



MEDIA KIT 2026

ITB BERLIN

3 - 5 marzo, Messe Berlin



INDICE

01. Introduzione
a cura di Ivana Jelinic
Amministratore Delegato
di ENIT S.p.A.

02. Il turismo in Italia

**03. L'Italia: territori
e infrastrutture**

04. Le regioni d'Italia

05. I Comuni d'Italia

06. Altri Enti e Territori

01

**Introduzione a cura
di Ivana Jelinic,
Amministratore
Delegato di ENIT S.p.A.**



**Un palcoscenico importante
per promuovere
le nostre eccellenze**





Conosciamo tutti il valore indiscusso della fiera ITB Berlin. Questa edizione 2026, poi, ha un significato particolare, si celebrano infatti i suoi sessanta anni. Un appuntamento di richiamo mondiale, il più grande evento B2B a cui ENIT non può mancare.

Essere qui presenti, insieme a istituzioni e grandi player del nostro Paese, è una delle migliori occasioni per mettere in mostra tutto il nostro valore. Una vetrina d'onore per le eccellenze del Made in Italy, sempre più richieste dai viaggiatori internazionali.

Se il 2025 è stato un anno che ha fatto registrare cifre e risultati record è stato anche grazie al fatto che abbiamo presidiato simili eventi, costantemente e in tutto il mondo. Insieme al Governo italiano ed al Ministero del Turismo, abbiamo fatto squadra per valorizzare l'intero sistema Italia. Siamo un Paese in grado di offrire esperienze a 360 gradi: dall'arte alla natura, dall'enogastronomia al lusso.

I successi dello scorso anno devono rappresentare un punto di partenza per migliorarci, continuando a rendere il turismo cruciale per l'Italia. Il nostro comparto ha, infatti, una ricaduta diretta sull'economia, sull'occupazione e sul benessere dei territori. Dobbiamo proseguire su questa strada, sapendo innovare continuamente l'offerta, tenendo presente che le esigenze dei turisti cambiano rapidamente.

Notiamo come soprattutto le nuove generazioni di viaggiatori abbiano a cuore tematiche ESG, essendo disposti anche a spendere di più per la vacanza sostenibile. Il turismo cambia con l'evolversi della società, chi riesce ad anticipare queste richieste sicuramente ha un vantaggio sui competitor. Noi stiamo lavorando intensamente per soddisfare anche queste esigenze, distribuendo i flussi lungo tutto l'anno e valorizzando le aree interne del Paese.

Abbiamo un patrimonio ineguagliabile, il cui valore è universalmente riconosciuto. Ci sono ancora numerosi territori italiani da far scoprire, creando nuova domanda e, di ritorno, benefici socioeconomici per le comunità locali. L'obiettivo per questo 2026 è confermarci e migliorarci, lavorando per il benessere dell'intero settore.

Ivana Telinic

Amministratore Delegato ENIT S.p.A.

02

Il turismo in Italia

L'ITALIA NEL 2025 BRILLA NEL TURISMO EUROPEO

La destinazione Italia traina il turismo in Europa nei primi 11 mesi del 2025 con **456 milioni di presenze turistiche** (di cui 255 milioni internazionali) (Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Eurostat), e contribuisce al totale economia con un **PIL turistico di 237,4 milioni** di euro e 3,2 milioni di occupati nel turismo.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati WTTC

Sebbene ancora la Spagna mantenga il primo posto per presenze, l'Italia cresce a velocità superiore (negli arrivi internazionali +5,6% dell'Italia contro 3,5% della Spagna - Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati UN Tourism) e aumenta del **+2,3% nelle presenze** (addirittura +4,1% i pernottamenti internazionali) sul 2024

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Eurostat

Anche sul mercato del turismo intermediato si riscontra una ulteriore crescita nel 2025 da parte dell'80% dei T.O. stranieri che vendono l'Italia, addirittura da parte dell'88,6% di quelli Oltreoceano.

Fonte: Ufficio Studi ENIT rilevazione diretta

Sui mercati oltreconfine l'impatto economico stima per il 2025 un totale di consumi stranieri pari a 60,4 miliardi di euro, e sul fronte interno di 124,6 miliardi di euro per i consumi domestici. La crescita per i consumi italiani si stima pari al +1,6% mentre arriva al +9,4% per i consumi dei turisti stranieri.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati WTTC

I saldi delle performance aeroportuali dei top markets 2025

Nel 2025 si sono contati 230,1 milioni di arrivi aeroportuali in Italia, con una crescita complessiva sul 2024 del +5%.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Assaeroporti

Il mercato interno, con un peso del 33,5%, ha visto 11.7 milioni di arrivi aeroportuali nell'anno, seguito dai Top Markets del turismo internazionale cioè **3,2 milioni di arrivi aeroportuali tedeschi** (il 7,6% dei turisti aeroportuali tedeschi verso l'estero) e 2,8 milioni di turisti britannici (pari al 5,5% del totale dei turisti aeroportuali britannici all'estero).

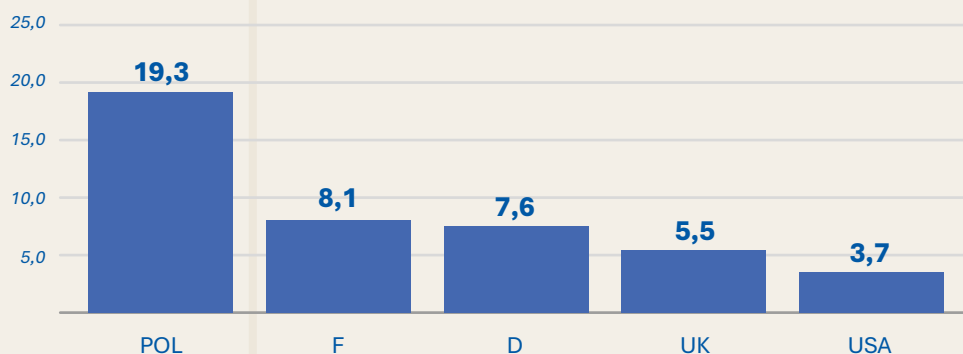
Seguono gli arrivi turistici aeroportuali dagli USA (2,1 milioni di arrivi, pari al 3,7% degli arrivi aeroportuali verso l'estero degli statunitensi), dalla Francia (oltre 1,8 milioni, con una quota dell'8,1% dei turisti aeroportuali francesi verso l'estero) e dalla Polonia (circa 1,8 milioni di arrivi, pari a ben il 19,3% del totale arrivi aeroportuali all'estero dei turisti polacchi).

Turisti aeroportuali in Italia su totale turisti verso l'estero, per Top markets 2025



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

% turisti in Italia su totale turisti verso l'estero, per Top markets 2025



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

Il posizionamento competitivo dell'Italia

L'Italia rappresenta per questi Top markets una delle principali destinazioni turistiche, sempre entro la Top 5 delle destinazioni mondiali.

In particolare, (Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys).

L'ITALIA È

la **1°** meta per i turisti dalla Polonia,

al **3°** posto per la Francia dopo Spagna e Marocco,

al **4°** posto per i turisti tedeschi dopo Spagna, Turchia e Grecia, e ancora

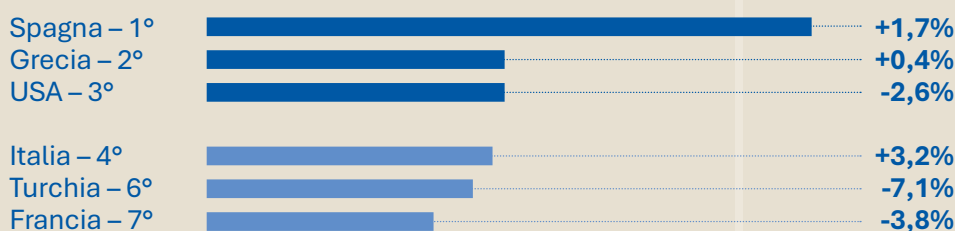
in **4°** posizione per i britannici dopo Spagna, Grecia e USA.

la **5°** destinazione mondiale per il mercato statunitense, dopo un podio che vede in testa il Messico, la Repubblica Dominicana e Puerto Rico.

PREFERRED DESTINATIONS FROM UNITED KINGDOM

Based on tourists from United Kingdom to worldwide destinations for the selected period.

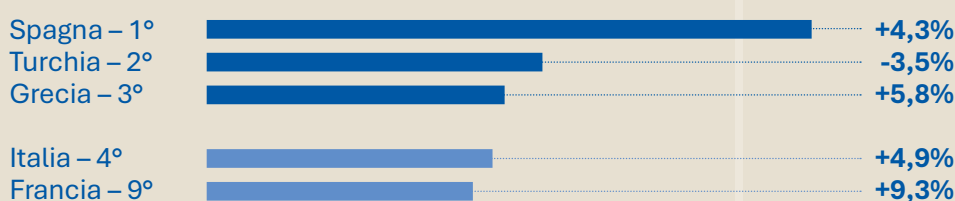
Top destinations and competitive benchmark



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

PREFERRED DESTINATIONS FROM GERMANY

Based on tourists from Germany to worldwide destinations for the selected period.

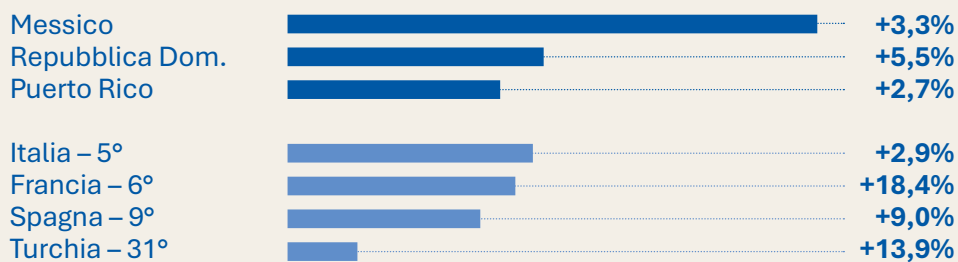


Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

Il posizionamento competitivo dell'Italia

PREFERRED DESTINATIONS FROM USA

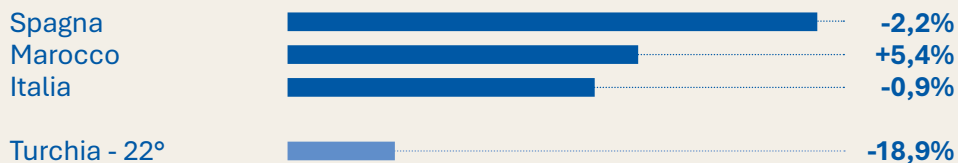
Based on tourists from USA to worldwide destinations for the selected period.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

PREFERRED DESTINATIONS FROM FRANCE

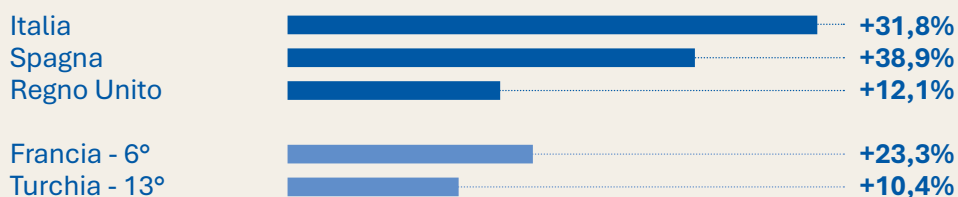
Based on tourists from France to worldwide destinations for the selected period.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

PREFERRED DESTINATIONS FROM POLAND

Based on tourists from Poland to worldwide destinations for the selected period.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

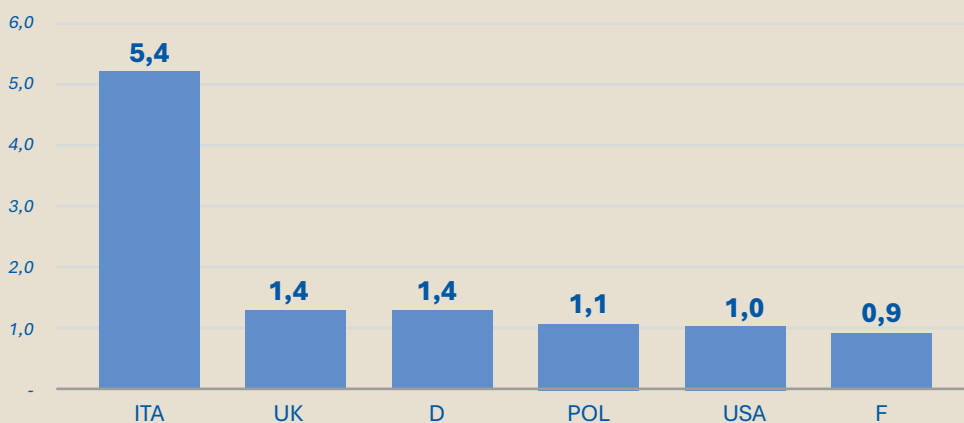
Le previsioni per gli andamenti 2026

Sono 16,6 milioni gli arrivi aeroportuali previsti in Italia nel primo semestre del 2026, con una crescita complessiva sul 2025 del +2,5%.

Il mercato interno, con un peso del 32,2%, vede già prenotati 5,4 milioni di arrivi aeroportuali nei primi sei mesi dell'anno, seguito dallo zoccolo duro del turismo internazionale verso le nostre destinazioni, cioè 1,4 milioni di turisti britannici (l'8,6% del totale inclusa Italia) e ulteriori **1,4 milioni di arrivi aeroportuali dalla Germania** (8,4% del totale).

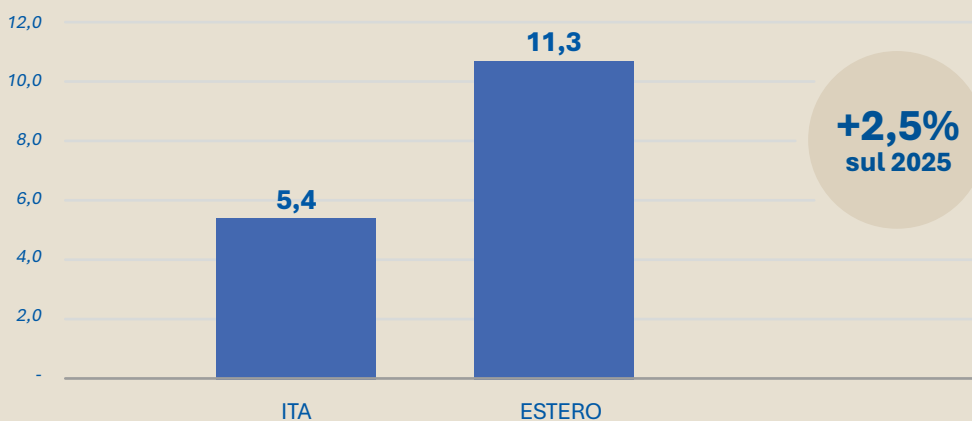
Seguono gli arrivi turistici aeroportuali dalla Polonia (6,6%, 1,1 milioni di arrivi), dagli USA (5,7%, 955 mila arrivi) e dalla Francia (5,2%, 862 mila arrivi).

Totale turisti aeroportuali prenotati 2026
(in milioni)



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

Total turisti aeroportuali prenotati 2026
(in milioni)



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

03

**Italia:
territori e
infrastrutture**

Regioni d'Italia e capoluoghi di regione



Stazioni ferroviarie servite dai treni veloci

Fonte:
Trenitalia e FS Italiane



Principali porti d'Italia per numero di arrivi per regione (traghetti e crociere) nel 2024

Fonte: Ufficio Studi ENIT
su dati Assoporti



Principali aeroporti d'Italia, per arrivi internazionali per regione nel 2024

Fonte: Ufficio Studi ENIT
su dati Assaeroporti



04

Le regioni d'Italia



APT BASILICATA

Descrizione della Regione

La sabbia fine in cui affondare il passo. Il mare cristallino in cui immergersi. I colori accesi dei fiori, il profumo della campagna, di piante officinali e aromatiche, i ritmi di musiche coinvolgenti tra sacro e profano, la “sensazione artigiana” della terracotta, dei metalli lavorati, di prodotti manifatturieri di cui seguire i contorni e saggiare consistenza, qualità e maestria. E l’orizzonte, in cui smarrire lo sguardo, ricercando tracce del passato. O un contatto ancestrale. Un fascino antico convive con visioni contemporanee in una terra madre dove il tempo scorre in armonia con il ritmo del respiro. Una regione che vibra di passioni naturali, rituali, magiche, senza compromessi. In Basilicata il paesaggio ha una sua armoniosa bellezza, con borghi ancora intatti che pare siano stati preservati. I parchi naturali, la cultura millenaria, le tradizioni che parlano la lingua di comunità antiche, le città d’arte, la gastronomia genuina, fatta di odori e sapori semplici, marcatamente mediterranei, e soprattutto l’unicità di una regione che è anche uno stile di accoglienza, un modo di sentire e vivere.



Calanchi lucani.
© Regione Basilicata

Profilo turistico della regione

Chi sceglie la Basilicata è un viaggiatore dalla spiccata curiosità intellettuale. Rifugge i circuiti convenzionali e predilige ritmi contemplativi ma intensi, tra oasi di pace e forti emozioni. La varietà dei paesaggi rappresenta il principale fattore di attrattiva: dai Sassi di Matera, Patrimonio UNESCO, alle coste Bandiera Blu di Maratea e dello Jonio, dalle Dolomiti Lucane ai borghi arroccati, fino ai calanchi lunari. Scenari che spaziano dal mare cristallino alle montagne selvagge. Spiccano le coppie per viaggi di nozze e turismo luxury, con Matera e Maratea come mete d'elezione. Consistente la presenza di appassionati di turismo sportivo: sci, rafting, cicloturismo, vela, attività subacquee, parapendio. In crescita gli enogastronauti attratti dalle eccellenze a marchio. Significativo il target degli adrenaline seekers, conquistati dal Volo dell'Angelo tra Castelmezzano e Pietrapertosa o dai ponti tibetani, come quello da record di Castelsaraceno. Parallelamente cresce l'interesse culturale: riti arborei, festival, parchi letterari. Il denominatore comune è la sensibilità verso un turismo sostenibile che valorizza tradizioni millenarie e l'incontro con comunità custodi di identità stratificate nei secoli.



Castelmezzano.
© Regione Basilicata

1

I Sassi e le profonde gravine del Materano, forate da un firmamento di caverne e cripte, sono testimoni silenti della spiritualità ascetica di monaci benedettini e monaci greci, che lo arricchirono con elementi architettonici e pregevoli affreschi, e di una civiltà rupestre che ha evidenti legami con la Cappadocia.

Fin dalle età paleolitica e neolitica, l'uomo si è insediato a Matera e nella Murgia Materana vivendo nelle cavità naturali come in un labirinto urbano ed umano. Scavando il vuoto nel pieno nella roccia tufacea. Un habitat naturale costituito da grotte, caprili e iazzi rupestri, giardini pensili, oltre 100 chiese, da un sistema di raccolta delle acque meteoriche e da due antichi rioni che si fronteggiano, il Sasso Barisano e il Sasso Caveoso. Dalla fusione tra la cultura delle comunità religiose sopraggiunte e quella preistorica ha avuto origine la civiltà rupestre che abbandonò nel 1950 i Sassi, tornati a nuovo splendore nel 1993, anno in cui furono dichiarati patrimonio dell'Unesco.

2

L'antico borgo di Maratea sorto nel 200 a.C., incastonato tra Calabria e Campania, proprio come fosse una perla al riparo d'un guscio che si specchia nelle acque verde azzurro del Tirreno. Una schiera di portali, 44 chiese, archi e palazzi settecenteschi, il porto, grotte, torri costiere, abbracciano lo sguardo, il passo si perde in un intricato labirinto di viuzze e vicoli, regno dell'artigianato, che conducono a ridenti piazzette, la natura incontaminata ridona pace al cuore. Si respira la storia e l'arte tra i resti del castello costruito dai Longobardi per affrontare le incursioni greche, tra i reperti d'età classica (dal IV sec. a.C. in poi), nella Basilica di S. Biagio. Tutto domina e protegge la statua del Cristo redentore che, con i suoi 21 metri di altezza, è uno dei simboli del borgo.

3

La costa Ionica o Metapontino, dal nome della località di Metaponto, fondata dai Greci sul finire dell'VIII sec. a.C., con le sue ampie spiagge sabbiose è soprattutto una destinazione balneare che incuriosisce per le vestigia di antiche civiltà del passato, per gli scenografici siti archeologici. Qui operò il grande filosofo e matematico Pitagora. La piana dell'area, definita "California del Sud" per i ricchi giacimenti ortofrutticoli, presenta strutture ricettive pronte ad offrire ogni comfort e stabilimenti balneari ben attrezzati dove è possibile praticare molteplici attività sportive. Eventi culturali, spettacoli teatrali, sagre di prodotti tipici, accrescono l'attrattiva dei lidi come dei paesi della costiera.

4

Foglie colorate d'autunno, cime imbiancate fin quasi all'estate, il brecciolino sottile, un soffice manto erboso e l'odore di tigli, peri e meli selvatici, aceri e ontani. Montagne incantate e oasi di pace abitano nei cinque parchi (due nazionali: Parco nazionale del Pollino e Parco nazionale dell'Appennino Lucano Val d'Agri – Lagonegrese; tre regionali - Parco Regionale Gallipoli Cognato Piccole Dolomiti Lucane, Parco Archeologico Storico Naturale delle Chiese Rupestri del Materano e Parco naturale regionale del Vulture) e nelle riserve regionali della Basilicata. L'aria fresca e il sole di primo mattino filtra attraverso i rami di pini loricati. Il salterellare fuori dal tempo di uno scoiattolo scuro, il veleggiare di una maestosa aquila nel cielo azzurro, il far capolino di una lontra, e poi, d'un tratto, la luce e spazi verdi sterminati o verticali pareti di roccia, acqua cristallina. Un'avventura meravigliosa.

