

CALABRIA EXTRAORDINARIA EN FITUR MADRID 2026

El Departamento de Turismo, Cultura e Identidad Territorial de la Región de Calabria confirma su participación en FITUR Madrid 2026, junto a turoperadores, hoteles y resorts, para presentar al mercado profesional español las principales novedades y posibilidades de desarrollo turístico de la región.

Calabria se presenta como un destino auténtico y en plena proyección, capaz de responder a la creciente demanda de experiencias de viaje sostenibles, activas, vinculadas a la identidad local y con un alto contenido cultural. Un destino atractivo y cada vez más accesible para los mercados internacionales gracias al progresivo refuerzo de las conexiones aéreas. Los aeropuertos calabreses están conectados con los principales hubs europeos y, actualmente, Calabria cuenta también con conexiones directas desde España.

La oferta turística calabresa conecta de forma directa con los intereses del público español, cada vez más orientado hacia formas de turismo alternativo y experiencial. Destacan especialmente los caminos, rutas ciclistas, itinerarios de ritmo pausado y actividades al aire libre, que pueden practicarse en los numerosos espacios naturales protegidos de la región. La enogastronomía ocupa asimismo un lugar destacado, basada en materias primas de calidad, productos locales y recetas tradicionales que expresan la esencia de una Calabria auténtica, profundamente arraigada en su historia y en sus tradiciones.

En FITUR Madrid, Calabria presentará una propuesta turística diversa, con especial atención a las nuevas tendencias del turismo experiencial, al papel de los pueblos como ejes del territorio y a las iniciativas orientadas a la desestacionalización. En este contexto, la Región de Calabria organizará el martes 21 de enero a las 16:30 h, en el espacio Piazza Italia – Stand Italia ENIT, un acto de presentación titulado “Calabria entre lugares y personas: una historia a varias voces”.

Será un momento de encuentro y diálogo dirigido a compradores, profesionales del sector y medios de comunicación, concebido para poner en valor la identidad regional a través de sus comunidades, sus territorios y sus experiencias turísticas. El acto concluirá con una degustación de productos típicos calabreses, que permitirá un acercamiento directo a los sabores y a la cultura gastronómica de la región.

Calabria consolida así su posicionamiento como destino emergente para el mercado español, abriendo nuevas vías de colaboración comercial, con el objetivo de impulsar un turismo de calidad y reforzar su presencia como destino de referencia en el panorama turístico mediterráneo.