

COMUNICATO STAMPA

La Toscana a FITUR 2026: tra il nuovo primato della Cucina Italiana e l'eredità dei siti UNESCO

Il 22 gennaio l'evento clou presso lo stand Grimaldi: un viaggio sensoriale tra i 16 siti UNESCO della regione, celebrati attraverso il pranzo d'autore della chef Enrica Barni e il progetto Vetrina Toscana.

MADRID - La Toscana torna protagonista alla **FITUR di Madrid 2026** (21-25 gennaio), consolidando il proprio ruolo di punta nel panorama turistico europeo. Quest'anno, la partecipazione della Regione assume un significato ancora più profondo: il riconoscimento della **Cucina Italiana come Patrimonio Immateriale dell'Umanità UNESCO** fa da sfondo e filo conduttore alla narrazione di una "Toscana diffusa", dove la cultura del cibo si intreccia indissolubilmente con la bellezza monumentale e paesaggistica del suo **Patrimonio UNESCO**.

L'appuntamento principale si terrà **giovedì 22 gennaio** presso lo stand di **Grimaldi**, partner strategico per la connettività tra Italia e Spagna. Proprio con la compagnia di navigazione, a maggio scorso, Toscana Promozione Turistica ha organizzato un tour per far approfondire la conoscenza della Toscana, ed in particolare della Maremma, ad un gruppo selezionato di giornalisti e blogger delle più prestigiose testate spagnole.

In questa occasione, la Toscana celebrerà la straordinaria qualità del suo patrimonio: **16 beni riconosciuti dall'UNESCO** con una varietà che spazia dall'arte rinascimentale ai paesaggi naturali.

Se a dicembre 2025 si sono festeggiati i **30 anni del centro storico di Siena** nel patrimonio mondiale, quest'anno ricorrono i **30 anni dal riconoscimento di Pienza (1996-2026)**, la "città ideale" di Pio II. Questi anniversari rappresentano la testimonianza di quell'armonia tra uomo e territorio che la Toscana continua a promuovere come modello di accoglienza.

Il riconoscimento UNESCO alla cucina italiana trova la sua declinazione naturale in **Vetrina Toscana**, il progetto della Regione che unisce enogastronomia territoriale e attenzione all'ambiente con la regia di Toscana Promozione Turistica coadiuvata da Fondazione Sistema Toscana. Attivo dal 2000, il progetto ha dato vita ad una rete regionale che ad oggi conta oltre 2.200 operatori della filiera enogastronomica tutelando biodiversità e tradizioni.

In occasione dell'evento clou di **giovedì 22 gennaio** presso lo stand Grimaldi, la **chef Enrica Barni** celebrerà i siti UNESCO toscani con un pranzo d'autore ad essi ispirato, dando vita ad un ponte ideale tra i sapori autentici e i monumenti della regione e trasformando l'esperienza culinaria in un viaggio attraverso l'arte e la storia toscana.

La partecipazione a FITUR si inserisce in un percorso di costante crescita di presenze. Nel 2024, la Spagna si è confermata il **quarto mercato europeo** per la Toscana, con **770.000 presenze** e oltre **340.000 arrivi**. Se le città d'arte rimangono la meta principale (73,5%), aumenta l'interesse per il termale, il mare e la campagna, segnali di una "Toscana diffusa" che conquista nuovi segmenti di viaggiatori.

La strategia rivolta alla Spagna si fonda su intese concrete che superano la classica promozione, creando un dialogo tra territori che condividono visioni simili. Con la regione di **Castilla-La Mancha**, ad esempio, è attivo un protocollo che punta sul turismo rurale e sulla forza della narrazione letteraria, unendo idealmente le terre di Don Chisciotte a quelle del Boccaccio attraverso itinerari che celebrano il paesaggio storico.



Altrettanto significativa è la sinergia con la **Navarra**, sviluppata attraverso il format "Dialoghi di gusto al femminile": un progetto che valorizza il talento delle chef e delle donne come chiave per un turismo esperienziale più attento alle relazioni umane.

A completare questo quadro di relazioni si aggiungono gli scambi con le **Isole Canarie**, inseriti in una rete di promozione delle eccellenze europee.

Insieme, queste alleanze permettono alla Toscana di presentarsi a Madrid come il cuore di un sistema di ospitalità moderno e integrato, capace di dialogare con i viaggiatori spagnoli attraverso temi universali come la cultura, il gusto e la sostenibilità.

Per ulteriori informazioni e contatti:

Clara Svanera
Coordinatrice relazioni internazionali TPT
internazionale@toscanapromozione.it
Cell. +39 329 255 4185

Ufficio Stampa Toscana Promozione Turistica
Gabriele Benucci
press@toscanapromozione.it

Web: www.visittuscany.com | www.toscanapromozione.it