



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

Comunicato stampa

Il Lago di Como all'ITB di Berlino

Una strategia condivisa tra promozione internazionale, sostenibilità e legacy olimpica

Como, 6 Febbraio 2026 - Dal 3 al 5 marzo 2026 il Lago di Como torna protagonista all'ITB di Berlino, una delle più importanti fiere internazionali del turismo, appuntamento di riferimento per gli operatori del settore a livello mondiale.

Il Lago di Como sarà presente con un proprio stand, all'interno dello spazio espositivo di ENIT Italia, offrendo così una vetrina esclusiva per promuovere il territorio e le sue eccellenze.

«Questa iniziativa – afferma **Fabio Dadati**, componente di Giunta della Camera di Commercio di Como-Lecco e referente per il turismo e la cultura – rientra in un percorso di promozione turistica del Lago di Como, sviluppato in collaborazione con **ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo** e con l'**Assessorato al Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia**. La partecipazione all'ITB di Berlino, così come ad altre manifestazioni di rilievo quali **ATM Dubai, TTG Rimini e WTM Londra**, ci consente di presidiare le principali vetrine mondiali con una presenza organizzata e con una delegazione di operatori turistici. Un lavoro che rafforza le relazioni con il trade internazionale e valorizza la nostra proposta in un mercato sempre più competitivo».

La **Germania** si conferma il principale mercato estero per il Lago di Como, rappresentando **oltre il 15% delle presenze turistiche annuali**. La partecipazione all'ITB di Berlino costituisce dunque un'opportunità strategica per consolidare questo legame e, al contempo, rafforzare la visibilità su altri mercati internazionali di riferimento.

«Il territorio si sta preparando ad accogliere importanti **novità**, a partire dall'inaugurazione di **strutture alberghiere riqualificate e restaurate**, progettate secondo i più recenti **criteri di sostenibilità ambientale ed energetica** – prosegue Dadati. – Parallelamente, gli operatori stanno portando avanti un percorso condiviso di **destagionalizzazione dei flussi turistici**, puntando sull'**allungamento della stagione** e sull'**estensione dei periodi di apertura** di strutture ricettive e attrattori culturali, anche nei mesi invernali».

In questo contesto si inserisce anche il lavoro legato alle **Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026**, intese non solo come evento, ma come occasione per costruire una **legacy positiva e duratura**. Un percorso strutturato che valorizza le sinergie tra **Lago di Como e Valtellina** e rafforza l'impegno verso un turismo **sempre più sostenibile**, capace di generare benefici economici, sociali e culturali nel lungo periodo, in equilibrio con le esigenze delle comunità locali.

Per ulteriori informazioni:

Camera di Commercio di Como-Lecco
Comunicazione

(+39) 031.256.516 - 332 | comunicazione@comolecco.camcom.it

