

# La Domanda Turistica degli italiani

Rilevazione Inverno  
2021/2022  
Indagine a consuntivo



## Indice |



Premessa



Profilo del campione



Stagione invernale

Vacanzieri

Destinazione

Viaggio



Previsioni periodo pasquale



Wellness in vacanza



# Premessa



## Obiettivi

RILEVARE INFORMAZIONI E INSIGHT SULLA DOMANDA TURISTICA IN ITALIA, IN UN'OTTICA A 360°, ESPLORANDO VISSUTO E SENTIMENT DEGLI ITALIANI CON UNA DUPLICE ACCEZIONE:

- GENERALE - PROPENSIONE A VIAGGIARE, DESIDERI DI VACANZA, MOTIVAZIONI, PREFERENZE, CANALI DI INFORMAZIONE
- CONTESTUALE - PREVISIONI E BILANCI DELLE STAGIONI PASQUALI, ESTIVE E NATALIZIE



## Target

POPOLAZIONE RESIDENTE IN ITALIA, 18+  
CAMPIONE RAPPRESENTATIVO STRATIFICATO PER ETA',  
GENERE, REGIONE E GRADO DI URBANIZZAZIONE



## Questionario

SEMI-STRUTTURATO  
DURATA MEDIA 15 MINUTI



## Metodologia

**3.500** INTERVISTE CATI



## Fieldwork

3 – 14 MARZO 2021

## Cronoprogramma



## Indice



Premessa



Profilo del campione



Stagione invernale

Vacanzieri

Destinazione

Viaggio



Previsioni periodo pasquale



Wellness in vacanza



# Profilo del campione

Totale Interviste **3.500**

## VARIABILI STRUTTURALI DEL CAMPIONE

%		Età						
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Sesso	Maschio	8,9	13,5	16,2	19,7	16,8	13,3	11,6
	Femmina	7,6	12,1	14,9	18,7	16,7	13,9	16,1

%		Regioni									
		Abruzzo	Basilicata	Calabria	Campania	Emilia-Romagna	Friuli-Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Grado di urbanizzazione	Alto	0,3	0,2	0,5	5,4	2,9	0,6	5,0	1,2	7,2	0,3
	Medio	1,2	0,3	1,5	3,0	3,1	0,9	3,7	1,1	7,9	1,6
	Basso	0,7	0,5	1,1	1,2	1,5	0,5	1,0	0,3	1,8	0,6
	Regioni										
		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Trentino-Alto Adige	Umbria	Valle d'Aosta	Veneto
	Alto	0,1	1,9	2,3	0,5	2,7	1,8	0,4	0,5	0,0	1,4
	Medio	0,1	3,5	4,0	1,3	4,7	3,2	0,6	0,6	0,1	5,1
	Basso	0,3	1,8	0,3	0,9	0,9	1,2	0,8	0,4	0,1	1,4

## Profilo del campione

Totale Interviste **3.500**

### DOMINI DI STUDIO

Generazione (anno di nascita)	%
Gen Z (Dopo il 1995)	9,9
Millenials (Dal 1981 al 1995)	20,3
Gen X (Dal 1966 al 1980)	28,3
Baby Boomers (Dal 1946 al 1965)	30,6
Veterans (Prima del 1946)	10,9
Totale	100,0

Livello di istruzione	%
Licenza elementare	5,3
Diploma scuola media	20,8
Diploma scuola superiore	54,7
Laurea o successivi	19,2
Totale	100,0

Condizione professionale	%
Dirigente/Imprenditore	1,6
Quadro	1,8
Impiegato	32,7
Operaio	9,4
Libero professionista	4,0
Lavoratore autonomo	3,5
Studente	5,5
Casalinga	11,8
Pensionato	24,6
Disoccupato	4,5
Altro	0,6
Totale	100,0

Componenti nucleo familiare	%
1	10,3
2	37,0
3	25,4
4+	27,3
Totale	100,0

Status economico*	%
Basso	51,1
Medio	33,5
Alto	15,4
Totale	100,0

Tipologia di viaggiatore*	%
Non viaggiatore	23,5
Occasionale	54,9
Frequente	21,6
Totale	100,0

