



# IL NUOVO ORIZZONTE DEL TURISMO MICE E BLEISURE IN ITALIA

Il posizionamento competitivo, le performance delle destinazioni e i trend 2025-2026

**IMEX FRANCOFORTE, 19-21 MAGGIO**



# L'Italia: La Tua Prossima Superpotenza Congressuale

Scopri la leadership italiana nel settore MICE e il suo impatto economico.

ANALISI ICCA E IMPATTO ECONOMICO

# Performance MICE: Dati e Impatto Economico

Analisi dei dati ICCA che confermano l'Italia al 1° posto in Europa e 2° nel mondo per numero di congressi.

Impatto del turismo MICE sul PIL italiano e sulla spesa dei viaggiatori stranieri, con un'enfasi sulla spesa pro-capite giornaliera più elevata del segmento business.



# Il Ranking delle Destinazioni MICE in Italia

Presentazione del "Modello Italia" policentrico e delle performance delle principali città

1

ROMA (1°)

Top 10 globale, appeal internazionale e infrastrutture.

2

MILANO (2°)

Leader per congressi corporate e innovazione.

3

BOLOGNA (3°)

Top 30 europea, efficienza e logistica.

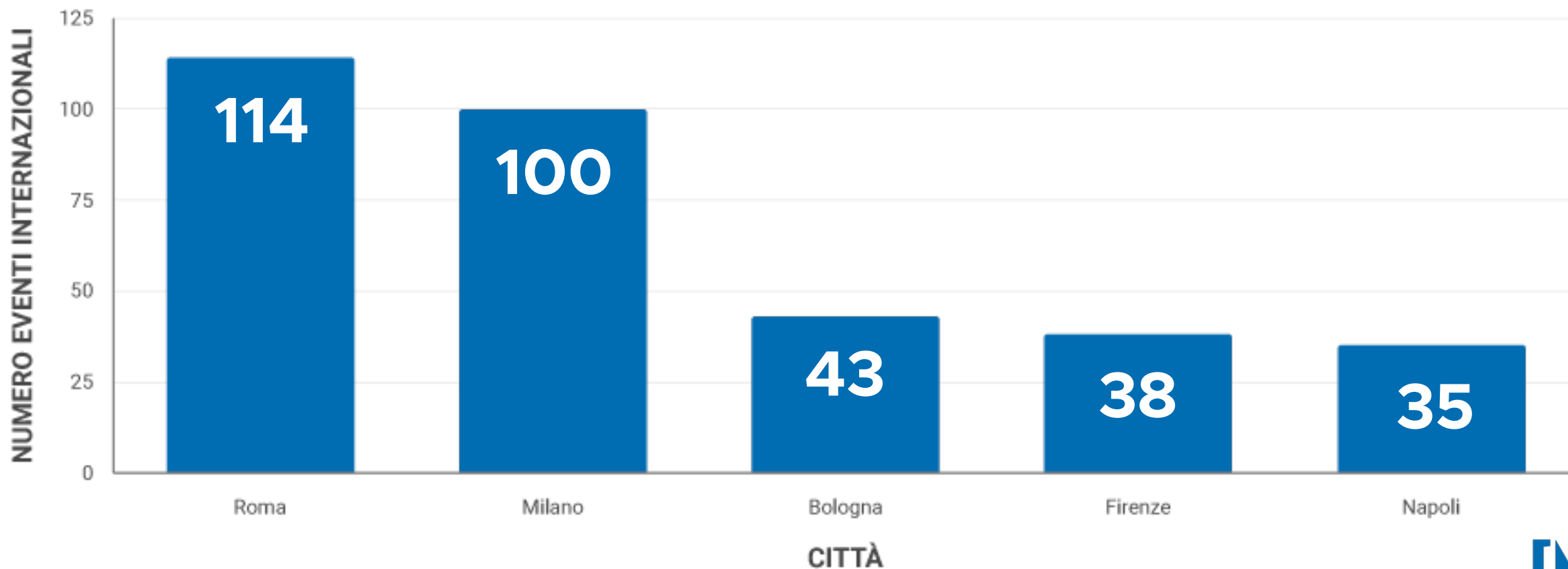
4

FIRENZE & NAPOLI (4°/5°)

Crescita nei settori medico-scientifico e umanistico, focus sull'esperienza.

# Performance delle Top 5 Città (Numero Eventi Internazionali)

Dettaglio del numero di eventi internazionali ospitati dalle prime 5 città italiane nel settore MICE.



(Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ICCA)



# Bleisure: La Nuova Frontiera del Viaggio

Consacrazione del Bleisure nel 2026 e il ruolo dell'Italia come destinazione ideale con impatto sulla stagionalità e occupazione.

DATI CHIAVE

# Indotto Economico della Meeting Industry Italiana

Il settore MICE ha generato un contributo economico diretto di 14,8 miliardi di euro nel 2024.

Le principali voci di spesa includono: alloggio, trasporti, ristorazione e altre spese.

Analisi della spesa media giornaliera per partecipante e della spesa nelle sedi congressuali.



# Pilastri Strategici

Sostenibilità, Tecnologia e Bleisure

I TRE PILASTRI FONDAMENTALI CHE SOSTENGONO LA CRESCITA DEL COMPARTO MICE:



## SOSTENIBILITÀ

Standard ESG obbligatori e investimenti in certificazioni carbon-neutral.



## TECNOLOGIA IMMERSIVA

Uso di AR e IA per incrementare il ROI.



## BLEISURE

Combinazione di viaggi d'affari e svago per aumentare la permanenza.

QUESTI PILASTRI GUIDANO L'INNOVAZIONE E LA CRESCITA NEL SETTORE MICE.

# L'Italia: Un Ponte tra Patrimonio e Innovazione Globale

Sfide future: potenziamento collegamenti ferroviari e valorizzazione del modello policentrico.



LE TRE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ NEL TURISMO ITALIANO:

# Il "Turismo del Futuro" in Italia: Sostenibilità e Valore Aggiunto

- INTEGRAZIONE TECNOLOGICA E RIQUALIFICAZIONE CARBON NEUTRAL.
- MICE COME ANTIDOTO ALL'OVERTOURISM E STABILIZZATORE DI FLUSSI.
- OFFERTA DI ESPERIENZE AUTENTICHE IN CONTESTI CULTURALI UNICI.

TENDENZE GEOGRAFICHE

# Analisi per Provenienza Geografica e Tendenze di Mercato

Resilienza dei mercati europei e ritorno dei mercati transatlantici e asiatici.

- CRESCITA DEL MERCATO STATUNITENSE TRAINATA DALL'INCENTIVE TRAVEL DI LUSO(ENOGASTRONOMIA E BENESSERE).



# Strategie ENIT per il Consolidamento della Leadership MICE



PROMOZIONE DELLE CERTIFICAZIONI DI SOSTENIBILITÀ (ISO 20121).

Azioni promosse da ENIT per il mercato MICE globale.



VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI EMERGENTI E DELLE DESTINAZIONI "SECOND TIER".

Azioni promosse da ENIT per il mercato MICE globale.



DEFINIZIONE DI UN NUOVO STANDARD PER UN TURISMO MICE PIÙ UMANISTICO, TECNOLOGICO E SOSTENIBILE.

Azioni promosse da ENIT per il mercato MICE globale.

**ENIT**  
SPA

