

BOLLETTINO ENIT

Approfondimenti sull'andamento del turismo

Dicembre W1

A cura di

Ufficio Studi

ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO



**AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO**

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

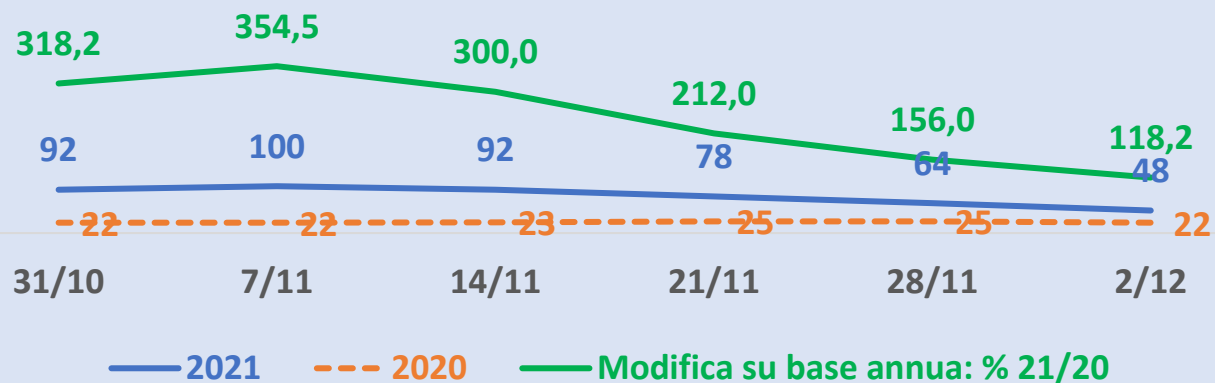
Interesse di ricerca viaggi in Italia
Alloggio 2021/2020



Interesse di ricerca viaggi in Italia
volo 2021/2020



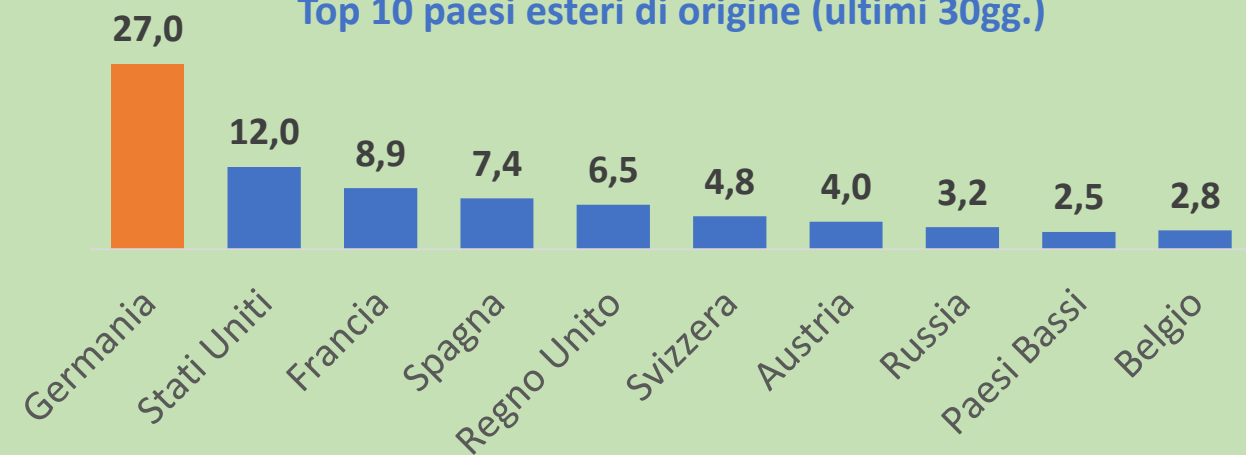
Interesse di ricerca viaggi in Italia
Alloggio+Volo 2021/2020 (media +268,0%)



