

ALLEGATO B

PIANO DI PROGETTO

SEZIONE I – DESCRIZIONE DEL PIANO DI PROGETTO

La proposta progettuale dovrà essere di massimo 30 (trenta) pagine.

Il Soggetto richiedente può articolare liberamente le sezioni proposte, nel rispetto del vincolo di cui sopra.

1. Presentazione del Soggetto richiedente

2. Obiettivi strategici della proposta progettuale

3. Descrizione puntuale del progetto

4. Matrice di marketing

5. Programmazione provvisoria delle attività

6. Budget complessivo del progetto

SEZIONE II – TARGET MINIMI ATTESI

Compilare la tabella seguente al fine di dare evidenza del rispetto dei target minimi attesi indicati al paragrafo 5.2 dell'Avviso. Si richiede di indicare puntualmente nella quarta colonna il riferimento al paragrafo del Piano di Progetto e/o eventuale altro documento allegato dal quale la Commissione potrà evincere la conformità della proposta progettuale ai target minimi attesi.

Tipologia target	Target minimo atteso	Conformità della proposta progettuale agli elementi indicati nella riga corrispondente		Riferimento nella proposta progettuale presentata
		(Indicare: Sì/No)		(Indicare documento, pagina e riferimento puntuale per il riscontro)
Target minimi di obiettivo	<i>Garantire la promozione di prodotti di rilevanza nazionale che aggregino più destinazioni turistiche</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	
	<i>Favorire il coinvolgimento di più imprese della filiera diretta e/o indiretta</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	
	<i>Prevedere l'impiego di almeno il 30% di occupazione giovanile (under 36) e femminile</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	
Target minimi relativi alla strategia di diffusione e promozione della campagna comunicativa	<i>Essere prodotta almeno in lingua italiana e in lingua inglese</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	
	<i>Contenere la dicitura «con il contributo del Ministero del Turismo ed Enit» e i relativi loghi</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	
	<i>Garantire l'interoperabilità con i canali digitali resi disponibili dall'hub nazionale Italia.it e il portale del MiTur</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	
	<i>Prevedere lo sviluppo di un piano media digitale che includa l'utilizzo di più strumenti di diffusione e promozione</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	
	<i>Prevedere una parte specificamente dedicata ai dispositivi mobili</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	
	<i>Generare una crescita della brand awareness</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	

Tipologia target	Target minimo atteso	Conformità della proposta progettuale agli elementi indicati nella riga corrispondente		Riferimento nella proposta progettuale presentata
		(Indicare: Sì/No)		(Indicare documento, pagina e riferimento puntuale per il riscontro)
Target minimi relativi all'impatto della strategia di marketing	<i>Attrarre un numero minimo di 375.000 contratti per i progetti puntuali e un numero minimo di 750.000 contatti per i progetti integrati</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	
	<i>Prevedere una percentuale minima di efficacia delle campagne digitali proposte, pari al 4,50% dell'indice Click Through Rate (CRT) per search su base mensile</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	
	<i>Prevedere una percentuale minima di efficacia delle campagne digitali proposte, pari a 0,45% dell'indice Click Through Rate (CRT) per display su base mensile</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	
	<i>Prevedere una percentuale minima di impatto della proposta progettuale sul target raggiunto pari al 150% per l'indice Gross Rating Point (GRP) su base mensile</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	
	<i>Capacità della proposta di attrarre almeno flussi turistici nazionali ed internazionali, garantendo l'equilibrio con un massimo del 50% per flussi nazionali e un obiettivo crescente del 50% per i flussi internazionali</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	
	<i>Essere orientata a garantire il turismo tutto l'anno rispetto alla curva stagionale precedente al 2020 relativa all'ambito territoriale di prodotto a cui si riferisce il progetto</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	
	<i>Essere diretta verso un turismo di tipo qualità aumentando la spesa media rispetto alle stagioni precedenti il 2020</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	

AVVISO PUBBLICO

per la concessione di contributi per valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese, in attuazione del Piano di Promozione 2020, ai sensi del D.M. 11 agosto 2020 ex articolo 179, comma 1, del D.L. 19 maggio 2020, n.34 – Allegato B – Piano di Progetto

Tipologia target	Target minimo atteso	Conformità della proposta progettuale agli elementi indicati nella riga corrispondente		Riferimento nella proposta progettuale presentata
		(Indicare: Sì/No)		(Indicare documento, pagina e riferimento puntuale per il riscontro)
Target minimi relativi alla programmazione provvisoria e alla pianificazione finanziaria	<i>Prevedere la conclusione del progetto entro dicembre 2022</i>	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No	

SEZIONE III – CRITERI DI VALUTAZIONE

Compilare la tabella seguente al fine di consentire l'attribuzione dei punteggi tecnici sulla base dei criteri di valutazione indicati al paragrafo 8.2 dell'Avviso. Si richiede di indicare l'elemento migliorativo offerta sulla base delle indicazioni presenti nella sesta colonna e il riferimento al paragrafo del Piano di Progetto e/o eventuale altro documento allegato dal quale la Commissione potrà evincere la rispondenza della proposta al criterio di valutazione di riferimento nella settima colonna.

