



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ENIT PRÉSENT AU SALON *FESPO & GOLFMESSE* : LE PRINCIPAL SALON TOURISTIQUE SUISSE, CENTRÉ SUR LE TOURISME DE LUXE ET LE GOLF

- **Selon les dernières données de l'ENIT, au cours des 25 dernières années les dépenses des touristes étrangers en Italie ont augmenté de +81,2 % jusqu'à atteindre 54,2 milliards d'euros**
- **Notre pays compte presque 800 structures 5 étoiles – 5 étoiles supérieur qui ont accueilli 4,7 millions de touristes de luxe pour un total de plus de 14 millions de nuitées**
- **Au cours des 10 premiers mois de 2025, +46,8 % de séjours à l'étranger pour faire du shopping. Plus de 5 millions de visiteurs et 784 millions d'euros de dépenses touristiques.**
- **L'Italie dans le top 3 européen des destinations préférées pour pratiquer le golf**

Rome/Zurich, le 29 janvier 2026. La 34^e édition du salon **FESPO & Golfmesse**, le **plus grand salon touristique organisé en Suisse**, démarre. Avec les principaux opérateurs suisses, des destinations internationales et diverses attractions, le salon FESPO 2026 accueillera **environ 500 exposants, dont 60 % d'étrangers**. L'ENIT sera également présent, de retour sur le marché suisse pour promouvoir l'excellence du Made in Italy, **aux côtés des régions Sardaigne et Basilicate**.

Focus sur **le luxe et le golf**, thèmes centraux de l'événement. **L'Italie a connu une croissance exponentielle du phénomène des vacances « de luxe »**. En effet, **au cours des 25 dernières années, le tourisme international a continué à privilégier nos destinations**, à tel point que les dépenses touristiques ont même doublé, passant **de 29,9 milliards d'euros en 2000 à 54,2 milliards en 2024 (+81,2 %)**. Ce sont les touristes provenant de la **Principauté de Monaco** (685 euros en moyenne) et de **Slovénie** (538 euros en moyenne) qui dépensent le plus pour une nuitée, suivis par ceux provenant du **Koweït**, du **Qatar**, de **Bahreïn**, d'**Arabie saoudite**, de **Singapour**, de **Nouvelle-Zélande** et de **Dubai**¹.

Confirmant le prestige international de l'Italie dans ce secteur, le **Luxe Report 2025 de Virtuoso** couronne notre pays comme la **meilleure destination mondiale**, dépassant des concurrents historiques tels que la **France** et l'**Espagne**, avec **Rome** comme l'une des villes

¹ Service Études de l'ENIT sur données de la Banque d'Italie



les plus appréciées. Tourisme de luxe en Italie auquel notre système d'accueil s'est adapté, qui compte aujourd'hui **près de 771 hôtels de luxe cinq étoiles et cinq étoiles supérieur**, avec une **capacité totale de 103 656 lits**². Les mouvements enregistrés dans ces structures comprennent **4,7 millions d'arrivées touristiques (+7,6 %)** et **14,1 millions de nuitées totales (+9,7 %)**.

Il y a ensuite le **tourisme d'achat**, l'un des indicateurs de ce segment, qui, entre janvier et septembre 2025, a enregistré **458 000 nuitées de touristes étrangers motivés par les achats de nos marques les plus connues**, soit une **augmentation de +46,8 % par rapport à 2024**, avec une **plus grande stabilité du nombre de voyageurs (plus de 5 millions)** et des dépenses touristiques (**784 millions d'euros**)³.

En ce qui concerne le **golf**, **l'Italie figure parmi les trois premières destinations européennes les plus prisées pour la pratique de ce sport**. Après celles d'Espagne et du Portugal, nos installations sont les plus prisées, avec des sites d'excellence dans des régions telles que le **Latium** et la **Lombardie**. Le touriste golfeur qui vient en Italie a un profil bien défini : **âgé de 35 à 65 ans, les flux les plus importants proviennent d'Amérique du Nord, du Royaume-Uni, d'Allemagne, de Scandinavie et d'Asie orientale** ; il s'agit souvent de **voyages en groupe** et il privilégie les **structures d'hébergement de niveau moyen-haut**. Combinant souvent des expériences golfiques avec des activités de bien-être, œnogastronomiques et des excursions culturelles, **ceux qui voyagent pour participer à des événements liés au golf dépensent en moyenne entre 2 000 et 5 000 dollars**.

*« Les chiffres sont le meilleur indicateur de la santé du secteur touristique italien. Les différents secteurs démontrent que nous sommes en pleine croissance et que nous sommes en mesure d'attirer différents types de touristes, en répondant à de nombreux besoins. Le phénomène des vacances de luxe, tout comme celui du tourisme d'achat, sont des expériences de plus en plus recherchées par les touristes internationaux, qui choisissent de venir en Italie pour découvrir notre authenticité, prêts à dépenser et à investir dans le Made in Italy. Un moteur pour notre économie, qui génère des emplois et du bien-être pour tout le pays », a déclaré **Ivana Jelinic, PDG d'ENIT S.p.A.***

Pendant le salon, l'**ENIT** organise les **« Espresso-Talks »** sur le **stand ITALIE** afin de faire connaître les bijoux touristiques italiens, présenter les derniers points forts et les tendances du moment.

² Service Études de l'ENIT sur données de l'ISTAT

³ Service Études de l'ENIT sur données de la Banque d'Italie