

Liguria: Business & Lifestyle nella Riviera Italiana

Meet in Liguria a IMEX Frankfurt 2026

In Liguria il mare non è mai troppo lontano. Nemmeno quando si parla di business, congressi o grandi eventi internazionali. È forse questa la caratteristica che rende la regione così riconoscibile nel panorama MICE: la possibilità di vivere esperienze molto diverse tra loro all'interno dello stesso soggiorno, passando nel giro di pochi chilometri da un centro congressi affacciato sul porto a un borgo storico, da una cena in una villa sul mare a un sentiero tra vigneti terrazzati.

A presentare la destinazione a IMEX Frankfurt 2026 è Meet in Liguria, il consorzio che rappresenta e coordina l'offerta MICE & Wedding regionale insieme a Regione Liguria e ai principali operatori del territorio. Convention bureau, DMC, strutture ricettive, consorzi turistici e location lavorano in rete per proporre una Liguria capace di parlare al mercato internazionale in modo unitario, ma senza perdere le peculiarità delle sue diverse anime territoriali.

La posizione geografica continua a essere uno dei punti di forza della destinazione. La Liguria si trova nel Nord-Ovest dell'Italia, a breve distanza da Milano e dai principali mercati europei, ma soprattutto concentra in uno spazio relativamente ristretto paesaggi, atmosfere e tipologie di esperienza molto differenti tra loro. Questo rende particolarmente naturale l'incontro tra business e tempo libero, oggi sempre più centrale nelle scelte di chi viaggia per lavoro.

Genova rappresenta il cuore congressuale della regione. Il Porto Antico ridisegnato da Renzo Piano è diventato negli anni uno dei waterfront urbani più riconoscibili del Mediterraneo: qui i Magazzini del Cotone ospitano eventi e convention internazionali, mentre l'Acquario di Genova viene spesso scelto per momenti collaterali ai congressi. A pochi passi, i Palazzi dei Rolli UNESCO raccontano invece la tradizione dell'accoglienza aristocratica genovese, fatta di saloni affrescati, cortili monumentali e dimore storiche ancora oggi utilizzate per eventi istituzionali e corporate.

Poco più a est, Portofino continua a essere uno dei nomi simbolo della Riviera Italiana nel mondo. La piazzetta, le ville affacciate sul mare, gli hotel storici e location come Castello Brown fanno del borgo una destinazione particolarmente richiesta dal segmento luxury e incentive. Ancora diversa l'atmosfera delle Cinque Terre, dove il paesaggio costruito nei secoli dall'uomo – tra muri a secco, vigne e sentieri sospesi sul mare – diventa parte integrante dell'esperienza.

Nel Ponente ligure emergono invece il lato più rilassato ed elegante della Riviera e una lunga tradizione di ospitalità. Sanremo, città dei fiori e del Festival della canzone italiana, conserva ville storiche, giardini subtropicali e una forte vocazione outdoor grazie anche alla pista ciclopedonale della Riviera dei Fiori. Alassio mantiene invece il fascino delle grandi località balneari storiche, tra palazzi liberty, boutique hotel e un'atmosfera che continua ad attirare turismo da tutto il mondo.

Più che una semplice destinazione congressuale, la Liguria si propone oggi come un territorio da vivere. Outdoor, cultura, gastronomia, benessere, mare ed entroterra convivono in uno spazio compatto e fortemente identitario. Ed è proprio questa combinazione – insieme alla qualità delle relazioni costruite dagli operatori locali – a rappresentare uno degli elementi più apprezzati da chi sceglie la Riviera Italiana per eventi, incentive e incontri internazionali.

@Agenzia Regionale per la promozione turistica, la comunicazione e il marketing territoriale "in Liguria"

<https://lamialiguria.it/>

fiere@agenziainliguria.it

info@cbgenova.it