**\*I CRITERI IMPIEGATI PER LA COSTRUZIONE DI QUESTE DUE VARIABILI SONO ESPlicitATI IN UNA NOTA METODOLOGICA ALLA FINE DEL PRESENTE DOCUMENTO**

## Indice



Premessa



Profilo del campione



Stagione invernale

Vacanzieri

Destinazione

Viaggio



Previsioni periodo pasquale



Wellness in vacanza

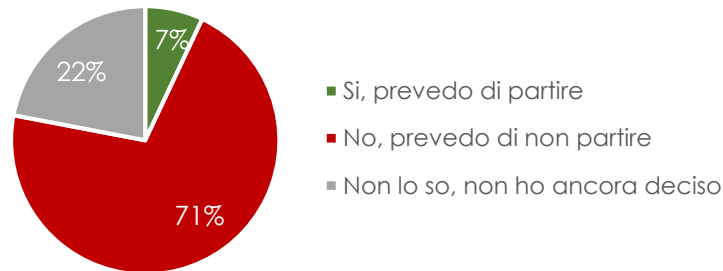
## Stagione Invernale: Vacanzieri

Stagione Invernale  
Vacanzieri  
Destinazione  
Viaggio

### Alla fine gli italiani incerti hanno (quasi tutti) rinunciato

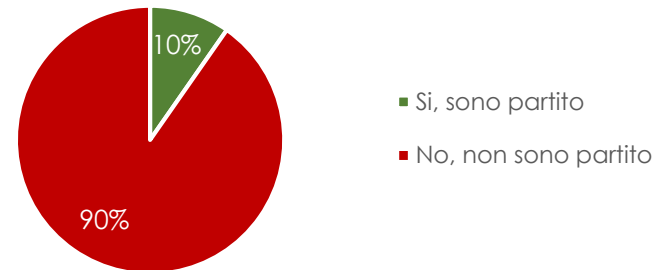
Lei prevede di andare / è andato in vacanza questo inverno? Consideri sia le escursioni (senza pernottamento), che le vacanze con pernottamento(%)

Previsionale



Base: Totale Campione (3.500 interviste)

Consuntivo



Base: Totale Campione (3.500 interviste)

### Identikit del vacanziero

(Stagione Invernale - Consuntivo, % su totale campione)

Totale Campione	10%
Area Geografica	
Nord Ovest	12%
Nord Est	11%
Centro	10%
Sud	6%
Isole	8%

Generazione	
Gen Z	11%
Millenials	12%
<b>Gen X</b>	<b>14%</b>
Baby Boomers	7%
Veterans	2%

Classificazione Viaggiatore	
Non viaggiatore	2%
Occasionale	7%
<b>Frequente</b>	<b>24%</b>

Status Economico	
Basso	6%
Medio	12%
<b>Alto</b>	<b>16%</b>

Base: Totale Campione (3.500 interviste)