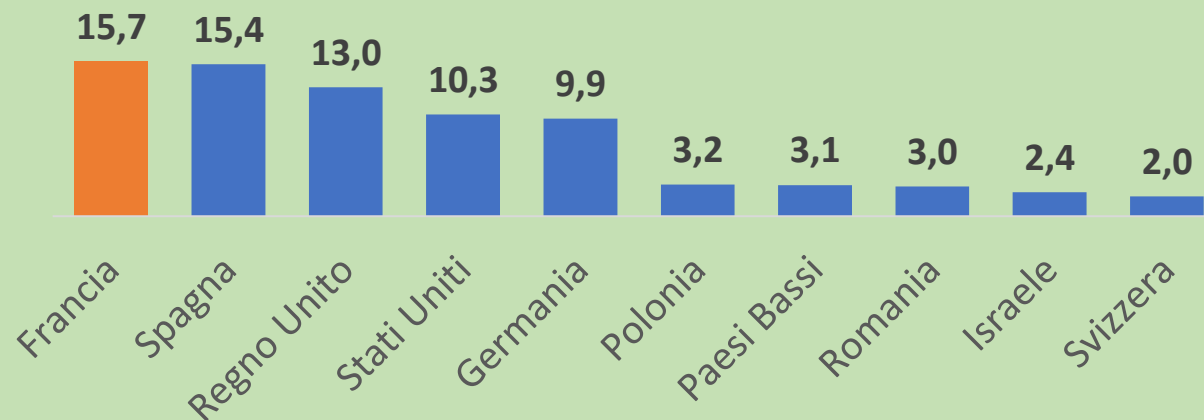
Per il periodo analizzato, i dati di ricerca dei viaggi in Italia mostrano il picco di interesse massimo al 7 novembre. Nel confronto con le stesse date del 2020, la variazione maggiore si verifica nello stesso giorno del picco di interesse (+354,5%).

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

% interesse per i viaggi in entrata - alloggio
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



% interesse per i viaggi in entrata - volo
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



% interesse per i viaggi in entrata – alloggio+volo
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)

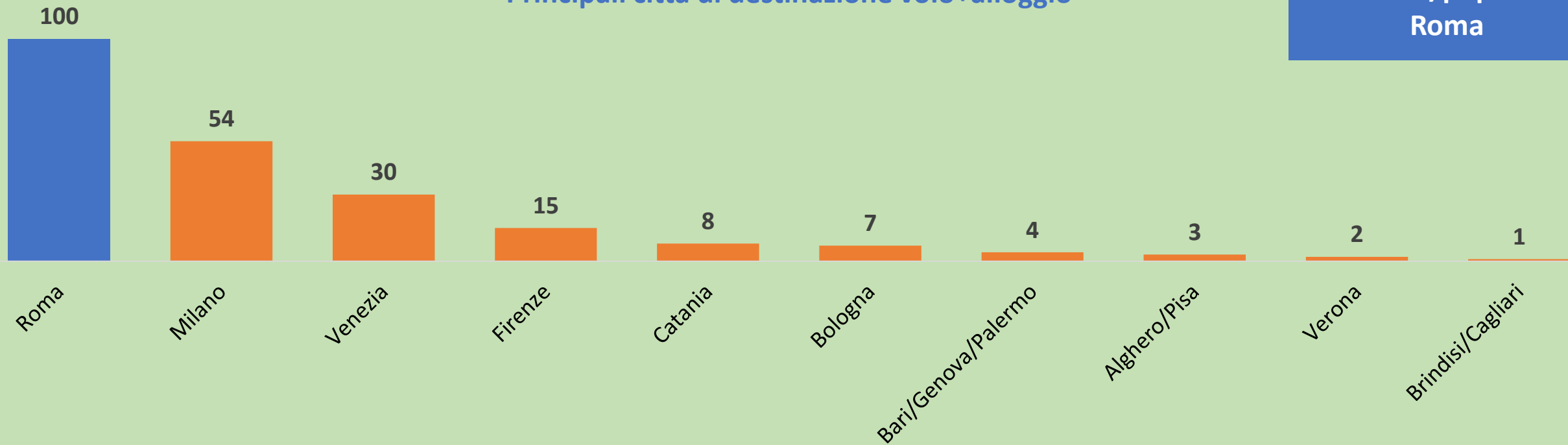


Paese con maggior
interesse in entrata
Germania

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

Volume di interesse
Principali città di destinazione volo+alloggio

Città più
cercata/popolare
Roma



Crescita/decrecita per le principali destinazioni, in base all'interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

