

Janvier 2026



## **L'APT Basilicata au salon FESPO 2026 pour promouvoir le tourisme actif et axé sur la nature.**

L'Agence de Promotion Territoriale de la Basilicate participera pour la première fois au salon FESPO, le principal salon suisse dédié au tourisme en plein air, qui se tiendra à Zurich, du 29 janvier au 1<sup>er</sup> février 2026. La Basilicate sera présente dans le Pavillon Italie de l'ENIT, conjointement avec la Région Sardaigne et le ministère du Tourisme, pour valoriser le patrimoine naturel significatif et les multiples possibilités de tourisme actif que le territoire lucanien offre.

FESPO est la plus grande plateforme de voyages de Suisse. L'édition 2026 accueillera 500 exposants du monde entier répartis sur 5 pavillons d'une superficie totale de 25 000 mètres carrés au sein de Messe Zurich. L'événement attire chaque année environ 45 000 visiteurs provenant de la zone métropolitaine de Zurich, de l'Espace Mittelland, de la Suisse centrale et orientale, pour un bassin d'utilisateurs global de 2,5 millions d'habitants. Parallèlement au salon FESPO se tient également le Salon du Golf, élargissant encore davantage les possibilités de promotion pour les destinations touristiques.

La décision de miser sur le marché suisse repose sur des données concrètes et encourageantes. Selon les calculs du service informatique de l'APT Basilicata, en 2024, la région a enregistré 11 184 arrivées en provenance de Suisse, soit une augmentation de 7,87 % par rapport à l'année précédente, et 22 770 nuitées (+9,07 %). Une tendance positive qui confirme l'intérêt croissant du public suisse pour les destinations authentiques et axées sur la durabilité. Les premières données de 2025 confirment cette tendance : au cours des premiers mois de l'année, 12 661 arrivées (+13,21 % par rapport à la même période en 2024) et 24 902 nuitées (+9,36 %) ont été enregistrées, signes indéniables d'un marché mature et réceptif à l'offre territoriale lucanienne.

L'amélioration des liaisons aériennes rend la Basilicate encore plus attrayante pour le public suisse. Actuellement, des vols directs au départ de la Suisse desservent les aéroports de Naples et de Brindisi, portes d'accès privilégiées pour rejoindre la région de la Basilicate. À partir du 29 mars 2026, des liaisons directes avec l'aéroport de Bari viendront s'ajouter, élargissant considérablement les possibilités d'accès à la région et réduisant les temps de trajet pour les touristes en provenance de la Confédération helvétique.

Le format du salon FESPO prévoit une première journée, le 29 janvier, consacrée aux rencontres B2B avec les opérateurs et les professionnels du secteur, essentielles pour établir des relations commerciales et des partenariats stratégiques. Du 30 janvier au 1<sup>er</sup> février, le salon ouvre ses portes au grand public, offrant ainsi l'opportunité de capter directement la demande touristique individuelle du marché suisse, particulièrement intéressé par les expériences en contact avec la nature.

Avec ses deux parcs nationaux (le Pollino et l'Appennino Lucano Val d'Agri Lagonegrese) et ses trois parcs régionaux, ses réserves naturelles, ses sentiers pittoresques parmi les Calanchi, ses spectaculaires Dolomites lucaniennes et ses nombreuses possibilités de tourisme actif entre mer, montagne et villages historiques, la Basilicate est la destination idéale pour les personnes qui recherchent l'authenticité, une nature préservée et l'aventure.

« FESPO représente pour nous une occasion stratégique de positionner la Basilicate dans le segment du tourisme en plein air de qualité », a déclaré Margherita Sarli, directrice générale de l'APT Basilicata. « Le marché suisse présente des caractéristiques idéales pour notre offre touristique : une demande orientée vers des expériences authentiques, un pouvoir d'achat moyen par habitant élevé, une saisonnalité répartie et une forte sensibilité environnementale. La croissance à deux chiffres du nombre d'arrivées en 2025 montre que le positionnement de la Basilicate en tant que destination de slow tourisme fonctionne. L'objectif sera de structurer une offre thématique dédiée capable de désaisonnaliser les flux et de générer un impact économique diffus sur le territoire. »

**Pour plus d'informations :**

**Laura Arcieri :**

E-mail : [arcieri@aptbasilicata.it](mailto:arcieri@aptbasilicata.it)

0039 971 50 76 60