# Stagione Invernale: Vacanzieri

Stagione Invernale

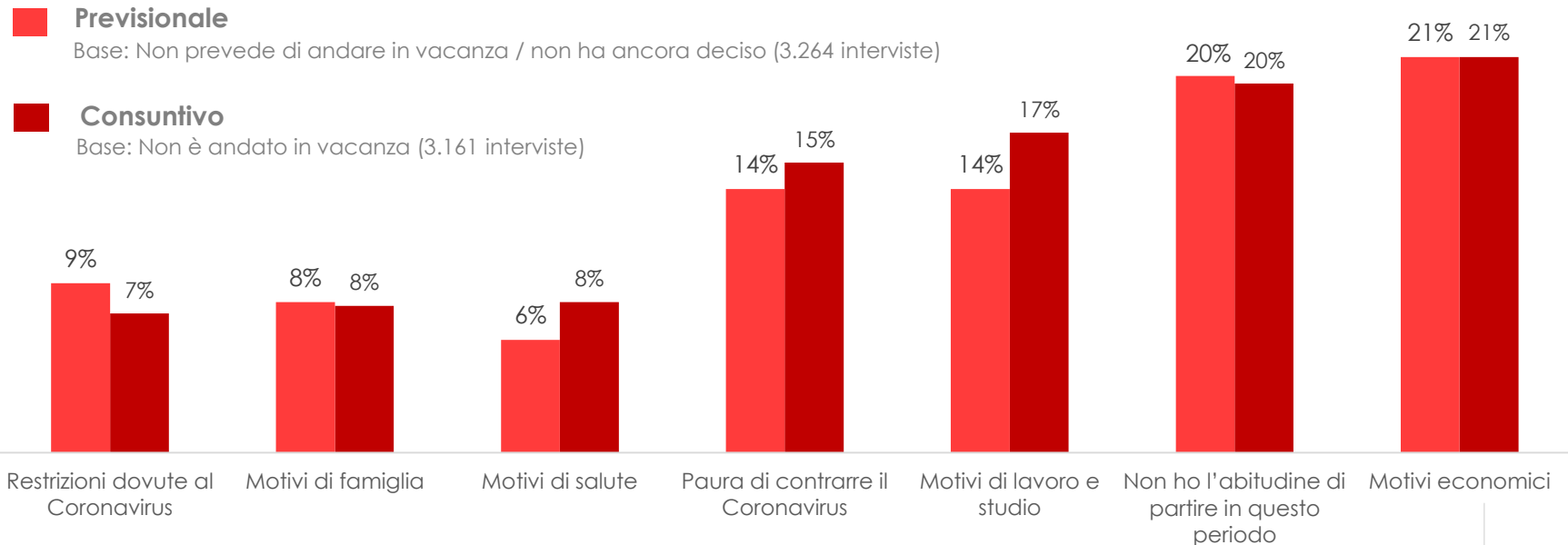
Vacanzieri

Destinazione

Viaggio

## Pressati da difficoltà economiche, impegni e (ancora) paura del Covid

Per quale motivo principale non ha previsto di andare / non è andato in vacanza in questo periodo? (%)



Generazione	
Gen Z	21%
Millenials	24%
<b>Gen X</b>	<b>26%</b>
Baby Boomers	20%
Veterans	12%

Classificazione Viaggiatore	
<b>Non viaggiatore</b>	<b>29%</b>
Occasionale	20%
Frequente	16%

Status Economico	
<b>Basso</b>	<b>29%</b>
Medio	15%
Alto	8%

# Stagione Invernale: Destinazione

Stagione Invernale  
Vacanzieri  
Destinazione  
Viaggio

## I desideri per lo più infranti di chi sognava una vacanza all'estero

Prevede / Ha fatto una vacanza in Italia o all'estero? (%)

### Previsionale

Base: Prevede di andare in vacanza (236 interviste)

Destinazione	
Italia	79%
Estero	21%
Totale	100%

### Consuntivo

Base: E' andato in vacanza (339 interviste)

Destinazione	
Italia	90%
Estero	10%
Totale	100%

Quando (mese/i)	
Dicembre	50%
Gennaio	38%
Febbraio	24%

## La sperimentazione può attendere

E' la prima volta che si reca in questa destinazione? (%)

### Previsionale

Base: Prevede di andare in vacanza (236 interviste)



### Consuntivo

Base: E' andato in vacanza (339 interviste)