5

Nei paesaggi del Vulture - Melfese, area nord della Basilicata, sfilano tappeti di rigogliosi boschi, luoghi ideali per la caccia con il falco, tanto cari all'imperatore Federico II di Svevia che fece costruire castelli e masserie fortificate, sue residenze estive e, che accolgono gli specchi d'acqua di Monticchio separati da un istmo e sovrastati dall'abbazia di S. Michele, sede del Museo di Storia naturale del Vulture. A dominare la scena quale indiscusso protagonista è il Massiccio del Vulture che appare come un antico e maestoso guardiano. Ormai un vulcano quiescente. La sua anima viva si può sfiorare nelle copiose sorgenti, che sgorgano dal versante sud-orientale dell'area, le cui acque minerali sono molto apprezzate anche per le proprietà curative; nelle fertili colline regno del vitigno Aglianico e della farfalla notturna Bramea; nelle pittoresche distese di oliveti e castagneti, che circondano caratteristici paesi.

Principali appuntamenti del 2026

Matera sta per entrare in una nuova era. La sua nomina a **Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026** - titolo condiviso con Tétouan in Marocco - non è un'etichetta vuota: conferisce alla città non solo un riconoscimento, ma anche una missione, quella di farsi crocevia concreto di scambi culturali. In questo contesto, Matera non è soltanto da contemplare: è da esplorare, passo dopo passo, dentro e fuori i suoi famosi Sassi. Le linee guida di **"Terre Immerse"** - il progetto con cui Matera affronta questa sfida - prevedono un calendario di eventi che coinvolgerà scuole, università, artisti. Saranno promossi momenti di incontro, installazioni, performance itineranti e dialoghi tematici: un programma pensato per riflettere non sulle differenze, ma sulle connessioni profonde che legano Matera ad altre storie mediterranee. Il titolo di Capitale Mediterranea non è una formula celebrativa. Si fonda sull'idea che le comunità delle aree interne - come Matera - abbiano un ruolo fondamentale nella geografia culturale del Mediterraneo. Il 2026 vedrà la nascita di una rete tra città mediterranee, programmi di residenza per artisti, iniziative educative, mostre diffuse e momenti di incontro. È un investimento concreto, con un'impostazione destinata a lasciare un'eredità duratura. Fantastico Medioevo: la Basilicata terra di re, castelli e cattedrali. Accanto alla dimensione del viaggio lento, la Basilicata propone un affascinante ritorno alle radici storiche con il progetto **"Fantastico Medioevo"**. Un percorso culturale che prende le mosse dalla figura di Federico II di Svevia, lo Stupor Mundi, che proprio a Melfi promulgò nel 1231 le celebri Costituzioni. Castelli, cattedrali, borghi del Vulture Melfese e dell'Alto Bradano diventano così i protagonisti di un itinerario che intreccia arte, letteratura, cinema e teatro, grazie a un programma multidisciplinare coordinato dalla Fondazione Matera Basilicata 2019 con la collaborazione di Apt Basilicata, Lucana Film Commission e partner internazionali come la Regione Normandia.

Contatti

potenza@aptbasilicata.it
matera@aptbasilicata.it
basilicataturistica.it



Pietrapertosa.
© Regione Basilicata



CALABRIA
STRAORDINARIA

Descrizione della Regione

La Calabria è una terra autentica e sorprendente, dove natura incontaminata, tradizioni vive e paesaggi spettacolari si incontrano nel cuore del Mediterraneo, culla della “Magna Grecia”. È una destinazione ideale per il viaggiatore attento alla qualità, alla sostenibilità e al contatto diretto con l’ambiente, capace di offrire esperienze genuine lontane dal turismo di massa. Tra i suoi paesaggi spettacolari, oltre 800 km di costa si affacciano sulle acque cristalline dei mari Ionio e Tirreno, con scogliere scenografiche, spiagge incontaminate e una vivace atmosfera serale e vita notturna, perfette per chi ama scoprire il Mediterraneo più genuino.

Nell’entroterra, i parchi della Sila, dell’Aspromonte e del Pollino aprono a itinerari immersivi tra foreste, montagne e villaggi rurali, ideali per trekking, cicloturismo e turismo lento e rigenerativo. La Calabria conquista anche attraverso i suoi sapori: il bergamotto unico al mondo, la cipolla rossa di Tropea, la ’nduja di Spilinga, i vini autoctoni come Gaglioppo e Magliocco, insieme a oli e pani storici, e una varietà unica di salumi e formaggi tipici, creano un patrimonio gastronomico di grande identità.

Che sia un weekend soltanto o una permanenza più lunga, per il viaggiatore ogni incontro diventa un’esperienza: comunità accoglienti, ritmi genuini, percorsi culturali e naturalistici regalano un’immersione profonda in una regione che lascia il segno e rivela, passo dopo passo, la sua anima più vera.



Cammino di San Francesco di Paola
© Alessandro Mantuano

Profilo turistico della regione

La Calabria presenta un profilo turistico in forte crescita e sempre più internazionale. Nei primi sette mesi del 2025 si registrano 1.024.196 arrivi e 4.347.992 presenze, con un incremento superiore al 7% e al 6% rispetto all'anno precedente. Un ruolo decisivo è svolto dalla domanda estera, che raggiunge livelli record portando il tasso di internazionalizzazione al 23,4%. Emergono due principali target: i turisti italiani in cerca di mare, natura e relax, e i viaggiatori internazionali attratti dal patrimonio naturale e culturale. La permanenza media di quattro giorni suggerisce la propensione per visite concentrate, ma ricche di esperienze. La crescita del segmento extralberghiero conferma la capacità della regione di offrire un'ospitalità ampia, flessibile e accessibile. Il profilo del visitatore risulta quindi orientato verso l'esplorazione autentica del territorio, con interesse per ambiente, cultura e tradizioni locali. Questo posiziona la destinazione come meta adatta a famiglie e coppie in cerca di una vacanza di mare e natura, e viaggiatori internazionali interessati a scoprire una regione autentica, lontana dai grandi flussi di massa.



1

La **Calabria** è una terra che si racconta attraverso il gusto: dalla dolcezza inconfondibile della cipolla di Tropea al profumo intenso del bergamotto, passando per le note speziate del peperoncino piccante; dalle specialità a base di pesce delle coste fino ai salumi e ai formaggi delle aree interne.

Ciascun prodotto dà vita a una cucina di sapori autentici e filiere corte, stagionale e capace di trasformare ogni esperienza culinaria in un momento di autentica scoperta.

2

La **Ciclovia dei Parchi** è un percorso cicloturistico lungo circa 545 km, che attraversa longitudinalmente la Calabria seguendo la dorsale dell'Appennino calabrese, da nord a sud.

Attraversa quattro grandi aree naturali - i parchi che definiscono le "aree protette calabresi" - oltre a numerose riserve e altre zone tutelate. Questi spazi preservano biodiversità unica e scorci incontaminati. Percorrere la Ciclovia significa dunque unire avventura e lentezza: si pedala tra boschi, montagne, vallate e piccoli centri abitati, vivendo la Calabria in profondità. Qui il viaggio assume un ritmo diverso, fatto di silenzi, aria pulita e incontri autentici con le comunità locali.

3

I **borghi calabresi** sono scrigni di storia, in cui il tempo sembra essersi fermato. Qui il turismo lento trova la sua dimensione ideale: si entra in una comunità viva, fatta di artigiani che lavorano ancora a mano, anziani che tramandano dialetti e leggende locali, famiglie che aprono le porte delle proprie cucine per far conoscere ricette secolari.

Camminare tra vicoli in pietra, piazze raccolte, antiche case affacciate sul mare o sospese sulle montagne significa, qui, non solo osservare, ma partecipare: condividere riti, feste popolari, momenti quotidiani che trasformano il viaggio in un'esperienza profondamente umana.

4

Le coste della Calabria, bagnate dai mari Ionio e Tirreno, sono un autentico paradiso per chi cerca bellezza naturale e avventura. Chilometri di spiagge dorate, premiate per la qualità delle acque, si alternano a calette di roccia, scogliere frastagliate e baie nascoste, creando scorci indimenticabili. Che si tratti di una vacanza balneare, di un viaggio avventuroso o di un soggiorno rigenerante nella natura, la Calabria è la meta perfetta, offrendo il massimo del relax ma anche l'opportunità di praticare sport acquatici come snorkeling, immersioni, kayak, SUP, vela, windsurf e kitesurf.

Ogni angolo di costa è un invito a esplorare fondali misteriosi, grotte marine e relitti. Al calar del sole, passeggiate sul lungomare, piccoli ristoranti con vista sul litorale, locali di vario tipo e una piacevole vita serale immergono in un'atmosfera distesa e autentica.

5

La Calabria è una delle regioni più antiche del Mediterraneo e rappresenta un cruciale punto d'incontro tra le civiltà diverse che, nel corso dei secoli, hanno definito il paesaggio e l'identità del territorio, tra insediamenti greco-romani, castelli medievali, monasteri bizantini e borghi storici ben conservati.

Tra gli artefatti più rappresentativi del territorio e della sua storia, si segnala uno splendido patrimonio UNESCO: il Codex Purpureus Rossanensis, antico Vangelo del VI secolo, famoso per le sue pagine color porpora e le splendide illustrazioni, testimonianza preziosa dell'arte e della cultura bizantina in Calabria.

Principali appuntamenti del 2026

Tra gli eventi più importanti il **Peperoncino Festival di Diamante** (CS), con intrattenimento, degustazioni, mostre. Poi ancora i grandi eventi religiosi, legati a tradizioni antiche tramandate nel tempo. Uno dei periodi dell'anno più indicati per scoprire le tradizioni in Calabria va da febbraio ad agosto: si parte con i grandi carnevali storici, dal **Carnevale di Castrovillari a quello di di Alessandria del Carretto**, nel cosentino, fino ai riti della Settimana Santa calabrese o sulla provincia di Reggio, la ben nota **"Varia di Palmi"** con cadenza triennale o l'Infiorata di Taurianova, grande festa per tutta la città.

Altri eventi tradizionali da non perdere, quelli delle comunità arbëreshë (vallje), i Vattienti di Nocera Terinese (CZ) e Verbicaro (CS) e le Persephoni di Bova (RC). Infine, c'è molta attesa per il "Jova Summer Party" in programma al Calabria Music Arena di Catanzaro il 22 agosto 2026.

Contatti

calabriastroordinaria@regione.calabria.it
<https://calabriastroordinaria.it>



San Giovanni in Fiore-Lorica Lago Arvo
© Regione Calabria



Campania. Divina

Descrizione della Regione

La Campania è una delle regioni europee più versatili dal punto di vista turistico. In un territorio relativamente contenuto convivono mare, grandi città d'arte, siti archeologici di rilevanza mondiale, paesaggi naturali, cammini storici e sistemi culturali diffusi. Questa compresenza rende la Regione un caso unico nel panorama mediterraneo.

Accanto a destinazioni simbolo del turismo di alta gamma come Capri, la Penisola Sorrentina e la Costiera Amalfitana, la Campania sviluppa una strategia orientata all'equilibrio dei flussi e alla valorizzazione dei territori meno esposti. Aree interne, borghi, sentieri e cammini diventano parte integrante dell'offerta regionale, favorendo una fruizione più lenta e consapevole.

La Via Francigena del Sud rappresenta uno degli esempi più significativi di questa visione: un itinerario storico e spirituale che attraversa numerosi comuni campani, oggetto di interventi su segnaletica, accessibilità e servizi, capace di generare nuove economie locali e di proporre un'esperienza di viaggio sostenibile, basata sul tempo, sull'incontro e sul paesaggio.

Tradizione e innovazione convivono anche sul piano digitale. L'introduzione di strumenti avanzati basati su intelligenza artificiale consente di orientare il visitatore, personalizzare l'esperienza e rafforzare la governance turistica. La Campania si propone così come una destinazione completa, capace di accogliere senza perdere identità.



Napoli

Profilo turistico della regione

La Campania è una destinazione capace di rispondere a motivazioni di viaggio diverse, grazie a una straordinaria varietà di contesti e linguaggi. Il soggiorno può alternare mare e città, esperienze culturali e percorsi lenti, grandi eventi e momenti di immersione nei territori, tra arte, natura e tradizioni locali. La presenza di una grande metropoli culturale, di paesaggi costieri iconici, di cammini storici e di un patrimonio diffuso consente una fruizione articolata e stagionalizzata. L'ospitalità spazia da strutture di eccellenza internazionale a modelli di accoglienza diffusa e dimore storiche.

Cinema, musica, folklore e produzioni culturali contemporanee convivono con un'eredità storica millenaria. L'enogastronomia, riconosciuta a livello mondiale, completa l'esperienza come elemento identitario. Strumenti digitali avanzati supportano il visitatore nella costruzione di percorsi personalizzati, rendendo accessibile una complessità che è parte integrante del valore della Regione.



Capri, Faraglioni

1 In meno di 60 km di costa si concentrano tre delle destinazioni luxury più riconosciute al mondo.

Capri, Penisola Sorrentina e Costiera Amalfitana formano un sistema di ospitalità di alta gamma unico nel Mediterraneo per prossimità geografica, accessibilità e densità di strutture di eccellenza.

2 La Campania ospita 6 siti UNESCO concentrati in un'area regionale di circa 13.600 km².

Una densità tra le più alte in Europa, che include siti archeologici, centri storici e paesaggi culturali, oggi gestiti attraverso politiche di tutela e distribuzione dei flussi.

3 La Via Francigena del Sud percorre centinaia di chilometri attraverso la Regione, attraversando oltre 20 comuni campani.

Un'infrastruttura lenta che collega territori interni e borghi storici, sostenuta da interventi regionali su segnaletica, sicurezza e accoglienza, e capace di generare permanenze più lunghe e sostenibili.

4 La Campania dispone di decine di complessi monumentali storici utilizzabili per eventi e incontri contemporanei.

Palazzi storici, residenze d'epoca e complessi monumentali consentono di organizzare meeting e conferenze in contesti culturali autentici, offrendo una varietà di location non replicabile in altre regioni italiane.

5 La Campania custodisce un patrimonio culturale immateriale che non si conserva in uno spazio fisico né si esaurisce in una descrizione.

Accanto al riconoscimento UNESCO dell'Arte dei Pizzaiuoli Napoletani (2017), questo patrimonio vive in pratiche quotidiane e ritualità collettive: la musica popolare e colta, il teatro di tradizione e quello di strada, le feste religiose e civili, la narrazione orale, il rapporto tra cibo, gesto e socialità, il linguaggio dei quartieri e delle comunità. È un patrimonio che si rinnova continuamente e che ha trovato nel cinema, nei libri, nella musica e nelle canzoni una forma di trasmissione potente e riconoscibile. Napoli è una delle città europee con il maggior numero di opere cinematografiche e musicali ambientate nello stesso contesto urbano: un immaginario costruito in oltre un secolo di produzioni artistiche che rende la cultura parte viva, quotidiana e immediatamente percepibile dell'esperienza di viaggio.



Corallo - Artigianato Campano

Principali appuntamenti del 2026

Il 2026 rappresenta un anno di consolidamento per il posizionamento turistico della Campania come destinazione attiva lungo tutto l'arco dell'anno. Il calendario regionale si sviluppa in modo diffuso, coinvolgendo città, borghi, aree costiere, cammini e luoghi della cultura.

Eventi culturali, musicali e legati allo spettacolo si affiancano a **iniziative ospitate in complessi monumentali e siti storici**, sempre più utilizzati come spazi contemporanei per incontri, produzioni culturali e momenti di confronto internazionale. Proseguono le progettualità dedicate ai cammini e alla valorizzazione dei paesaggi culturali, favorendo la destagionalizzazione e la redistribuzione dei flussi.

Le destinazioni costiere di fama mondiale continuano a rappresentare un riferimento internazionale per l'ospitalità di alta gamma, inserite in una **visione regionale che punta all'equilibrio tra eccellenza**, tutela e qualità dell'esperienza. Il nuovo portale turistico regionale basato su intelligenza artificiale accompagnerà visitatori e operatori nella scoperta di eventi, itinerari e contenuti tematici durante tutto l'anno.

Contatti

www.incampania.com
segreteria.direttore@agenziacampaniaturismo.it



Paestum (SA)

Descrizione della Regione

Emilia-Romagna: una scoperta continua. Le atmosfere ammalianti delle 10 Città d'Arte con i loro scrigni di storia e cultura e 17 riconoscimenti Unesco, il verde e la natura delle località appenniniche, divertenti in inverno con 15 stazioni sciistiche, d'estate perfette basi per trekking, grazie a 2 parchi nazionali, 14 parchi regionali e altrettante riserve naturali, per non parlare dei 22 cammini per viandanti e pellegrini che attraversano tutta la Regione e degli oltre 9.000 km di ciclovie. E ancora, il fascino della Motor Valley e dei suoi brand, da Ducati a Ferrari, Maserati, Lamborghini, Dallara e Pagani, e la Riviera Adriatica dell'Emilia-Romagna con i suoi 110 km di spiagge sabbiose, il distretto dei parchi divertimento più grande d'Europa e la Wellness Valley. Il benessere termale è affidato a 23 centri, ospitati in località ricche di fascino, da quelle vista mare ai borghi dell'Appennino. L'enogastronomia è regina in questa Regione, che vanta ben 45 tra prodotti DOP ed IGP, dal Prosciutto di Parma al Parmigiano Reggiano, dal Lambrusco all'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena e Reggio Emilia, senza considerare la cucina stellata (un ristorante a 3 stelle Michelin, due a 2 stelle e 22 a 1 stella), Parma Città Creativa per la Gastronomia Unesco, 26 Musei del Cibo e Casa Artusi a Forlimpopoli (FC). E poi 200 teatri storici e 500 musei, 58 Borghi storici, 20 Case della Memoria e un circuito di circa 100 tra manieri, rocche e fortezze, lungo la Via Emilia, da Piacenza a Rimini.



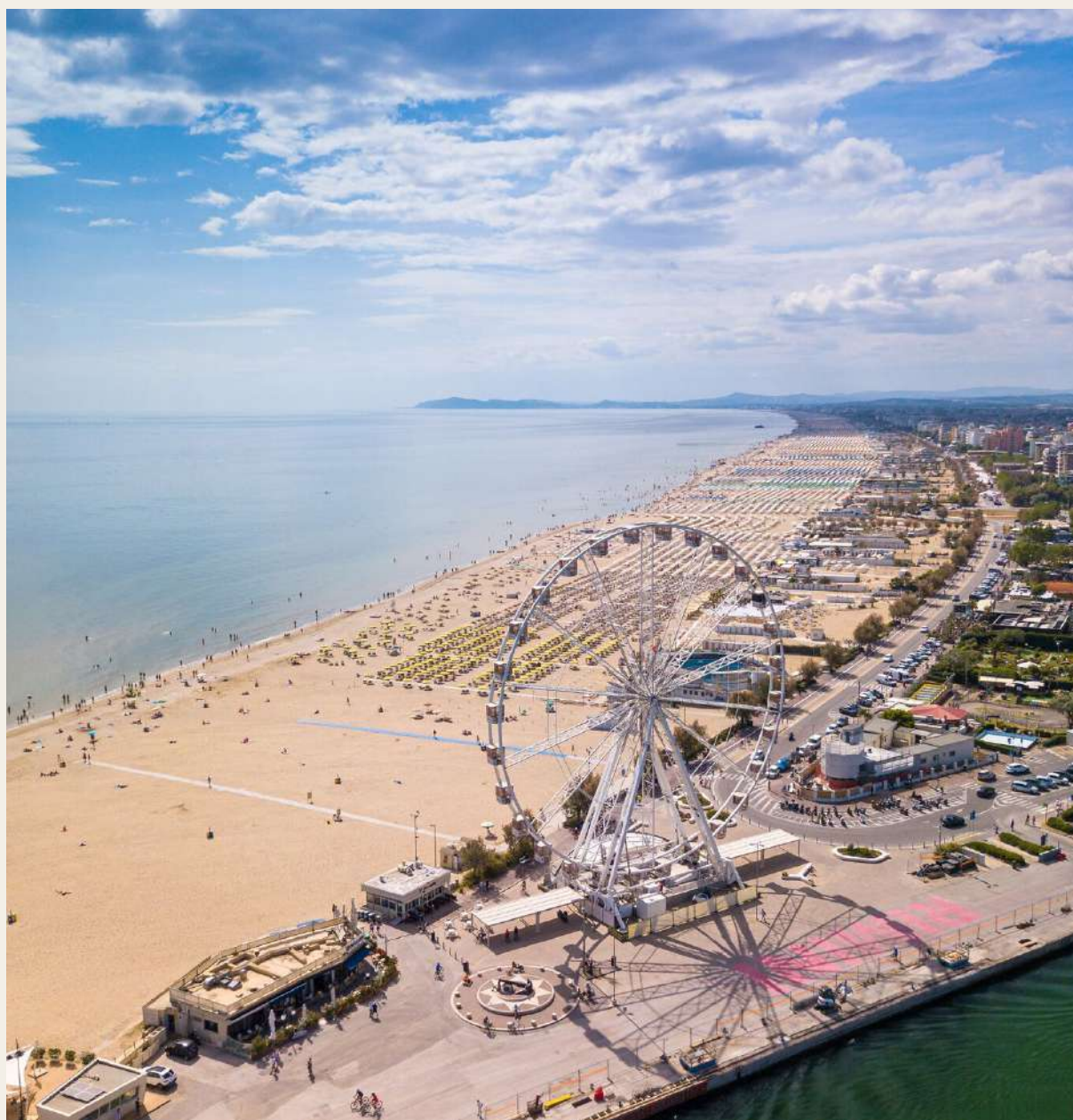
Bologna

© xamnesiacx84_Shutterstock

Profilo turistico della regione

La Regione Emilia-Romagna, per la sua innata vocazione all'accoglienza e grazie alla sua naturale conformazione geografica, offre un'ampia gamma di prodotti, destinazioni e contesti turistici. Il pubblico di interesse per la regione è pertanto ampio, eterogeneo, diversificato per età, stili di vita, capacità di spesa, esperienze ricercate.

