



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Stand 4E18A - Pavilion P04

Cerdeña, un destino auténtico para descubrir todo el año

Naturaleza, cultura milenaria y turismo sostenible en el corazón del Mediterráneo

Cerdeña, la segunda isla más grande del Mediterráneo, se presenta como un destino diverso y sorprendente, capaz de ofrecer experiencias auténticas durante todo el año. Con más de 24.000 km² de superficie, esta región italiana combina playas de aguas cristalinas, un interior montañoso de gran valor natural y un patrimonio histórico y cultural único en Europa. Más que una isla, Cerdeña es un territorio de contrastes, donde conviven paisajes costeros de gran belleza con zonas rurales que conservan tradiciones ancestrales, una identidad propia y un modo de vida ligado a la sostenibilidad y al respeto por el entorno

Un modelo de turismo sostenible y cercano

En los últimos años, Cerdeña ha apostado de forma clara por un modelo turístico responsable, basado en la valoración del territorio y de las comunidades locales. Destaca especialmente el desarrollo de la hospitalidad difusa, un sistema de alojamiento que integra al visitante en la vida cotidiana de pueblos y ciudades, a través de estancias distribuidas en casas históricas y gestionadas por la población local. Este modelo, reconocido oficialmente en la isla desde finales de los años noventa, contribuye a la revitalización de núcleos rurales, a la recuperación del patrimonio arquitectónico y a un reparto más equilibrado de los beneficios del turismo. Como evolución de este concepto, Cerdeña ha incorporado también el hotel náutico difuso, que combina servicios en tierra con alojamientos en embarcaciones, siempre bajo criterios estrictos de sostenibilidad ambiental y social.

Naturaleza y caminos históricos para el turismo activo

Gracias a su clima templado y a la diversidad de su paisaje, Cerdeña es un destino idóneo para el turismo activo durante todo el año. La isla cuenta con una extensa red de caminos históricos y rutas espirituales que hoy se han recuperado para el senderismo, el cicloturismo y las rutas a caballo. Entre ellos destacan el Camino Minero de Santa Bárbara, un itinerario circular de unos 400 kilómetros por el sur de la isla, y el Camino de Santu Jacu, conocido como el Camino de Santiago sardo, que atraviesa Cerdeña de norte a sur y conecta enclaves naturales, arqueológicos y religiosos. Estas rutas permiten descubrir una Cerdeña menos conocida, marcada por antiguos paisajes mineros, montañas, bosques y pueblos con una fuerte identidad cultural.

Una historia milenaria única en Europa

El pasado de Cerdeña es uno de sus grandes valores diferenciales. La isla alberga más de 7.000 nuraghes, monumentales construcciones de piedra de más de 3.000 años de antigüedad, testimonio de la civilización nurágica, única en el continente europeo. Algunos de estos enclaves han sido declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO, como el caso del complejo de Su Nuraxi di Barumini, o la reciente incorporación de la Domus de Janas, las conocidas como "casas de hadas". Estas tumbas, excavadas en la roca, datan del Neolítico. Las Domus de Janas conforman auténticas necrópolis: conjuntos funerarios hipogeos realizados por las comunidades de la cultura de Ozieri. Estas tumbas son espacios cargados de simbolismo, concebidos



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

como un vínculo físico entre el más allá y la tierra. Las Domus de Janas se incorporaron al listado de la UNESCO este 2025. A este legado se suman restos fenicios, cartagineses, romanos y bizantinos, visibles en yacimientos arqueológicos como Tharros, Nora o la necrópolis de Santu Priu, que reflejan el papel estratégico de la isla en el Mediterráneo a lo largo de los siglos.

Gastronomía, tradiciones y calidad de vida

La identidad sarda se expresa también a través de su gastronomía, estrechamente vinculada al territorio. La isla cuenta con una larga tradición ganadera y es reconocida por la calidad y variedad de sus quesos pecorinos, varios de ellos con denominación de origen protegida, así como por una cocina basada en productos locales y recetas transmitidas de generación en generación. Todo ello se desarrolla en un entorno con baja densidad de población, amplias zonas verdes y una fuerte conexión entre cultura, paisaje y modo de vida, factores que convierten a Cerdeña en un destino especialmente atractivo para quienes buscan experiencias auténticas y sostenibles.

Mercado español para Cerdeña

A la espera de los resultados consolidados de 2025, que se prevén en aumento sustancial, España fue en 2024 el quinto mercado internacional para Cerdeña en cuanto a llegadas (135 424) y el sexto en cuanto a presencias (441 370) en los alojamientos turísticos sardos, muy por detrás de Polonia, con aumentos significativos de más del 11 % en las llegadas y de casi el 20 % en las presencias. «La tendencia del año pasado —afirma el consejero regional de Turismo, Franco Cuccureddu— sigue al alza, por lo que mejoraremos las cifras de 2024. Y esperamos hacerlo aún mejor en 2026 —añade Cuccureddu—, gracias también a una próxima campaña en los canales de comunicación ibéricos con motivo del 700º aniversario de la fundación del Reino de Cerdeña por la Corona española. Apostando, por tanto, por la proximidad, no solo geográfica, sino sobre todo cultural, entre Cerdeña y la península ibérica, pretendemos reforzar el posicionamiento del destino en un mercado capaz de distribuir los flujos durante todo el año y por todo el territorio regional ».

Estrategia promocional

«Tenemos —continúa el concejal— una visión estratégica clara: además del producto más estructurado, el marítimo-balneario, la oferta se compone de productos complementarios y atractivos, como el turismo activo, el turismo lento, los pueblos, el turismo patrimonial, temas relacionados con el medio ambiente y la naturaleza, la cultura y el bienestar, la artesanía y la buena comida, así como un programa de eventos identitarios, culturales y deportivos de gran atractivo. El año 2025 ha sido especialmente fructífero para la promoción de la imagen de Cerdeña en el mundo, destaca el representante de la Junta Regional, con tres importantes reconocimientos: Cala Goloritzè ha sido elegida «la playa más bonita del mundo»; las domus de janas han pasado a formar parte del patrimonio de la Unesco; y Cerdeña ha sido incluida como destino estrella, única región europea, en Best in travel 2026 de Lonely Planet. El año 2026 —concluye— comienza con importantes novedades, ya que hemos presentado dos grandes eventos internacionales, de ciclismo y vela: el Giro de Cerdeña y la primera etapa en Cagliari de la Luis Vuitton Cup, circuito que determina el rival de la 38.ª Copa América ».



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Conectividad del territorio

Cerdeña es la tercera región más grande de Italia y la segunda isla más extensa del Mediterráneo. Su infraestructura de transporte permite explorar la isla fácilmente. Además, dispone de tres aeropuertos internacionales: el Aeropuerto de Cagliari-Elmas, el Aeropuerto de Olbia-Costa Smeralda y el Aeropuerto de Alghero-Fertilia, todos con conexiones directas desde Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Palma de Mallorca. Cerdeña cuenta también con cuatro puertos marítimos, entre ellos el de Porto Torres, que conecta con Barcelona a través de la compañía Grimaldi Lines.

