

## **CALABRIA STRAORDINARIA A FITUR MADRID 2026**

Il Dipartimento Turismo, Cultura e Identità Territoriale della Regione Calabria conferma la propria partecipazione FITUR Madrid 2026 unitamente ai propri Tour Operator, Hotels e Resorts presentando ai buyer del mercato spagnolo, le principali novità e opportunità in tema di turismo.

La Calabria si rivela come una destinazione autentica e in forte ascesa, capace di rispondere alla crescente domanda di esperienze di viaggio sostenibili, avventurose, identitarie e ad alto contenuto culturale. Una destinazione attrattiva e sempre più accessibile ai mercati internazionali, grazie al progressivo potenziamento dei collegamenti aerei diretti. Gli aeroporti calabresi sono collegati ai principali hub europei e, attualmente, la Calabria è raggiungibile anche dalla Spagna attraverso collegamenti diretti.

L'offerta turistica calabrese risponde in modo puntuale agli interessi del pubblico spagnolo, sempre più orientato verso forme di turismo alternativo ed esperienziale. Grande rilievo è dato a cammini, ciclovie, itinerari lenti e attività outdoor praticabili nelle aree naturalistiche protette calabresi. Centrale anche il tema dell'enogastronomia, con materie prime di qualità, prodotti tipici e ricette identitarie, narratori per eccellenza di una Calabria autentica e fortemente ancorata a tradizioni locali tramandate nel tempo.

A FITUR Madrid, la Calabria presenterà un'offerta turistica variegata, con focus dedicati alle nuove tendenze del turismo esperienziale, alla valorizzazione dei borghi e alle iniziative legate alla destagionalizzazione. In tale contesto, la Regione Calabria organizzerà martedì 21 gennaio alle ore 16.30, presso lo spazio Piazza Italia – Stand Italia ENIT, un evento di presentazione della destinazione: "Calabria tra luoghi e persone: una storia a più voci". Un momento di racconto e confronto dedicato a buyer, operatori e media, pensato per valorizzare l'identità della regione attraverso le sue comunità, i territori e le esperienze turistiche.

Seguirà una degustazione di prodotti tipici calabresi, un'esperienza diretta dei sapori e della cultura gastronomica regionale.

La Regione Calabria si consolida come destinazione emergente per il mercato spagnolo creando nuove opportunità di collaborazione commerciale, con l'obiettivo di incrementare un turismo di qualità e posizionarsi come destinazione di eccellenza nel panorama turistico mediterraneo.