■ Si    ■ No, ci sono stato altre volte    ■ No, é una meta abituale

# Stagione Invernale: Destinazione

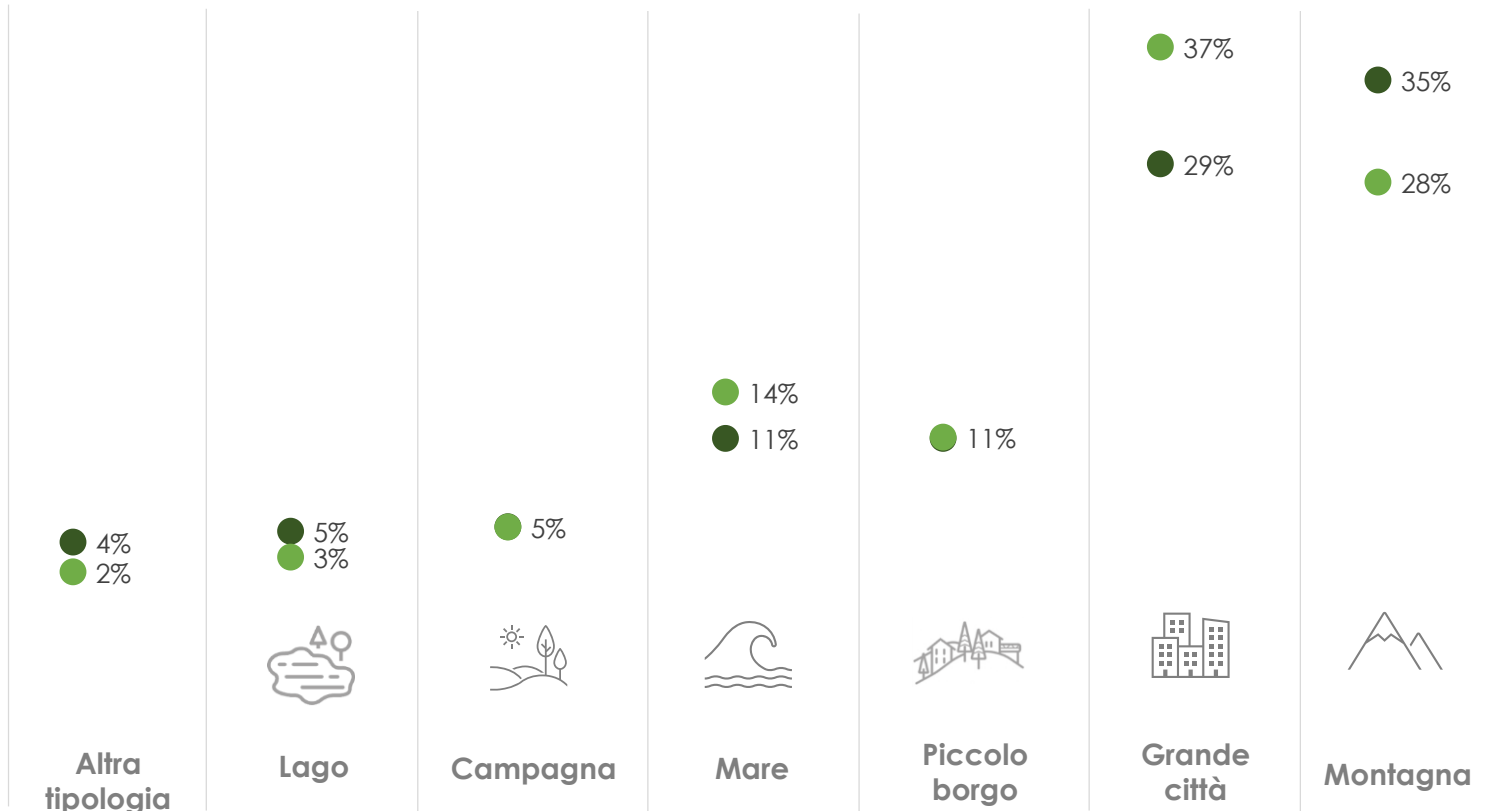
Stagione Invernale  
Vacanzieri  
Destinazione  
Viaggio

## Il richiamo della montagna alla fine ha prevalso

In quale destinazione prevede di andare / è andato (%)