Superiore a 75%
Polignano a Mare

Da -10% a -25%
Roma, Milano, Bologna, Genova,
Lacco Ameno, Bibione, ecc.

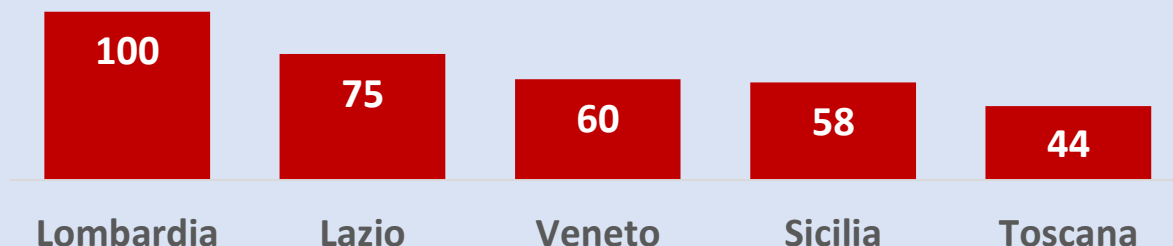
Da -25% a -50%
Firenze, Venezia, Catania,
Palermo, Pisa, ecc.

RICERCHE NAZIONALI SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

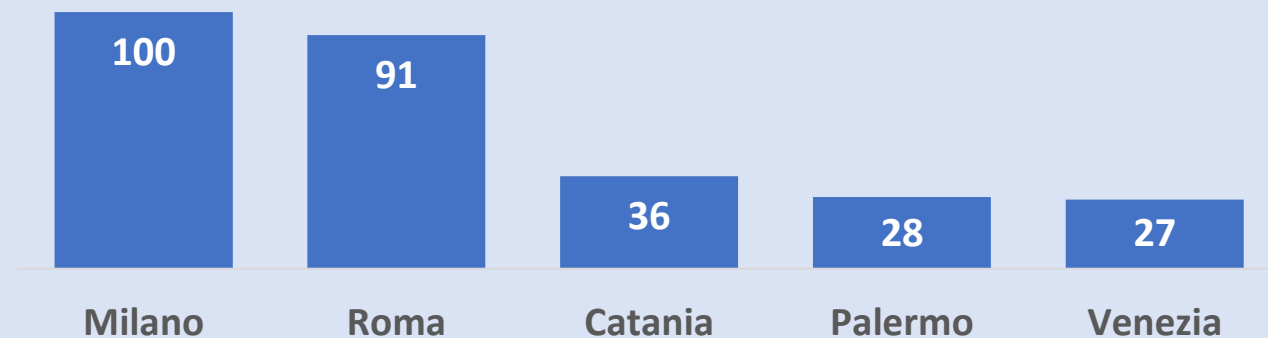
TOP 5 regioni di origine per volume di interesse volo+alloggio



