

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

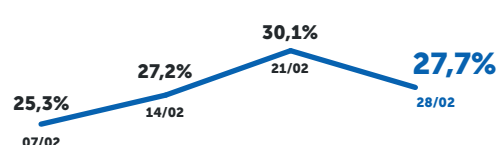
BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI MARZO 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Prima settimana di marzo negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime 4 settimane.

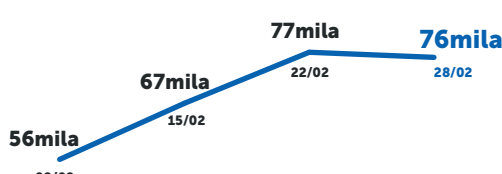
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Prima settimana di marzo negli ultimi 3 anni.



Andamento della percentuale di prenotazioni internazionali nelle ultime 4 settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

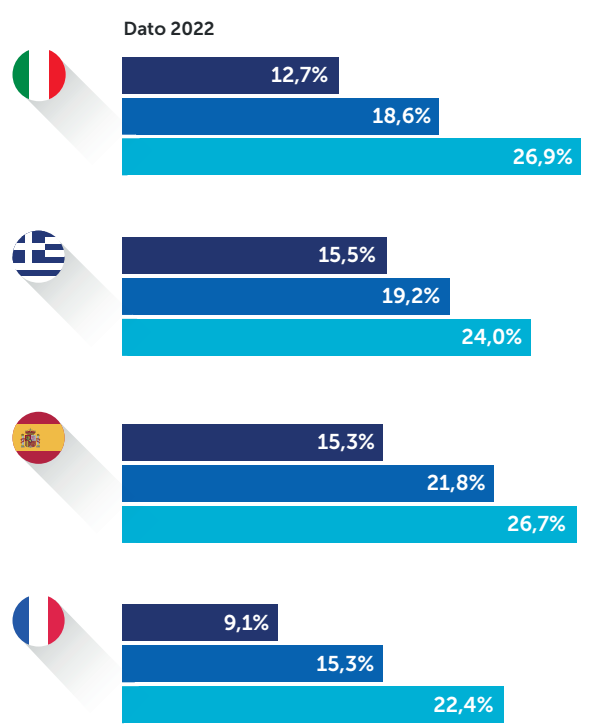
DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 09/03/2022

In Italia, la variazione media* settimanale delle prenotazioni OTA a marzo è stata la più alta rispetto ai paesi europei competitor: 2,7 punti (vs +2,1). Nell'ultima settimana, l'Italia si colloca al terzo posto per livello di saturazione delle strutture a marzo (18,6%) dietro alla Spagna (21,8%) e alla Grecia (19,2%).

Legenda: APRILE (dark blue), MARZO (medium blue), FEBBRAIO (light blue)



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company
 * Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

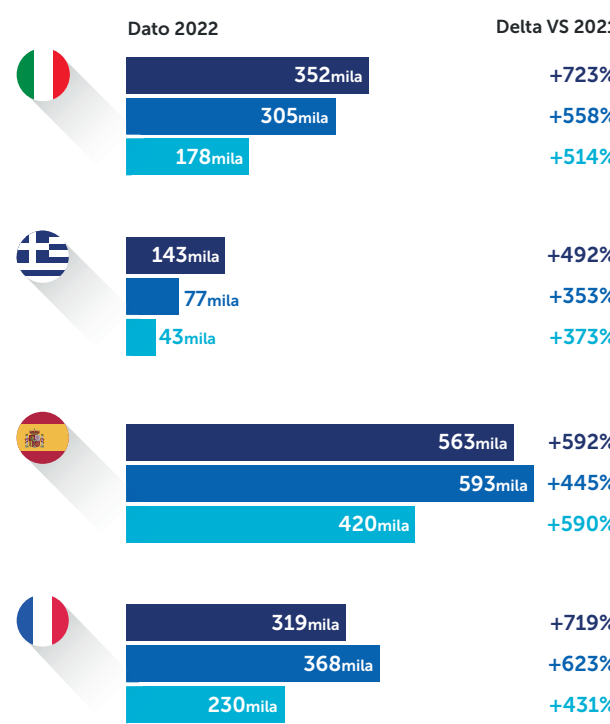
DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 09/03/2022

La crescita media* settimanale delle prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a marzo è di +44k rispetto a +49,6k media dei paesi competitor. Per tutti i paesi osservati, l'andamento delle prenotazioni per marzo è in crescita moderata con incrementi inferiori a 58k nell'ultima settimana.