#	Tipologia criterio di valutazione	Criterio di valutazione	Descrizione del criterio di valutazione	Elemento di valutazione	Riferimento nella proposta progettuale presentata <i>(Indicare documento, pagina e riferimento puntuale per il riscontro)</i>
a1	Esperienze pregresse	Possibilità di riutilizzo di esperienze pregresse su progetti simili di comunicazione digitale	Sarà oggetto di valutazione la possibilità di riutilizzo di esperienze pregresse su progettualità simili in termini di oggetto, durata e professionalità coinvolte e il valore aggiunto che le stesse possono apportare per la realizzazione della progettualità.	<i>Descrivere le esperienze pregresse su progettualità simili</i>	
a2		Valutazione dei curricula presentati	Saranno oggetto di valutazione le figure proposte per lo svolgimento del progetto, in termini di aderenza ai requisiti professionali richiesti e all'esperienza nell'espletamento di progetti di comunicazione digitale.	<i>Presentare i curricula delle seguenti figure professionali tra gli allegati della proposta progettuale:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Chief Innovation Officer</i>- <i>Digitale Marketing Specialist</i>- <i>Digital Art Director</i>- <i>Digital media planner Specialist</i>- <i>Social Media Manager</i>	
b1	Tutela delle pari opportunità	Impiego di una percentuale di giovani (under 36) e donne maggiore superiore rispetto al minimo richiesto nel presente Avviso	Sarà oggetto di valutazione positiva l'utilizzo per la realizzazione della progettualità proposta di una percentuale di giovani under 36 e donne superiore rispetto al 30%.	<i>Indicare la quota di impiego di giovani (under 36) e donne prevista, in termini percentuali:</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> <i>Percentuale = 30%</i><input type="checkbox"/> <i>Percentuale > 30% e < 50 %</i><input type="checkbox"/> <i>Percentuale ≥ 50%</i>	

#	Tipologia criterio di valutazione	Criterio di valutazione	Descrizione del criterio di valutazione	Elemento di valutazione	Riferimento nella proposta progettuale presentata <i>(Indicare documento, pagina e riferimento puntuale per il riscontro)</i>
b2		Previsione di criteri di accessibilità ai prodotti/servizi proposti	Saranno oggetto di valutazione positiva le proposte di progettualità che prevedano criteri di accessibilità per le persone disabili a tutela del principio di parità di trattamento.	<i>Descrivere i criteri di accessibilità previsti nella proposta progettuale</i>	
c1	Qualità della proposta progettuale	Qualità, creatività e innovatività della proposta in termini di prodotti digitali e/o servizi innovativi proposti	Sarà oggetto di valutazione la qualità, creatività e innovatività dei prodotti digitali e/o servizi innovativi proposti nel Piano di Progetto, con riferimento alla capacità degli stessi di contribuire al raggiungimento degli obiettivi strategici individuati nel presente Avviso.	<i>Descrivere tali caratteristiche nella proposta progettuale</i>	
c2		Target coinvolti	Sarà oggetto di valutazione la capacità della proposta progettuale di attrarre più di un target (turismo attivo/sportivo, turismo culturale, turismo enogastronomico, turismo esperienziale).	<i>Indicare i target che si prevede di coinvolgere, in termini percentuali:</i> <input type="checkbox"/> <i>Target coinvolti = 1</i> <input type="checkbox"/> <i>Target coinvolti > 1 ≤ 3</i> <input type="checkbox"/> <i>Target coinvolti ≥ 4</i>	
c3		Immediata “cantierabilità” del progetto proposto, in termini di tempistiche di attivazione e avvio	Sarà oggetto di valutazione positiva la capacità del Soggetto richiedente di azzerare i tempi di avvio operativo della progettualità, a seguito dell'approvazione del Piano di Progetto.	<i>Indicare il tempo necessario all'avvio del progetto in GIORNI: _____</i>	