Golden ager dinamici e con tempo a disposizione, famiglie con bambini attente a convenienza e praticità, giovani adulti alla ricerca di esperienze, le generazioni Zeta e Alfa interessate a svago e divertimento, gruppi del turismo organizzato e comunità che condividono motivazioni e interessi, tutti trovano in Emilia-Romagna uno o più prodotti turistici adatti alle loro esigenze. Solo per citarne alcuni, la vacanza balneare, le città d'arte, le terme, l'Appennino e i Parchi Naturali, la Via Emilia con Motor Valley, Food Valley e Wellness Valley, i grandi eventi sportivi, la vacanza attiva e slow, il golf, i cammini, castelli e borghi storici, il turismo inclusivo, la Meeting Industry, il cineturismo.



Rimini, Riviera Adriatica dell'Emilia-Romagna
© Wirestock Creators_Shutterstock

- 1** I **tipi di pasta fresca** più famosi al mondo provengono da qui: lasagne, tortellini, tagliatelle, maccheroni al pettine, strozzapreti e così via.
- 2** Con i suoi **3,796 km**, il **portico** che si inerpica fino al Santuario della Madonna di San Luca a Bologna è il più lungo al mondo.
- 3** È l'unica regione italiana a prendere il nome da una strada, la **Via Emilia**, che da più di 2.000 anni collega Piacenza a Rimini.
- 4** Alla **Camera di Commercio di Bologna** sono depositate la ricetta e la misura aurea della vera tagliatella di Bologna, che deve essere larga 8 mm da cotta e circa 7 mm da cruda.

La misura corrisponderebbe alla 12.270 millesima parte dell'altezza della torre Asinelli.
- 5** Il **Tricolore**, la bandiera italiana, è nato a Reggio Emilia nel 1797. Per scoprire la storia della sua genesi la Sala e il Museo del tricolore sono una tappa obbligata.



Tortellini
© Barbajones_Shutterstock

Principali appuntamenti del 2026

Tanti gli appuntamenti di rilievo nazionale ed internazionale in Emilia-Romagna nel 2026. **Routes Europe**, il più importante evento di networking legato al settore del volo aereo, che riunisce i principali stakeholder di compagnie aeree, aeroporti e destinazioni, sarà ospitato, per la sua 19a edizione europea, dal 18 al 20 maggio 2026 al Palacongressi di Rimini. Dal 16 al 19 giugno 2026 sarà invece la volta di **Velo-city**, il più importante appuntamento a livello mondiale dedicato al tema della ciclabilità, che torna in Italia dopo 35 anni.

Attesi al Palacongressi di Rimini oltre 1.600 delegati provenienti da più 60 paesi. Diversi e sempre attesissimi gli **eventi motoristici**, dalla Superbike World Championship (12-14 giugno) al Gran Premio Red Bull di San Marino e della Riviera di Rimini di Moto GP (11-13 settembre), passando per la WDW - World Ducati Week (3-5 luglio), ritrovo degli appassionati del brand bolognese. Dal 19 al 21 giugno ritorna l'appuntamento immancabile con la Notte Rosa, il "Capodanno dell'estate italiana". Da non perdere infine **Emilia-Romagna Hyper 5**, cinque grandi maratone dedicate a podisti entusiasti di esplorare altrettante città d'arte dell'Emilia-Romagna e determinati a completare tutte le gare nell'arco di cinque anni.

Contatti

inemiliaromagna@aptservizi.com
emiliaromagnaturismo.it/it



Misano World Circuit
© Motor Valley Development

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

I T A L Y

Descrizione della Regione

Tra le cime delle Alpi e delle Dolomiti, le onde del mare Adriatico, le piazze di eleganti città, le vie dei borghi, i siti Unesco e le colline del Collio e dei Colli Orientali, dove si producono alcuni dei vini bianchi migliori del mondo, in un'unica regione è possibile incontrare un concentrato di quelle caratteristiche che hanno sempre reso l'Italia un luogo tanto amato da viaggiatori e poeti. Una terra genuina e autentica, capace di trasformare la propria posizione nel Nord-Est d'Italia, al confine con Austria e Slovenia e nel cuore dell'Europa, in una vera ricchezza culturale.



Castello di Miramare, Trieste
©Fabrice Gallina

Profilo turistico della regione

Il Friuli Venezia Giulia è una regione che, in pochi chilometri quadrati, racchiude un sorprendente mix di paesaggi e culture, capace di conquistare ogni tipo di turista. Da chi cerca il relax a chi desidera una vacanza di attività adrenaliniche, questo territorio offre un'ampia gamma di esperienze e servizi: dalla scoperta di cultura e storia alle avventure outdoor, fino al turismo lento, senza dimenticare i sapori autentici e le tradizioni locali. Un'offerta pensata per famiglie, appassionati di sport all'aria aperta e cicloturismo, ma anche per chi vuole immergersi nell'arte, nella cultura e in indimenticabili esperienze gastronomiche.

Tra borghi pittoreschi e riserve naturali, con mare, montagna e collina a breve distanza l'uno dall'altro, il Friuli Venezia Giulia si propone come una destinazione da vivere e assaporare a 360 gradi.



In bicicletta tra i Colli Orientali del Friuli
©Devis Solerti

1

4 città principali:

Trieste, Udine, Gorizia e Pordenone

2

5 siti Unesco:

Aquileia, Cividale del Friuli, Dolomiti Friulane, Palmanova, Palù di Livenza

3

130 km di costa, 2 spiagge principali:

Lignano Sabbiadoro e Grado

4

Oltre 1000 km di **piste ciclabili** e **percorsi gravel**

5

6 percorsi della **Strada del Vino e dei Sapori**, 9 zone vitivinicole DOC, 90 milioni di bottiglie di vino prodotte ogni anno



Laghi di Fusine
©Nicola Brollo

Principali appuntamenti del 2026

Gennaio

Tarvisio FIS Ski World Cup (17-18 gennaio)

Aprile - Maggio

Far East Film Festival - 28ª edizione (24 aprile - 2 maggio), appuntamento di riferimento per il cinema asiatico.

Giro d'Italia (30 maggio), con il passaggio della corsa da Gemona del Friuli a Piancavallo.

Luglio - Agosto

No Borders Music Festival, con concerti di artisti nazionali e internazionali immersi negli scenari naturali delle montagne della regione.

Settembre

Palma alle Armi, rievocazione storica che anima a settembre la città sito UNESCO di Palmanova. Friuli DOC (Udine), kermesse enogastronomica dedicata ai sapori del territorio Gusti di Frontiera (Gorizia, 24-27 settembre), festival dedicato alla cucina internazionale.

Rievocazioni storiche ed eventi medievali: Mittelfest (Cividale del Friuli, 16-26 luglio), festival culturale mitteleuropeo, Rievocazione storica del Palio di San Donato (Cividale del Friuli, agosto), Medioevo a Valvasone - 34ª edizione (settembre)

Ottobre

Regata Barcolana (11 ottobre), la storica festa della vela e la regata più partecipata al mondo.

Dicembre

La Magia del Natale in Friuli Venezia Giulia, con mercatini, presepi e luci che animano città e borghi.

Contatti

info@promoturismo.fvg.it

www.turismofvg.it



Enogastronomia del Friuli Venezia Giulia: prosciutto di San Daniele e vini bianchi.
© Fabrice Gallina



REGIONE
LAZIO

Descrizione della Regione

Il Lazio offre un paesaggio molto vario: dalle cime degli Appennini ai laghi vulcanici, dalle colline e campagne fino alle coste del Tirreno, con spiagge sabbiose e rocciose e un territorio ricco di arte, storia, natura e gastronomia. Roma, rappresenta il punto di partenza ideale per esplorarlo. Solo per citare qualche sito, nella provincia di Roma possiamo visitare a Tivoli, Villa Adriana e Villa d'Este patrimonio dell'Unesco, mentre a Cerveteri e Tarquinia sono custodite preziose testimonianze della civiltà etrusca. La Via Appia Antica, anch'essa riconosciuta dall'Unesco, rappresenta l'antico asse strategico che collegava Roma al Sud e ai commerci del Mediterraneo. Nel territorio settentrionale del Lazio, noto come Tuscia, Viterbo è la città principale con un ampio centro storico medievale, numerose chiese e monumenti, tra cui il Palazzo Papale. La Sabina, un'area sulle pendici dei Monti Sabini e Reatini, fu luogo di vita e meditazione di San Francesco d'Assisi e le sue colline sono rinomate per la produzione di un eccellente olio extravergine, di vini pregiati e per il celebre sugo all'amatriciana a base di guanciale di maiale. Scendendo verso sud si incontra la Ciociaria, un territorio rurale il cui nome deriva dall'antica calzatura in cuoio indossata dai pastori. Questa zona offre paesaggi naturali suggestivi, perfetti per chi desidera immergersi in un ambiente autentico e ancora legato alle sue radici. Sul litorale, il Parco Regionale della Riviera di Ulisse, con i suoi cento chilometri di costa, e l'arcipelago delle Isole Ponziane offrono un ventaglio di attività all'aria aperta. Qui si alternano spiagge sabbiose e rocciose, imponenti scogliere e romantiche grotte marine che rendono questo tratto di costa particolarmente affascinante.



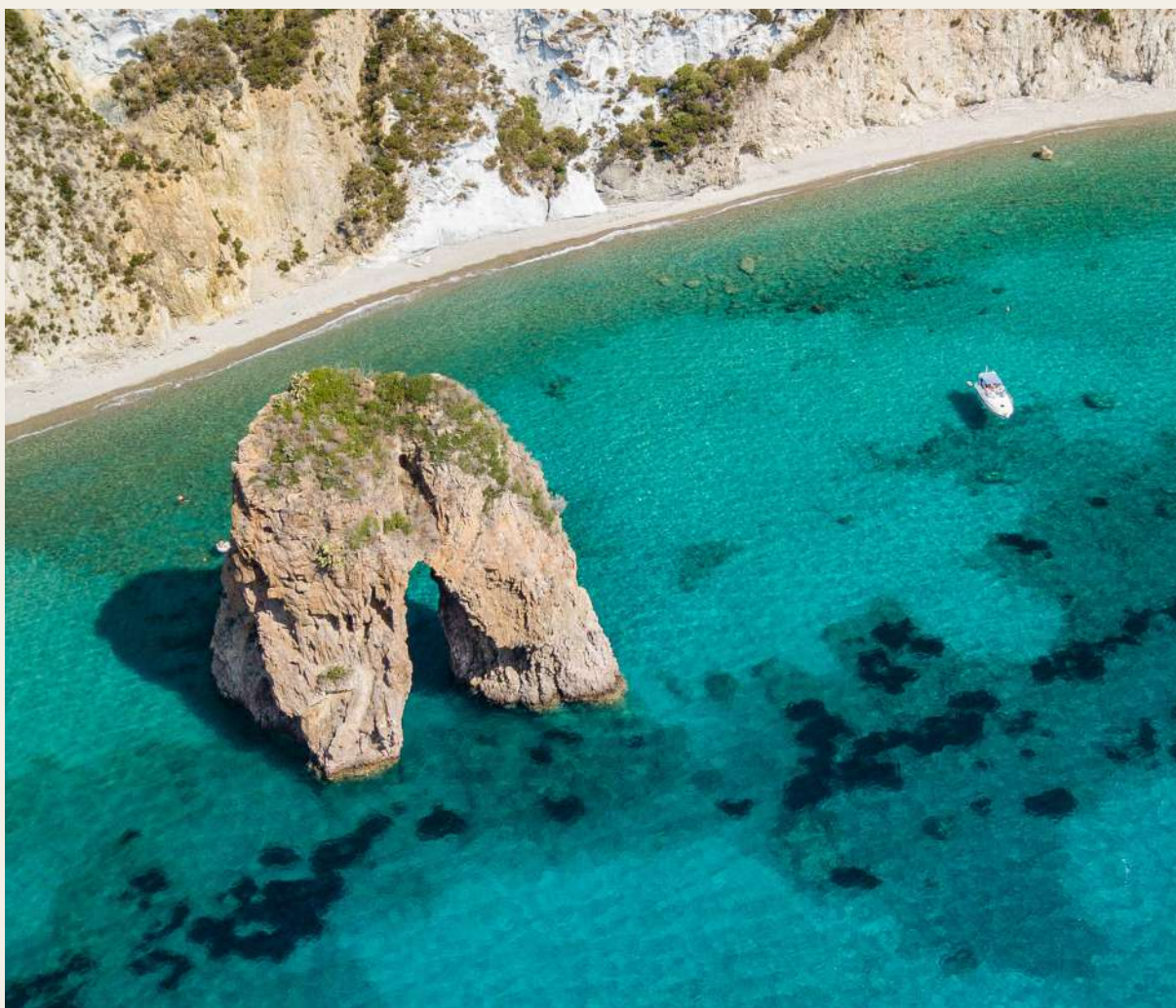
Isola Liri
(FR)

Profilo turistico della regione

Il futuro del turismo nel Lazio si fonda sulla capacità di diversificare l'offerta. Accanto al patrimonio storico e artistico, la Regione promuove esperienze in linea con le nuove tendenze: itinerari slow nei borghi, percorsi enogastronomici dedicati ai sapori locali, cammini spirituali come la Via Francigena e le Vie di San Benedetto, soggiorni di benessere nelle località termali. Non si tratta solo di turismo, ma di un invito a vivere il territorio con lentezza, autenticità e rispetto.

Il turismo non è solo accoglienza, ma relazione. Per questo la Regione intende coinvolgere attivamente le comunità locali come protagoniste dello sviluppo turistico. La loro partecipazione garantisce autenticità, tutela le tradizioni e contribuisce a un'offerta che non si limita a ospitare, ma a far vivere il territorio. La messa in rete delle destinazioni e delle imprese locali sarà determinante per creare itinerari integrati e pacchetti esperienziali in grado di rispondere alle esigenze di pubblici differenti, dagli sportivi al target senior.

L'obiettivo non è solo crescere, ma farlo in modo responsabile. La promozione turistica del Lazio si basa sui principi della sostenibilità ambientale, economica e sociale. La Regione intende preservare l'identità dei luoghi, ridurre l'impatto ecologico e contrastare fenomeni come overtourism e gentrificazione. Le strategie saranno orientate alla qualità e alla tutela del territorio, affinché il turismo diventi un motore di benessere diffuso.



Arco naturale, Ponza
(LT)

1 Provincia di Roma

Castelli Romani - zona collinare alle porte di Roma, storico luogo di villeggiatura dei papi, di imperatori e famiglie nobili, scelto per il suo clima piacevole e sempre fresco. Ricco di ville e palazzi eleganti, è noto per la buona cucina.

2 Provincia di Latina

Riviera di Ulisse - tratto di costa di inestimabile bellezza che va da San Felice Circeo a Gaeta. Deve il suo nome alla figura mitologica di Ulisse, l'eroe greco protagonista dell'Odissea, che durante il suo leggendario viaggio di ritorno a Itaca, fece tappa qui incontrando la maga Circe.

3 Provincia di Viterbo

Lago di Bolsena - il più grande lago vulcanico d'Europa. Balneabile, comprende due isole, Martana e Bisentina. Quest'ultima al suo interno ospita sette chiese costruite per richiamare le basiliche di Roma, tutte rivolte verso i borghi del lago.

4 Provincia di Frosinone

Terme di Fiuggi - Piccola e tranquilla località nota per le sue acque termali dalle proprietà benefiche, in particolare per reni e per il cuore. Fin dai primi del '900 ospita numerose strutture d'accoglienza.

5 Provincia di Rieti

Santuario di Greccio - Il borgo, dove sorge il Santuario, è famoso per essere il luogo in cui San Francesco d'Assisi creò il primo presepe vivente, nel 1223. Situato a 705 metri di altitudine, è incluso nel club dei Borghi più Belli d'Italia. Ogni anno, il 24 dicembre, Greccio rievoca la nascita del primo presepe vivente, con attori in costumi d'epoca e la rappresentazione della Natività.



Macchina di S. Rosa (VT)

Principali appuntamenti del 2026

Genzano: Infiorata di Genzano (giugno)

L'Infiorata di Genzano di Roma, per la festività Corpus Domini, è stata riconosciuta nel 2011, dal Ministero del Turismo, "Patrimonio d'Italia per la Tradizione";

Viterbo: la Macchina di Santa Rosa (3 settembre)

L'evento rievoca la traslazione del corpo della santa del 1258. Il Trasporto della Macchina si svolge la sera del 3 settembre, è sollevata e condotta a spalla da cento "facchini", tra la folla devota;

Rieti: La Festa del Sole (luglio)

una serie di gare che si svolgono lungo il fiume cui partecipano i cittadini: la "Gara di Nuoto", la "Corsa delle Biciclette sul Fiume", il "Duello della Pertica", la "Gara delle Barche Fiumarole" e l'originale "Palio della Tinozza";

Anagni: I Giorni dello Schiaffo (settembre)

Uno dei fatti più importanti della storia medievale europea, quando papa Bonifacio VIII fu catturato nel 1303 da Guglielmo di Nogaret e da Sciarra Colonna e avvenne il famoso oltraggio al Potere Pontificio con lo Schiaffo del Papa;

Itri: Fuochi di San Giuseppe:

la più antica delle tradizioni itrane legate agli antichi riti del fuoco. L'evento si celebra il 19 marzo, giorno di San Giuseppe, è anche occasione per degustare prodotti tipici: zeppole fritte, salsiccia secca e grigliata;

Contatti

visitlazio@regione.lazio.it

www.regione.lazio.it

www.visitlazio.com



Infiorata Genzano

LIGURIA

THE ITALIAN RIVIERA

iamaliguria

Descrizione della Regione

Stretta tra mare e monti, la Liguria è un territorio sottile ma sorprendentemente ricco, dove a pochi minuti di distanza convivono borghi variopinti, porticcioli eleganti, città d'arte e sentieri sospesi sul blu del mare. È una regione che si scopre camminando, assaggiando, entrando nelle botteghe storiche, ascoltando dialetti diversi lungo una costa che cambia colore di chilometro in chilometro. Dalle Cinque Terre a Dolceacqua, da Genova alle Riviere, ogni luogo custodisce un rapporto intimo con la storia mediterranea: palazzi nobiliari, "caruggi" (vicoli) che profumano di basilico, vigneti terrazzati scolpiti dall'ingegno umano. L'ospitalità è autentica e discreta, fatta di boutique hotel affacciati su baie tranquille, piccoli relais nell'entroterra e un'enogastronomia che racconta una cultura antica.

La Liguria è un mosaico di paesaggi e atmosfere: balneare, culturale, sportiva, gourmet. Una destinazione compatta ma poliedrica, ideale per viaggiatori che cercano qualità, identità e un'eleganza naturale.



Borgo di Dolceacqua
@Agenzia in Liguria

Profilo turistico della regione

I viaggiatori che scelgono la Liguria apprezzano il ritmo lento, la cultura mediterranea e la possibilità di vivere molte esperienze ravvicinate: trekking vista mare, borghi d'autore, cucina identitaria, artigianato locale. È una destinazione ideale per coppie, viaggiatori individuali e adulti alla ricerca di autenticità, qualità e soggiorni raffinati ma non ostentati.

Il pubblico tedesco trova in Liguria un equilibrio prezioso: natura protetta, città d'arte raggiungibili in poche ore, mare accessibile tutto l'anno, ospitalità discreta e un lifestyle elegante. Perfetta anche per gli appassionati di outdoor, del buon vino, delle esperienze culturali e degli hotel affacciati su scenari iconici.



Portovenere, patrimonio dell'umanità UNESCO
@Agenzia in Liguria

1

Un capoluogo da Oscar:

La Liguria ha vinto il Premio Destination Sustainability Index 2025, assegnato agli Oscar del turismo. Il riconoscimento premia le destinazioni che si distinguono per sostenibilità ambientale, qualità dell'accoglienza e servizi turistici responsabili;

2

La Riviera Italiana:

In tutto il mondo, Liguria è sinonimo di “Riviera”, termine da tempo entrato nel lessico internazionale per descrivere il suo mix di charme, clima mite e bellezza mediterranea.

3

Un mare di borghi:

Nonostante le dimensioni ridotte, la Liguria vanta ben 28 “Borghi più belli d'Italia”, oltre a numerosi Comuni premiati con la Bandiera Arancione del Touring Club Italiano.

4

Il mare verde di Liguria:

Sebbene sia famosa soprattutto per la sua costa, la Liguria è la regione con la maggiore percentuale di superficie boschiva in Italia. Non solo, ma con le sue molte aree protette è anche una delle regioni italiane con la più alta densità di verde tutelato.

5

Il più bel mare d'Italia:

La Liguria guida la classifica nazionale delle acque balneabili più pulite e sostenibili, come certificato dal record di Bandiere Blu che detiene da anni.



Portofino
@Agenzia in Liguria

Principali appuntamenti del 2026

Festival di Sanremo - 24-28 febbraio

L'evento musicale italiano più conosciuto al mondo: cinque serate che trasformano la Riviera dei Fiori in un palcoscenico internazionale.

Salone dell'Agroalimentare Ligure - 13-15 marzo

Ogni anno il Complesso Monumentale di Santa Caterina e il centro storico di Finalborgo vengono animati con aree espositive, laboratori, show-cooking e corsi dedicati a innovazione e sostenibilità nel settore enogastronomico.

Sciacchetraill - 20-22 marzo

Trail iconico tra vigneti e terrazze a picco sul mare delle Cinque Terre: un incontro tra sport, cultura e paesaggio.

