

Roma, la Città Eterna che non smette di sorprendere

Roma arriva al TEJ di Tokyo con un'immagine sempre più contemporanea e internazionale, di una città che custodisce un patrimonio unico al mondo, ma che continua a creare nuove occasioni per essere vissuta, scoperta e scelta ancora.

È questa la nuova dimensione della Città Eterna, una destinazione che non si esaurisce nella prima visita, ma che attraverso una programmazione sempre più ricca di grandi eventi internazionali rinnova continuamente il proprio racconto e il proprio appeal.

Questo cambio di paradigma è il risultato di una precisa visione dell'Amministrazione capitolina e, in particolare, dell'Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda, che ha scelto di trasformare la capacità di Roma di ospitare grandi appuntamenti in una vera e propria leva di promozione internazionale. Una strategia che parte da un principio semplice ma ambizioso, passare dalle occasioni mancate alle occasioni colte, facendo degli eventi un elemento strutturale della politica turistica e della proiezione internazionale della Capitale.

Musica, opera, sport, cultura e spettacolo diventano così nuovi motivi per viaggiare verso Roma e, soprattutto, per tornarci. La prossima stagione ne sarà un esempio, con grandi protagonisti della musica internazionale, una nuova stagione del Teatro dell'Opera di Roma, capace di unire grandi classici e nuove produzioni, e appuntamenti sportivi che trasformano i luoghi simbolo della Capitale in scenari di esperienze uniche. La Maratona di Roma, con il suo percorso tra Colosseo, Fori Imperiali, e San Pietro è uno degli esempi più emblematici di questo incontro tra storia e contemporaneità in cui migliaia di runner internazionali vivono Roma correndo dentro la sua storia, trasformando il patrimonio della città in un'esperienza unica.

Ma è soprattutto attraverso i grandi eventi che Roma sta modificando il proprio immaginario a livello globale. Le analisi sull'impatto degli eventi realizzate nel triennio 2023-2025 mostrano oltre 1,2 milioni di citazioni online e una reach complessiva di 12,9 miliardi, contribuendo ad ampliare la visibilità e la reputazione internazionale della destinazione.

Il risultato è una Roma che affianca alla sua immagine iconica nuove identità e nuove esperienze: la Roma della musica e dello spettacolo, dello sport e della cultura contemporanea, dei grandi appuntamenti internazionali e dei luoghi meno conosciuti da scoprire.

Una trasformazione che significa anche nuove ragioni per tornare. Chi ha già visitato Roma può oggi trovare un motivo diverso per rimettersi in viaggio come assistere a un concerto, vivere un evento sportivo o esplorare un quartiere o un itinerario fuori dai percorsi più tradizionali.

Roma diventa una destinazione sempre più "more than once", una città in cui tornare per vivere ogni volta un'esperienza diversa.

A rendere più semplice la scoperta della città c'è anche Roma Pass, la card turistica ufficiale di Roma, disponibile anche in formato digitale, che riunisce in un unico strumento accesso a musei e siti culturali, mobilità urbana e opportunità per vivere eventi e spettacoli della Capitale.