**Previsionale**  
Base: Prevede di andare in vacanza (236 interviste)

**Consuntivo**  
Base: E' andato in vacanza (339 interviste)

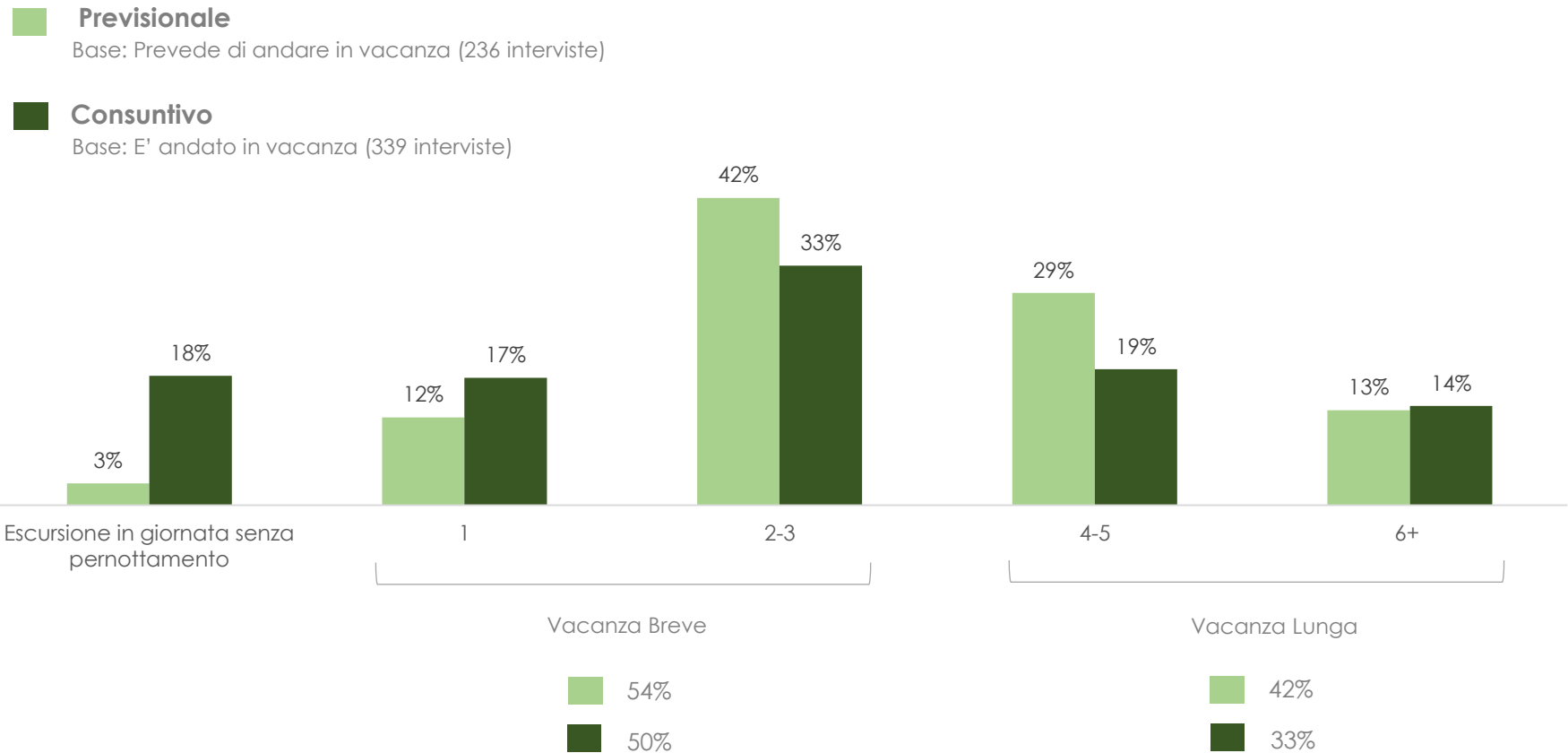


# Stagione Invernale: Viaggio

Stagione Invernale  
Vacanzieri  
Destinazione  
Viaggio

## Un vacanziero su cinque non ha pernottato

Quanto durerà/è durata la sua vacanza, considerando le notti che trascorrerà fuori casa? (%)





# Stagione Invernale: Viaggio

## Soluzioni «comfort» in crescita ...

In quale tipo di alloggio soggiognerà / ha soggiornato? (%)

