



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORAT DU TOURISME, DE L'ARTISANAT ET DU COMMERCE

FESPO ZURICH, LA SARDAIGNE SE PROMEUT EN SUISSE, SON MARCHÉ STRATÉGIQUE

C'est le premier marché international pour la Sardaigne proportionnellement à sa population. En 2024, l'île a accueilli 196 473 visiteurs en provenance de Suisse qui, avec une durée moyenne de séjour de 4,6 jours, ont généré 906 740 nuitées dans les structures d'hébergement sardes, soit une augmentation de 6,8 % des arrivées et de 4,6 % des nuitées par rapport à l'année précédente : ce sont des chiffres impressionnants si l'on tient compte du fait que la Suisse compte moins de neuf millions d'habitants. Et en 2025, en attendant les données consolidées, on peut déjà affirmer avec certitude que les chiffres ont été revus à la hausse, étant donné que le nombre de passagers suisses sur les vols à destination de la Sardaigne a encore augmenté (+6 %).

En valeur absolue, la Suisse est le troisième marché étranger pour l'île, derrière des pays dont la population est nettement supérieure (Allemagne et France). La croissance du nombre de visiteurs suisses en Sardaigne est exponentielle et constante, elle a plus que doublé au fil des ans : 435 000 en 2012, 780 000 en 2016, plus de 900 000 actuellement. Ce n'est pas un hasard si c'est l'un des marchés cibles de la région Sardaigne, sur lequel se sont concentrés diverses activités promotionnelles, salons et communications, également en collaboration avec des partenaires institutionnels et commerciaux. Enfin, une campagne de marketing numérique pour les événements du Nouvel An 2026 en Sardaigne, en collaboration avec Lastminute.com, a donné des résultats satisfaisants.

Parmi les actions promotionnelles, il convient de souligner la participation au salon FESPO de Zurich, le plus important salon suisse dédié aux vacances, auquel participent chaque année en moyenne 500 exposants qui présentent leur offre à un public de près de 50 000 visiteurs pendant quatre jours, cette année du 29 janvier au 2 février prochains. Dans l'espace d'exposition aménagé en collaboration avec l'Enit, la Sardaigne se propose d'accroître encore son attractivité sur le marché suisse grâce aux activités promotionnelles et commerciales de 12 opérateurs agréés par le département du Tourisme, de l'Artisanat et du Commerce, parmi lesquels une chaîne hôtelière, trois structures hôtelières, trois structures en plein air et une structure extra-hôtelière, deux agences de voyage, une association, une société de services et une DMC, représentant presque tous les territoires régionaux. « Nous avons l'intention », affirme le conseiller régional Franco Cuccureddu, « de renforcer le positionnement de la Sardaigne en tant que destination sur un marché stratégique pour sa capacité à contribuer à la désaisonnalisation, compte tenu de la répartition des nuitées suisses sur l'île tout au long de l'année. Le profil du touriste suisse », ajoute le conseiller régional, « attentif aux traditions culturelles, respectueux de l'environnement et doté d'un pouvoir d'achat élevé, est le prototype idéal pour nos territoires, c'est la cible à laquelle nous nous adressons. La Région », poursuit-il, « a une vision stratégique claire : outre le produit le plus structuré, c'est-à-dire le tourisme balnéaire, elle propose une offre composée de produits complémentaires et attractifs, tels que le tourisme actif, le slow tourisme, les villages, le tourisme patrimonial, les thèmes liés à l'environnement et à la nature, à la culture et au bien-être, à l'art manufacturier et à la bonne cuisine, ainsi qu'un programme d'événements identitaires, culturels et sportifs très attrayants. Une proposition très attrayante pour le



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORAT DU TOURISME, DE L'ARTISANAT ET DU COMMERCE

marché suisse ».

« 2025 a été une année particulièrement fructueuse pour la promotion de l'image de la Sardaigne dans le monde », souligne le conseiller régional, « avec trois distinctions importantes : Cala Goloritzè a été élue "plus belle plage du monde" ; les domus de janas ont été inscrites au patrimoine mondial de l'Unesco ; et la Sardaigne a été la seule région européenne classée comme destination phare dans le Best in travel 2026 de Lonely Planet. 2026 », explique Franco Cuccureddu, « s'appuiera sur ces succès dans le but d'améliorer encore la visibilité de la destination ». On commence tout de suite avec des nouveautés importantes : « Nous avons récemment présenté », conclut le représentant du Conseil régional, « deux grands événements internationaux, consacrés au cyclisme et à la voile : le Tour de Sardaigne et la première étape à Cagliari de la Louis Vuitton Cup, circuit qui déterminera le challenger de la 38^e America's Cup ».