TOP 5 regioni di destinazione per volume interesse volo+alloggio



TOP 5 città di destinazione per volume interesse volo+alloggio



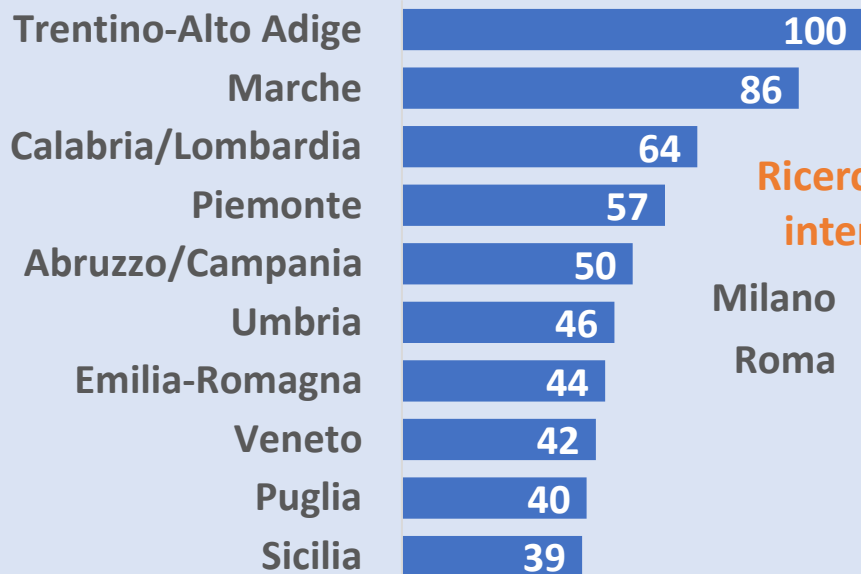
Crescita per le principali destinazioni, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

Superiore a 75%	Da 50% a 75%	Da 25% a 50%	Da 10% a 25%
Roccaraso	Arezzo	Bormio, Salerno	Abano Terme, Trento



RICERCHE SU GOOGLE PER L'ITALIA – VACANZA

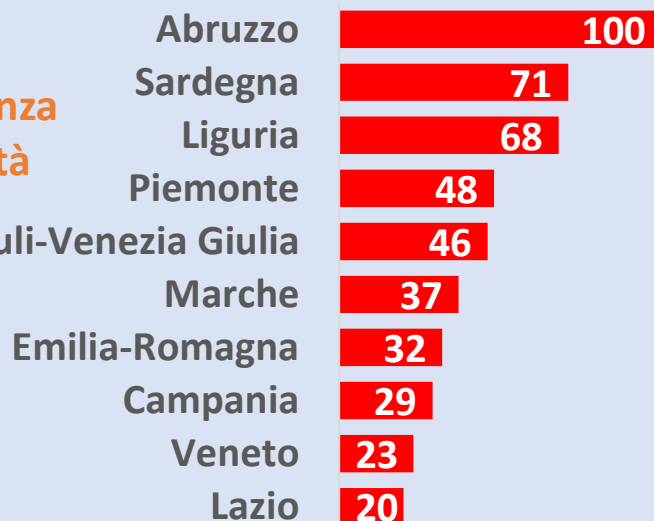
Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: interesse per regione



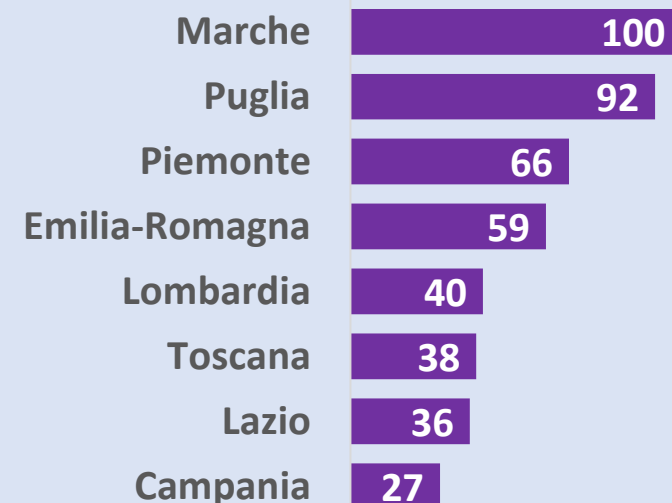
Ricerche per vacanza
interesse per città



Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: destinazioni turistiche
Interesse per regione



Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: hotel e alloggi
Interesse per regione



Tra gli argomenti correlati per vacanza

In aumento

Argomento: Capodanno +400%; vacanza studio +80%; montagna +60%; mare +60%
Sito web: Booking.com +140%