Stagione Pasquale  
 Vacanzieri  
 Destinazione  
 Viaggio

	 <b>Previsionale</b> Base: Prevede di andare in vacanza con pernottamento (229 interviste)	 <b>Consuntivo</b> Base: E' andato in vacanza con pernottamento (279 interviste)	
Albergo/Motel/Pensione	37%	43%	+6%
Abitazione o stanza presso amici/parenti gratuita	17%	18%	+1%
Abitazione di proprietà o multiproprietà	10%	13%	+3%
Bed & Breakfast	9%	6%	-3%
Abitazione in affitto	7%	5%	-2%
Campeggio	4%	4%	=
Villaggio vacanza	3%	3%	=
Agriturismo	3%	1%	-2%

# Stagione Invernale: Viaggio

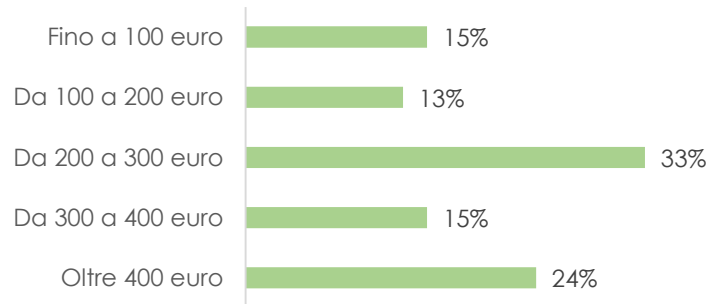
Stagione Invernale  
Vacanzieri  
Destinazione  
Viaggio

## .. ma la spesa media è inferiore alle attese

Quale prevede sarà / è stata la spesa complessiva (viaggio, pernottamento, ...) a persona per questa vacanza? (%)

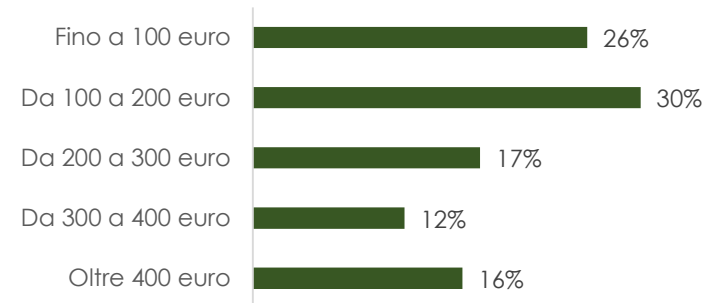
### Previsionale

Base: Prevede di andare in vacanza (236 interviste)



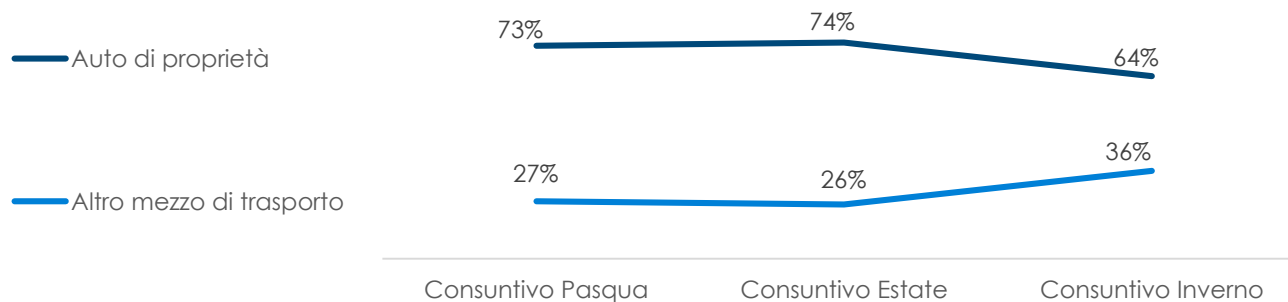
### Consuntivo

Base: E' andato in vacanza (339 interviste)



