

Oggetto: AVVISO PUBBLICO per la concessione di contributi per valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese, in attuazione del Piano di Promozione 2020, ai sensi del D.M. 11 agosto 2020 ex articolo 179, comma 1, del D.L. 19 maggio 2020, n.34.

FAQ (aggiornate al 11/03/2022)

QUESITO 24

Le Università e/o Centri di Ricerca Pubblici possono partecipare in forma aggregata con altri soggetti privati?

Risposta

Si conferma tale possibilità, nei limiti e nelle modalità di cui al paragrafo 3 dell'Avviso. I Soggetti partecipanti in forma aggregata potranno avere una struttura esclusivamente privata oppure mista pubblico/privata. Resta fermo che il Soggetto co-finanziatore pubblico non può essere indicato quale mandatario.

QUESITO 25

Nel caso in cui le Università e/o Centri di Ricerca Pubblici possano partecipare, non possono beneficiare di alcun tipo di compenso per le attività svolte (consulenza, analisi di mercato, attività di progettazione, analisi e studio di target turistici specifici per la creazione di progetti innovativi di promozione digitale)?

Risposta

Il Soggetto pubblico partecipante potrà essere partner dell'iniziativa ma non potrà beneficiare di alcun compenso.

QUESITO 26

Relativamente ai requisiti di partecipazione dell'articolo 3.1 e nello specifico al comma 6 che riporto di seguito: aver concluso, nell'ultimo triennio, almeno 1 (un) contratto su servizi di comunicazione digitale almeno pari all'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2; ovvero in alternativa aver concluso, nell'ultimo triennio, al massimo 2 (due) contratti su servizi di comunicazione digitale almeno pari alla metà dell'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2. Si intende che l'azienda abbia un contratto unico o può intendersi anche più contratti, anche con lo stesso cliente, che vadano a coprire l'importo minimo? Cioè per fare un esempio, c'è bisogno di presentare un contratto unico (o due) da almeno 300.000€ o fatture totali per 300.000. A volte capita che ci siano contratti diversi per lo stesso cliente che singolarmente non coprono la quota minima, ma nell'insieme.

Risposta

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 5.

QUESITO 27

Il personale richiesto, deve essere precedentemente assunto o lo si può fare in seguito alla presentazione del progetto?

Risposta

Si conferma che il Team Professionale può essere assunto a seguito dell'approvazione della progettualità presentata. Si precisa che i CV minimi richiesti, indicati al paragrafo 5.1.7 dell'Avviso, devono essere presentate in sede di domanda di partecipazione.

QUESITO 28

la scrivente società può partecipare insieme alla società propria controllata, presentando quindi un'unica domanda di partecipazione in forma aggregata.

Risposta

Si conferma tale possibilità.

QUESITO 29

Si chiede di indicare se in considerazione del fatto che il rapporto delle due aziende partecipanti è quello di controllante/controlata (100%) sia comunque necessario optare per una delle forme di aggregazione tra imprese (rete, consorzio, GEIE, altro).

Risposta

Si conferma quanto previsto dall'Avviso.

QUESITO 30

In relazione alla richiesta di fatturato minimo per partecipare alla gara ed in particolare al vincolo "aver concluso, nell'ultimo triennio, almeno 1 (un) contratto su servizi di comunicazione digitale almeno pari all'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto...ovvero in alternativa aver concluso, nell'ultimo triennio, al massimo 2 (due) contratti su servizi di comunicazione digitale almeno pari alla metà dell'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto.." Vi chiedo se a tal fine è possibile considerare contratti relativi allo stesso cliente rinnovati ogni anno la cui somma di fatturato nei 3 anni supera il vincolo di fatturato richiesto.

Risposta

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 5.

QUESITO 31

Con riferimento ai requisiti di capacità tecnico professionale, nel caso in cui un contratto su servizi di comunicazione digitale preveda – oltre al budget direttamente attribuito all'agenzia – anche un budget per campagne pubblicitarie che il cliente gestisce direttamente dal punto di vista amministrativo ma strettamente connesso al contratto stesso, il valore di tale budget può comunque essere considerato parte del contratto, e quindi ad esso sommato? Se sì, quale documento serve a giustificativo?

Risposta

Si conferma quanto previsto dall'Avviso. La comprova del possesso del suddetto requisito sarà ammessa nelle modalità di cui all'Allegato XVII, Parte II del Codice dei Contratti Pubblici.

QUESITO 32

Chiediamo di specificare cosa si intende per spese di comunicazione "tradizionali" considerate spese non ammissibili come si evince dalla tabella al punto 5.3 del Bando. Tale dubbio nasce dal fatto che tra gli strumenti per la diffusione, commercializzazione e promozione del progetto vengono citati anche i mezzi pubblicitari offline; analogamente, tra i target minimi nella valutazione dell'impatto che si propone di raggiungere con l'attuazione della strategia di marketing proposta si parla di una percentuale minima del 150% per l'indice GRP su base mensile.

Risposta

Per "Spese di comunicazione "tradizionale"" si intendono spese di comunicazione non digitale.

QUESITO 33

Il Progetto di Piano deve essere firmato digitalmente dal rappresentate legale del soggetto richiedente oppure sottoscritto con firma autografa dallo stesso? (dubbio legato al fatto che al paragrafo 4 si afferma che "La documentazione trasmessa dovrà essere firmata digitalmente dal titolare/rappresentante legale del Soggetto richiedente o suo procuratore" e successivamente si legge che "tutte le dichiarazioni sostitutive, ivi compreso il Piano di Progetto, devono essere sottoscritte dal legale rappresentante del Soggetto Proponente"). Inoltre, nel caso di Raggruppamento Temporaneo da Costituire, il Progetto di Piano deve essere firmato da ciascuno dei soggetti del raggruppamento o solo dalla Mandataria?

Risposta

La documentazione potrà essere sottoscritta o firmata digitalmente, come indicato al paragrafo 4 dell'Avviso. Le modalità di presentazione per i soggetti che partecipano in forma aggregata sono altresì indicate nello stesso paragrafo 4 e nel successivo paragrafo 4.1 dell'Avviso.

QUESITO 34

Con riferimento ai requisiti minimi professionali del Team di progetto siamo a chiedere:

- a) dettagli/specifica in merito alle "lauree equipollenti" e "corsi di specializzazione equipollenti" per ognuna delle figure richieste per il team di progetto.
- b) per quanto riguarda le "Certificazioni" e facendo specifico riferimento alla lingua inglese, si chiede se il possesso della certificazione C1 rappresenta elemento di valutazione per punteggio o causa di esclusione, in quanto estremamente condizionante.

Risposta

- a) Si conferma quanto previsto dall'Avviso;
- b) Si conferma che le "Certificazioni" indicate nell'Allegato "Requisiti minimi professionali del Team di Progetto" sono da considerarsi requisiti minimi di partecipazione.

QUESITO 35

Con riferimento alla dicitura "progetti integrati" (progetti che coinvolgono più aree tematiche) e "progetti puntuali" (progetti che insistono su un'unica area tematica), vi chiediamo di precisare cosa si intende per area tematica.

Risposta

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 14.