Legenda: APRILE (dark blue), MARZO (medium blue), FEBBRAIO (light blue)



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys
 * Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Forwardkeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

ITALIA
 Dato al 09/03/2022



Prodotto	% Saturazione MARZO 2021	% Saturazione MARZO 2022
MONTANO	62,4%	30,0%
TERMALE	45,0%	24,9%
BALNEARE	30,2%	18,5%
LACUALE	65,8%	18,1%
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	33,5%	17,7%
ALTRO	18,9%	14,3%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN INVERNO/PRIMAVERA

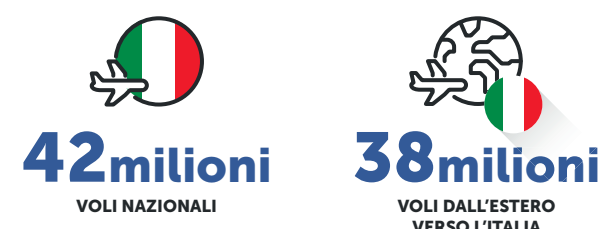
Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia.
 Dato al 09/03/2022



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

PASSEGGERI AEREI

Numero di passeggeri aerei tra gennaio e dicembre 2021.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Assaeroporti

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A FEBBRAIO E MARZO 2022



39%
 Saturazione a marzo (dato provvisorio)



561k
 Abitazioni private immesse sul mercato a febbraio

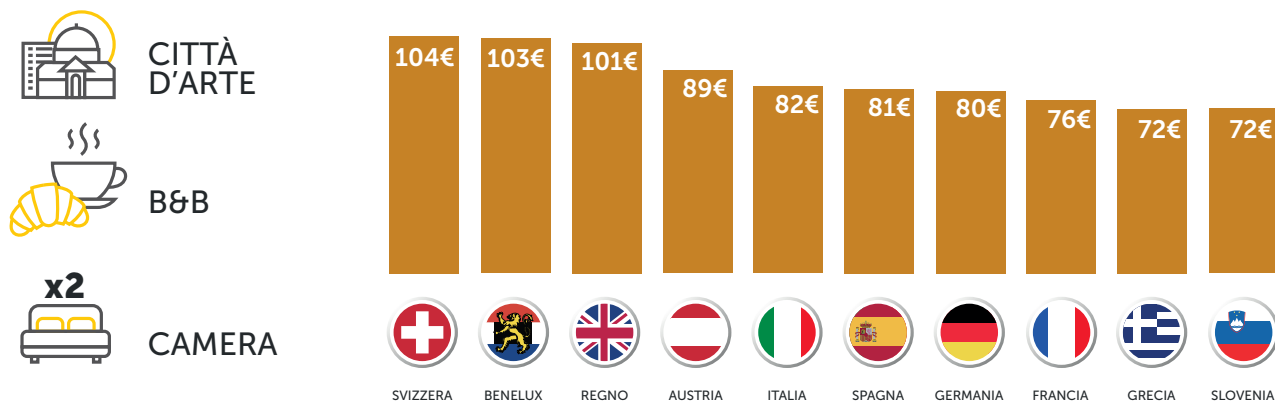


335mln €
 Fatturato generato a febbraio

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

VACANZE NELLE CITTÀ D'ARTE

Confronto europeo prezzo medio per il fine settimana 11-13/03.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia

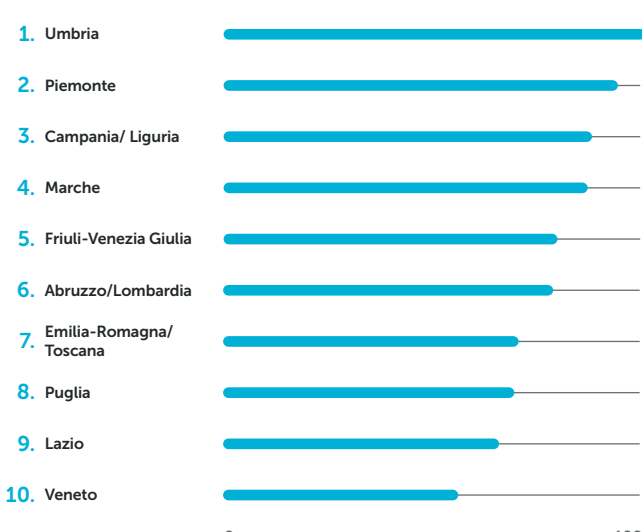
tra il 30/01 e il 27/02 2022 vs 2021

+342%

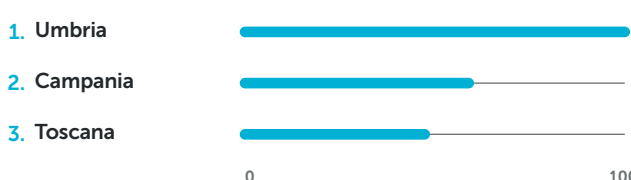
VACANZE IN ITALIA

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
 FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE TRENDS (INTERVALLO DI DATE ULTIMI 30 GG AL 09/03/2022)

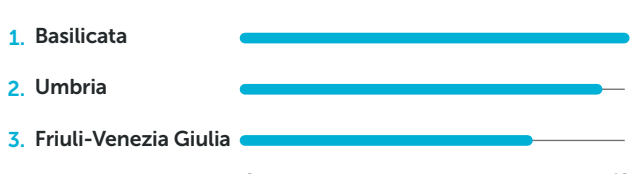
REGIONI PIÙ CERCATE



Categoria viaggi: mete turistiche



Categoria viaggi: hotel e alloggi



*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.