VIALATTEA // BARDO: UNA VISIONE DI LUNGO PERIODO PER LE MONTAGNE OLIMPICHE

Investimenti, strategie, innovazione e turismo quattro stagioni al centro dell'incontro di Palazzo Madama. Al via anche la campagna skipass stagionali 2026/2027

TORINO, 3 luglio – Una montagna che investe, innova e guarda oltre la stagione invernale. È questa la visione al centro dell'incontro **Vialattea // Bardo tra investimenti, legame con il territorio e visione di lungo periodo**, ospitato oggi nella Sala Feste di Palazzo Madama a Torino, un'occasione per condividere con istituzioni, amministratori, operatori e stakeholder il percorso di sviluppo intrapreso da Vialattea e Bardonecchia, entrambe controllate dal **fondo internazionale iCON**. Un progetto che punta a **rafforzare uno dei principali comprensori sciistici europei** attraverso investimenti nelle infrastrutture, innovazione tecnologica, valorizzazione del capitale umano e una strategia orientata a una montagna capace di generare valore durante tutto l'anno.

Con circa **2 milioni di primi ingressi ogni anno**, il sistema internazionale Vialattea // Bardo guarda oggi a un modello di sviluppo più ampio, nel quale turismo, economia, occupazione e qualità dell'esperienza diventano elementi di una stessa visione.

*«Con un'offerta che arriva fino a **500 chilometri di piste** e una presenza consolidata sui mercati internazionali, il sistema Vialattea // Bardo rappresenta oggi uno dei più importanti poli turistici dell'arco alpino. La nostra ambizione è consolidare questo posizionamento attraverso **investimenti, innovazione e qualità dell'esperienza**. Crediamo, infatti, che la montagna possa e debba essere considerata un'infrastruttura strategica capace di generare valore economico, occupazione e sviluppo per l'intero territorio»,* dichiara **Massimo Feira, Presidente di Sestrieres S.p.A**.

L'integrazione tra Vialattea e Bardonecchia rappresenta uno dei principali elementi di questa strategia: **due realtà con una forte identità e caratteristiche complementari che condividono una visione comune** di sviluppo, fondata su investimenti, innovazione e valorizzazione del territorio, con l'obiettivo di creare un unico grande comprensorio e di rafforzare il posizionamento internazionale dell'intero sistema alpino.

*«L'integrazione con Vialattea, gli investimenti sull'innevamento programmato e il rinnovamento tecnologico degli impianti rappresentano **tasselli di una strategia più ampia** che punta a rafforzare la competitività del territorio, migliorare l'esperienza dei nostri ospiti e generare valore per tutta l'economia locale. Bardonecchia entra oggi in una nuova fase della propria storia: più integrata, più innovativa e più forte, senza rinunciare alla propria identità autentica»*, commenta **Nicola Bosticco, Presidente e Amministratore Delegato di Colomion S.p.A.**

«*Visione di lungo periodo, sinergia tra gli attori più attivi e intraprendenti dei territori, ingenti investimenti per completare il piano di potenziamento dell'innevamento programmato su tutto il comprensorio, interventi per destagionalizzare l'offerta e rendere permanente il boom della montagna estiva 2025, vera e propria sorpresa del turismo piemontese. Sono le caratteristiche per le quali il progetto pluriennale di Vialattea e Bardonecchia va esattamente nella direzione del modello di sviluppo che la Regione Piemonte sostiene con importanti stanziamenti a favore di tutti questi comparti: un modello fondato sull'innovazione, la qualità dell'offerta, l'integrazione fra turismo, commercio, sport, grandi eventi, valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche e la loro promozione nazionale e internazionale* – dichiarano il **Presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e gli assessori regionali al Commercio, Agricoltura e Cibo, Turismo, Sport e Post-olimpico, Caccia e Pesca, Parchi Paolo Bongioanni , alla Montagna e Sistema Neve Marco Gallo e al Bilancio Andrea Tronzano** – *Pubblico e privato lavorano in sinergia per rafforzare la competitività di questo importante bacino turistico del Piemonte e la sua capacità di intercettare i nuovi segmenti di domanda e mercati in profonda evoluzione, generando un'autentica crescita di valore e ricadute sulle nostre Terre Alte***»**.

Gli impatti positivi del piano di sviluppo del comprensorio toccano certamente anche il capoluogo piemontese, come evidenziato dal **Sindaco della Città metropolitana e della Città di Torino, Stefano Lo Russo**, il quale dichiara: "*Le montagne olimpiche sono una delle grandi eccellenze dell'area metropolitana, un patrimonio ambientale, economico e sociale che rafforza la capacità del territorio di essere competitivo a livello nazionale e internazionale. In questo contesto, il sistema Vialattea // Bardo e l'integrazione tra Vialattea e Bardonecchia rappresentano un asset strategico, perché valorizzano le specificità dei territori all'interno di una visione comune di sviluppo e ne accrescono l'attrattività. È fondamentale continuare a lavorare su una prospettiva di lungo periodo, puntando su investimenti, innovazione e destagionalizzazione, per costruire una montagna sempre più viva tutto l'anno. Torino e le sue montagne sono un unico ecosistema: fare squadra significa rafforzarne la competitività e il posizionamento internazionale, a beneficio dell'intera area metropolitana e del Piemonte"*.