Van Dyck l'Europeo - 20 marzo-19 luglio

Il Palazzo Ducale di Genova ospita una nuova mostra internazionale dedicata a un maestro della pittura europea, il pittore fiammingo Antoon Van Dyck, che proprio alla Liguria deve parte della sua maturazione artistica. 60 opere di cui 50 autografi, 32 musei prestatori da 22 città di tutta Europa: dal Louvre di Parigi, al Prado di Madrid, alla National Gallery di Londra.

Rolli Days - TBD

Tre fine settimana in inverno, primavera e autunno per ammirare l'intero patrimonio dei Palazzi dei Rolli di Genova, riconosciuti nel 2006 quale Patrimonio dell'umanità UNESCO.

Festival Internazionale di Musica da Camera - luglio-settembre

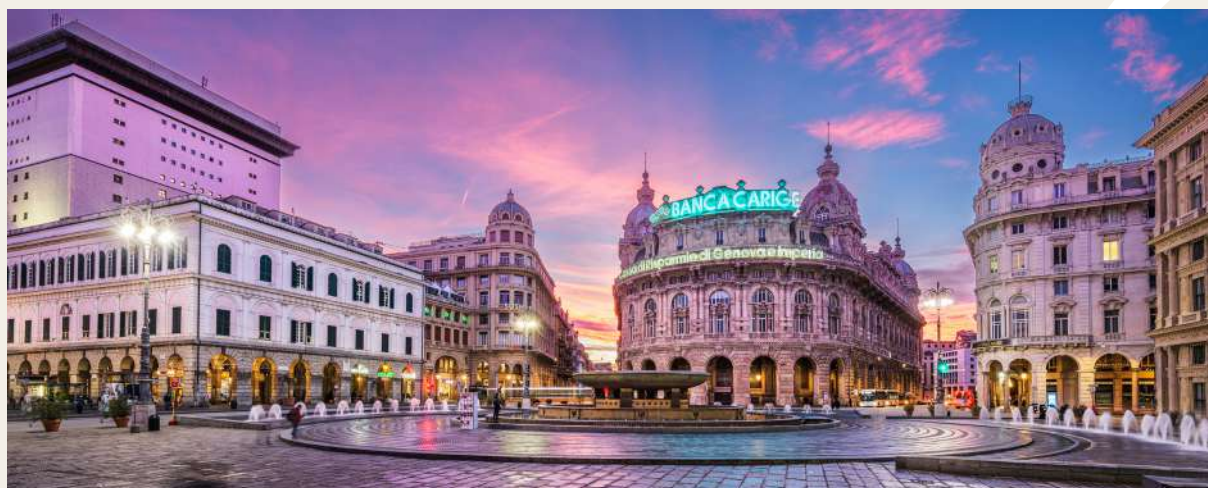
Nel piccolo borgo di Cervo, i più grandi interpreti di musica da camera si danno appuntamento ogni anno sul palco del Festival Internazionale di Musica da Camera.

Salone Nautico Internazionale di Genova - 1-6 ottobre

Il più grande appuntamento mediterraneo dedicato alla nautica e al design marittimo, riferimento mondiale per innovazione, sport e lifestyle.

Contatti

info@agenziainliguria.it
<https://lamialiguria.it>



Genova
[@Agenzia in Liguria](#)



Regione
Lombardia

Descrizione della Regione

La Lombardia: una perla del nord Italia da vivere a pieno. Un paesaggio che asseconda ogni tipo di visitatore, tra vette alpine, valli lussureggianti e grandi laghi, questa terra offre un'esperienza unica e coinvolgente, dove natura, storia e paesaggio convivono in perfetto equilibrio. Accanto alla sua straordinaria bellezza, la Lombardia è uno dei principali poli economici e industriali d'Europa. Milano, la capitale, ne è il simbolo: città dell'innovazione, della moda e del design, è una metropoli dinamica e creativa. Qui l'ingegno prende forma, in un dialogo costante tra tradizione e futuro, senza mai perdere il legame profondo con il territorio e le sue radici. Grazie al ricco patrimonio culturale che la caratterizza, la regione propone un'ampia offerta che spazia dai grandi musei alle iniziative artistiche diffuse, dai centri storici alle espressioni contemporanee, valorizzando l'identità lombarda e il dialogo tra passato e presente. La Lombardia è anche un viaggio nei sapori: formaggi, salumi e vini pregiati raccontano la storia di un territorio generoso, fatto di eccellenze enogastronomiche e tradizioni autentiche.

Quest'anno la regione accoglie il mondo in occasione delle Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026, un'opportunità unica per mostrare la bellezza, la cultura e l'energia di una terra capace di sorprendere e ispirare.



Duomo di Milano

Profilo turistico della regione

La Lombardia è una destinazione turistica poliedrica e dinamica, dove natura, storia, arte, innovazione e gusto si incontrano. Tra le città d'arte, le Alpi, le pianure del Po e i laghi più affascinanti d'Europa, la regione offre esperienze uniche per ogni tipo di viaggiatore, a partire da Milano, per passare a città storiche come Bergamo, Brescia, Mantova, Cremona e Pavia.

La Lombardia intercetta un pubblico variegato: turisti culturali, appassionati di attività outdoor, esperti di enogastronomia, city traveler, famiglie, viaggiatori premium e partecipanti a eventi e congressi. Le motivazioni di viaggio spaziano dalla scoperta culturale e artistica, alla natura e sport, al relax, al gusto e agli eventi internazionali, come le Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026. L'offerta ricettiva è ampia e diversificata: dagli hotel di lusso e boutique hotel nelle città e località lacustri, agli agriturismi e strutture rurali per un turismo autentico, fino a B&B, case vacanza e rifugi alpini.



Ponte coperto, Pavia

1 Laghi lombardi

Specchi d'acqua incastonati tra montagne e borghi eleganti rendono i laghi lombardi una destinazione iconica. Como, Garda, Maggiore e Iseo offrono ville storiche, passeggiate panoramiche e atmosfere romantiche. Tra natura, cultura e lifestyle, ogni lago regala esperienze diverse ma complementari. Un invito a vivere la Lombardia più scenografica, tra relax e bellezza.

2 Arte, cultura e siti UNESCO

La Lombardia è una terra di grandi capolavori, riconosciuta dall'UNESCO per il suo patrimonio unico. Città d'arte, borghi storici e luoghi simbolo raccontano secoli di storia e creatività. Mura, palazzi, piazze e percorsi culturali accompagnano il visitatore in un viaggio autentico. Un'esperienza che unisce bellezza, conoscenza e identità.

3 Alpi lombarde e grandi emozioni outdoor

Dalle piste da sci ai sentieri alpini, le Alpi lombarde regalano esperienze intense in ogni stagione. Sport, benessere, sapori autentici e panorami mozzafiato convivono in un territorio unico. La Valtellina ne è il cuore pulsante, tra terme, grandi eventi e tradizioni gastronomiche. Meta simbolo delle Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026.

4 Franciacorta, eleganza da degustare

Colline ordinate, vigneti prestigiosi e borghi raffinati definiscono l'anima della Franciacorta. Qui nasce uno dei vini italiani più celebri, simbolo di qualità e territorio. Esperienze slow tra cantine, natura e percorsi panoramici invitano a rallentare. Un viaggio che celebra gusto, paesaggio e stile di vita.

5 Borghi autentici e tradizioni vive

La Lombardia sorprende con borghi ricchi di fascino, immersi in paesaggi diversi e suggestivi. Luoghi dove il tempo rallenta e le tradizioni si raccontano attraverso architetture, feste e sapori locali. Ogni stagione regala atmosfere e colori differenti, dalla primavera all'inverno. Un patrimonio diffuso da scoprire con calma e curiosità.



Limone sul Garda
Lago di Garda, Brescia

Principali appuntamenti del 2026

Nel 2026 la **Lombardia** ospita i **Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano-Cortina**. Le sedi lombarde dei giochi sono Milano, Livigno e Bormio. **Milano** è famosa in tutto il mondo per essere la **capitale della moda**, settore nel quale riveste un ruolo di primo piano sia a livello nazionale che internazionale. Uno degli eventi più importanti legati a questo comparto è la **Settimana della Moda** che si svolge quattro volte l'anno, due per la moda donna e due per la moda uomo, a cui partecipano i nomi più importanti del settore a livello mondiale, presentando le loro nuove collezioni e anticipando quelle che saranno le tendenze di stagione. Altra parola chiave che definisce l'identità del capoluogo lombardo è il **design**. A Milano si tiene infatti il **Salone del Mobile**, in programma dal 21 al 26 aprile 2026, evento dal respiro internazionale che attira visitatori da tutto il mondo. In generale, il settore è uno degli elementi distintivi della città, declinato in luoghi come la Triennale, la Fondazione Castiglioni, l'Archivio Sacchi e l'archivio-museo Vico Magistretti. A Settembre l'Autodromo Nazionale di Monza ospiterà l'edizione n.97 del **Gran Premio d'Italia di Formula 1**.

Contatti

info@in-lombardia.it

www.in-lombardia.it

www.regione.lombardia.it



Livigno, Valtellina - Sondrio
@APT Livigno_Sam Confortola

Descrizione della Regione

Le Marche sono una regione dal paesaggio sorprendente e variegato, dove le dolci colline e le imponenti montagne dell'Appennino si estendono fino a incontrare il mare, lungo una costa che alterna spiagge sabbiose, ghiaiose e suggestivi tratti rocciosi. Tra i rilievi e le vallate si trovano borghi medievali e centri storici, caratterizzati da torri, castelli, pievi ed eremi che raccontano secoli di storia e tradizione. La regione custodisce parchi nazionali e regionali, riserve naturali e foreste secolari, insieme a numerose aree floristiche di grande pregio, luoghi ideali per escursioni a piedi, passeggiate in bicicletta, trekking e attività all'aria aperta in contesti di rara bellezza. Le grotte, i sentieri panoramici e le località montane invernali offrono esperienze diverse, dallo sport sulla neve al contatto diretto con la natura più incontaminata. Le Marche vantano un patrimonio culturale straordinario: città d'arte, musei, teatri storici, siti archeologici e monumenti diffusi in tutta la regione permettono di rivivere secoli di storia e di apprezzare le opere di grandi artisti, come Urbino, città natale di Raffaello. L'offerta enogastronomica è ricca e variegata, con vini di qualità, prodotti tipici, oli pregiati, formaggi e piatti tradizionali che raccontano la cultura locale. Centri termali, porti turistici e manifestazioni culturali completano l'esperienza, rendendo le Marche una meta ideale per chi cerca relax, benessere e divertimento. Festival, concerti, rievocazioni storiche, eventi musicali e attività per famiglie animano le piazze e i borghi, offrendo un'esperienza autentica, ricca e coinvolgente per ogni tipo di visitatore. Le Marche sono, in ogni stagione, una terra accogliente, sorprendente e ricca di fascino, capace di unire natura, cultura e tradizione in un'unica esperienza indimenticabile.



Bike in montagna.
© Regione Marche

Profilo turistico della regione

Le Marche attirano un viaggiatore curioso, attento alla qualità e amante delle esperienze autentiche.

È la destinazione ideale per coppie in cerca di relax tra borghi, arte e buona cucina; per famiglie che desiderano natura, mare sicuro e attività all'aria aperta; per viaggiatori attivi che cercano trekking, cicloturismo e sport in montagna; per senior che apprezzano ritmi lenti, benessere e percorsi culturali.



Rossini Opera Festival.
© Regione Marche

1

Le Marche: unica regione italiana al plurale

Il nome “Marche” è al plurale perché storicamente il territorio era diviso in diverse zone di confine, o “marche” (dal germanico “mark” che significa “confine”); durante il periodo del Sacro Romano Impero, il territorio fu suddiviso in “marche”, ovvero distretti militari. Queste erano entità amministrative e politiche autonome, che vennero successivamente riunite sotto un'unica denominazione regionale. Il nome al plurale è rimasto come testimonianza di questa pluralità storica.

2

Urbino: città natale di Raffaello e sito Unesco

Urbino, città natale di Raffaello Sanzio, è uno dei gioielli del Rinascimento italiano e dal 1998 è riconosciuta Patrimonio dell'Umanità UNESCO per il suo centro storico perfettamente conservato. Dominata dal maestoso Palazzo Ducale, costruito per Federico da Montefeltro, Urbino riflette l'ideale di corte rinascimentale, con piazze, chiese e strade che parlano di arte e cultura. Il Palazzo Ducale ospita la Galleria Nazionale delle Marche con capolavori di artisti come Piero della Francesca, Tiziano e lo stesso Raffaello.

3

Le Grotte di Frasassi: la magia dell'acqua

Le Grotte di Frasassi sono delle grotte carsiche sotterranee che si trovano nel territorio del comune di Genga, in provincia di Ancona. Formatesi in milioni di anni grazie all'acqua, ospitano un complesso mondo sotterraneo con stalattiti, stalagmiti, laghetti e sale spettacolari come l'Abisso Ancona, una enorme cavità che al suo interno potrebbe contenere il Duomo di Milano. Dal 1° settembre 1974 parte delle grotte è aperta al pubblico, divenendo nel tempo una delle maggiori attrazioni turistiche delle Marche.

4

Le Olive all'ascolana: il gusto delle Marche

Le Olive all'Ascolana sono un simbolo della tradizione gastronomica delle Marche, in particolare della città di Ascoli Piceno. Si tratta di grandi olive verdi, accuratamente denocciolate e farcite con un ripieno ricco e saporito a base di carne di manzo, maiale e talvolta pollo, arricchito con parmigiano, spezie, erbe aromatiche e un po' di vino per insaporire. Dopo essere state preparate con cura, le olive vengono impanate e fritte fino a diventare dorate e croccanti, mantenendo all'interno tutto il gusto intenso del ripieno.

5

Il Santuario di Loreto: la casa volata dagli angeli

Loreto è famosa per il suo Santuario, uno dei principali luoghi di pellegrinaggio del mondo cattolico, che custodisce la celebre Santa Casa, la dimora di Nazaret in cui visse la Vergine Maria. La città, circondata da mura difensive sin dal XIV secolo, si è sviluppata attorno alla basilica, ricca di opere d'arte e architettura rinascimentale e barocca: la cupola affrescata dal Pomarancio e da Cesare Maccari, il sontuoso recinto marmoreo della Santa Casa progettato dal Bramante, le cappelle decorate da Signorelli e Melozzo da Forlì, e il Palazzo Apostolico con il Museo dell'Antico Tesoro.

Principali appuntamenti del 2026

Le Marche si animano tutto l'anno con concerti, festival, teatro, danza, rievocazioni storiche, sagre, mostre e manifestazioni enogastronomiche. La tradizione lirica vive con **Rossini Opera Festival**, **Pergolesi Spontini** e **Macerata Opera Festival**; Civitanova Marche ospita il **Festival Internazionale della Danza**.

Nel 2026 le Marche saranno protagoniste con **tappe del Giro d'Italia e della Tirreno-Adriatico**, il **Grand Tour delle Marche** con 30 appuntamenti tra arte, gusto e tradizione, e l'**European Spring Rally a Senigallia**, con musica dal vivo, prove su strada e **tour Harley-Davidson**. Un anno straordinario che unisce sport, cultura, musica e gastronomia, confermando la regione come meta imperdibile per ogni tipo di visitatore.

Contatti

settore.turismoCooperazione@regione.marche.it
numeroverde.turismo@regione.marche.it
www.lets Marche.it



Macerata.
© Regione Marche

**PIEMONTE
EXCELLENCE**

Descrizione della Regione

Dalla Valsesia al Cuneese, dalle pianure tra Novara e Vercelli contornate dalle Alpi fino alle valli e alle cime del Torinese e del Biellese, dai Laghi Maggiore e d'Orta alle colline di Langhe Roero e Monferrato: con 20mila km di percorsi ciclo escursionistici, un variegato sistema di Cammini storici, 51 campi golf, 2 Parchi Nazionali (Gran Paradiso e Val Grande), 77 aree protette e attrezzati comprensori neve, il Piemonte è terra di turismo outdoor e slow, sostenibile e accessibile in ogni stagione, in ambienti naturali di sorprendente bellezza e biodiversità. Il patrimonio d'arte e architettura si scopre entrando nel mondo dei siti UNESCO: dai 7 Sacri Monti ai Paesaggi Vitivinicoli di Langhe Roero e Monferrato e alle 16 Residenze Reali Sabaude tra Torino e il Cuneese. Città fiere della loro antica storia, ricetti e castelli, Comuni Bandiera Arancione, Borghi più belli d'Italia e Borghi Spiga Verde per l'ecosostenibilità offrono un circuito d'arte e cultura di assoluto prestigio. E fiore all'occhiello della regione è senz'altro l'enogastronomia, con una produzione agroalimentare ed enologica che per valore e varietà esprime appieno lo spirito e le tradizioni della regione. Innumerevoli sono poi le proposte per il carnet di viaggio: dal golf agli itinerari alla scoperta del design, shopping d'alta gamma e soluzioni wedding di grande charme. Benvenuti in Piemonte eccellenza italiana!



Lago Maggiore.
© Visit Piemonte-Gettyimages

Profilo turistico della regione

Dai dati elaborati dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte, i primi nove mesi del 2025 confermano il Piemonte come destinazione sempre più apprezzata e di forte richiamo per i visitatori internazionali, per la qualità e la varietà dell'offerta turistica. Durante questo periodo, infatti, si è registrata una crescita netta, con il 55% delle presenze estere, un incremento del +5% negli arrivi e del +7% nelle presenze rispetto allo stesso periodo del 2024, con un trend positivo sia per il turismo nazionale, sia per quello estero.

In particolare, i visitatori stranieri hanno segnato un aumento del +6% negli arrivi e del +7% nelle presenze, superando complessivamente il 55% di pernottamenti stranieri. Tra i principali mercati esteri spiccano Germania, Benelux, Francia e Svizzera, con una crescita significativa anche da Regno Unito (+5%) e Stati Uniti (+13% negli arrivi e +20% nelle presenze).

Il Piemonte si profila dunque come una destinazione matura e diversificata, capace di intercettare flussi turistici interessati ad offerte di qualità che spaziano dalla cultura all'enogastronomia, dallo sport alle attività all'aria aperta nella natura.



Barolo.
© Visit Piemonte-GettyImages

- 1** Circondata dalle Alpi, la regione deriva il suo nome dal latino “**ad pedem montium**”, ai piedi dei monti.
- 2** Torino è stata la **prima capitale** dopo l'unificazione d'Italia nel 1861.
- 3** Il **Parco Nazionale del Gran Paradiso** (tra Piemonte e Valle d'Aosta) è il primo e più antico Parco Nazionale d'Italia, istituito nel 1922.
- 4** Il **Museo Egizio di Torino** è il più antico museo al mondo dedicato alla civiltà nilotica, fondato nel 1824 e il secondo al mondo dopo i musei del Cairo.
- 5** Il **Monviso**, dalla forma piramidale unica, è soprannominato il “Re di Pietra”. Visibile da centinaia di chilometri di distanza, dalle sue pendici nasce il fiume Po, nel Parco del Monviso, Riserva della biosfera UNESCO.



Via del Sale
(CN)

Principali appuntamenti del 2026

Vinum Alba. Il 25-26 aprile e il 1-3 maggio 2026 la fiera internazionale dei vini del Piemonte trasforma il centro storico di Alba nella più grande enoteca a cielo aperto d'Italia.

Salone Internazionale del Libro. L'importante fiera del libro e della cultura chiama a raccolta appassionati ed estimatori a Torino dal 14 al 18 maggio.

Stresa Music Festival. Dal 16 luglio al 9 settembre la grande musica classica e jazz internazionale è protagonista a Stresa e in sedi diverse del Lago Maggiore.

Terra Madre Salone del Gusto. Dal 24 al 28 settembre a Torino è l'appuntamento con l'evento mondiale dedicato al cibo buono, pulito e giusto e alle politiche alimentari.

Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Dal 10 ottobre al 6 dicembre Alba e le Langhe sono il fulcro della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e del Mercato Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba.

Torino Film Festival. Dal 24 novembre al 2 dicembre il red carpet del cinema internazionale si dà appuntamento a Torino.

ARTISSIMA FAIR e Club2Club. Dal 30 ottobre al 1° novembre la più grande fiera italiana dedicata all'arte contemporanea e il celebre festival di musica elettronica attirano a Torino un pubblico internazionale.

NITTO ATP Finals. Dal 15 al 22 novembre Torino ospita per il sesto anno consecutivo il torneo che riunisce i migliori giocatori del mondo.

Contatti

www.visitpiemonte.com



Nitto ATP Finals 2025, Inalpi Arena.
© Città di Torino

Puglia

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Descrizione della Regione

Autentica e contemporanea, la Puglia è un mosaico di arte, natura, architettura ed eccellenze gastronomiche, un mélange ideale di cultura ed esperienze. La Puglia offre un'incredibile diversità di paesaggi: dai Trulli - Patrimonio UNESCO - alle tipiche Masserie, il senso di continuità con il passato e una forte identità regalano esperienze indimenticabili. La Puglia è una destinazione molto ambita grazie ad eventi e attività tutto l'anno. Acque cristalline e baie di sabbia finissima, scogliere a picco sul mare e le campagne caratterizzate da vigneti, distese di uliveti, 5 siti UNESCO, borghi storici, castelli e cattedrali, dolmen e menhir, grotte, musei e icone dell'archeologia. Tramonti infuocati, panorami infiniti, colori cangianti e ritmi lenti: scoprire la Puglia attraverso il suo mare è un must per ogni viaggiatore, grazie agli oltre 850 chilometri di costa lungo l'Adriatico e lo Ionio. Da non perdere sono le esperienze di birdwatching intorno ai laghi di Lesina e Varano o alle saline di Margherita di Savoia, le escursioni nella Foresta Umbra, o la scoperta dei "Trabucchi", le antiche macchine da pesca lungo le coste di Rodi Garganico, Peschici e Vieste. Andando a sud - da Barletta, Trani e Bisceglie fino alla Terra di Bari, e poi verso Brindisi e tutto il Salento - il paesaggio è costellato di castelli, cattedrali, antiche torri di avvistamento e fari storici.