#	Tipologia criterio di valutazione	Criterio di valutazione	Descrizione del criterio di valutazione	Elemento di valutazione	Riferimento nella proposta progettuale presentata <i>(Indicare documento, pagina e riferimento puntuale per il riscontro)</i>
d1	Strategia di diffusione, commercializzazione e promozione	Metodologie proposte per la commercializzazione del progetto per generare brand awareness e conversione sui mercati consolidati e incrementare la quota di internazionalizzazione	Saranno oggetto di valutazione l'eshaustività e la concretezza delle metodologie e modalità proposte per la diffusione, promozione e commercializzazione del progetto descritte nel Piano di Progetto, al fine di generare brand awareness verso la destinazione promossa e traffico qualificato verso l'hub nazionale di Italia.it e il sito del MiTur.	<i>Descrivere metodologie e modalità proposte per la diffusione, promozione e commercializzazione del progetto</i>	
d2		Qualità ed innovatività degli strumenti e dei canali di diffusione, commercializzazione e promozione proposti	Saranno oggetto di valutazione la qualità ed innovatività degli strumenti e canali previsti per la diffusione, commercializzazione e promozione della progettualità, descritti nel Piano di Progetto, ivi incluse le landing page proposte per la vendita del servizio/prodotto proposto.	<i>Descrivere strumenti e canali previsti per la diffusione, commercializzazione e promozione</i>	
d3		Capacità di co-finanziamento della progettualità proposta	Sarà oggetto di valutazione positiva la quota di co-finanziamento del progetto indicata rispetto all'importo complessivo per cui è richiesto il finanziamento.	<i>Indicare la quota di co-finanziamento del progetto, in termini percentuali:</i> <input type="checkbox"/> % di co-finanziamento $\leq 10\%$ dell'importo complessivo <input type="checkbox"/> % di co-finanziamento $> 10 \leq 30\%$ dell'importo complessivo	

#	Tipologia criterio di valutazione	Criterio di valutazione	Descrizione del criterio di valutazione	Elemento di valutazione	Riferimento nella proposta progettuale presentata <i>(Indicare documento, pagina e riferimento puntuale per il riscontro)</i>
				<input type="checkbox"/> % di co-finanziamento > 30 ≤ 50% dell'importo complessivo <input type="checkbox"/> % di co-finanziamento > 50% dell'importo complessivo	
d4		Capacità della progettualità di attrarre un numero di contatti maggiore rispetto al minimo richiesto nel presente Avviso	Sarà oggetto di valutazione positiva la capacità della progettualità di attrarre più di 375.000 contatti per i progetti puntuali e più di 750.000 contatti per i progetti integrati.	<i>Indicare il numero di contatti che si intende raggiungere attraverso la progettualità proposta: _____</i>	
d5		Percentuale di efficacia delle campagne digitali proposte (CRT) per search	Sarà oggetto di valutazione positiva la maggiore efficacia delle campagne digitali proposte rispetto alla percentuale minima dell'indice CRT richiesta nel presente Avviso.	<i>Indicare la percentuale di efficacia della campagna digitale (CRT) per search su base mensile. Si precisa che la percentuale indicata dovrà essere superiore al 4,50%</i>	
d6		Percentuale di efficacia delle campagne digitali proposte (CRT) per display	Sarà oggetto di valutazione positiva la maggiore efficacia delle campagne digitali proposte rispetto alla percentuale minima dell'indice CRT richiesta nel presente Avviso.	<i>Indicare la percentuale di efficacia della campagna digitale (CRT) per display su base mensile. Si precisa che la percentuale indicata dovrà essere superiore a 0,45%</i>	

#	Tipologia criterio di valutazione	Criterio di valutazione	Descrizione del criterio di valutazione	Elemento di valutazione	Riferimento nella proposta progettuale presentata <i>(Indicare documento, pagina e riferimento puntuale per il riscontro)</i>
d7		Percentuale di impatto (GRP) sul target raggiunto	Sarà oggetto di valutazione positiva la maggiore capacità di impatto sul target raggiunto rispetto alla percentuale minima dell'indice GRP richiesta nel presente Avviso.	<i>Indicare la percentuale di impatto (GRP) sul target raggiunto su base mensile. Si precisa che la percentuale indicata dovrà essere superiore al 150%</i>	
e1	Capacità di rete	Capacità della progettualità di garantire la promozione di prodotti di rilevanza nazionale che aggregino più destinazioni turistiche	Sarà oggetto di valutazione la capacità della progettualità proposta di "creare rete" aggregando più destinazioni turistiche al fine di consentire la più ampia diffusione e promozione delle iniziative e dei prodotti realizzati sull'interno territorio nazionale.	<i>Individuare ed indicare il numero di destinazioni promosse dalla progettualità:</i> _____	
e2		Capacità della progettualità di garantire il coinvolgimento di più imprese della filiera diretta e/o indiretta	Sarà oggetto di valutazione la capacità della progettualità proposta di "creare rete" garantendo il coinvolgimento di più imprese della filiera diretta e/o indiretta al fine di consentire "effetti a cascata" sul tessuto sociale ed imprenditoriale nazionale e il coinvolgimento di più attori operanti sul territorio	<i>Indicare il numero di imprese coinvolte dalla progettualità:</i> _____	