Più cercati

Argomento: vacanza, casa, locazione, montagna, mare, Capodanno
Struttura ricettiva: appartamento
Sito web: Booking.com

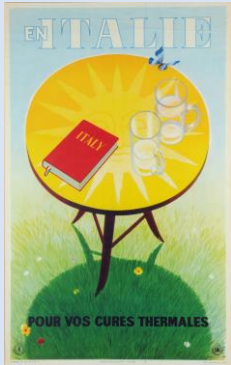
I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale area geografica

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

AUTUNNO/INVERNO 2021-2022 (confronto 2020-2021)

% saturazione disponibilità strutture ricettive
su canali OTA al 09/12/21

Prodotto	Novembre		Dicembre		Gennaio	
	2021	2020	2021	2020	2022	2021
Totale Italia	24,7	40,6	16,3	31,4	8,5	28,2
Montano	38,6	35,5	30,2	41,6	20,6	44,9
Città d'arte, culturale	23,3	38,7	15,4	34,3	8,0	28,5
Balneare	25,1	33,2	16,3	27,6	8,5	21,8
Lacuale	20,6	48,9	13,9	34,2	10,4	38,1
Termale	29,2	44,4	22,6	33,9	13,7	47,5
Altro	22,9	43,2	15,1	28,9	7,7	25,0



Le prenotazioni della disponibilità nelle strutture ricettive sui canali delle Online Travel Agencies chiudono al **24,7%** per il mese di novembre. Prevale il comparto montano che supera di gran lunga il dato complessivo con il **38,6%** della disponibilità prenotata.

È al **29,2%** il prodotto termale, al **23,3%** il culturale e al **20,6%** il lacuale. Tiene il prodotto balneare con il **25,0%** nonostante la stagione.

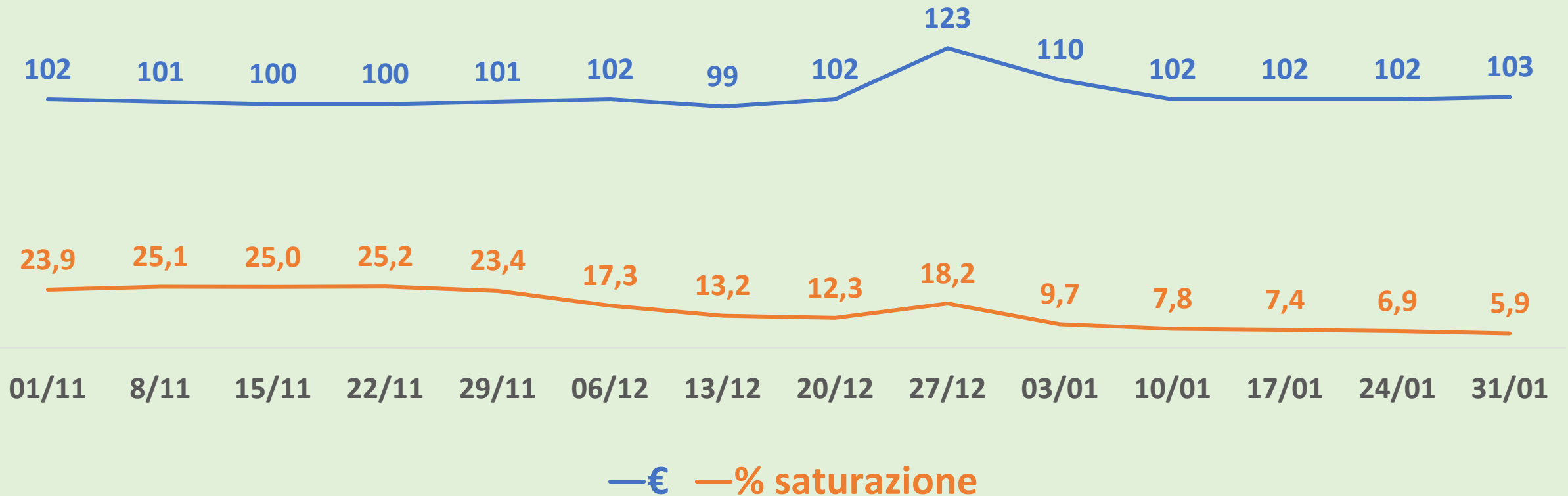
Al momento, sono riservate il **16,3%** delle disponibilità per dicembre, con la montagna al top delle prenotazioni (**30,2%**).