Infine, ma non per importanza, c'è l'eccellente tradizione culinaria pugliese: antesignana del concetto di "chilometro zero", la Puglia è un trionfo di freschezza, genuinità, colori e sapori.



Piazza Duomo, Lecce
© Gaetano Giordano

Profilo turistico della regione

Il 2025 ha segnato un nuovo traguardo per il turismo pugliese, che continua a correre più veloce del resto d'Italia. Nei primi otto mesi dell'anno* la regione ha registrato 4,8 milioni di arrivi e 17,5 milioni di presenze, con una crescita rispettivamente del +11,8% e +10,1% rispetto allo stesso periodo del 2024. A trainare la stagione sono soprattutto i visitatori stranieri, in aumento del +23,8% negli arrivi e del +22,4% nei pernottamenti, confermando la Puglia tra le destinazioni più amate del Mediterraneo, con un tasso di internazionalizzazione del 43,2 %. Francia, Germania, Polonia, Regno Unito, Svizzera e Stati Uniti sono i principali mercati esteri in Puglia.

**Fonte: Osservatorio Turistico Regione Puglia/Pugliapromozione*



Cicloturismo, Alberobello
© Paolo Petrignani

1 850 chilometri di costa

La Puglia si distingue per un litorale di 850 chilometri che abbraccia il Mar Adriatico e il Mar Ionio. Scogliere, baie, lagune e lunghe spiagge creano paesaggi diversificati, ideali per turismo balneare, per gli sport acquatici e i percorsi naturalistici affacciati su acque limpide.

2 5 siti UNESCO

Castel del Monte, i Trulli di Alberobello, le Faggete della Foresta Umbra sul Gargano, il Santuario di San Michele Arcangelo e la Via Appia sono i siti Patrimonio Mondiale UNESCO della Puglia, a testimonianza di millenni di storia, architettura, culture e tradizioni.

3 57 aree protette e 2 Parchi Nazionali

Con 57 aree naturali protette e due Parchi Nazionali -il Parco Nazionale dell'Alta Murgia e il Parco Nazionale del Gargano- la Puglia custodisce ecosistemi preziosi. Boschi, coste, lagune e altopiani offrono esperienze immersive nella biodiversità mediterranea, promuovendo un turismo sostenibile e favorendo la conservazione del patrimonio ambientale regionale.

4 340 mila ulivi ultracentenari

Il patrimonio olivicolo pugliese, con 340 mila ulivi ultracentenari, rappresenta un monumento vivente. Questi alberi scolpiti dal tempo testimoniano la millenaria tradizione agricola locale, contribuendo alla produzione di varietà olivicole eccellenti e offrendo affascinanti scenari rurali e paesaggistici, uno dei punti di forza del turismo esperienziale in Puglia.

5 25 varietà autoctone di uva

La Puglia vanta 25 varietà autoctone di uva, sia da vino sia da tavola. Questa ricchezza alimenta una produzione diversificata e di qualità, con denominazioni DOP, DOC e IGT che valorizzano terroir unici come Primitivo, Negroamaro, Nero di Troia, Bombino, Susumaniello, Verdea e Malvasia. La Puglia è inoltre il primo produttore italiano di uva da tavola con 5 varietà IGP.



Monte Sant'Angelo
© Franco Cappellari

Principali appuntamenti del 2026

La Puglia ospita grandi eventi tutto l'anno: cultura, arte, musica, cinema ed enogastronomia sono i tra gli appuntamenti principali.

Tra questi c'è il **Bif&st** (www.bifest.it), il Bari International Film Festival, che nel 2026 celebra la 17^a edizione. Dal 21 al 26 marzo Bari diventa un hub internazionale per registi, attori, sceneggiatori, critici e appassionati di cinema - con anteprime mondiali, masterclass, mostre e retrospettive che ogni primavera attirano migliaia di visitatori.

A Taranto dal 16 al 20 giugno 2026 si terrà la 16^a edizione di **Medimex** – International Festival & Music Conference (www.medimex.it). È l'occasione perfetta per assistere a esibizioni live di grandi artisti e band internazionali, con mostre tematiche, masterclass e workshop. L'evento esplora le tendenze più recenti della musica pop, rock e alternativa, attirando ogni anno un pubblico vivace e variegato.

A fine agosto si celebra il **Concertone di Melpignano**, momento clou del Festival della Notte della Taranta (www.lanottedellataranta.it), arrivato alla 29^a edizione. È il più importante evento di musica popolare in Italia, dedicato alla Pizzica, antica danza salentina radicata nel folklore pugliese. Oltre 150 mila spettatori si riuniscono per questo evento notturno guidato dal Maestro Concertatore, con l'Orchestra della Notte della Taranta, il corpo di ballo e famosi artisti internazionali.

Contatti

promozione@aret.regione.puglia.it
www.weareinpuglia.it



La Notte della Taranta
© Carlo Elmiro Bevilacqua



REGIONE SICILIANA

Descrizione della Regione

La Sicilia, la più grande isola del Mediterraneo, è circondata da arcipelaghi minori ancora incontaminati e custodisce un patrimonio straordinario: siti UNESCO, importanti aree archeologiche e parchi naturali di rara bellezza perfettamente conservati. A questo tesoro paesaggistico e culturale si aggiunge l'autentica accoglienza dei suoi abitanti, le tradizioni secolari che scandiscono le stagioni, un fitto calendario di eventi e una cultura enogastronomica ricca e variegata, capace di raccontare l'Isola attraverso sapori unici. Un luogo dove storia, natura e cultura si intrecciano armoniosamente, offrendo ai visitatori un'esperienza di viaggio intensa, calorosa e indimenticabile.



Teatro Antico, Taormina
@ Archivio Regione Siciliana J.M.

Profilo turistico della regione

La Sicilia offre esperienze uniche per ogni tipo di viaggiatore, grazie alla straordinaria varietà dei suoi paesaggi, ai vulcani ancora attivi, al mare cristallino e al ricco patrimonio culturale lasciato dalle numerose dominazioni che l'hanno attraversata. L'Isola si presenta così come un vero e proprio museo a cielo aperto, in cui testimonianze artistiche, memorie storiche e ambienti naturali convivono in un equilibrio perfetto e si intrecciano armoniosamente.

L'offerta ricettiva completa, poi, l'esperienza: dagli hotel di lusso ai B&B, dai villaggi turistici agli agriturismi sparsi sul territorio, il mondo dell'ospitalità, garantisce comfort e varietà, offrendo al viaggiatore le condizioni ideali per scoprire il fascino e l'autenticità della Sicilia.



Selinunte
@ Archivio Regione Siciliana - S. Olimpo

- 1** In Sicilia si trovano due dei **tre vulcani attivi** presenti in Italia (l'Etna e lo Stromboli)
- 2** La Sicilia ospita ben **7 siti materiali riconosciuti come Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'UNESCO**, su un totale di 61 siti presenti in tutta Italia
- 3** La **bandiera siciliana**, con la figura della Trinacria, è la quarta più antica al mondo
- 4** Forbes ha eletto **Palermo** tra le prime cinque città al mondo per la qualità del suo street food
- 5** Il **siciliano**, è una vera e propria lingua, influenzata da greco, latino, arabo, normanno e spagnolo



Isola dei Conigli - Isole Pelagie
@Archivio Regione Siciliana J.M.

Principali appuntamenti del 2026

In Sicilia il tempo si fa esperienza: ogni stagione racconta storie e sensazioni uniche. A **febbraio** Catania celebra Sant'Agata tra processioni e ceri accesi, mentre in primavera Enna, Trapani, Caltanissetta e Scicli vivono la magia della Settimana Santa. **Maggio** porta le tragedie al Teatro Greco di Siracusa, il Sicilia Jazz Fest a Palermo e il festival letterario Tao Buk a Taormina. **L'estate** illumina il Film Fest al Teatro Antico, infiamma Palermo con il Festino di Santa Rosalia e accende le notti con il Teatro del Fuoco. **Settembre** rinnova l'energia con la musica di Bellini e la Coppa degli Assi, mentre **l'autunno** si colora dei canti sacri di Monreale e delle sagre di novembre. Gibellina, capitale dell'arte contemporanea 2026, racconta rinascite e memorie tra il Grande Cretto e le Orestiadi. **Dicembre** incanta con presepi viventi e tavole imbandite al sole. In Sicilia ogni mese offre un'esperienza nuova: un viaggio che non conosce fine e che ti accompagna tutto l'anno.

Contatti

servizio1.turismo@regione.sicilia.it
www.visitsicily.info



Etna
@ Archivio Regione Siciliana J.M.

Descrizione della Regione

Toscana: Rinascimento senza fine

La Toscana non è solo una regione, ma un'esperienza sensoriale e culturale profonda. Secoli di interazione tra uomo e natura hanno creato paesaggi unici. Crocevia della millenaria storia italiana, con radici nella civiltà etrusca, è stata la culla del Rinascimento: qui, artisti come Brunelleschi, Michelangelo e Botticelli hanno creato opere immortali, e Dante Alighieri ha modellato la lingua italiana. Questo connubio di ingegno e creatività si manifesta nelle città d'arte (Firenze, Siena, Pisa, Lucca), ma anche negli incantevoli borghi e nelle innumerevoli testimonianze del Made in Tuscany.

La Toscana è anche un concentrato di eccellenze: detiene la più grande area boschiva d'Italia, oltre 600 km di coste, ben 17 siti Unesco ed è una delle regioni italiane più rappresentative per la qualità dell'offerta enogastronomica, valorizzata ancor di più dal recente riconoscimento di Patrimonio Immateriale Unesco attribuito all'intera Cucina italiana. La regione è inoltre leader nell'ospitalità (vanta il maggior numero di hotel a 5 stelle e la più vasta offerta di agriturismi in Italia) e nel turismo attivo. Possiede una rete cicloturistica di ben 15.000 km e 10 itinerari di cammini che svelano l'anima segreta del territorio all'insegna della sostenibilità e del rispetto per l'ambiente. Questa vocazione si unisce a una tradizione musicale di eccellenza, celebrata da festival come il Puccini Festival, il Maggio Musicale Fiorentino, il Mascagni Festival.



Val d'Orcia Panorama
@ Archivio Comune San Quirico d'Orcia

Profilo turistico della regione

La Toscana sta puntando su turismo sostenibile, enogastronomico, Unesco e Family e sulla valorizzazione della “Toscana diffusa”, ovvero di tutte le aree della regione meno coinvolte dal turismo internazionale organizzato. La Germania si conferma un pilastro per il turismo in Toscana, rappresentando il primo mercato UE con una quota del 30% e il secondo in assoluto dopo gli Stati Uniti. Nel 2024, con oltre un milione di arrivi e 4,8 milioni di presenze, i turisti tedeschi hanno inciso per il 12% sul totale degli stranieri in arrivo. Un tratto distintivo è la permanenza media di 4,6 giorni, dato che supera nettamente la media europea attestata a 3,7. Le preferenze dei visitatori premiano soprattutto il mare (51,9%), seguito dalle città d'arte (23,8%) e dalla campagna (11,4%). I dati provvisori del 2025 consolidano questo primato: durante l'estate la Germania è stata il primo mercato assoluto per presenze, con soggiorni medi saliti a 5,1 giorni, a testimonianza di un legame solido e duraturo con il territorio regionale.



Badia a Passignano
@ Guido Cozzi

1 **Carnevale di Viareggio**

Tra febbraio e marzo. Per un mese, ogni domenica, sfilano le parodie in cartapesta della cultura mainstream: dalle star ai personaggi pubblici, tutti sono protagonisti dei giganteschi carri allegorici.

2 **Calcio in costume di Firenze**

Nel mese di giugno. Il 24 giugno, festa di San Giovanni, si disputa la finale del torneo. La competizione affonda le radici nel XVI secolo e vede sfidarsi “calcianti” dei quattro rioni storici fiorentini.

3 **Palio di Siena**

Il 2 luglio e il 16 agosto. Un appuntamento unico, che è parte integrante della storia cittadina poiché si tiene ininterrottamente sin dal 1633 (e le sue origini sono attestate qualche secolo prima!).

4 **Giostra del Saracino di Arezzo**

Il penultimo sabato di giugno e la prima domenica di settembre ad Arezzo si disputa la Giostra del Saracino: protagonista qui è Buratto, un automa girevole che i partecipanti tentano di centrare evitando i colpi del mazzafrusto.

5 **Lucca Comics & Games**

È la fiera dedicata al fumetto più importante d'Europa. Per una settimana, tra fine ottobre ed inizio novembre, il centro storico si trasforma nella vetrina dell'immaginario fantasy con eventi dedicati al fumetto, all'animazione, ai giochi da tavolo e di ruolo.



Carnevale di Viareggio - Figuranti di carri allegorici 2023
@ Archivio Fondazione Carnevale di Viareggio

Principali appuntamenti del 2026

Ricorrono i **200 anni dalla nascita di Carlo Lorenzini**, l'autore de *Le avventure di Pinocchio*. Le celebrazioni ufficiali coinvolgeranno **Firenze** (sua città natale) e il borgo di **Collodi** (Pescia).

90° Anniversario della Mostra Internazionale dell'Artigianato (MIDA): dal 25 aprile al 3 maggio 2026, Fortezza da Basso, Firenze.

Centenario della Turandot, Torre del Lago Puccini (LU). Il 72° Festival Puccini presenterà un nuovo allestimento con repliche il 17 e 24 luglio e l'1 e 9 agosto 2026.

Settembre 2026, il Consiglio Regionale della Toscana celebrerà il ventennale della scomparsa di **Oriana Fallaci** con iniziative dedicate alla sua carriera.

Gran Premio Storico d'Italia, Autodromo Internazionale del Mugello: prima edizione. Dal 2 al 4 ottobre 2026 presenti oltre 200 monoposto storiche, comprese più di 70 Formula Uno.

Festival delle Regioni e delle Province Autonome: Toscana sede della 5ª edizione nell'Autunno 2026.

Pistoia è la capitale italiana del libro 2026. Il programma è iniziato il 10 gennaio e prevede un fittissimo calendario di eventi.

Il **Santuario della Verna** (Arezzo) chiuderà il centenario francescano con pellegrinaggi e percorsi spirituali straordinari, celebrando gli 800 anni dalla morte di San Francesco nel luogo dove ricevette le Stimmate.

Contatti

Clara Svanera: mail.internazionale@toscanapromozione.it
Cell. +39 3292554185

www.visittuscany.com
www.toscanapromozione.it



Pinocchio
[@Wikimedia commons](#)

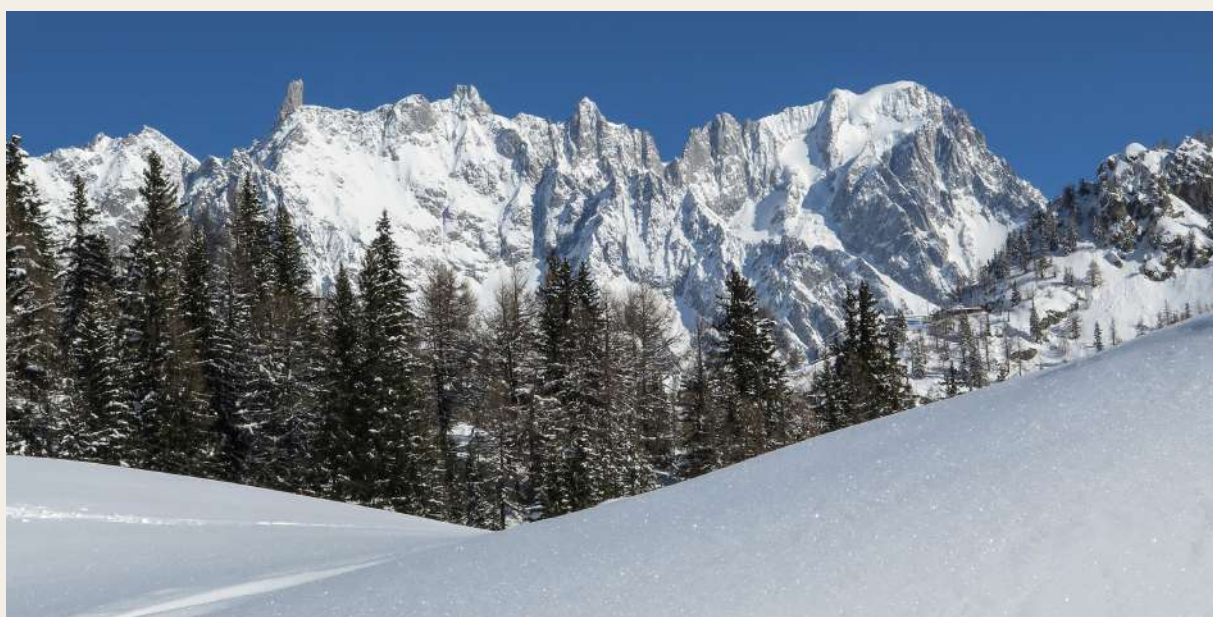


Descrizione della Regione

Valle d'Aosta: un viaggio tra le vette, la storia e i sapori

Nel cuore delle Alpi, la Valle d'Aosta è un microcosmo unico dove la natura spettacolare incontra una cultura millenaria. Con oltre 30 vette che superano i 4000 metri, tra cui Monte Bianco, Cervino, Monte Rosa e Gran Paradiso, la regione offre paesaggi indimenticabili in ogni stagione. In inverno, 19 stazioni sciistiche, più di 800 km di piste, snowpark e itinerari per freeride e sci alpinismo fanno della Valle d'Aosta il paradiso degli sport sulla neve. In estate, oltre 5000 km di sentieri, due parchi naturali, 10 riserve e 4 giardini botanici invitano a escursioni, trekking, mountain bike e esperienze outdoor per tutta la famiglia. La storia si respira ovunque: Aosta è la seconda città italiana per resti romani dopo Roma e oltre 100 castelli punteggiano il territorio, tra borghi medievali e itinerari culturali. Le tradizioni vivono nelle feste popolari, nei carnevali storici e nell'artigianato, celebrato dalla millenaria Fiera di Sant'Orso.

L'enogastronomia valdostana è un viaggio nei sapori alpini: Fontina DOP, formaggio prodotto solo in Valle d'Aosta, ma anche salumi come il Jambon de Bosses ed il Lard d'Arnad ed una viticoltura eroica che regala vini DOC unici. Eventi, sagre e degustazioni animano tutto l'anno, rendendo la Valle d'Aosta una meta autentica, accogliente e sorprendente.



Dente Gigante e Grandes Jorasses
© Regione Autonoma Valle d'Aosta

Profilo turistico della regione

La Valle d'Aosta è la meta ideale per:

Amanti della montagna e degli sport outdoor

Praticano sci alpino, freeride, sci di fondo, trekking, arrampicata, alpinismo e MTB. Cercano paesaggi spettacolari ma anche divertimento in ogni stagione. Target: sportivi, giovani adulti, gruppi.

Turisti "slow" e naturalisti

Prediligono parchi, riserve, trekking come Cammino Balteo e Alte Vie, osservazione fauna e flora. Apprezzano sostenibilità e contatto con la natura. Target: coppie, famiglie, eco-traveller.

Appassionati di cultura e storia

Attratti da siti archeologici, resti romani, castelli medievali e borghi storici. Amano itinerari culturali e appuntamenti tradizionali come i carnevali e la Fiera di Sant'Orso. Target: adulti, senior, viaggiatori culturali.

Famiglie con bambini

Preferiscono località tranquille ed escursioni facili. Apprezzano parchi avventura, baby snowpark e attività di animazione e strutture family-friendly. Target: nuclei familiari.

Food & Wine Lover

Cercano esperienze autentiche come soggiorni in agriturismo, sagre, show cooking, degustazioni e tutto ciò che riguarda la scoperta dei prodotti tipici. Target: gourmet, enoturisti, coppie.



Piani di Verra Ayas.
© Regione Autonoma Valle d'Aosta

1

Skyway Monte Bianco

la funivia che porta a 3.466 metri con terrazze panoramiche ed esperienze uniche

2

Chamois, a 1.800 metri di quota, è l'unico paese in Italia senza auto: si raggiunge solo a piedi, in bicicletta o con la funivia da Buisson. Un'oasi di tranquillità tra panorami alpini incontaminati.

3

Parco Nazionale del Gran Paradiso, il più antico d'Italia (1922) abbraccia la valle di Cogne, di Valsavarenche e di Rhêmes

4

MegaMuseo di Aosta: l'area megalitica coperta più grande d'Europa, un percorso immersivo che racconta oltre 6.000 anni di storia, dalla preistoria alla civiltà romana.

5

Matterhorn Alpine Crossing: la funivia trifune più alta delle Alpi collega Cervinia a Zermatt.



Area megalitica Aosta
© Regione Autonoma Valle d'Aosta

Principali appuntamenti del 2026

Eventi tradizionali

Fiera di Sant'Orso (Aosta) - storica fiera dell'artigianato (30 e 31 gennaio)

Foire d'été (Aosta) - fiera estiva dell'artigianato (agosto)

Marché au Fort (Bard) - mostra-mercato di prodotti tipici (ottobre)

Dévétèya - transumanza delle mandrie (fine settembre/inizio ottobre).

Eventi enogastronomici

Bierfest (Gressoney-Saint-Jean) - festa della birra con musica e folklore (giugno)

Sagra della Seupa à la Vapelenentse (Valpelline) – luglio

Sagra del Lard d'Arnad (Arnad) - agosto

Sagra del Jambon de Bosses (Saint-Rhémy-en-Bosses) - luglio

Eventi sportivi

MarciaGranParadiso (Cogne) - gara di sci di fondo (febbraio)

Tour du Rutor Extreme – gara di scialpinismo (marzo)

Monte Rosa WalserWaeg by UTMB – gara di trail running (luglio)

Coppa del mondo UCI di Mountain Bike (La Thuile) - luglio

TorX - gare internazionali di trail (settembre)

Eventi speciali e rassegne

Musicastelle – concerti outdoor (giugno e settembre)

Celtica Valle d'Aosta (Courmayeur) - festival di cultura celtica (luglio).

