 5 位。美国仍居 首位（2.6 万亿美元）， 中国其次（1.64 万亿美元）。2024 年全球旅游业就业 岗位 3.57 亿个，预计 2025 年将增至 3.71 亿个。至 2035 年，1/8 的工作岗位将 来自旅游业。旅游投资突 破了 1 万亿美元，同比增 长近 9.9%。WTTC 警 示，若不持续推进签证 便利、基础设施与目的地 推广，增长或受限。

3. 《2025 年 环 境 与 社 会 研 究 报 告》

（Environmental & Social Research 2025，简称 ESR）是携手 Omran 集团发布的。报告探索全球 旅游行业对环境和社会 影响的足迹，涵盖 184 个国家，每年更新。数据 显示，全球旅游业已超 过疫情前高峰，在减排 与社会包容性方面取得 了进展。去年温室气体 排放较 2019 年下降 9.3%，占全球的 7.3%， 排放强度下降 15%，排 放源 40% 来自交通运 输；报告呼吁加快采用 可持续燃料与可再生能 源。此外，旅游业提供 全球 1/10 的就业量， 女性占 1.26 亿，青少 年工作增长了 230 万； 旅游业创税收 3.5 万亿 美元，占全球政府收入 的 10%。

有关报告的全文或概 况数据可查询 WTTC 网 站。

大中华区与世界同行

峰会是汇聚全球顶级 旅游企业 CEO 与各国 旅游部长的唯一平台， 参会相当于走进全球 旅游业的“大脑”和“ 心脏”。

今年出席的 WTTC 大 中华区会员公司有：携 程集团 CEO 孙洁（WTTC 副主席）、香港信德 集团行政主席兼董事总 经理何超琼（WTTC 执 行委员会

委员）、香港上海大 酒店有限公司行政总裁 胡伟成（Benjamin Vuchot）、蚂蚁国际，另外还有 香港理工大学、七匹狼 实业、远海国际等。

在“展望未来”议题 中，孙洁分析了“3E” 市场（大型活动、银发 族、新兴市场）的潜力， 表达了对 AI 能提升效率、 解放人力、释放自由时 间的乐观展望，对开拓 更多新型目的地（包括 太空旅游）充满期待。

胡伟成在“零售革命” 议题中发言，分析了奢 华酒店客人的核心需求 —— 自由与便利。他指出， 香港市场复苏得益于大 型活动和中东游客，并 对政府的推广表示肯定。 同时，中国内地实施的 “55 国 240 小时过境免签” 也 为香港带来更多机遇。

全国工商联旅游业商 会会长吉小冬率团出席， 与意大利旅游局、沙特 旅游部等举行了高效会 谈，达成多项合作共识。 他表示，罗马推动旅游 的经验和 WTTC 的办会 模式都值得借鉴，企业 家们每年都在峰会上获 得新理念，为中国旅游 业的转型注入动力。全 联旅游业商会副会长、 贝来集团董事长周黎说， “可持续”已成为行业 基因，与中国“绿水青 山就是金山银山”的理 念高度契合。商会将继 续引导会员深化可持续 发展。贝来集团深耕户 外休闲用品 33 年，罗 马使她洞察到国际协作 新机遇，如银发旅游， 并与阿塞拜疆等国商 谈了合作。她将启动 “未来旅行实验室”项 目，专攻和孵化新兴业 态，打造行业标杆。此 次她与牛津大学硕士毕 业的女儿同行，共图大 计。

大中华区和亚太市场 似乎随时都能释放出巨 大能量。今年国庆大陆 入境人次达 1,634 万人， 同比增长 11.5%；中国 企业的“出海浪潮”也 是国际市场的新动能。

部分焦点议题与观察

峰会涵盖创新科技与 劳动力平衡、奢华与康 养旅游、文化体验、重 大活动、投资等焦点议 题，以下聚焦 3 点：

1. 公共与私营部门的 合作（PPP）是最响亮 关键词之一。在最引人 关注的一场对话中，新 当选的联合国旅游组织 秘书长 Shaikha Al Nowais 表示，她对 WTTC “以会员为



WTTC 主席换届交接仪式（图源：WTTC）

核心”的理念十分认同， 将更加注重聆听业界声 音，以对业界提供帮助。 WTTC 临时 CEO 格瓦拉 强调，唯有协调好主要 目标，才能真正实现共 赢。作为全球第一政府 平台与全球第一私营企 业平台，双方一致认为 互不可缺，携手合作是 推动行业可持续发展的 关键。意大利旅游部长 桑坦凯分享了意大利的 实践经验，并获得 WTTC 颁发的“旅游旅 行业冠军奖”。

