

## Il Piemonte a “Vakantierbeurs” Utrecht – la Fiera dedicata al turismo outdoor e al tempo libero

***Dall’8 all’11 gennaio 2026 la Regione inaugura nei Paesi Bassi un anno ricco di appuntamenti con i maggiori eventi fieristici europei di settore***

Utrecht, 8 gennaio 2026 - Il Piemonte inaugura la promozione turistica regionale 2026 sui mercati esteri con la partecipazione - **dall’8 all’11 gennaio** - a **Vakantiebeurs**, il principale evento fieristico per l’area dei Paesi Bassi dedicato al turismo e al tempo libero, con sede al Centro fieristico Royal Dutch Jaarbeurs Exhibition & Convention Center.

In una stagione turistica nella quale tradizionalmente sono la neve e le attività invernali tra sport e *leisure* a catalizzare l’attenzione, la manifestazione rappresenta un momento clou per il pubblico di Vakantiebeurs, che si prepara a scegliere la meta dei prossimi viaggi nella bella stagione. Particolarmente sensibili alle tematiche della vacanza open air, del cicloturismo e dell’escursionismo, i potenziali turisti del bacino Benelux potranno conoscere l’ampia gamma dell’offerta turistica regionale allo Stand PIEMONTE, Hall 8 - Stand C056, all’interno del Padiglione ENIT Italia, dove saranno accolti da **Visit Piemonte** e dalle **Agenzie Turistiche Locali ATL del Cuneese, Ente del Turismo Langhe Monferrato Roero e Turismo Torino e Provincia**.

Vakantiebeurs è un palcoscenico strategico per la promozione delle destinazioni e delle offerte turistiche, che fornisce ispirazioni e informazioni sulle tendenze del turismo responsabile ed open air come modello sostenibile di crescita e valorizzazione delle economie locali.

Per i professionisti piemontesi del turismo l’evento è dunque un’occasione importante, rivolta ad un pubblico che tradizionalmente viaggia con elevata frequenza anche nei periodi di bassa stagione e che colloca il Piemonte tra le sue mete italiane predilette. Nel contesto del mercato Benelux, inoltre, il Piemonte è una destinazione facilmente raggiungibile grazie all’aeroporto di **Torino – Caselle (TRN)**, principale scalo della regione, che **opera voli diretti su Amsterdam e su Bruxelles**. Dall’aeroporto, la rete ferroviaria permette di raggiungere comodamente e in tempi brevi il capoluogo torinese e le principali località regionali.

A Utrecht il Piemonte promuove una variegata gamma di proposte di **vacanza open air, sportiva e di turismo “slow”** che ne fanno una “destinazione attiva” per eccellenza nel panorama italiano in chiave di stagionalizzazione, ecosostenibilità e accessibilità per tutti. Tra i segmenti centrali dell’offerta regionale, il **turismo outdoor** ha assunto negli ultimi anni una dimensione economica sempre più rilevante, che consente di proporre esperienze **diversificate, partendo da un patrimonio ambientale** di gran pregio: 20.000 km di percorsi ciclo-turistici strutturati, 2 Parchi Nazionali (Gran Paradiso e Val Grande), 77 aree protette (che comprendono anche le Riserve naturali speciali dei **7 Sacri Monti UNESCO**) e 3 Riserve della Biosfera UNESCO.

**La rete cicloturistica** si estende capillarmente in tutta la regione e permette di godersi tempo e benessere tra

spazi urbani e naturali: dalla **Via Francigena** – anche in chiave di turismo inclusivo e accessibile – agli avventurosi percorsi in quota del circuito delle **Vie Storiche di montagna** e al **Sistema dei Cammini spirituali**, rete di itinerari storici che invita ad un’ esplorazione a ritmo lento dei luoghi tra arte, storia e biodiversità, in bici e a piedi. Dal **Devoto Cammino**, che collega tutti i **Sacri Monti** patrimonio UNESCO piemontese, al **Cammino di San Bernardo** e gli **Itinerari Antonelliani** nel Novarese si passa alla scoperta del Biellese con **Oropa** e il **Cammino di Ermenegildo** (sui passi del fondatore dello storico brand del tessile d’alta gamma Zegna), che si snoda per 51 chilometri nel verde dell’Oasi Zegna. Dalle Alpi e valli del Torinese e del Cuneese, dalla Valsesia al Biellese, dalle pianure a risaia del Novarese e Vercellese ai Laghi e Valli del Verbano Cusio Ossola, gli ambienti naturali del Piemonte accolgono il visitatore in una dimensione di autenticità che si esprime anche nella superba varietà dei prodotti enogastronomici, integrata da una rete di servizi ricettivi di alta professionalità.