Il legame con il territorio – elemento centrale della "visione" per lo sviluppo di Vialattea e Bardonecchia, espressa dalla dirigenza del comprensorio – trova riscontro concreto nella presenza all'evento di **Mauro Meneguzzi, Presidente Unione Montana Comuni Olimpici Via Lattea; Chiara Rossetti, Sindaco di Bardonecchia; Valeria Ghezzi, Presidente ANEF Nazionale; Gianpiero Orleoni, Presidente ARPIET Piemonte**, i quali esprimono il loro pieno supporto al progetto.

Investimenti per la competitività

Il percorso di crescita è sostenuto da un importante piano di investimenti avviato negli ultimi anni. Dal 2022 **Sestrieres S.p.A. ha investito sul territorio 50 milioni di euro**, confermando una strategia orientata a destinare le risorse generate allo sviluppo del comprensorio, al miglioramento delle infrastrutture e alla competitività della destinazione.

Una parte significativa degli investimenti riguarda il **potenziamento dell'innevamento programmato**, considerato un elemento strategico per garantire continuità operativa, qualità della neve e affidabilità della stagione sciistica. Solo su questo fronte sono stati **investiti circa 20 milioni**

di euro. A Sestriere è in fase di completamento l'ultima parte del grande piano di rinnovamento dell'innevamento avviato nel 2023, con un investimento complessivo di 13,5 milioni di euro che interessa i settori Alpette, Sises, Borgata e Banchetta. Parallelamente il piano viene esteso anche agli altri settori della Vialattea, con 12,5 milioni di euro già stanziati per gli interventi nelle aree di Sauze d'Oulx, Cesana-Sansicario e Cesana-Claviere, e già l'estate 2026 segna l'avvio di una prima fase di interventi, per un valore di circa 6,6 milioni di euro, concentrati sui **collegamenti strategici e sulle aree prioritarie del comprensorio**. L'obiettivo è realizzare una Vialattea sempre più omogenea, moderna e sostenibile, capace di garantire condizioni ottimali e una stagione sciistica sempre più affidabile.

«*Investire significa costruire il futuro della montagna. Continuiamo a* ***migliorare infrastrutture e servizi*** *per offrire agli sciatori un'esperienza sempre più completa e affidabile. Parallelamente innoviamo anche la nostra offerta commerciale, con una campagna skipass anticipata e nuove opportunità dedicate ai nostri clienti»,* afferma **Luisella Bourlot, Amministratore Delegato di Sestrieres S.p.A.**

Una montagna che vive tutto l'anno

La visione di lungo periodo guarda oltre la stagione sciistica e punta a rafforzare il percorso di **destagionalizzazione** già avviato. Lo scopo è trasformare progressivamente il sistema Vialattea // Bardo in una destinazione capace di generare valore durante gran parte dell'anno, affiancando agli attuali **circa 130 giorni di attività invernale almeno 90 giorni di operatività estiva**, per arrivare nel tempo a oltre 220 giorni complessivi di attività.

Una strategia che intende ampliare l'offerta dedicata a **trekking, mountain bike, golf, outdoor, eventi** e turismo naturalistico, creando nuove opportunità economiche e occupazionali per il territorio e rafforzando il ruolo delle montagne olimpiche come destinazione turistica sempre più completa.

Al via la campagna skipass 2026/2027

L'incontro coincide inoltre con il lancio della campagna di **vendita degli skipass stagionali 2026/2027**, che prende il via il 4 luglio, con diverse settimane di anticipo rispetto agli anni precedenti.

Nelle prime due settimane il **prezzo dello skipass stagionale rimane invariato** per il terzo anno consecutivo. Successivamente, con un graduale aumento dei prezzi in tre fasce, vengono proposte le agevolazioni dedicate agli under 16, alle famiglie e a tutti coloro che scelgono di acquistare in anticipo.

Tra le principali novità della prossima stagione figurano inoltre la validità dello skipass stagionale anche per la stagione estiva 2027 e l'apertura serale della pista Kandahar Giovanni Alberto Agnelli di Sestriere in giornate dedicate allo sci in notturna.

Per informazioni vialattea.it e bardonecchiaski.com

Contatti:

SEC & Associati

Alfonsa Sabatino

mail: alfonsasabatino@gmail.com; cell: 3470151911

Manuela Mesco

Mail: mesco@seceassociati.it; cell: 3427336015