Gennaio risulta all'8,5%. Rispetto al consuntivo 2020, nel mese di novembre la montagna supera le performance dello scorso anno.

I dati sono leggermente in calo sulla rilevazione della settimana precedente.

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

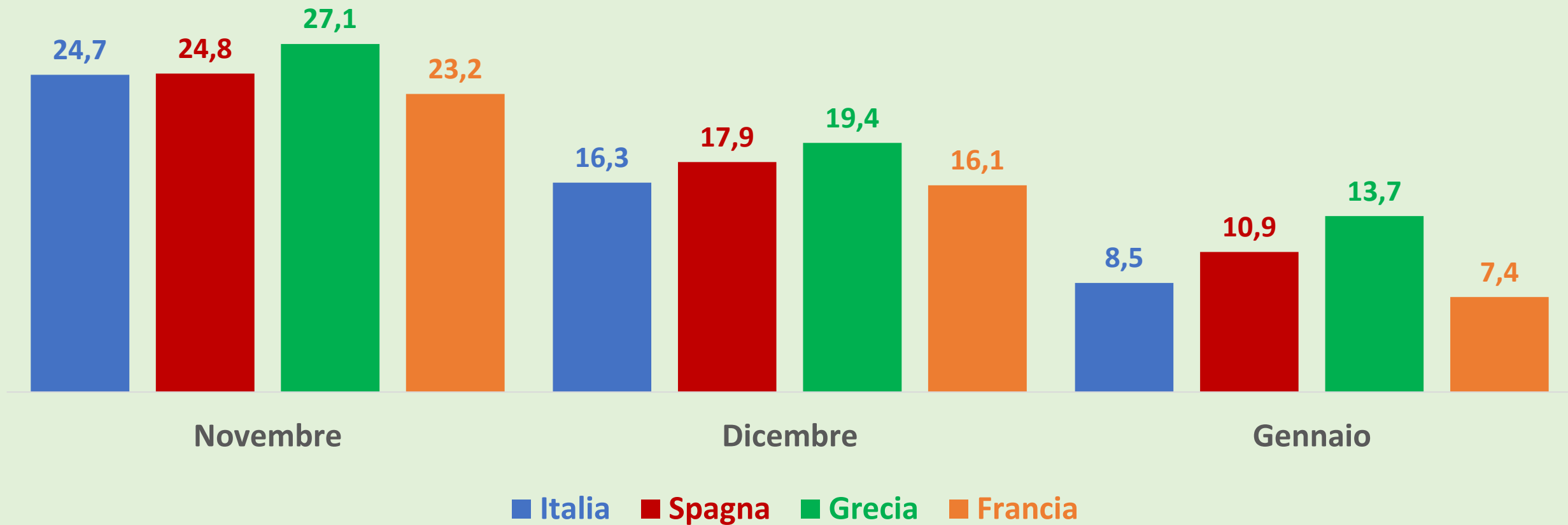
Prezzo medio, % saturazione disponibilità strutture ricettive in Italia
su canali OTA al 09/12/21 - dati settimanali



PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

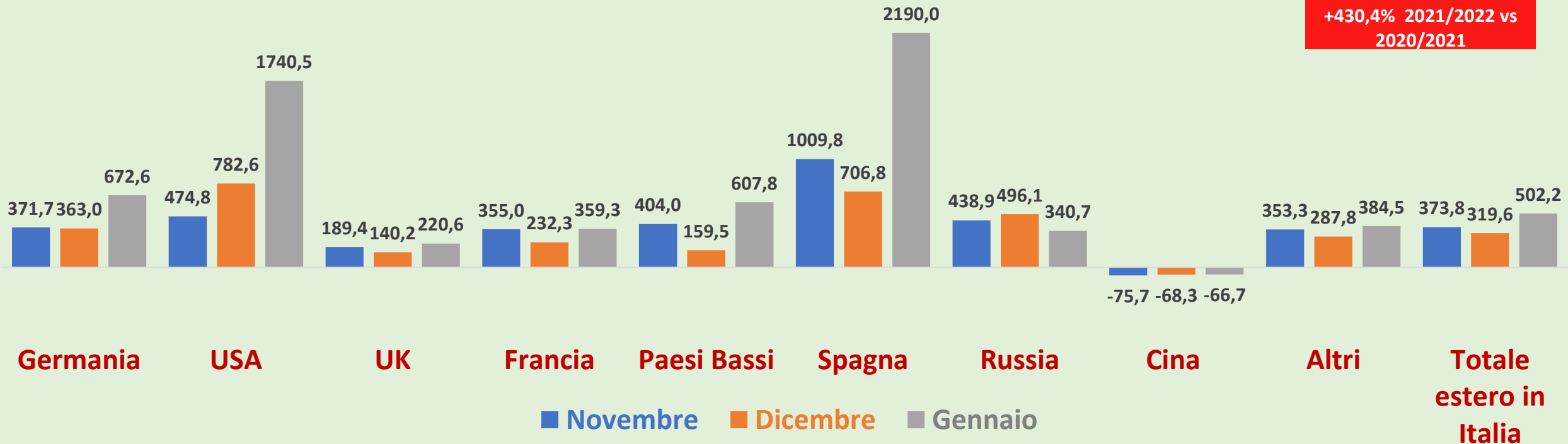
% saturazione disponibilità strutture ricettive
su canali OTA al 09/12/2021 - Italia e competitors



PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

Prenotazioni aeree verso Italia per Paese di origine
Var. % 2021/2020 e gen. 2022/2021 al 09/12/2021

Festività natalizie
Dal 20 dicembre 2021
al 9 gennaio 2022
Prenotazioni 157.011
+430,4% 2021/2022 vs
2020/2021



I flussi prenotati per dicembre sono positivi da tutti i mercati ad eccezione dal long-haul Cina (-68,3%). La Russia mostra un aumento sempre più consistente (+496,1%). In salita le prenotazioni dagli USA (+782,6%). Nel complesso, le prenotazioni verso l'Italia crescono attualmente del +319,6% per dicembre e +502,2% in gennaio.



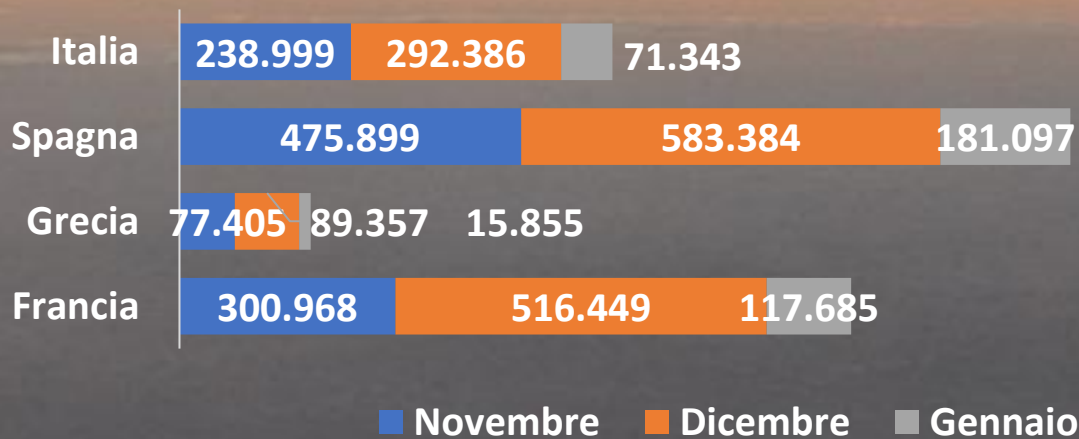
PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI

AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

Prenotazioni aeree-totale estero Italia e competitors
Var. % 2021/2020 e gen. 2022/2021 al 09/12/2021

Destinazione	Novembre	Dicembre	Gennaio
Italia	373,8%	319,6%	502,2%
Spagna	426,0%	284,7%	443,4%
Grecia	281,8%	234,5%	466,0%
Francia	338,3%	237,4%	408,7%

Prenotazioni aeree al 09/12/21
Totale estero verso Italia e competitor

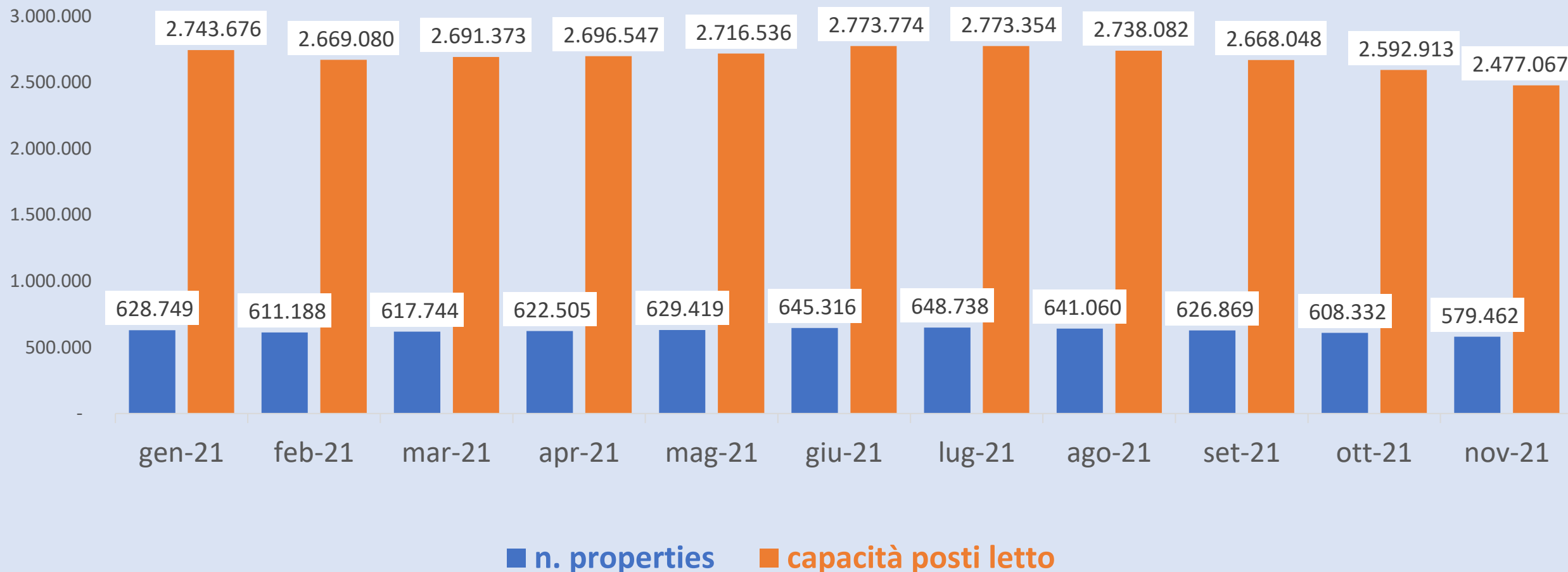


Le prenotazioni aeroportuali verso l'Italia per i mesi analizzati sono tutte positive sul 2020 e gennaio 2021.

ITALIA

IL TURISMO DELLE ABITAZIONI PRIVATE IN ITALIA

Numero properties e capacità gennaio/novembre 2021



IL TURISMO DELLE ABITAZIONI PRIVATE IN ITALIA