Gran Paradiso Film festival (luglio/agosto)

Cervino Cinemountain Film Festival (luglio/agosto)

GiocAosta (Aosta) - festa del gioco nel centro storico (agosto)

Contatti

<https://www.lovevda.it/>



Willie Peyote, Cervinia
© Regione Autonoma Valle d'Aosta

05

**I comuni
d'Italia**



COMUNE DI GENOVA

Descrizione del Comune

Genova: una gemma da scoprire

Sulla scia del prestigioso riconoscimento del New York times che a gennaio 2026 l'ha inserita come unica grande città italiana tra le 52 destinazioni al mondo da non perdere, Genova conferma e amplifica il suo posizionamento come hub italiano per il turismo attivo, sostenibile e culturale. La città sfrutta la sua ineguagliabile posizione geografica, che vanta una straordinaria e immediata complementarità tra il mare e i rilievi appenninici, per offrire un ventaglio di esperienze outdoor autentiche e destagionalizzate, migliorando la qualità percepita dell'esperienza turistica e, di conseguenza, incrementando la permanenza media dei visitatori, grazie a itinerari che combinano sapientemente natura, storia, gusto e relax. L'offerta di Genova si distingue per la possibilità di praticare attività nella natura più rigogliosa a pochi minuti dal centro storico (che è tra i più grandi d'Europa). L'obiettivo è duplice: destagionalizzare i flussi turistici e valorizzare il vasto entroterra, rispondendo alla crescente domanda globale di esperienze slow e responsabili. Genova si afferma come una destinazione sostenibile grazie alla promozione di itinerari specifici di Bike e Trekking. L'incentivo all'uso della bicicletta e alla mobilità dolce è parte integrante di una più ampia strategia di turismo sostenibile, volta a ridurre l'impatto ambientale e a distribuire i benefici economici sul territorio. Il progetto Outdoor è un progetto olistico che permette di vivere appieno la città, integrando anche l'offerta culturale e gastronomica. Passeggiare in città permette di vivere e sentire la meraviglia architettonica dei palazzi dei Rolli, patrimonio Unesco, esperienza amplificata in alcuni weekend dedicati, le Rolli Experience, iniziative che elevano il Patrimonio UNESCO dei Palazzi genovesi a vertice del turismo esperienziale italiano.



Palazzo GF e R Brignole Sale (Rosso)
@ I. Murtas

Profilo turistico del Comune

Possiamo suddividere i flussi turistici in quattro macro-categorie principali:

1. Le Famiglie (Edu-tainment)

È forse il segmento più forte grazie alla presenza dell'Acquario di Genova, il più grande d'Europa, e della Città dei Bambini. Esigenze: Attività al chiuso (musei interattivi), accessibilità, ristorazione facile (focaccia/street food), alloggi comodi vicino al Porto Antico, che scelgono soggiorni brevi (weekend)

2. Il Crocierista Genova è uno dei porti crocieristici più importanti del Mediterraneo (home port per MSC e Costa). Spesso non pernottano, ma generano un forte indotto diurno (ristoranti, souvenir, tour guidati rapidi). Molti tornano successivamente per un soggiorno più lungo se colpiti dalla città.

3. Il Turista Culturale e "Slow"

Questo è il target in maggiore crescita. Sono viaggiatori attratti dalla storia della Repubblica Marinara, dall'arte barocca (Rubens, Van Dyck) e dall'architettura UNESCO. Target : Coppie adulte (40-65 anni), amanti dell'arte, viaggiatori solitari. Interessi: I Palazzi dei Rolli (Patrimonio UNESCO), il Centro Storico (i "caruggi"), le botteghe storiche, i musei di Strada Nuova.

4. I Foodies (Turismo Gastronomico)

La cucina ligure è un brand mondiale. Molti visitano Genova specificamente per l'esperienza culinaria.



Van Dick - affissione
Palazzo Ducale, Genova

1

La parola **'Blue Jeans'** deriva da **'Bleu de Gênes'** (Blu di Genova), perché il tessuto veniva usato anticamente per i sacchi delle vele nel porto

2

I Rolli sono stati il primo Airbnb della storia

Nel 1576, Genova era così ricca e piena di ospiti VIP che la Repubblica creò un sistema ufficiale di alloggi pubblici in case private: i Palazzi dei Rolli (oggi patrimonio UNESCO). I palazzi nobiliari venivano sorteggiati per ospitare re, papi e ambasciatori.

3

Il Banco di San Giorgio è considerata una delle prime banche moderne al mondo. Era così potente che per secoli ha gestito di fatto lo Stato (ha persino "comprato" la Corsica).

4

Progettato da **Marcello Piacentini** e dall'ingegnere **Angelo Invernizzi** fu inaugurato nel 1940. Fu uno dei primi grattacieli d'Europa con altezza superiore ai 100 metri e con struttura in cemento armato!

5

Torre Piacentini è stata la più alta costruzione italiana ed europea in cemento armato dell'epoca nonché grattacielo abitato più alto d'Italia fino alla costruzione della Torre Breda di Milano, nel 1954.



Parco Villa Durazzo Pallavicini (GE)
@SACS

Principali appuntamenti del 2026

La grande mostra dell'anno sarà sicuramente **“Van Dyck l'Europeo. Il viaggio di un genio da Anversa a Genova a Londra”** a **Palazzo Ducale** (Appartamento del Doge) **dal 20 marzo al 19 luglio 2026**.

I Vent'anni del Patrimonio UNESCO: i palazzi dei Rolli Il 2026 celebra il ventennale dell'inserimento del Sistema dei Rolli nel Patrimonio dell'Umanità (2006-2026). Per onorare questo “matrimonio” tra la città e l'UNESCO, il palinsesto dei **Rolli Days (itinerari votati alla scoperta dei Palazzi dei Rolli)** si arricchisce: **Primavera (27-29 Marzo): “L'Età dell'Oro”**. Un viaggio nel secolo in cui Genova era la banca d'Europa. Apriranno 42 palazzi, con l'esordio assoluto di piani nobili privati in **via Balbi e via Garibaldi**, solitamente non visitabili.

Autunno (16-18 Ottobre): “I Rolli di Campagna”. Un approfondimento inedito sulle ville suburbane che, da Sampierdarena a Pegli, costituivano l'estensione del prestigio nobiliare nel verde.

In occasione del ventennale del Sito, **l'Archivio di Stato di Genova inaugura la mostra “L'accoglienza a Genova e il sistema dei Rolli”**. In mostra i celebri elenchi dei palazzi e i nove Libri Cerimoniarum (Libri delle Cerimonie), redatti tra il 1588 e il 1797 dai Maestri delle Cerimonie della Repubblica. Straordinari manoscritti che documentano accoglienze ufficiali, cerimonie religiose, protocolli diplomatici, nomine dogali e rituali della Repubblica, con dettagli su abbigliamento, arredi e intrattenimenti “

Visibile dal 5 febbraio al 3 aprile 2026. Visite su prenotazione

Contatti

visitgenoa.it

promozioneturismogenova@comune.genova.it



Palazzo Tobia Pallavicino V
@ I. Murtas



Comune
di **Gragnano**



Comune di
Pimonte

Descrizione del Comune

Nel cuore della Campania, ai piedi dei Monti Lattari e in posizione strategica tra Napoli, la Costiera Amalfitana e la Penisola Sorrentina, i Comuni di Gragnano e Pimonte rappresentano un sistema territoriale complementare capace di offrire un'esperienza turistica autentica, sostenibile e fortemente identitaria.

Gragnano, conosciuta a livello internazionale come Città della Pasta, è simbolo dell'eccellenza enogastronomica italiana. Qui la tradizione produttiva incontra la cultura, il paesaggio e l'innovazione, offrendo al visitatore un viaggio tra antichi pastifici, sapori riconosciuti nel mondo, eventi gastronomici e un centro storico ricco di testimonianze religiose e architettoniche, immerso in un contesto naturale di grande valore.

Pimonte, definita l'Oasi Verde dei Monti Lattari, è una destinazione ideale per il turismo lento e naturalistico. Il territorio si distingue per boschi, sentieri panoramici, percorsi escursionistici e per un patrimonio storico che affonda le radici nel medioevo, con il sito del Castrum di Pino e i borghi rurali. Pimonte offre un'accoglienza genuina, legata alle tradizioni agricole, ai prodotti tipici e a un forte senso di comunità.

Insieme, Gragnano e Pimonte propongono un'offerta turistica integrata che unisce natura, gastronomia, cultura e benessere, ideale per il mercato internazionale alla ricerca di esperienze autentiche e sostenibili.



Valle dei Mulini
Gragnano

Profilo turistico del Comune

L'offerta turistica integrata dei Comuni di Gragnano e Pimonte si rivolge a un pubblico internazionale diversificato, con particolare attenzione ai segmenti:

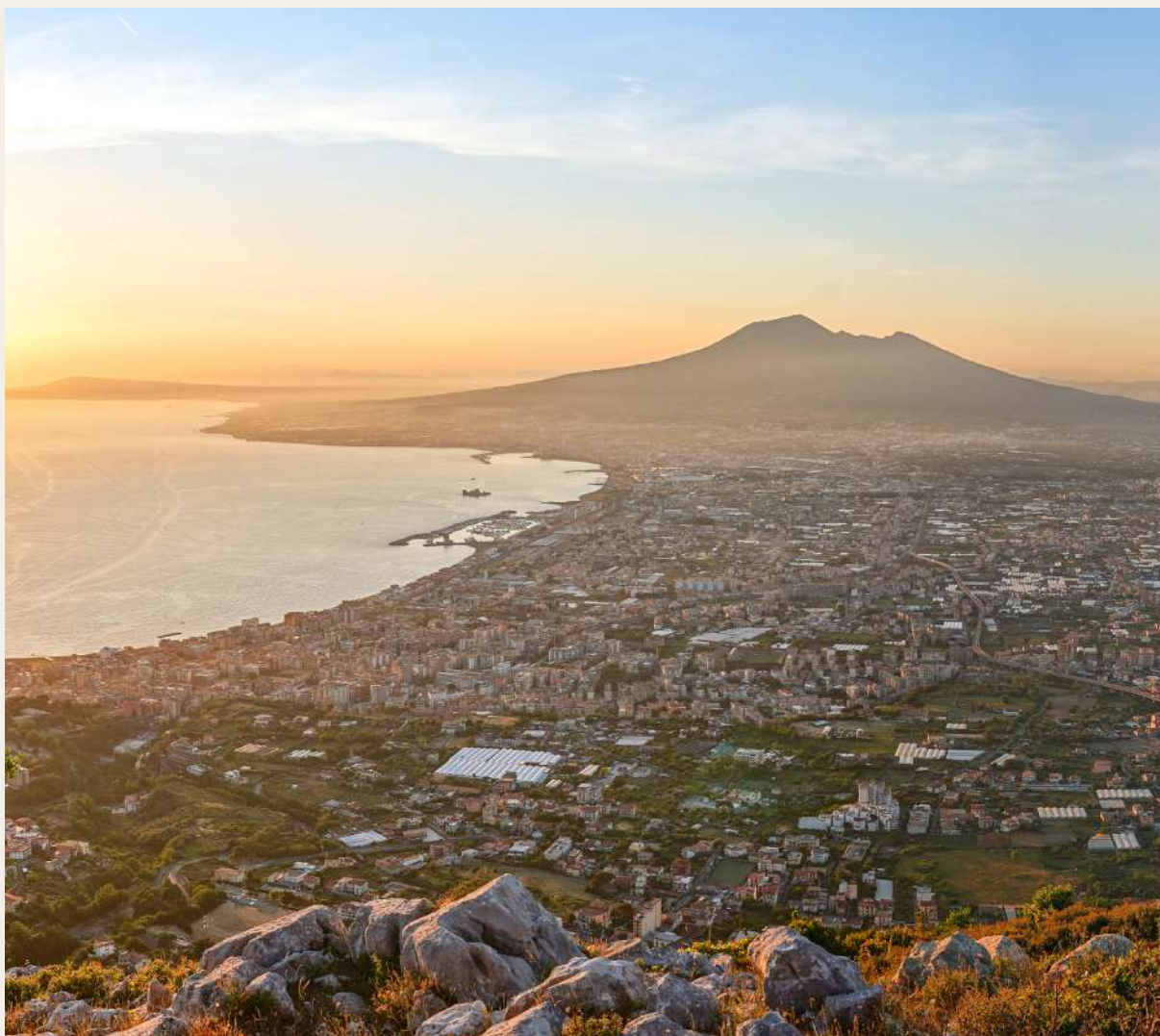
Turismo enogastronomico: viaggiatori interessati alle eccellenze italiane, attratti dalla Pasta di Gragnano IGP, dai prodotti tipici locali e dalle esperienze legate al cibo e al vino.

Turismo naturalistico e outdoor: escursionisti, camminatori e amanti del trekking che trovano a Pimonte un punto di riferimento per l'esplorazione dei Monti Lattari.

Turismo slow e sostenibile: coppie, famiglie e viaggiatori consapevoli, alla ricerca di destinazioni autentiche, non di massa, con forte identità territoriale.

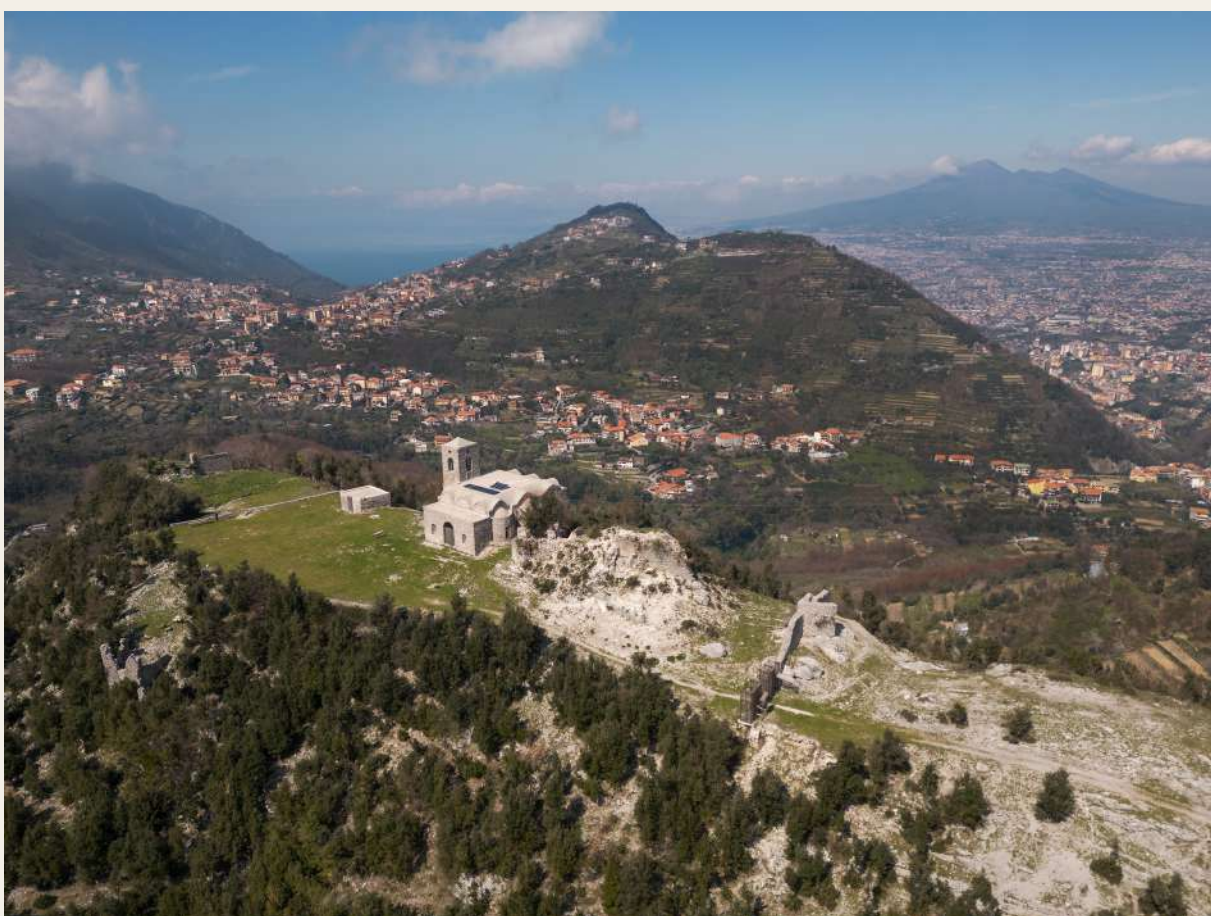
Turismo culturale: visitatori interessati a borghi storici, tradizioni religiose, eventi locali e patrimoni immateriali.

Turismo esperienziale: pubblico internazionale che predilige attività immersive, laboratori, percorsi tematici e contatto diretto con le comunità locali.



Panorama

- 1** **Gragnano** è conosciuta come la “Capitale mondiale della Pasta”, grazie a condizioni climatiche uniche e a una tradizione secolare. La pasta di Gragnano é famosa in tutto il mondo per la sua eccezionale qualità che si fonda su due cardini essenziali: purezza dell’acqua utilizzata nell’impasto ed enorme bagaglio di esperienza dei maestri pastai
- 2** **La Pasta di Gragnano** è un prodotto IGP, simbolo del Made in Italy nel mondo. Ma Gragnano è anche vino, olio, ciliegie, panuozzo e prodotti caseari, tutte eccellenze enogastronomiche che discendono in modo diretto o indiretto da una tradizione secolare che costituisce un valore aggiunto a quello della loro bontà. Si tratta di alimenti che si inseriscono a pieno nella dieta mediterranea e quindi ideali per uno stile di vita sano.
- 3** **Pimonte** ospita alcuni dei sentieri più panoramici dei Monti Lattari, con vista sul Golfo di Napoli e sulla Costiera Amalfitana.
- 4** **Il Castrum di Pino** racconta la storia medievale di Pimonte ed è uno dei siti archeologici più suggestivi dell’area.
- 5** **I due Comuni distano pochi chilometri ma offrono esperienze complementari**, dalla tavola al trekking, dal borgo storico alla natura incontaminata.



Castrum Pini
Pimonte

Principali appuntamenti del 2026

Nel corso del 2026, i Comuni di Gragnano e Pimonte ospiteranno numerosi eventi capaci di attrarre visitatori italiani e internazionali.

Marzo

Gragnano - Via Crucis cittadina in occasione della Santa Pasqua

Pimonte - 21 marzo | Flower Party – Festa dei Fiori

29 marzo | Via Crucis “Solo per amore”

Aprile

Pimonte 5–6–13 aprile | Hanami – Festa della Primavera

Maggio

Gragnano - Gragnano da bere dedicata al vino rosso frizzante Dop

Pimonte - Ultimo sabato | Percorsi Partenopei

23–31 maggio | Musica al Tramonto

Giugno

Gragnano - Festa della Ciliegia del Borgo di Castello

Festival del panuozzo

Pimonte | Estemporanea di Pittura

6–14–20–28 giugno | Musica al Tramonto

21 giugno | Luce Lucelle 28 giugno | Valle del Gusto

Luglio

Gragnano - Festa Civile e religiosa della Madonna del Carmelo Pimonte 4–5–25–26 luglio | Valle del

Gusto 4–12–18–26 luglio | Musica al Tramonto

Agosto

1–9–22–30 agosto | Musica al Tramonto

8–9 agosto | Stelle al Castello

9–16 agosto | Sentieri del Gusto

Settembre

Gragnano Città della Pasta IGP - tradizionalmente organizzata dall'Amministrazione Comunale in sinergia con il Consorzio di tutela della Pasta di Gragnano IGP

Pimonte: 5–13 settembre | Musica al Tramonto

Novembre

Pimonte 5 novembre | Raduno auto d'epoca

Contatti

biblioteca@comune.gragnano.na.it

<https://www.comune.gragnano.na.it>

<https://www.pimonteasiverde.it>



Panorama serale

Descrizione del Comune

Con oltre 2.500 anni di storia, Napoli è una città verticale, da attraversare come un racconto che si sviluppa su più livelli. Dall'alto delle colline, tra i belvedere di Castel Sant'Elmo e i giardini della Certosa di San Martino, la città si apre come una scenografia naturale affacciata sul Golfo. Scale e funicolari collegano il Vomero al centro storico, unendo quartieri e prospettive diverse. Scendendo, Napoli rivela il suo volto più profondo. Nel sottosuolo, scavato nel tufo nei secoli, si apre un mondo inatteso fatto di gallerie, cisterne e ipogei: dalla Napoli Sotterranea alle Catacombe di San Gennaro, fino agli Ipogei dei Cristallini, la città racconta una storia continua che parte dalla Neapolis greca e arriva al presente. Qui passato e contemporaneità dialogano anche nelle stazioni della Metropolitana dell'Arte – Toledo, Università, Municipio, Chiaia – trasformate in spazi di arte e architettura contemporanea. Davanti al mare, Napoli ritrova il suo ritmo mediterraneo. Dal Castel dell'Ovo a Santa Lucia, dal lungomare di Via Caracciolo fino a Mergellina, castelli, passeggiate e antiche borgate marinare raccontano un rapporto profondo con l'orizzonte. Tra questi livelli, la città pulsa di energia culturale. I musei – dal Museo Archeologico Nazionale a Capodimonte, dal MADRE alle Gallerie d'Italia – sono luoghi vivi, attraversati da nuove narrazioni. Il viaggio si completa nei profumi della pizza, nella dolcezza di sfogliatella e babà, nel calore delle persone e nelle botteghe artigiane di San Gregorio Armeno e del Borgo Orefici, dove presepi, coralli e cammei trasformano la tradizione in racconto vivo.

