ROMA

La nuova era di Roma Capitale: la strategia dei grandi eventi volano per l'economia e il turismo

Dai record della Maratona e del tennis all'arrivo di SailGP a Ostia, l'Assessorato guidato da Alessandro Onorato punta su una strategia integrata: indotto economico, destagionalizzazione e itinerari diffusi con il progetto "Unexpected Itineraries of Rome".

Roma si afferma sullo scenario globale come una vera e propria capitale dell'intrattenimento, dello sport e della cultura contemporanea grazie all'ambiziosa strategia messa in campo dall'Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, guidato da Alessandro Onorato. Superando la stagione delle occasioni mancate, l'Amministrazione ha scelto di trasformare la capacità della città di ospitare grandi appuntamenti internazionali in una leva strutturale di promozione turistica e in un potente motore di sviluppo economico.

Come ha più volte sottolineato l'Assessore Alessandro Onorato: "I grandi eventi non sono soltanto spettacoli o competizioni sportive, ma una scelta strategica ben precisa per generare un indotto economico reale, creare posti di lavoro per i nostri giovani e garantire una costante destagionalizzazione dei flussi turistici lungo tutto l'arco dell'anno. Abbiamo dimostrato che Roma ha la forza e la capacità organizzativa per competere con le più grandi metropoli del mondo, trasformandosi in una destinazione infinita, capace di offrire motivi sempre nuovi per essere scelta e vissuta: non è un caso che abbiamo segnato record su record ogni anno di arrivi e presenze e che la permanenza media sia passata da 2,3 giorni a 4,1".

Musica, opera, sport e grande spettacolo continuano a generare numeri record per il tessuto economico cittadino: dalla Run Rome The Marathon, che attira migliaia di runner da oltre cento Paesi generando decine di milioni di euro di ricadute dirette sul territorio, agli Internazionali d'Italia di Tennis, diventati un modello globale di successo per presenze e incassi. A questo quadro si affianca la straordinaria stagione della musica dal vivo, che posiziona Roma ai vertici europei per biglietti venduti nei grandi concerti, oltre a prestigiose novità internazionali come l'arrivo dell'Italy Sail Grand Prix (SailGP) sul litorale di Ostia, destinato a valorizzare la dimensione marittima della città nei circuiti internazionali. "Ogni grande evento porta un valore concreto alla comunità grazie a progetti concreti di legacy, come la realizzazione di nuovi playground sportivi" ribadisce Onorato. "Diamo continuità a una programmazione di altissimo

livello che rafforza la reputazione di Roma nel mondo e ne rinnova l'immagine in chiave moderna e dinamica”.

Parallelamente ai grandi appuntamenti, la governance capitolina punta con decisione sulla sostenibilità e sulla decongestione dei percorsi tradizionali grazie al rilancio del progetto "Unexpected Itineraries of Rome", nato per valorizzare il patrimonio diffuso e i quartieri meno noti della città. L'iniziativa è stata potenziata anche con 42 podcast geolocalizzati disponibili sull’App dedicata. Questo itinerario sonoro guida i visitatori alla scoperta di un modello di turismo lento e consapevole, integrandosi perfettamente con i servizi offerti dalla card turistica ufficiale Roma Pass che si può acquistare online. uno strumento pensato per facilitare il soggiorno in città godendo appieno delle sue bellezze e attrazioni in modo semplice e intuitivo.