



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

FESPO ZURIGO, LA SARDEGNA SI PROMUOVE IN SVIZZERA, SUO MERCATO STRATEGICO

È il primo mercato internazionale per la Sardegna in proporzione alla sua popolazione. Dalla Svizzera, nel 2024, l'Isola ha ricevuto 196.473 arrivi, che, con una permanenza media di 4,6 giorni, hanno generato 906.740 presenze nelle strutture ricettive sarde, con incremento del 6,8% negli arrivi e di 4,6% nelle presenze rispetto all'anno precedente: sono numeri imponenti se proporzionati al fatto che il Paese elvetico abbia meno di nove milioni di abitanti. E nel 2025, in attesa dei dati consolidati, si può già dire con certezza che le cifre sono state ritoccate in ulteriore aumento, considerato che i passeggeri svizzeri sui voli per la Sardegna sono ulteriormente cresciuti (+6%).

In valore assoluto, la Svizzera è per l'Isola il terzo mercato straniero, dietro soltanto a Paesi con popolazione enormemente superiore (Germania e Francia). La crescita delle presenze svizzere in Sardegna è esponenziale e costante, sono più che raddoppiate nel corso degli anni: 435 mila nel 2012, 780 mila nel 2016, oltre 900 mila quelle attuali. Non a caso è uno dei mercati-obiettivo della Regione Sardegna, sul quale sono state concentrate varie attività promozionali, fieristiche e di comunicazione, anche in collaborazione con partner istituzionali e commerciali. Da ultimo, una campagna di digital marketing per gli eventi di Capodanno 2026 in Sardegna in collaborazione con Lastminute.com, con soddisfacenti riscontri.

Tra le azioni promozionali spicca la partecipazione alla FESPO di Zurigo, la più importante kermesse svizzera dedicata alle vacanze, alla quale ogni anno partecipano in media 500 espositori, che presentano la loro offerta a un pubblico di quasi 50 mila visitatori nell'arco di quattro giorni, quest'anno dal 29 gennaio al 2 febbraio prossimi. Nello spazio espositivo allestito in collaborazione con Enit, la Sardegna si propone per accrescere ulteriormente il suo appeal nel mercato elvetico grazie alle attività promo-commerciali di 12 operatori accreditati dall'assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, tra i quali una catena alberghiera, tre strutture alberghiere, tre all'aria aperta e una extra-alberghiera, due agenzie di viaggio, un'associazione, una società di servizi e una DMC, in rappresentanza di quasi tutti i territori regionali. "Intendiamo – afferma l'assessore Franco Cuccureddu - rafforzare il posizionamento della destinazione Sardegna in un mercato strategico per la capacità di contribuire alla destagionalizzazione, visto l'andamento delle presenze elvetiche nell'Isola distribuite nel corso di tutto l'anno. Il profilo del turista svizzero – aggiunge l'assessore - attento alle tradizioni culturali, rispettoso dell'ambiente e con alta capacità di spendita, è il prototipo ideale per i nostri territori, è il target cui ci rivolgiamo. La Regione – prosegue - ha una chiara visione strategica: accanto al prodotto più strutturato, il marino-balneare, propone un'offerta composta da prodotti complementari e attrattivi, quali l'active tourism, lo slow tourism, i borghi, l'heritage tourism, tematismi legati ad ambiente e natura, a cultura e benessere, arte manifatturiera e buon cibo, nonché un cartellone di eventi identitari, culturali e sportivi di grande appeal. Una proposta fortemente attraente per il mercato svizzero".

"Il 2025 è stato un anno particolarmente fecondo per la promozione dell'immagine della Sardegna nel mondo – evidenzia l'assessore –, con tre rilevanti riconoscimenti: Cala Goloritzè è stata eletta 'spiaggia più bella del mondo'; le domus de janas sono entrate a far parte del patrimonio Unesco; e la Sardegna è stata inserita quale top destination, unica regione europea, in Best in travel 2026 di Lonely Planet. Il 2026 – spiega Cuccureddu – riparte da questi successi nell'ottica di migliorare ulteriormente la visibilità della destinazione". Si inizia subito con rilevanti novità: "Abbiamo presentato di recente – conclude l'esponente della Giunta regionale - due grandi eventi internazionali, di ciclismo e di vela: il Giro di Sardegna e la prima tappa a Cagliari della Luis Vuitton Cup, circuito che determina lo sfidante della 38esima America's Cup".