

Emilia-Romaña conquista al público español en FITUR 2026 Madrid con arte, mar, gastronomía, grandes eventos deportivos, vacaciones activas y turismo *slow*

La Región regresa a FITUR 2026, el mayor evento turístico de España B2B y B2C, del 21 al 25 de enero. Diez operadores turísticos de Emilia-Romaña presentarán a viajeros y profesionales del sector propuestas vinculadas a cultura, enogastronomía, turismo de playa, vacaciones activas, grandes eventos deportivos y cicloturismo, turismo slow, Motor Valley y bienestar, en un stand coordinado por Apt Servizi Emilia-Romagna en el área Italia/ENIT (Pabellón 4, stand 4E18).

Emilia-Romaña vuelve a Madrid **del miércoles 21 al domingo 25 de enero con motivo de la 46.ª edición de FITUR**, el principal encuentro ferial B2B y B2C del turismo español, con el objetivo de **reforzar y desestacionalizar los flujos turísticos procedentes del mercado español**, cada vez más interesado en Italia y en las propuestas regionales (www.ifema.es/). En el **stand coordinado por Apt Servizi Emilia-Romagna en el área Italia/ENIT (Pabellón 4, stand 4E18)**, **10 operadores turísticos de Emilia-Romaña** presentarán al público las novedades de la oferta vacacional para 2026.

Las **Ciudades de Arte** ocuparán un lugar destacado, con **grandes eventos y exposiciones internacionales** en enclaves de extraordinario valor histórico y cultural, que suman **17 sitios reconocidos por la UNESCO**.

El turismo verde y al aire libre tendrá un protagonismo especial, junto a las propuestas de los **22 caminos de Emilia-Romaña** y los **58 pueblos históricos del interior**, territorios donde el paisaje, la historia y un ritmo pausado definen la experiencia del viaje.

Las localidades de los Apeninos cobrarán especial relevancia, rodeadas de naturaleza y especialmente indicadas para el senderismo estival, gracias a la presencia de **dos Parques Nacionales, 14 Parques Regionales y numerosas reservas naturales**. La **Riviera Romagnola** será uno de los grandes ejes de la promoción, con sus **110 kilómetros de costa**, que van desde playas sostenibles y accesibles hasta paseos marítimos renovados y amplios espacios peatonales. A ello se suman las citas de primavera vinculadas a la Semana Santa y los puentes festivos, sin olvidar el evento símbolo del verano: **la Notte Rosa (19–21 de junio)**.

Completan la oferta los distritos de excelencia de la **Motor Valley**, con marcas icónicas como **Ducati, Ferrari, Maserati, Lamborghini, Dallara y Pagani**; la **Food Valley**, que cuenta con **44 productos DOP e IGP**; y los **23 centros del circuito termal regional**, referentes en bienestar y cuidado de la salud.

2026 será el año de los **grandes eventos deportivos**, con especial atención al **cicloturismo** y a **Velo-city 2026**, el Congreso Mundial del Ciclismo, que regresa a Italia tras **35 años** y se celebrará en Rimini del **16 al 19 de junio**. Está prevista la participación de más de 1.600 delegados procedentes de más de 60 países en el Palacio de Congresos de la ciudad.

Rimini será también protagonista de **Routes Europe 2026** (18–20 de mayo), el principal evento europeo de *networking* dedicado al transporte aéreo, que reunirá a más de **1.200 delegados** y representantes de **100 compañías aéreas internacionales**, consolidando la ciudad como una referencia europea en conectividad aérea.

Además, 2026 llegará cargado de **grandes citas del motor de nivel internacional**: desde el **Campeonato del Mundo de Superbike (12–14 de junio)** hasta el **Gran Premio Red Bull de San Marino y de la Riviera de Rimini de MotoGP (11–13 de septiembre)**, pasando por la **World Ducati Week (3–5 de julio)**, que en 2026 celebrará los **100 años de la marca Ducati**, el **Ironman de Cervia (19–20 de septiembre)** y el **Motor Valley Fest**, la gran celebración de la Tierra de los Motores de Emilia-Romaña (mayo). A ello se suma el proyecto **“Emilia-Romagna HypER 5”**, que une deporte y turismo a través de **cinco grandes maratones** (Parma, Bolonia, Rávena, Reggio Emilia y Rimini), concebidas como una experiencia que integra competición, descubrimiento del territorio, cultura y gastronomía.

Por último, el **stand regional acogerá varios encuentros dedicados a la enogastronomía**. El primero, **el jueves 22 de enero**, será un aperitivo informal basado en productos gastronómicos de Emilia, organizado por Destinazione Turistica Visit Emilia y los consorcios del producto típico regional, dirigido a una treintena de operadores turísticos y periodistas de medios españoles, entre ellos los participantes del viaje de incentivo organizado en octubre por Amadeus España, en colaboración con ENIT, Apt Servizi Emilia-Romagna, Visit Emilia y el Ayuntamiento de Parma.

Durante los días de la feria, en **Piazza Italia**, se celebrarán **degustaciones de productos DOP e IGP** en colaboración con la **Consejería Regional de Agricultura**, entre ellos Parmigiano Reggiano DOP, Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP, Salumi Piacentini DOP, Aceto Balsamico di Modena IGP y Piadina Romagnola IGP, con el objetivo de poner en valor y promover la excelencia del patrimonio gastronómico de Emilia-Romaña.