另一场“全球领导人 对话”是峰会的传统， 聚焦实战话题，比如签 证政策、数据共享、低 碳发展。今年首场对话 聚焦欧洲，7 国 10 位 嘉宾探讨了可持续与无 障碍旅行路径等话题； 第二场聚焦国际市场。 多国旅游部长出席了 峰会，包括沙特、埃及、 阿塞拜疆、马耳他、博 茨瓦纳、希腊、西班牙 与葡萄牙等国，彰显了 政府的务实姿态和对产 业的高度重视。这些跨 越地域与体制的对话， 为全球旅游业描绘出一 种新的“合作之美”。

2. 可持续发展的探索。 这是峰会的另一条主线。 如何平衡好增长与保护， 看两个机场的例子。

欧洲增长最快之一的 罗马达芬奇机场（FCO）， 去碳化是企业战略。ADR 公司 CEO Marco Troncone 表示，机场在推进可持 续燃料、电气化地面运 营与智慧航站楼的建设。 今年启用了欧洲机场中 最大的太阳能发电场， 预计 5 年内发电量将增 加 3 倍，助力实现零碳 目标；3 号航站楼改建 投资 2.5 亿欧元，于今 年 5 月启用。我由此出 境，设施先进，顺畅无 阻，下午 3 点也不见排 长队——这是绿色转型 带来的效率体现，超赞！

迪拜机场则用“无缝 机场”管理化解空间瓶 颈。过去 50 年，迪拜人 口增长

了 21 倍，机场旅客吞吐 量激增了 95 倍。机场虽 然无法再扩建，10 年中 仍然实现了 22% 的增长。 CEO Paul Griffiths 说：“机 场的本质是为人服务。” 通过简化流程、优化人 流、取消各种不必要的 规定，大大提高了效率， 把时间还给旅客。机场 将继续实施此策略，目 标是再增长 20%。

真正的可持续，不仅 是减碳等科学结果，最 终会回到给予人和时间 的尊重。

3. 奢华与细分市场 潜力巨大。经济趋缓时， 高端与轻奢市场往往更 具韧性。全球豪华列车 产品或许将有大幅度增 长。意大利 Arsenale 集 团宣布收购豪华列车营 运商 Golden Eagle，改 造车型时，刻意将意大 利设计与现代舒适结合， 为欧洲豪华列车旅行注 入新生命，同时打造扩 大服务版图的基础。越 南豪华快火车公司（Vietnam Luxury Express）也迅速崛起， 被誉为“越南第一”， 正布局“火车+游轮” 复合产品，瞄准更广阔 的高端市场，比如东盟 国家。

意大利 Bauking 公司 则推出“宠物旅行”服 务——为旅客与宠物量 身定制专属行程。意大 利约 1/3 家庭养狗养猫， 38% 的主人常与宠物共 出游，七成宠物主人曾 遭遇难题，如今他们能 与宠物轻松地享受旅行。 小赛道，大潜力——它 们让奢华旅游回到初心： 理解人、尊重细节、善 待世界。

意式光影——文化深 呼吸

东道主精心安排了 3 次观光，让我们体会意 式慢节奏的美。

雷蒂（Rieti）被喻为 “意大利的地理心脏”，

距罗马以北约 1.5 小时 车程。古桥之下群鸭嬉 戏，石板巷、喷泉、博 物馆与数百年的剧院交 织成中世纪的静美。萨 比纳山麓历经 3 代人的 家族橄榄油厂，让小绿 果变成了“液体黄金”， 香气纯净，滋润了舌尖 和心扉。

罗马东南的卡斯 特利·罗马尼（Castelli Romani）自古是贵族 避暑胜地。加尔多尔弗 城堡——昔日的教皇夏 宫，被巴贝里尼花园、 丘陵林径相映成趣。漫 步湖畔，远眺蓝光映衬 的火山；在 Poggio Le Volpi 酒庄， 橡木氤氲，意式午宴散 发着时间的芬芳。

罗马市内的卡比 托利欧博物馆（Musei Capitolini）由米开朗琪 罗设计，是世界最古老 的公共博物馆。馆藏母 狼铜像与古典雕塑，讲 述帝国至共和国的艺术 脉络。从楼顶露台俯瞰 全城与梵蒂冈，夕阳下 金辉流转，品尝着小披 萨和本地葡萄酒，历史 与现实交织，似真似梦……

罗马告诉世界：旅游 不仅是人流，更是“美” 的共鸣，是价值的流动 与心灵的唤醒。在“永 恒之城”的余辉中，我 们重新理解了“旅行” ——它不是逃离现实， 而是回到美的源头。



作者：本报特邀撰 稿人郝霄虹（Haybina Hao），前美国全国旅游协 会副总裁，前世界旅游 及旅行业理事会（WTTC） 大中华区总监，现为旅 游业媒体人。



罗马著名的卡比托利欧博物馆 Musei Capitolini（图 源：Haybina Hao）



雷蒂 2025 年巧克力节（图源：Haybina Hao）