

Liguria en FITUR 2026: el Mediterráneo como punto de encuentro europeo. De Génova a Madrid, un viaje entre cultura, paisajes y hospitalidad auténtica

Liguria vuelve a Madrid para participar en FITUR 2026 con una presencia institucional construida junto a ENIT, presentándose ante el mercado español como una región que combina mar, historia e innovación en una propuesta turística capaz de superar la estacionalidad. Liguria no es solo un destino de verano, sino una región para disfrutar durante todo el año, con sus pueblos que conservan identidad y memoria, caminos que se asoman al mar, senderos que en pocos kilómetros conducen al interior y una cultura que narra siglos de intercambios europeos.

La gran exposición internacional “**Van Dyck el Europeo**”, prevista en Génova del 20 de marzo al 19 de julio de 2026, aporta una dimensión cultural aún más profunda a la presencia de Liguria en FITUR. El pintor flamenco, protagonista de una etapa artística que encontró en Liguria uno de sus escenarios clave, se convierte hoy en una referencia ideal para tender un puente narrativo entre Flandes y el Mediterráneo, entre el norte y el sur de Europa. Un hilo que Madrid puede recoger con naturalidad: la sensibilidad española hacia el arte, las relaciones históricas entre las grandes capitales europeas y el interés por los viajes culturales convierten esta exposición en una invitación a redescubrir Génova como una ciudad internacional, abierta y sorprendentemente contemporánea.

En el contexto de FITUR, donde la atención se centra en la sostenibilidad, la innovación y la transformación del sector turístico, Liguria presenta proyectos concretos y medibles. En 2026 están previstos importantes programas de inversión para desarrollar nuevos itinerarios cicloturísticos que conectarán la costa con el interior, reforzando el atractivo de los paisajes naturales y de los pequeños pueblos, y promoviendo un turismo *slow*, respetuoso con el territorio. Un enfoque que responde a la creciente demanda del público español de experiencias activas, auténticas y al aire libre: no solo vacaciones, sino una forma de viajar que escucha los lugares.

Junto a la dimensión paisajística y cultural, Liguria reafirma su compromiso con la accesibilidad. Tras los resultados alcanzados en 2025, con cerca de **300 establecimientos de playa** y **67 alojamientos turísticos** identificados como accesibles para personas con discapacidad, en 2026 volverán a publicarse la **Guía de Playas Accesibles** y la **Guía de Hoteles Accesibles**, elaboradas en colaboración con asociaciones y entidades especializadas. Un proyecto que amplía derechos y oportunidades y refuerza una idea de hospitalidad inclusiva.

La participación regional en Madrid nace así de un equilibrio consciente entre raíces e innovación, tradición e inversión, identidad mediterránea y visión europea. El resultado es la imagen de un destino que no se limita a mostrarse, sino que propone un diálogo. Una invitación a descubrir Liguria a través de múltiples inspiraciones: el arte flamenco y la luz del mar, los puertos históricos y las plazas barrocas, los caminos con vistas al Mediterráneo, el aroma del pesto y del aceite de oliva virgen extra DOP, y la calma de las estaciones intermedias, que permite acceder a la esencia más auténtica de los lugares.

Liguria se presenta como una región próxima, tanto cultural como emocionalmente. Una Liguria que en FITUR decide hablar de sí misma no como una meta lejana, sino como una puerta de entrada al Mediterráneo: acogedora, europea y profundamente viva.