

DIREZIONE MARKETING E PROMOZIONE

Oggetto: Procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente l'affidamento del servizio di traduzioni e revisioni multilingue di testi inerenti la comunicazione B2C e corporate dell'ENIT e delle sue sedi estere – CIG N. 8127080693

FAQ (aggiornate al 13.01.2020)

QUESITO 1

Domanda

Nonostante la lettera di invito indichi chiaramente a pagina 5 di fornire nella busta B "tutta la documentazione necessaria alla valutazione dell'offerta tecnica come richiesta dal Capitolato Tecnico", è stata riscontrata una certa difficoltà nell'individuare le istruzioni per l'Offerta Tecnica nel sopracitato Capitolato Tecnico. Chiediamo cortesemente ulteriori chiarimenti circa la stesura dell'Offerta Tecnica o, in alternativa, la conferma che sia libera dal punto di vista della forma e del contenuto.

Risposta

Si conferma che l'offerta tecnica, libera dal punto di vista della forma e del contenuto, deve consentire la valutazione secondo i criteri stabiliti e riportati nell' Art. 8 presente nella lettera d'invito.

N.B. Si precisa che, in ottemperanza a quanto previsto dalla Lettera d'Invito non sono state prese in considerazione eventuali richieste di chiarimenti pervenute oltre le ore 11:00 del giorno 13.01.2020.