

**BOLLETTINO ENIT**

**Approfondimenti sull'andamento del turismo**

**Settembre W3**

A cura di

**Ufficio Studi**

**ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO**



**AGENZIA  
NAZIONALE  
TURISMO**

# RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

Interesse di ricerca viaggi in Italia  
Alloggio 2021/2020

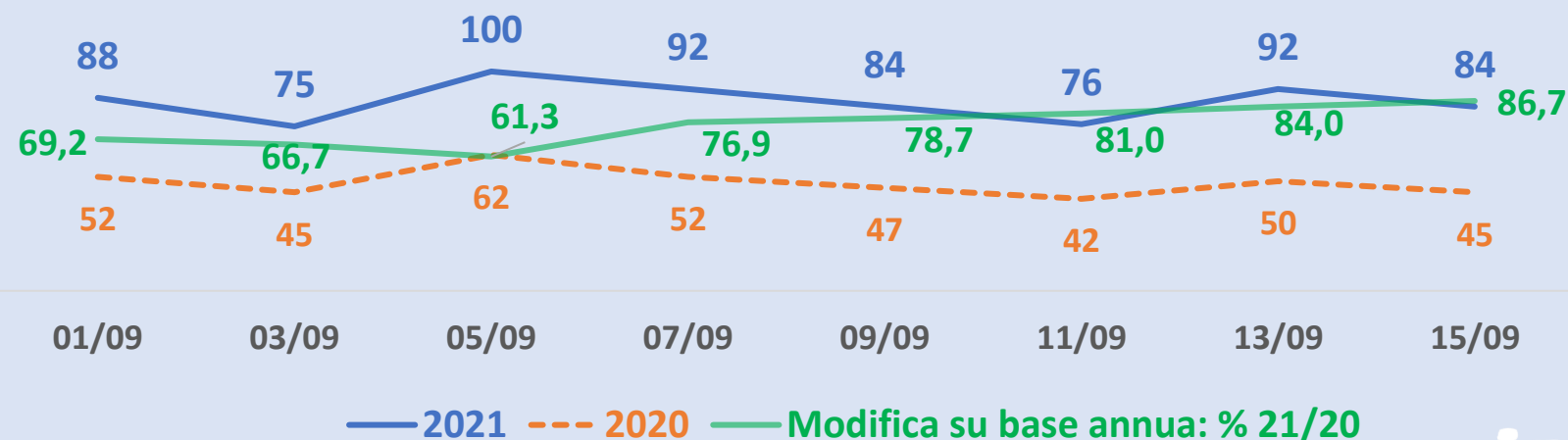


Interesse di ricerca viaggi in Italia  
Volo 2021/2020



Per il periodo analizzato, i dati di ricerca dei viaggi in Italia mostrano il picco di interesse massimo al 05 settembre. Nel confronto con le stesse date del 2020, l'aumento maggiore si verifica il 15 settembre.

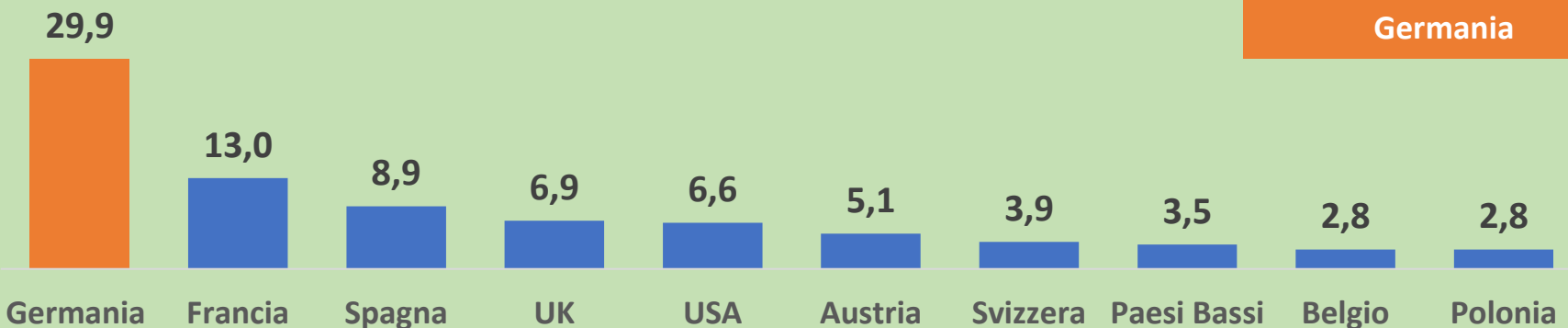
Interesse di ricerca viaggi in Italia alloggio+volo 2021/2020



# RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

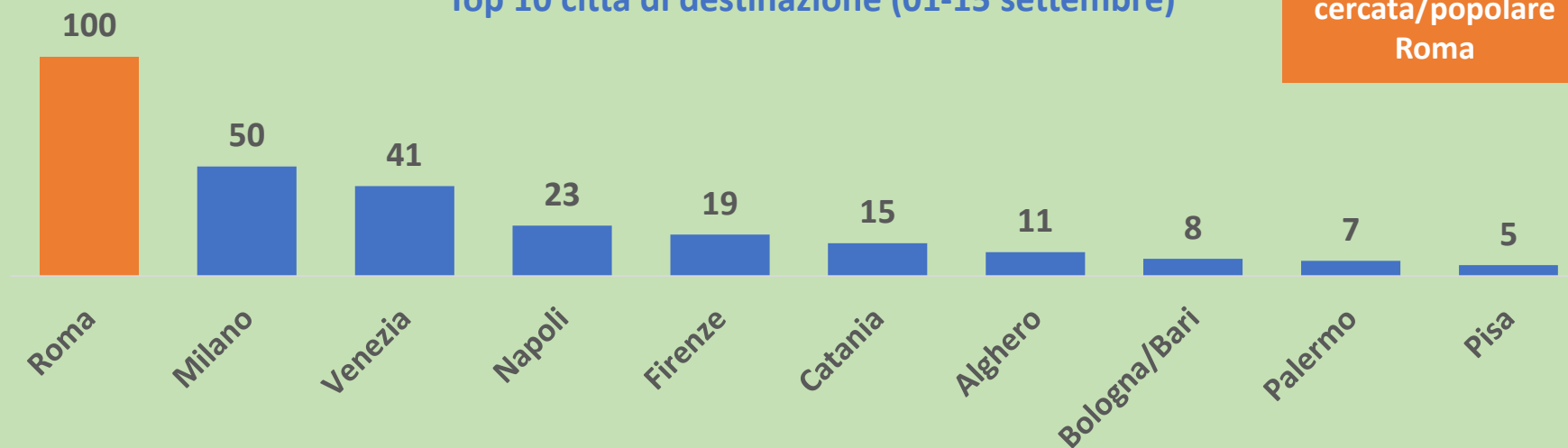
% interesse per i viaggi in entrata  
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)

Paese con maggior  
interesse in entrata  
Germania



Volume di interesse  
Top 10 città di destinazione (01-15 settembre)

Città più  
cercata/popolare  
Roma



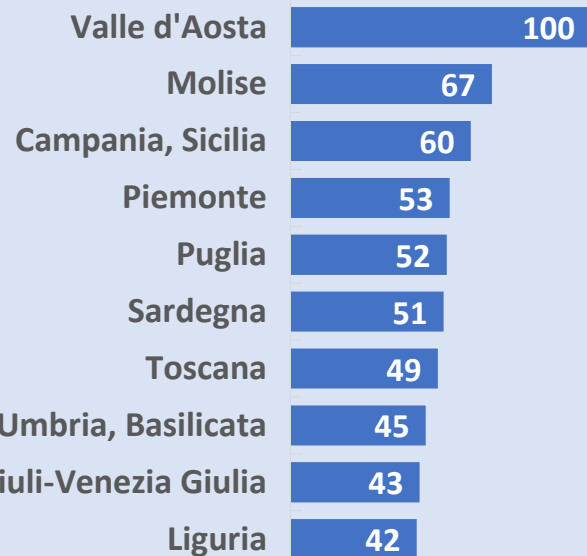
**Crescita per le principali  
destinazioni**, in base all'aumento di  
interesse di ricerca dei consumatori,  
rispetto a 15gg. prima

Da 10% a 25%  
Roma, Milano, Bressanone

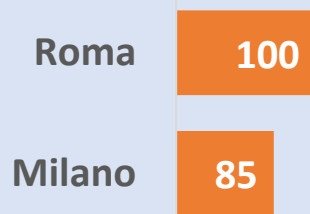
Da -10% a 10%  
Venezia, Napoli, Firenze, Catania  
Bologna, Bari, Palermo

