



PRESSEMITTEILUNG

ENIT AUF DER *FESPO & GOLFMESSE*: DIE FÜHRENDE TOURISMUSVERANSTALTUNG DER SCHWEIZ. SCHWERPUNKT LUXUSTOURISMUS UND GOLF

- **Nach den jüngsten Erhebungen des ENIT sind die Ausgaben ausländischer Touristen in Italien in den letzten 25 Jahren um +81,2 % auf 54,2 Mrd. EUR gestiegen**
- **In unserem Land gibt es fast 800 5-Sterne- und 5-Sterne-Superior-Einrichtungen, die 4,7 Millionen Luxustouristen mit insgesamt über 14 Millionen Übernachtungen empfangen haben**
- **In den ersten 10 Monaten des Jahres 2025, +46,8 % der Aufenthalte aus dem Ausland zum Einkaufen. Mehr als 5 Millionen Besucher und 784 Millionen Euro Tourismusausgaben**
- **Italien unter den Top 3 in Europa als bevorzugtes Reiseziel für den Golfsport**

Rom/Zürich, 29. Januar 2026. Die 34. **FESPO & Golfmesse**, die **grösste Tourismusveranstaltung der Schweiz**, wird eröffnet. Mit führenden Schweizer Anbietern, internationalen Destinationen und verschiedenen Attraktionen wird die FESPO 2026 **rund 500 Aussteller** empfangen, **davon 60 % aus dem Ausland**. **ENIT ist ebenfalls vertreten** und kehrt auf den Schweizer Markt zurück, um **gemeinsam mit den Regionen Sardinien und Basilikata** für die Vorzüge des Made in Italy zu werben.

Die Themen **Luxus und Golf** stehen im Mittelpunkt der Veranstaltung. **In Italien ist das Phänomen des „Luxusurlaubs“ exponentiell gewachsen**: In den **letzten 25 Jahren hat sich der internationale Tourismus immer mehr für unsere Reiseziele entschieden**, so dass sich die Ausgaben von ausländischen Besuchern im Land sogar verdoppelt haben und **von 29,9 Mrd. EUR im Jahr 2000 auf 54,2 Mrd. EUR im Jahr 2024 (+81,2 %)** gestiegen sind. Am meisten geben Touristen aus dem **Fürstentum Monaco** (durchschnittlich 685 Euro) und **Slowenien** (durchschnittlich 538 Euro) pro Nacht aus, gefolgt von Gästen aus **Kuwait, Katar, Bahrain, Saudi-Arabien, Singapur, Neuseeland und Dubai**¹.

Der Luxe Report 2025 von Virtuoso bestätigt das internationale Prestige Italiens in diesem Bereich und **kürt unser Land zur Top Global Destination**, das **historische Konkurrenten wie Frankreich und Spanien hinter sich lässt**, wobei **Rom eine der beliebtesten Städte ist**. Luxustourismus in Italien, an den sich unser Beherbergungssystem angepasst hat, das heute **fast 771 Fünf-Sterne- und**

¹ ENIT Abteilung Analysen nach Daten der Banca d'Italia



Fünf-Sterne-Superior-Luxushotels mit einer **Gesamtkapazität von 103.656 Betten** umfasst². In diesen Einrichtungen wurden **4,7 Millionen Touristenankünfte (+7,6 %)** und **14,1 Millionen Übernachtungen (+9,7 %)** verzeichnet.

Hinzu kommt der **Einkaufstourismus**, einer der Indikatoren dieses Segments, der zwischen Januar und September 2025 **458.000 Übernachtungen ausländischer Touristen** verzeichnete, **die durch den Kauf unserer bekanntesten Marken motiviert waren**, was einem **Anstieg von +46,8 % gegenüber 2024** entspricht, während **die Zahl der Reisenden (über 5 Millionen) und die touristischen Ausgaben (784 Millionen Euro) stabil blieben**³.

Was den **Golfsport** anbelangt, so **gehört Italien zu den Top 3 der europäischen Reiseziele für diese Aktivität**. Unsere Anlagen sind nach den spanischen und portugiesischen die beliebtesten und werden in Regionen wie **Latium** und **Lombardei** besonders geschätzt. Die Golftouristen, die nach Italien kommen, haben ein klar definiertes Profil: Sie **sind zwischen 35 und 65 Jahre alt, die meisten kommen aus Nordamerika, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, Skandinavien und Ostasien**; sie **reisen häufig in Gruppen** und bevorzugen **Unterkünfte der gehobenen Kategorie**. Oftmals werden Golferlebnisse mit Wellness, Gastronomie und kulturellen Ausflügen kombiniert. **Reisende, die an Golfveranstaltungen teilnehmen, geben durchschnittlich zwischen 2.000 und 5.000 US-Dollar aus**.

„Die Zahlen sind das beste Zeugnis für den guten Zustand des italienischen Tourismussektors. Die einzelnen Bereiche zeigen, dass wir wachsen und in der Lage sind, verschiedene Touristengruppen anzusprechen und zahlreiche Bedürfnisse zu erfüllen. Das Phänomen des Luxusurlaubs sowie der Shoppingtourismus sind Erlebnisse, die von internationalen Touristen immer mehr nachgefragt werden. Sie entscheiden sich für Italien, um unsere Authentizität zu erleben, und sind bereit, Geld für Produkte „Made in Italy“ auszugeben und darin zu investieren. Eine treibende Kraft für unsere Wirtschaft, die Arbeitsplätze und Wohlstand für das ganze Land schafft“, erklärte Ivana Jelinic, CEO ENIT S.p.A.

Während der Veranstaltung organisiert **ENIT am ITALIEN-Stand „Espresso-Talks“**, um die Perlen des italienischen Tourismus vorzustellen und die neuesten Highlights und Trends zu präsentieren.

² ENIT Abteilung Analysen nach Daten des nationalen Statistikinstituts Istat

³ ENIT Abteilung Analysen nach Daten der Banca d'Italia