Napoli non si esaurisce in una visita: è una città da abitare con lo sguardo, perché ogni ritorno apre una nuova prospettiva.

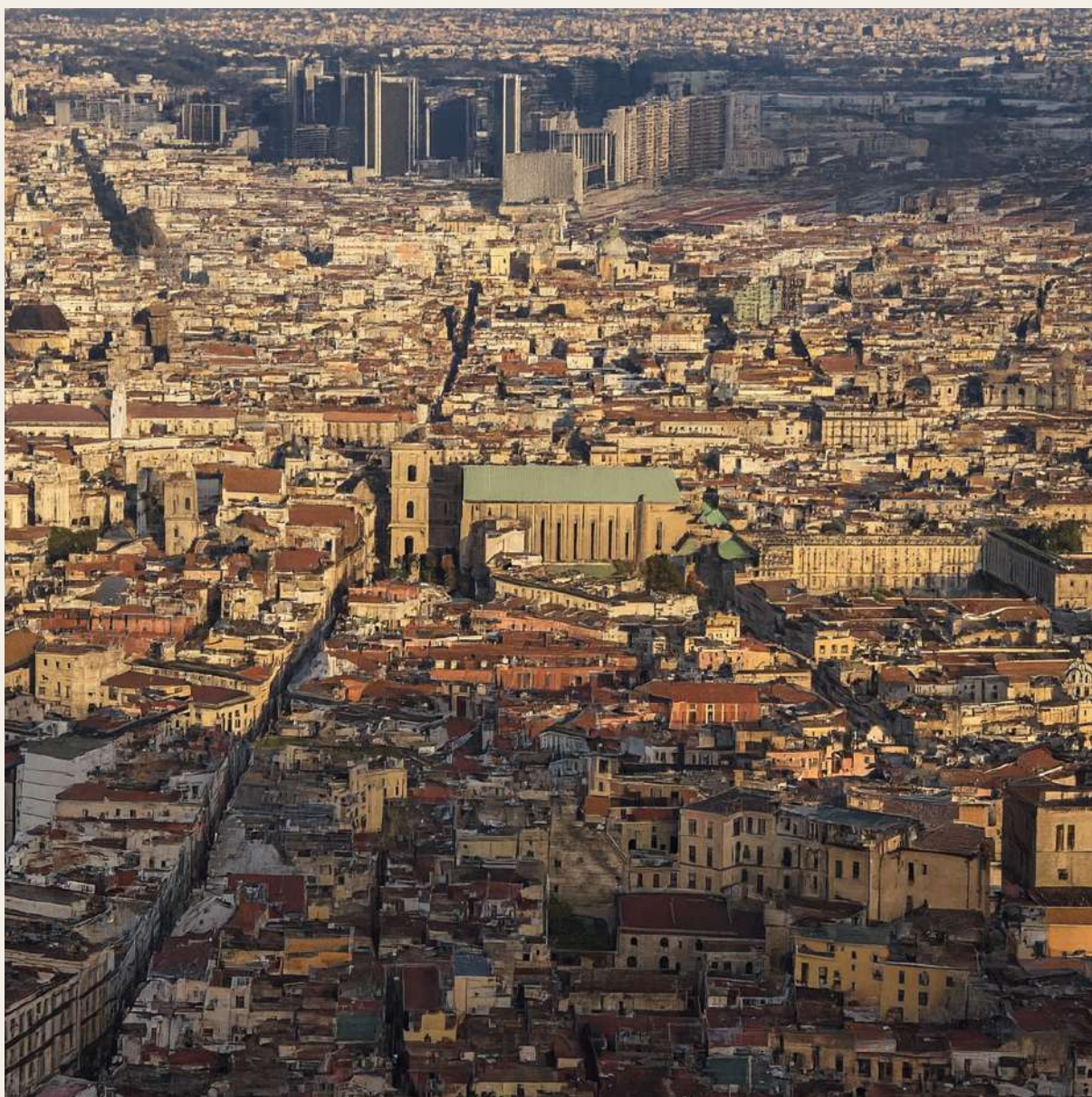


Veduta di Napoli
© Pino Codispoti

Profilo turistico del Comune

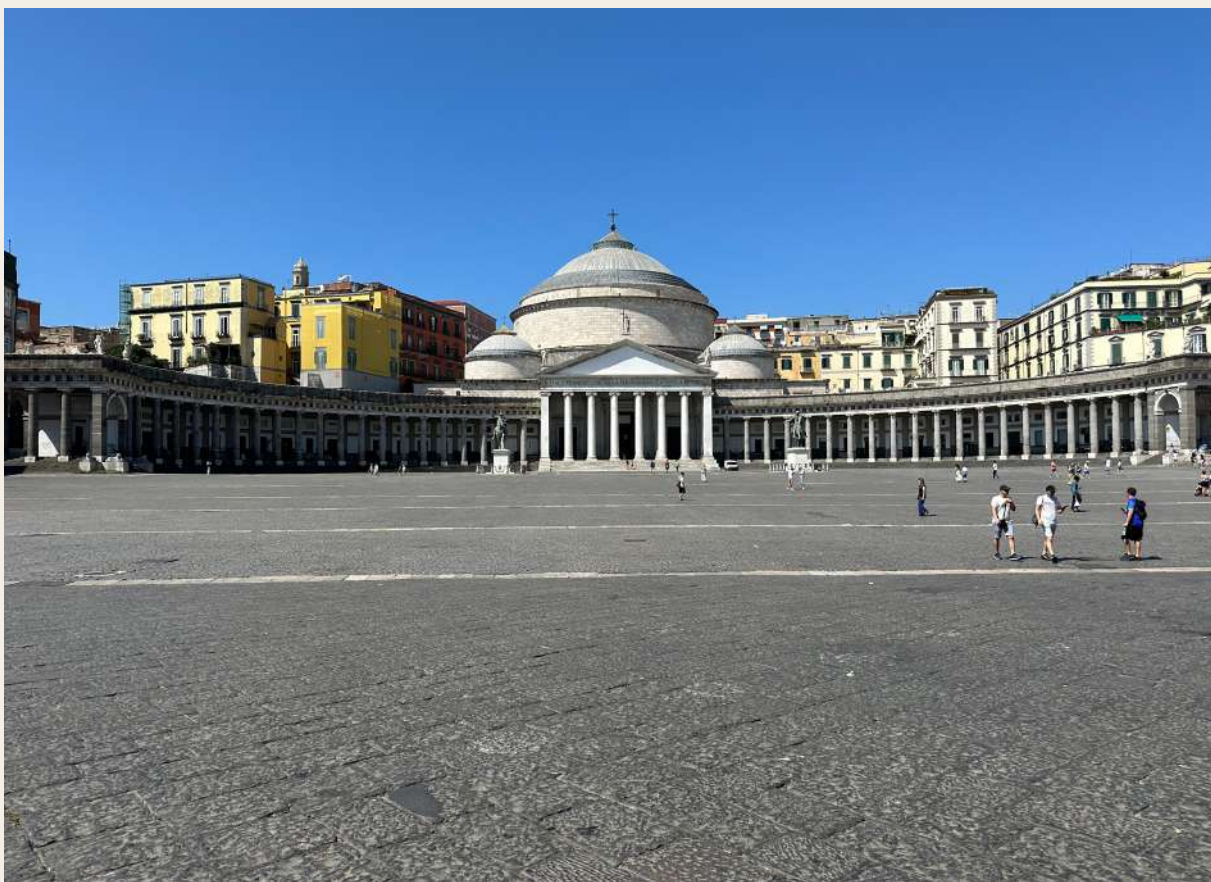
Il viaggiatore internazionale che sceglie Napoli è mosso da una forte motivazione culturale e da un interesse autentico per le grandi città mediterranee ad alta densità identitaria. In questo quadro, il mercato spagnolo riveste un ruolo strategico, rappresentando il terzo mercato internazionale per la destinazione, con una quota pari a circa il 13% dei flussi esteri. Si tratta di un pubblico culturalmente affine, curioso e orientato all'esperienza, che predilige soggiorni urbani di più giorni e una fruizione lenta e consapevole della città.

Accanto al turismo leisure, Napoli investe con decisione anche nel segmento MICE riconosciuto come leva strategica per la crescita economica, la destagionalizzazione e l'internazionalizzazione. Il posizionamento internazionale della città è ulteriormente rafforzato da grandi eventi e riconoscimenti, come l'America's Cup e la designazione a Capitale Europea dello Sport 2026, che valorizzano la vocazione sportiva e l'uso dello sport come strumento di inclusione e coesione sociale, contribuendo a un'immagine di Napoli sempre più competitiva sui mercati internazionali.



Veduta di Napoli
© Ufficio Stampa DMO

- 1** Napoli è tra le città italiane con più **murales monumentali** in centro urbano
Da Jorit a Bosoletti, molti interventi non sono più effimeri ma entrano stabilmente nelle mappe turistiche e nelle guide internazionali.
- 2** La **pizza napoletana** vive una seconda rivoluzione tecnica
Nuove generazioni di pizzaioli sperimentano su farine, idratazioni e forni, pur restando dentro il disciplinare UNESCO: Napoli è oggi un laboratorio gastronomico, non solo tradizione.
- 3** Il **lungomare** pedonalizzato è diventato uno spazio di uso quotidiano, non turistico
Runner, famiglie, studenti e pescatori convivono: un caso raro in una grande città italiana ad alta pressione turistica.
- 4** Il **Rione Sanità** è oggi uno dei quartieri più visitati con guide di comunità
Cooperative locali gestiscono itinerari culturali che hanno trasformato catacombe e palazzi storici in un modello studiato anche fuori dall'Italia.
- 5** Sempre più **produzioni audiovisive** straniere girano a Napoli senza set ricostruiti
La città viene scelta per la sua autenticità urbana, non per essere "altro".



Piazza del Plebiscito, Napoli
© Valerio Tavani

Principali appuntamenti del 2026

Nel 2026 Napoli si presenta al pubblico internazionale come una capitale culturale e creativa in pieno fermento, capace di intrecciare grandi eventi contemporanei e una storia lunga 2.500 anni. Il riconoscimento di **Napoli Città Europea dello Sport** attraversa l'intero anno con competizioni e iniziative diffuse che valorizzano il rapporto tra sport, paesaggio e spazio urbano. Il momento simbolo sarà l'**11 settembre 2026**, quando **Piazza del Plebiscito** ospiterà la gara inaugurale dei **Campionati Europei Maschili di Pallavolo**, co-organizzati dall'Italia con Bulgaria, Finlandia e Romania, trasformando uno dei luoghi più iconici della città in un palcoscenico sportivo internazionale.

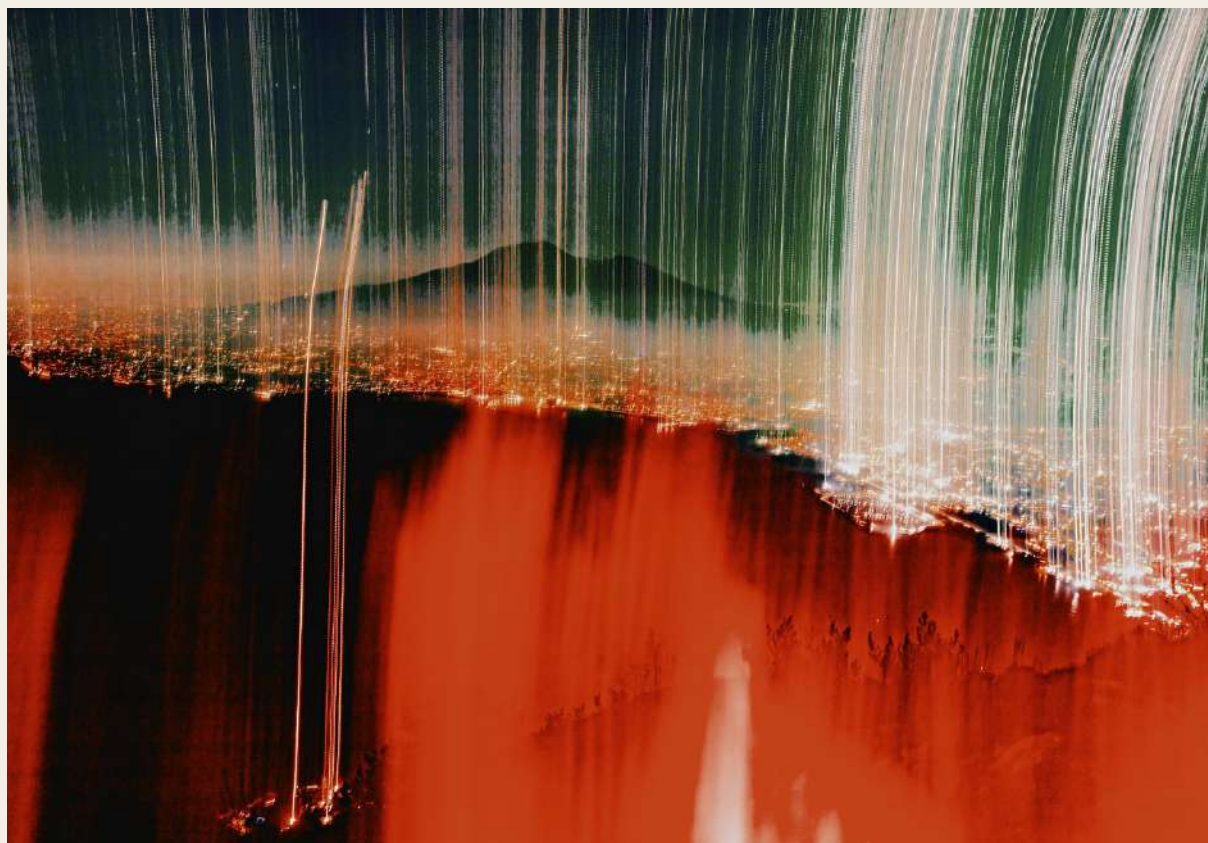
Il calendario culturale è altrettanto ricco. La grande mostra dedicata a **Joan Miró** accompagna il visitatore nel mondo poetico e visionario del maestro catalano, mentre alle **Gallerie d'Italia** l'esposizione **"Donne nella Napoli spagnola. Un altro Seicento"** propone una lettura inedita del Seicento napoletano attraverso lo sguardo femminile. Tra fotografia e cinema, **"Napoli Explosion" di Mario Amura**, direttore della fotografia per film di **Paolo Sorrentino** e **Luca Guadagnino**, trasforma l'Albergo dei Poveri in un racconto visivo del Capodanno napoletano e del Vesuvio, all'interno delle celebrazioni per i 2500 anni della città.

In primavera, **Comicon Napoli 2026** conferma Napoli come uno dei principali hub europei della cultura pop. Festival, musica ed eventi gastronomici completano un'offerta che rende Napoli una destinazione dinamica, autentica e profondamente contemporanea.

Contatti

info@dmo.napoli.it

www.comune.napoli.it



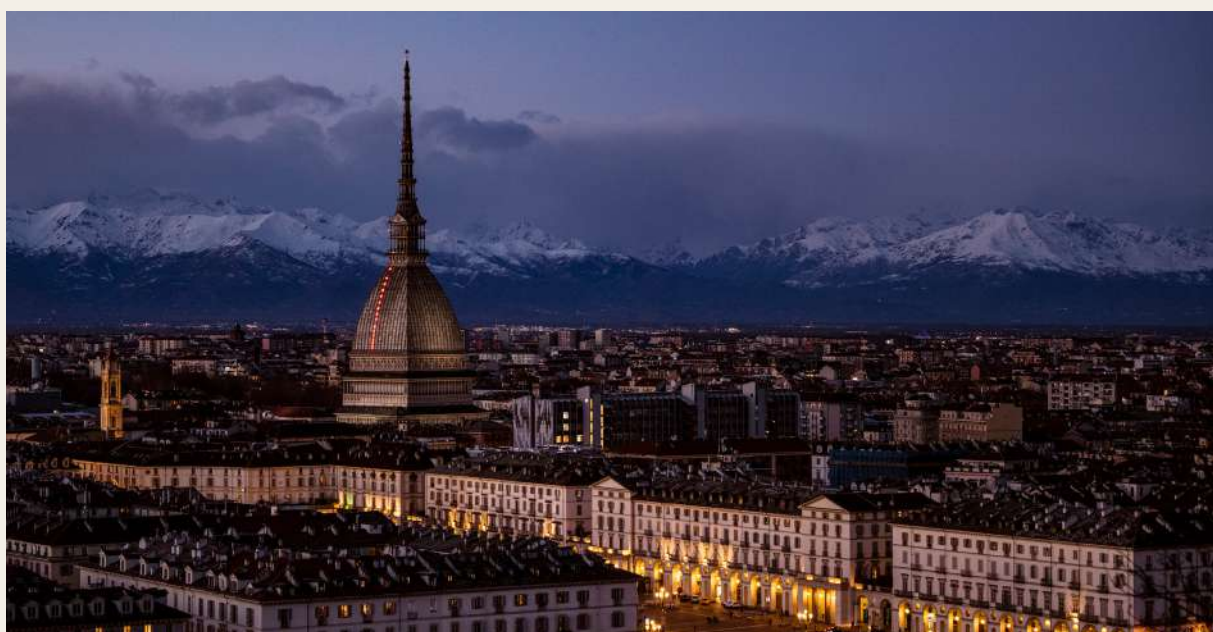
Napex
© Amura



CITTÀ DI TORINO

Descrizione del Comune

Città d'arte, colline, Alpi, tradizioni millenarie: il territorio torinese offre esperienze straordinarie... E non potrebbe essere altrimenti, dato che è il fiore all'occhiello della prima capitale d'Italia! Proprio così, perché Torino è una "signora" aristocratica di oltre duemila anni: lo si capisce semplicemente passeggiando per le sue strade e piazze, ammirando i suoi monumenti, le eleganti Residenze Reali, le chiese barocche, i nuovi quartieri e gli edifici innovativi, visitando i prestigiosi musei, abbandonandosi ai piccoli piaceri della vita nei caffè storici. Negli anni si è dimostrata capace di grandi trasformazioni, molto dinamica, innovativa e più moderna che mai, ma sempre orgogliosa del suo grande passato. Attraversata dal Po e circondata dall'arco alpino e dalle sue colline - ricche di sentieri escursionistici - con i parchi e i 320 km di viali alberati è una delle città più verdi d'Italia. Arte e cultura sono le parole chiave per scoprire Torino e la sua atmosfera all'avanguardia con oltre 50 musei, tra cui: il Museo Egizio, il più antico museo al mondo dedicato alla cultura egizia; il Museo Nazionale del Cinema all'interno della Mole Antonelliana, simbolo della città; il MAUTO-Museo Nazionale dell'Automobile e i Musei Reali, circa 3 km di itinerario per rivivere l'evoluzione della città. Torino vanta anche il complesso barocco delle Residenze Reali del Piemonte, patrimonio mondiale dell'UNESCO. Da Palazzo Reale - parte dei Musei Reali - a Palazzo Carignano e Palazzo Madama. Oltre al Castello del Valentino e alla Villa della Regina. A breve distanza, la Reggia di Venaria, la Palazzina di caccia di Stupinigi, il Castello di Rivoli e il Castello di Moncalieri.



© Turismo Torino e provincia

Profilo turistico del Comune

Il turista che ha soggiornato a Torino nel 2025 ha un'età compresa tra i 36 e 65 anni (76%), con un livello di istruzione medio-alto (laureato-diplomato 96%), i cui interessi sono principalmente focalizzati sulle mostre (24%), l'enogastronomia (16%) e le tradizioni (12%). Si tratta di turisti che visitano Torino per la prima volta (59%), che viaggiano in coppia (38%) oppure con la famiglia (38%) e hanno utilizzato il treno (38%) e l'auto (38%) per raggiungerla. La motivazione principale che li ha spinti a venire è la visita della città (78%). Hanno conosciuto la destinazione tramite Internet che risulta il canale prediletto (46%) anche per la prenotazione del soggiorno (63%). A livello di durata media di permanenza, il 66% ha dichiarato di fermarsi 3 notti o più, soggiornando in hotel (42%) e in locazioni turistiche (36%). La città è percepita principalmente come meta culturale, caratterizzata dalle Residenze Reali e importanti tesori artistici. Il livello di soddisfazione della vacanza è buono: il 91% ha dichiarato di aver avuto un'esperienza positiva e di voler ritornare una seconda volta (91%) oltre che suggerirla ad amici e parenti (99%).



- 1 Capitale del **Barocco**, del **Liberty** e del **Design**
- 2 Un circuito di **Residenze Reali Sabaude** dichiarate **Patrimonio UNESCO** nel 1997
- 3 **Quattro musei nazionali** e molteplici spazi dedicati all'**arte contemporanea**
- 4 **Shopping**, con 18 km di portici e mercati rionali in ogni quartiere
- 5 Capitale del gusto, del cioccolato, del vermouth e del grissino



© Turismo Torino e provincia

Principali appuntamenti del 2026

Musica, sport, cultura, gusto: a Torino gli eventi non finiscono mai!

Dopo il successo di **Ciocolatò 2026**, del **Salone del Vermouth** e del **Salone del Vino**, dal 25 aprile al 2 maggio si svolgerà il **Torino Jazz Festival**.

Andrà in scena dal 14 al 18 maggio, la XXXVIII edizione del **Salone Internazionale del Libro**. Dal 3 al 5 luglio è il **Kappa Future Festival**, format di musica elettronica, ad accendere i riflettori su Torino.

Dal 7 al 20 settembre, **MITO Settembre Musica**, il Festival internazionale di musica classica che unisce Milano e Torino. Dal 24 al 28 settembre è tempo di **Terra Madre Salone del Gusto** con focus sulla biodiversità.

Dopo il grande successo del 2025, ritorna il Salone Auto Torino dall'11 al 13 settembre 2026. Da non perdere l'inaugurazione della stagione d'opera e balletto del **Teatro Regio**.