# RICERCHE SU GOOGLE PER L'ITALIA – VACANZA

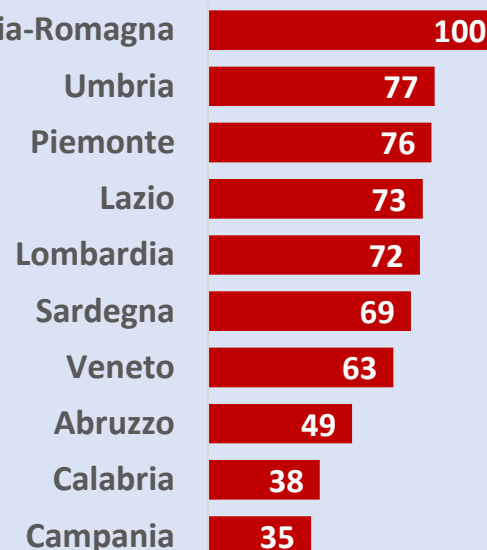
## Ricerche per vacanza Interesse per regione



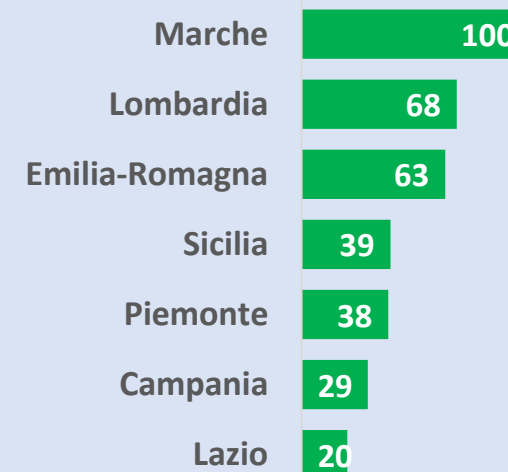
## Ricerche per vacanza Interesse per città



## Ricerche per vacanza Categoria: arti e intrattenimento Top 10 Regioni



## Ricerche per vacanza Categoria: sport Principali Regioni



### Tra gli argomenti correlati in aumento/più cercati

Mese: novembre, dicembre – Impennata

Argomento: Capodanno, Torre dell'Orso – Impennata;

fine settimana +400%; famiglia +300%; volo +190%; viaggio +60%

Festa: Natale +400%

Argomento: casa, vacanza, viaggio, mare, volo, dicembre, Capodanno

Struttura ricettiva: casa per vacanze, appartamento

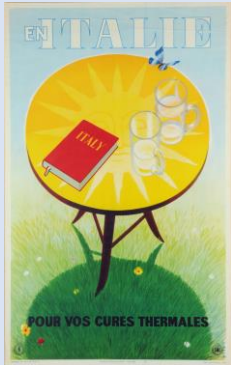
Sito web: booking.com

I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale area geografica

# PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA FINE ESTATE - AUTUNNO 2021

% saturazione disponibilità strutture ricettive  
su canali OTA al 23/09/21

Prodotto	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre
<b>Totale Italia</b>	<b>55,6</b>	<b>34,7</b>	<b>17,6</b>	<b>8,7</b>
<b>Balneare</b>	<b>69,4</b>	<b>39,4</b>	<b>22,3</b>	<b>13,8</b>
<b>Montano</b>	<b>75,8</b>	<b>46,1</b>	<b>28,9</b>	<b>12,9</b>
<b>Città d'arte, culturale</b>	<b>51,3</b>	<b>32,9</b>	<b>16,4</b>	<b>8,1</b>
<b>Lacuale</b>	<b>73,1</b>	<b>43,6</b>	<b>18,9</b>	<b>6,5</b>
<b>Termale</b>	<b>60,6</b>	<b>35,5</b>	<b>18,0</b>	<b>12,0</b>
<b>Altro</b>	<b>49,8</b>	<b>31,0</b>	<b>15,0</b>	<b>7,2</b>

