

A FITUR 2026 Madrid l'Emilia-Romagna alla conquista dei turisti spagnoli con Arte, Mare, Food, grande sport, vacanza attiva e slow

Dal 21 al 25 gennaio la Regione torna a FITUR 2026, il più grande evento spagnolo B2B e B2C (www.ifema.es/) – Dieci operatori turistici emiliano-romagnoli presenteranno a viaggiatori e addetti ai lavori i prodotti Cultura, Enogastronomia, Turismo Balneare, Vacanza attiva, Grande sport e Cicloturismo, Slow Tourism, Motor Valley e Benessere, in uno stand coordinato da Apt Servizi Emilia-Romagna in area Italia/Enit (Padiglione 4, stand 4E18)

L'Emilia-Romagna torna a Madrid **da mercoledì 21 a domenica 25 gennaio** in occasione della **46ª edizione di FITUR**, il più importante appuntamento fieristico B2B e B2C del turismo spagnolo, con l'obiettivo di **rafforzare e destagionalizzare i flussi turistici dal mercato iberico**, sempre più attratto dall'Italia e dalle proposte regionali (www.ifema.es/). Nello **stand coordinato da Apt Servizi Emilia-Romagna in area Italia/Enit (Padiglione 4, stand 4E18)**, **10 operatori turistici emiliano-romagnoli** presenteranno al pubblico le novità dell'offerta di vacanza 2026.

Verrà dato ampio risalto ai **grandi eventi e le mostre internazionali nelle Città d'Arte** - veri scrigni di storia e cultura che vantano **17 riconoscimenti UNESCO**.

Ampio spazio sarà dedicato anche al **turismo green ed en plein air**, alle proposte slow dei **22 Cammini dell'Emilia-Romagna** e ai **58 borghi storici dell'entroterra**.

Grande rilievo avranno le località appenniniche, immerse nel verde e ideali per il trekking estivo, grazie alla presenza di **2 Parchi Nazionali, 14 Parchi Regionali e altrettante riserve naturali**. Centrale anche la promozione della **Riviera Romagnola**, con i suoi **110 chilometri di costa**, dalle spiagge ecosostenibili e accessibili ai lungomari, rinnovati in chiave green e pedonalizzati, fino agli appuntamenti di primavera legati a Pasqua e ai ponti festivi, senza dimenticare l'evento simbolo dell'estate: **la Notte Rosa (19–21 giugno)**.

Completano l'offerta i distretti d'eccellenza della **Motor Valley**, con brand iconici come **Ducati, Ferrari, Maserati, Lamborghini, Dallara e Pagani**, la **Food Valley**, che conta **44 prodotti DOP e IGP**, e i **23 centri del circuito termale regionale**.

Il 2026 sarà l'anno dei **grandi eventi sportivi**, con focus sul **Cicloturismo** e su **Velo-city 2026**, il Congresso Mondiale della Ciclabilità che torna in Italia dopo 35 anni, in programma **a Rimini dal 16 al 19 giugno**. Attesi al Palacongressi di Rimini oltre 1.600 delegati provenienti da più 60 paesi.

Rimini sarà anche protagonista di **Routes Europe 2026** (18–20 maggio), il più importante evento europeo di networking dedicato al trasporto aereo, che porterà in città oltre **1.200 delegati** e i rappresentanti di **100 compagnie aeree internazionali**, rendendo la destinazione una vera "capitale europea del volo".

Numerosi anche gli **eventi motoristici di caratura mondiale** in calendario nel 2026: dalla **Superbike World Championship** (12–14 giugno) al **Gran Premio Red Bull di San Marino e della Riviera di Rimini di MotoGP** (11–13 settembre), passando per la **World Ducati Week** (3–5 luglio), che nel 2026 celebrerà i **100 anni del marchio Ducati**, fino all'**Ironman**

di Cervia (19–20 settembre) e al **Motor Valley Fest**, la grande festa della Terra dei Motori emiliano-romagnola (maggio), senza dimenticare il progetto “**Emilia-Romagna HypER 5**”, che unisce sport e turismo attraverso **cinque grandi maratone** (Parma, Bologna, Ravenna, Reggio Emilia e Rimini) da completare nell’arco di cinque anni, vivendo un’esperienza che integra competizione, scoperta del territorio, cultura ed enogastronomia.

Infine, lo stand regionale ospiterà alcuni appuntamenti dedicati all’enogastronomia.

Il primo, **giovedì 22 gennaio**, un aperitivo conviviale basato su prodotti enogastronomici emiliani offerti da Destinazione Turistica Visit Emilia e dai consorzi del tipico regionale, sarà rivolto ad una trentina tra operatori turistici e giornalisti dei media spagnoli, fra cui i partecipanti dell’incentive trip in Emilia, organizzato nel mese di ottobre da Amadeus España, in collaborazione con ENIT, Apt Servizi Emilia-Romagna, Visit Emilia e Comune di Parma.

Nei giorni della fiera, in **Piazza Italia**, sono previste **degustazioni di prodotti DOP e IGP in collaborazione con l’Assessorato regionale all’Agricoltura**, tra cui Parmigiano Reggiano DOP, Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP, Salumi Piacentini DOP, Aceto balsamico di Modena IGP e Piadina Romagnola IGP, per valorizzare e promuovere l’eccellenza del patrimonio gastronomico dell’Emilia-Romagna.