Come ogni anno, novembre è il mese dell'arte contemporanea con Artissima, la prima fiera di arte contemporanea in Italia dal 31 ottobre al 2 novembre e le altre rassegne dedicate: **Paratissima, The Others**, le mostre di **Flashback Habitat, C2C Festival**, e le installazioni luminose contemporanee en plein air di **Luci d'Artista**. Dal 15 al 22 novembre gli otto campioni del mondo di tennis si sfideranno nella sesta edizione delle **Nitto Atp Finals**; sarà all'insegna di Marilyn Monroe la 44ª edizione del **Torino Film Festival**.

Contatti

a.tormena@turismotorino.org

www.turismotorino.org



06

Altri Enti e Territori



Descrizione del Comune

C'è chi decide di trascorrere una vacanza sul Lago di Como seguendo le orme dei divi di Hollywood alla scoperta delle location di film famosi come "Star Wars", "007 – Casinò Royale", l'iconico "House of Gucci" o il sequel de "Il diavolo veste Prada", chi invece decide di cavalcare le due ruote e cimentarsi in una delle salite del Giro di Lombardia, al pari dei grandi campioni del ciclismo.

C'è chi sceglie il "green", quello dei 7 eleganti ed esclusivi campi da golf, o ancora chi il "green" lo vuole vivere, e quindi sceglie di usare un'imbarcazione elettrica e una struttura ricettiva a basso impatto ambientale.

C'è chi ama gli sport d'acqua e spiega le vele in Alto Lago, chi vuole camminare lontano dal traffico e lo fa con tutta la famiglia e chi invece opta per un trekking impegnativo o una vera arrampicata sulla roccia.

C'è chi si rilassa lasciando vagare lo sguardo sulle acque lariane dalla spiaggia o a bordo di un piroscalo e chi sfida il vento volando con il parapendio.

C'è chi pensa ad un romantico week-end tra ville e giardini che ricordano la "belle époque" e chi invece partecipa ad un evento esclusivo, in un centro congressi all'avanguardia, in una villa storica o in un hotel 5 stelle lusso che domina il lago.

E tutto questo in un contesto naturalistico unico, che spazia dall'alta montagna al lago, dalla vallata alpina alla collina, dall'area urbana e raffinata dei capoluoghi Como e Lecco ai piccoli borghi di poche case.

Panorami straordinari e meraviglie artistiche che sanno emozionare e stupire in ogni stagione, e che, uniti ad un'ospitalità d'eccellenza, rendono speciale e indimenticabile ogni tipo di vacanza: Lago di Como - Un mondo unico al mondo.



Gravedona ed Uniti
@Valentina Selva

Profilo turistico del Comune

Il lago di Como è una meta turistica di carattere internazionale con oltre l'80% degli ospiti di provenienza straniera. Negli anni ha progressivamente consolidato un mercato turistico che attualmente supera i due milioni e trecentomila arrivi e i sei milioni di presenze nei settori alberghiero ed extralberghiero. Da sempre meta d'élite dell'aristocrazia, ha saputo sviluppare un'offerta ricettiva che spazia dagli hotel a 5 stelle lusso (oggi sono 13, ma nei prossimi anni le strutture saranno ben 20) fino ai campeggi, alle case vacanze, agriturismi e relais immersi nella natura. Le bellezze paesaggistiche, gli antichi borghi, il patrimonio naturale e quello culturale delle ville storiche, delle antiche chiese e dei musei, ne fanno una destinazione adatta ad ogni target.



Villa Monastero
Varenna

- 1** Il lago di Como è il più profondo d'Italia, raggiunge i 410 metri di profondità
- 2** Ospita un mostro chiamato Lariosauro (molto simile al mostro di Lochness)
- 3** Attualmente ha 13 hotel a 5 stelle lusso (altissima concentrazione per una piccola destinazione turistica) e nei prossimi 5 anni in totale saranno 20
- 4** La funicolare da Como a Brunate raggiunge il 55% di pendenza, massima consentita per un mezzo di trasporto su rotaia
- 5** È la patria dello scienziato Alessandro Volta, nato a Como nel 1745, inventore della pila elettrica.



Centro
Lago di Como.

Principali appuntamenti del 2026

Concorso di Eleganza Villa d'Este - auto storiche

www.concorsodeleganzavilladeste.com

Sagra di San Giovann - rievocazione storica

<https://www.visit-tremezzina.it/sagra-di-san-giovanni-2025/>

Sagra di Ferragosto - fuochi d'artificio

<https://www.northlakecomo.net/1335-Eventi-79%C2%B0-concorso-imbarcazioni-illuminate-e-grande-spettacolo-pirotecnico-a-Gravedona-ed-Uniti>

Centomiglia del Lario

<https://www.centomigliadellario.com/>

Nameless music Festival

www.namelessmusicfestival.com

Festival di Bellagio e del Lago di Como

www.bellagiofestival.com

Lecco Film Festival

<https://www.leccofilmfest.it/>

Orticolario

<https://www.orticolario.it/it/>

Contatti

promozione@comolecco.camcom.it

www.lakecomo.is



Fuochi d'artificio
@Antonio_Selva



Descrizione del Comune

La Gestione Navigazione Laghi, con una flotta di 100 navi, garantisce da oltre sessanta anni la mobilità nell'ambito dei territori dei laghi Maggiore, di Garda e di Como. È un Ente Governativo istituito con Legge n.614/57 attraverso la quale il legislatore ha affidato ad un funzionario dell'Amministrazione dello Stato nominato dal Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti l'esercizio delle linee di navigazione. L'Azienda opera mediante una Direzione Centrale situata a Milano che gestisce i rapporti istituzionali con il superiore Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e svolge funzioni di coordinamento delle tre Direzioni di Esercizio situate rispettivamente ad Arona per il lago Maggiore, Desenzano per il lago di Garda e Como per l'omonimo lago. Il Trasporto pubblico di linea di Navigazione sui laghi Maggiore di Garda e di Como offre un servizio capillare di collegamento delle principali località rivierasche dei laghi permettendo al visitatore di organizzare in autonomia l'itinerario secondo le proprie esigenze. La Gestione Governativa Navigazione Laghi è costantemente al lavoro per la promozione del trasporto pubblico di linea sui laghi, per la destagionalizzazione e per la delocalizzazione turistica delle aree rivierasche e contribuisce, altresì, alla valorizzazione occupazionale ed economica dei territori.



Lago di Como
@ Iris GGNL

Profilo turistico del Comune

La bellezza del Lago Maggiore, di Garda e di Como è menzionata in numerosi scritti e opere letterarie. Il territorio dei 3 grandi laghi del Nord Italia offre al visitatore la vista di splendidi paesaggi dai molteplici colori, montagne, incantevoli e pittoreschi paesini, villaggi medievali e castelli scaligeri che si affacciano sulle acque dei laghi. Il servizio di trasporto pubblico di linea sui laghi trasporta complessivamente più di 12.000.000 di viaggiatori all'anno tra studenti, lavoratori pendolari e turisti provenienti da tutto il mondo. Sono circa 100 gli scali gestiti dalla Gestione Navigazione Laghi, interessando diversi territori del Piemonte, Lombardia, Veneto, della Provincia Autonoma di Trento fino a collegamenti con la Svizzera.

Viene offerto inoltre un servizio di trasporto pubblico/traghetto per il passaggio di autoveicoli da una sponda all'altra dei laghi permettendo così di decongestionare il traffico su gomma dei territori interessati e trasformando i laghi in vere e proprie autostrade sull'acqua. La Gestione Navigazione Laghi offre anche i propri battelli e piroscafi d'epoca (il più datato risale al 1904 sul Lago Maggiore) a noleggio quale location per l'organizzazione di eventi privati quali matrimoni, conferenze aziendali, tour privati, feste di compleanno.



Lago di Garda
@Lazise GGNL



Lago Maggiore, Isola Pescatori
@GGNL

Contatti

NICOLETTA CAPRILE:
nicoletta.caprile@navigazione laghi.it
mob +39 3440470797

www.navigazione laghi.it



Lago di Como
@GGNL

TURIN ALPS

VIALATTEA
Your Mountain Experience

bardo.

Descrizione del Comune

Le Turin Alps hanno una delle più estese aree sciistiche di tutte le Alpi, conosciute in tutto il mondo per la qualità e la quantità dei servizi offerti. L'Alta Val Susa e Chisone, teatro degli eventi montani delle Olimpiadi Torino 2006, offre vasti e moderni comprensori lo sci alpino e lo snowboard, come Vialattea e Bardo, terreno ideale sia per i principianti sia per i più esperti. La Vialattea è composta dalle località di Sestriere, Sauze d'Oulx, Oulx, Sansicario, Cesana, Claviere, Pragelato e la stazione francese di Monginevro. Il comprensorio offre 400km di percorsi sciabili, moderni impianti di risalita e un'altitudine che arriva fino a 2800 m. Un sogno per tutti gli amanti della neve. Tra i motivi che spingono gli sciatori a scegliere Vialattea figura certamente l'innevamento programmato, tra i più estesi d'Europa, un vero e proprio fiore all'occhiello che garantisce condizioni di neve ottimali durante tutto l'arco della stagione. Bardonecchia si trova ad un'altitudine di 1312 metri ma le sue piste da sci raggiungono i 2800 metri. Nel comprensorio sciistico di Colomion-Les Arnauds e in quello del Melezet si scia in ampi tracciati nel bosco, con una fitta ragnatela di percorsi che parte dai 1330 metri di Campo Smith e raggiunge i 2400 metri di quota dei pianori del Vallon Cros per chi ama sciare backcountry. Il comprensorio dello Jafferau con la sua punta massima di 2800 metri d'altezza è invece il regno delle piste prevalentemente fuoribosco. Maestri di sci e guide alpine possono accompagnarvi su meravigliosi itinerari fuori pista, tra pinete e plateau, in completa sicurezza. Gli amanti della montagna al naturale potranno anche praticare sci alpinismo ed escursionismo con le racchette da neve, sulle vette più selvagge, per godere di panorami mozzafiato.



Vialattea, Sauze d'Oulx
Turin Alps

Profilo turistico del Comune

Culla italiana dello sci alpino da oltre un secolo, l'Alta Val Susa è un luogo di storia millenaria e una terra da sempre caratterizzata dal passaggio, dall'accoglienza e dallo scambio. Vicinissime a Torino, Bardonecchia e la Vialattea sono destinazioni perfette per una settimana bianca in famiglia: impianti moderni e piste per tutti i livelli, babypark sulla neve, sentieri incantati nel bosco per passeggiate, ciaspolate e sci di fondo, combinati con ospitalità a misura di famiglia, gustosa cucina e una variegata offerta culturale. Le tante possibilità di divertimento, dal Après Ski al relax in Spa fanno delle Turin Alps una meta perfetta per giovani, coppie e gruppi di amici. Lo sport e la vacanza attiva sono la cifra di queste valli e montagne anche d'estate sono il teatro ideale per escursioni in MTB, trekking, climbing, fly fishing.



Bardo Family
Turin Alps

1 **Turin Alps** nasce per rafforzare la sinergia di tutto il territorio delle Alpi Torinesi e dei suoi Comprensori Sciistici Vialattea e Bardonecchia, dando forma ad un nuovo orizzonte condiviso di sviluppo e innovazione. Un passo strategico importante volto a valorizzare il territorio e a diversificare e consolidare l'offerta turistica invernale ed estiva a livello nazionale e internazionale. Un territorio con identità diverse ma complementari che, insieme, diventano la destinazione di riferimento per vivere al meglio sport, natura e lifestyle nel cuore delle Alpi Torinesi.

2 **500 km di percorsi sciabili serviti da 90 impianti di risalita**

3 Vicinanza gli **aeroporti** di Torino (90 minuti) e Malpensa (150 minuti). Autostrada e rete ferroviaria fino a Oulx e Bardonecchia.

4 **80% delle piste sono ad una altitudine al di sopra dei 1.900 metri di quota**, fattore garantisce ottimo innevamento e temperature basse.

5 **Grande tradizione sportiva:**

- Campionati del Mondo di Sci Alpino Maschile e Femminile del 1997.
- Sedi delle discipline di Sci Alpino, Snowboard, Freestyle, Sci Nordico, Biathlon, Bob e Slittino delle Olimpiadi Invernali di Torino 2006.
- Sede di più di 60 gare di Coppa del Mondo di Sci Alpino maschile e femminile.
- Varie partenze e arrivi di tappe di "Giro d'Italia" e "Tour de France".



Via Lattea, Sestriere
Turin Alps

Principali appuntamenti del 2026

10/16 Marzo

Campionati Mondiali Juniores e Coppa del Mondo di Telemark

28/29 Marzo

43° Uovo d'Oro, gara internazionale di sci alpino riservata alle categorie giovanili che vede al via oltre 2.000 ragazzi provenienti da tutta Europa.

1/3 Aprile

Campionati Italiani Assoluti di Sci Alpino Maschili e Femminili.

06 Giugno

Giro d'Italia di ciclismo Woman - 8ª frazione, la "tappa regina" Rivoli-Sestriere di 101 km. Questa tappa cruciale includerà la storica prima ascesa femminile del Colle delle Finestre.

20 Giugno 10 settembre

Experience Turin Alps – Moltissimi appuntamenti sulle montagne dell'Alta Val Susa e Chisone dedicati al Trekking, Biking. Outdoor, Fitness, Musica, Food e Life Style.

Contatti

contact@turismotorino.org

www.turismotorino.org



All Enduro, MTB
Turin Alps

Descrizione della Repubblica

Con oltre millesettecento anni di indipendenza, la Repubblica di San Marino rappresenta una realtà unica nel panorama europeo e internazionale. Arroccata sul Monte Titano, a 755 metri sul livello del mare, la più antica Repubblica del mondo domina il paesaggio come un balcone naturale nel cuore dell' Italia, regalando panorami che lasciano senza fiato e la sensazione di trovarsi sul tetto del mondo. E' riconosciuta come la più antica Repubblica del mondo ancora esistente. Il suo patrimonio storico, architettonico e istituzionale costituisce una testimonianza straordinaria di continuità democratica, autonomia civica e autogoverno. Secondo la tradizione, San Marino venne fondata nel 301 d.C. da Marino, uno scalpellino di origine dalmata, che diede vita a una comunità cristiana autonoma sul Monte Titano. La Repubblica ha mantenuto nel tempo le proprie istituzioni, tra cui la figura dei Capitani Reggenti, due Capi di Stato eletti ogni sei mesi dal Consiglio Grande e Generale (Parlamento). Le cerimonie di insediamento, che si svolgono il 1° aprile e il 1° ottobre, rappresentano ancora oggi un momento di forte valore simbolico e identitario. Il Centro Storico di San Marino, Borgo Maggiore e il Monte Titano sono stati iscritti nel Patrimonio Mondiale dell' Umanità UNESCO nel 2008.



Le Tre Torri viste dall'alto
[@visitsanmarino](https://twitter.com/visitsanmarino)

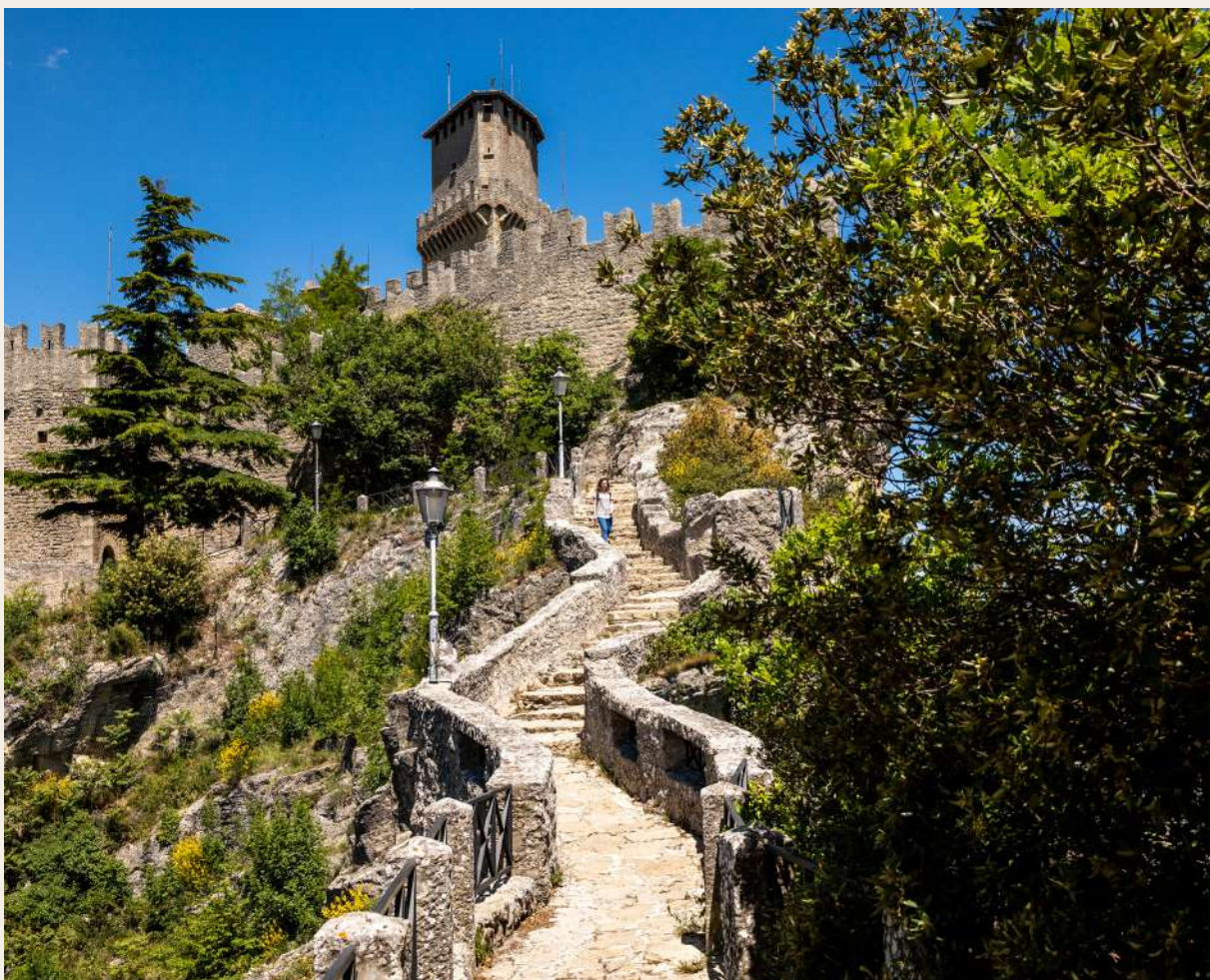
Profilo turistico della Repubblica

San Marino si rivolge a un pubblico interessato a cultura, storia e identità, composto prevalentemente da coppie, adulti e senior, ma anche da famiglie e gruppi organizzati. La destinazione è apprezzata per la qualità dell'offerta culturale, i panorami di grande suggestione e un contesto caratterizzato da sicurezza, ordine e accoglienza. La Repubblica di San Marino si configura inoltre come meta ideale per il turismo outdoor, grazie a una rete di percorsi per trekking e bicicletta, nonché per il turismo culturale, con particolare attenzione alla filatelia e alla numismatica, settore di riconosciuta eccellenza. L'offerta è completata da musei, manifestazioni culturali, rievocazioni storiche, eventi musicali e sportivi, oltre a una proposta enogastronomica legata alle tradizioni locali. Cresce l'interesse verso soggiorni più prolungati, favoriti dallo sviluppo di itinerari religiosi, percorsi tematici e iniziative orientate alla sostenibilità.



Cava dei Balestrieri - gioco di bandiere degli Sbandieratori della Federazione Balestrieri Sammarinesi
[@visitsanmarino](#)

- 1 Con i suoi 1725 anni di storia, **San Marino è la Repubblica più antica al mondo.**
- 2 **San Marino non possiede un autodromo**, ma ha dato il nome a uno storico Gran Premio di Formula 1 per oltre 25 anni ed oggi dà il nome insieme alla Riviera di Rimini ad un Gran Premio di MotoGP.
- 3 A San Marino la filatelia e la numismatica, forti di una lunga storia, si distinguono per la bellezza artistica di **francobolli e monete**, autentiche opere d'arte della Repubblica.
- 4 **I due Capitani Reggenti sono i Capi di Stato** e vengono eletti ogni sei mesi dal Consiglio Grande e Generale. La Cerimonia d'investitura ha luogo il 1° aprile ed il 1° ottobre di ogni anno.
- 5 **San Marino è uno Stato nello Stato:** è uno Stato sovrano e indipendente, interamente circondato dal territorio italiano.



Passo delle Streghe
@visitsanmarino

Principali appuntamenti del 2026

Il calendario sammarinese è scandito da eventi che intrecciano storia, identità e spettacolo. Il 25 marzo si celebra l'**Anniversario dell'Arengo** del 1906 e **Festa delle Milizie**. Ogni anno il 1° aprile e il 1° ottobre si svolge la **Cerimonia di Insediamento dei Capitani Reggenti**. Il 3 settembre, giorno del **Santo Patrono Marino**, celebra la fondazione della Repubblica con una solenne cerimonia e il **Palio delle Balestre Grandi**, mentre l'inverno si illumina con il **Natale delle Meraviglie**, quando San Marino diventa un borgo incantato tra luci, mercatini e spettacoli per tutta la famiglia.

Contatti

info@visitsanmarino.com
www.visitsanmarino.com



Cerimonia Istituzionale - Basilica del Santo
@visitsanmarino



www.enit.it/



x.com/ENIT_italia



[www.facebook.com/
ENITItalia](https://www.facebook.com/ENITItalia)



[www.instagram.com/
enit.it/](https://www.instagram.com/enit.it/)



[www.linkedin.com/
company/enit-spa/](https://www.linkedin.com/company/enit-spa/)