Ancora in tema di vacanza *green* in armonia con la natura e la storia dei luoghi, il Piemonte ha molto da offrire anche in tema di itinerari di *garden tourism* e insolite formule che abbinano bike ed enoturismo tra colli, vigneti e pianura. Città d’arte fiere della loro illustre storia, ricetti e castelli, Comuni Bandiera Arancione, Borghi più belli d’Italia e Borghi Spiga Verde per l’ecosostenibilità compongono poi una fitta trama impreziosita da **siti UNESCO** d’eccezione quali le 16 magnifiche **Residenze Reali Sabaude** tra Torino e il Cuneese e i **Paesaggi Vitivinicoli di Langhe, Roero e Monferrato**.

*Last, but not least*, **ogni viaggio in Piemonte è sempre un viaggio nella storia e nella cultura del cibo e del vino**, grazie ad un patrimonio enogastronomico che può vantare produzioni agroalimentari di altissima qualità e una tradizione enologica tra le più ricche e variegata d’Italia, con 19 DOCG e 41 DOC, l’alta artigianalità di carni e formaggi DOP selezionatissimi; il riso, con l’unica DOP italiana del cereale, coltivato nelle risaie più estese d’Europa tra Vercelli, Novara e Biella, la nocciola, il cioccolato e il **Tartufo Bianco d’Alba**, per il quale non occorrono presentazioni, e l’altrettanto nobile cugino, il tartufo nero, da assaporare nel periodo estivo e autunnale nel Monferrato Astigiano e Alessandrino, con tappe anche nel Torinese. Parliamo di un universo del gusto che combina sapientemente sapori della tradizione alpina e di pianura con una cucina contemporanea urbana, una storia reinterpretata e diffusa in enoteche regionali e agriturismi, trattorie tipiche e caffè storici, ristoranti stella Michelin ma anche nell’atmosfera accogliente di moderni rifugi montani.

Per gli intenditori, il 2026 ha in serbo un calendario enogastronomico importante, a cominciare da **Cioccolato, il goloso Festival del Cioccolato** che dal 13 al 17 febbraio trasformerà Torino in una vivace agorà dedicata al “cibo degli dei”. Nell’agenda di viaggio degli appassionati non potranno mancare, inoltre, **Terra Madre Salone del Gusto**, la mostra – mercato biennale che richiama produttori e pubblico da tutto il mondo (in calendario dal **24 al 28 settembre a Torino**), mentre **da ottobre all’inizio di dicembre** i riflettori del mondo gourmet internazionale saranno puntati sulla **96esima Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba**, con i correlati Mercato Mondiale del Tartufo Bianco d’Alba e l’Asta mondiale del Tartufo Bianco d’Alba. Fulcro storico della manifestazione è **Alba**, indiscussa “capitale” del Tuber magnatum Picco e **Città Creativa UNESCO per la Gastronomia**, che proprio ad ottobre 2025 ha arricchito il suo simbolico medagliere con il riconoscimento a **Capitale Italiana dell’Arte Contemporanea 2027** ed è già al lavoro per offrire ai viaggiatori internazionali.

E anche nel 2026 il Piemonte dei **grandi appuntamenti culturali** non viene meno alla sua fama presentando eventi internazionali di forte richiamo quali il **Salone del Libro** (a Torino, dal 14 al 18 maggio), l’ecclettico repertorio di concerti tra musica classica e jazz di **Stresa Music Festival** (luglio – settembre, a Stresa e in sedi diverse del Lago Maggiore), **Torino Film Festival** (ottobre – novembre), il sensazionale appuntamento sportivo delle **NITTO ATP**



**Finals**, che dal 15 al 22 novembre ospita per il 6° anno consecutivo a Torino gli 8 migliori tennisti del mondo per l'ultimo grande torneo ATP dell'anno, e **Artissima Fair**, la più importante fiera d'arte contemporanea in Italia dedicata esclusivamente alle espressioni e tendenze artistiche d'oggi, che con la sua 33esima edizione darà il via alla Settimana delle Arti Contemporanee (Torino, 30 ottobre – 1° novembre), ritmata dalle note dell'ormai celeberrimo **C2C**, magnetico festival di musica pop e d'avanguardia per gli appassionati dai quattro poli del globo.

Il Piemonte, un mondo da scoprire sul portale [www.visitpiemonte.com](http://www.visitpiemonte.com)

---

## **VISIT PIEMONTE – REGIONAL MARKETING AND PROMOTION**

### **Team Comunicazione e Marketing – Media relations**

**Marisa Margara** tel. +39 011 5155523 / 347 4398707 (Italian and international market)

marisa.margara@visitpiemonte.com

**Emanuela Sarti** Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611 (Italian and French market)

emanuela.sarti@visitpiemonte.com