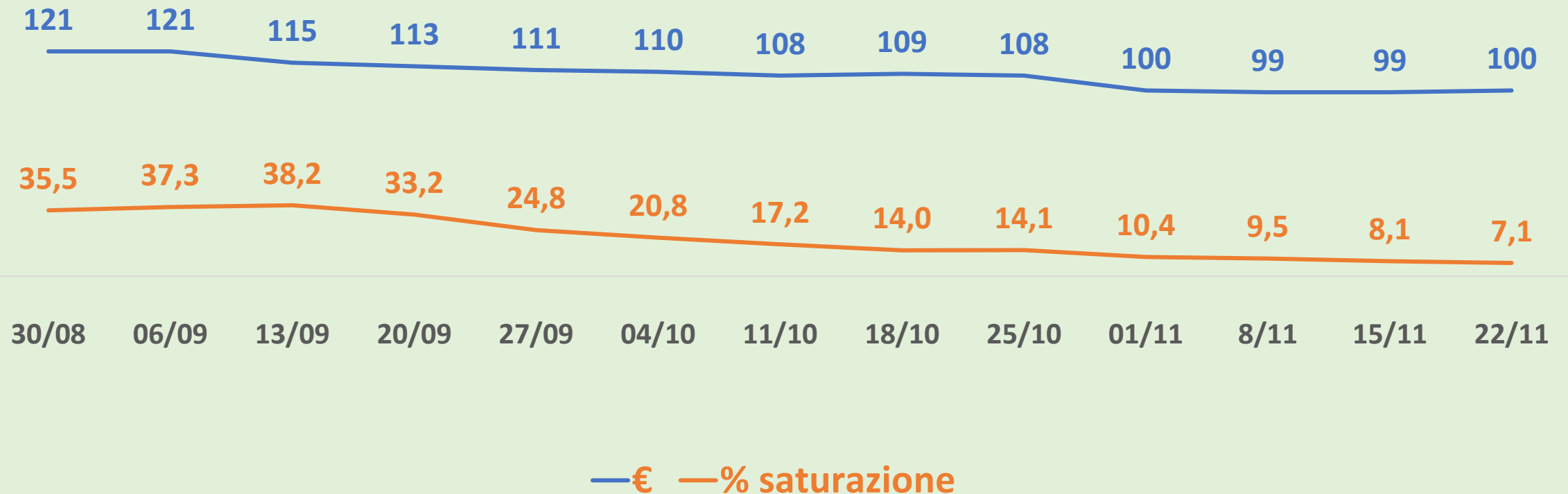


Le prenotazioni della disponibilità nelle strutture ricettive sui canali delle Online Travel Agencies, al 23 settembre, sono al **34,7%** per il mese in corso. Data la minore capacità ricettiva del **comparto montano** (14,1%), questa area prodotto **vede prenotata il 46,1%** della disponibilità, mentre **il comparto balneare**, che raccoglie il 30,8% dei posti letto totali, **il 39,4%**. Sale al **43,6%** il prodotto lacuale, al **35,5%** il termale e al **33,0%** circa il culturale. Al momento sono riservate il **17,6%** delle disponibilità per ottobre e l'**8,7%** a novembre.

# PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

## FINE ESTATE/AUTUNNO 2021

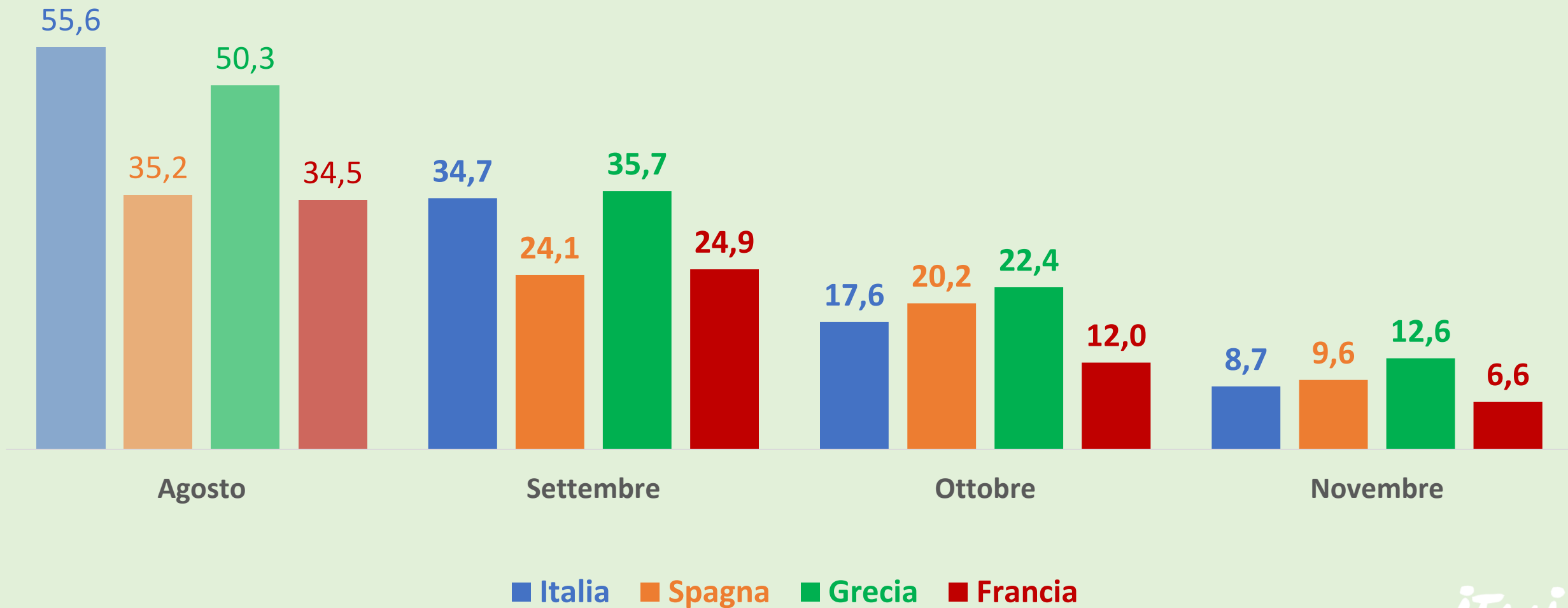
Prezzo medio, % saturazione disponibilità strutture ricettive in Italia  
su canali OTA al 22/09/21 - dati settimanali



# PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

## FINE ESTATE/AUTUNNO 2021

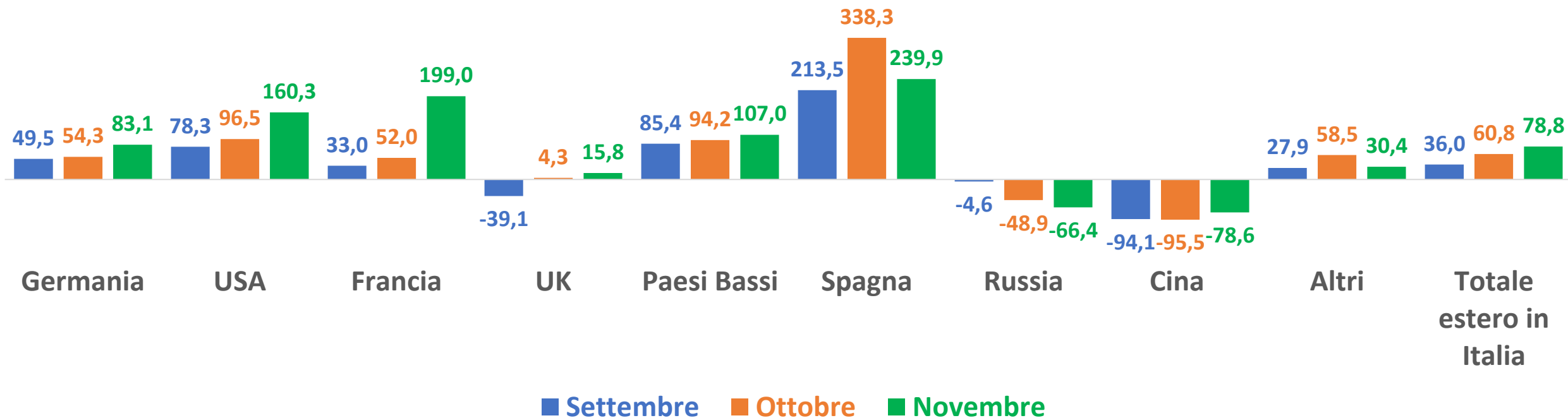
% saturazione disponibilità strutture ricettive  
su canali OTA al 23/09/2021- Italia e competitors



# PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI

## FINE ESTATE-AUTUNNO 2021

Prenotazioni aeree in Italia per Paese di origine  
Var. % 2021/2020 al 23/09/2021



Si distinguono in positivo i flussi prenotati per settembre da tutti i mercati ad eccezione ancora del Regno Unito (-39,1%) e dal long-haul Cina (-94,1%), mentre la diminuzione della Russia (-4,6%) è sempre più contenuta rispetto alle settimane precedenti. In salita le prenotazioni dagli USA (+78,3%). Ottimo risultato dalla Spagna (+213,5%). Nel complesso, le prenotazioni verso l'Italia crescono del +36,0% per settembre, del +60,8% in ottobre e del +78,8% a novembre.



# PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI

## FINE ESTATE-AUTUNNO 2021

Prenotazioni aeree al 23/09/21  
Totale estero verso Italia e competitor

Prenotazioni aeree-totale estero Italia e competitors Var. % 2021/2020 al 23/09/2021				
Destinazione	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre
Italia	21,6%	36,0%	60,8%	78,8%
Spagna	32,5%	90,0%	133,7%	124,4%
Grecia	44,6%	82,6%	119,2%	126,8%
Francia	9,1%	52,3%	70,5%	44,8%

Le prenotazioni aeroportuali verso l'Italia per i mesi analizzati sono tutte positive sul 2020, con un risultato migliore rispetto alla Francia per agosto e novembre.