## Mezzi alternativi all'auto in ripresa

Con quale mezzo di trasporto prevede di spostarsi / si è spostato (se più di un mezzo, indichi il prevalente ovvero quello con il quale percorre la distanza maggiore)? (%)



## Indice



Premessa



Profilo del campione



Stagione invernale

Vacanzieri

Destinazione

Viaggio



Previsioni periodo pasquale

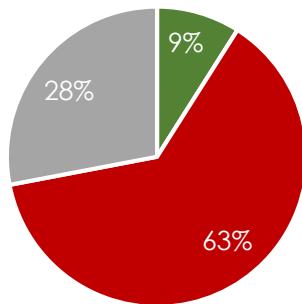


Wellness in vacanza

## Previsioni Periodo Pasquale

### L'incertezza rimane protagonista

Lei prevede di andare in vacanza tra aprile e maggio? Consideri sia le escursioni (senza pernottamento), che le vacanze con pernottamento? (%)



- Si, prevedo di partire
- No, prevedo di non partire
- Non lo so, non ho ancora deciso

Tipologia Viaggiatori	In vacanza			
	Si	No	Non sa	Totale
Non viaggiatore	1%	82%	17%	100%
Occasionale	7%	63%	30%	100%
<b>Frequente</b>	<b>25%</b>	43%	32%	100%
Totale	9%	63%	28%	100%

Status economico	In vacanza			
	Si	No	Non sa	Totale
Basso	6%	69%	25%	100%
Medio	11%	60%	29%	100%
<b>Alto</b>	<b>16%</b>	50%	34%	100%
Totale	9%	63%	28%	100%

Base: Totale Campione (3.500 interviste)



## Indice



Premessa



Profilo del campione



Stagione invernale

Vacanzieri

Destinazione

Viaggio



Previsioni periodo pasquale

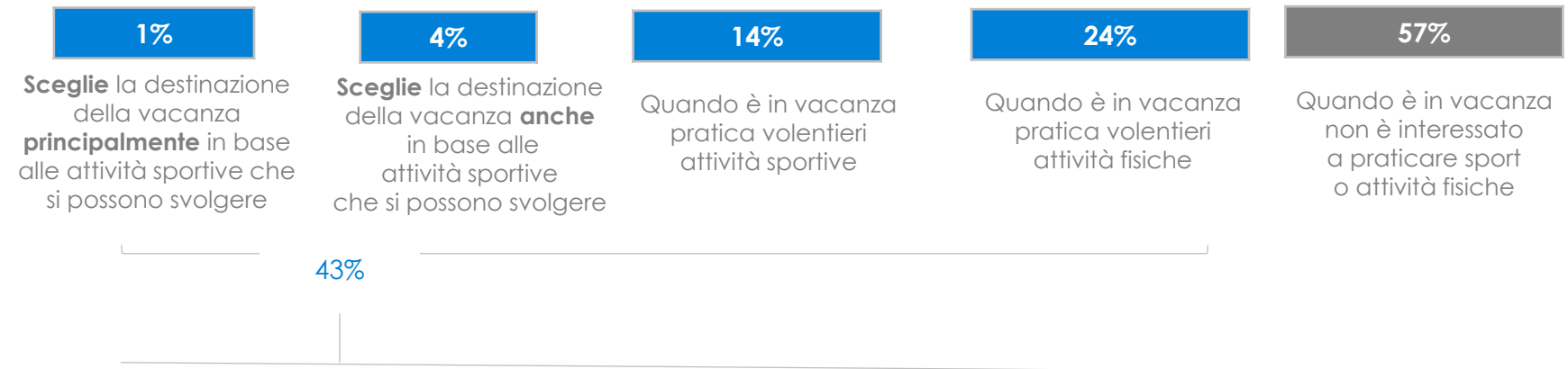


Wellness in vacanza

## Wellness in vacanza: sport ed attività fisiche

### Sport e attività fisica sono dei driver di vacanza per quasi un italiano su due

Ora, parlando di vacanze, sport e movimento fisico, quale delle seguenti frasi descrive meglio le sue preferenze? (%)



Genere	
Maschio	47%
Femmina	40%

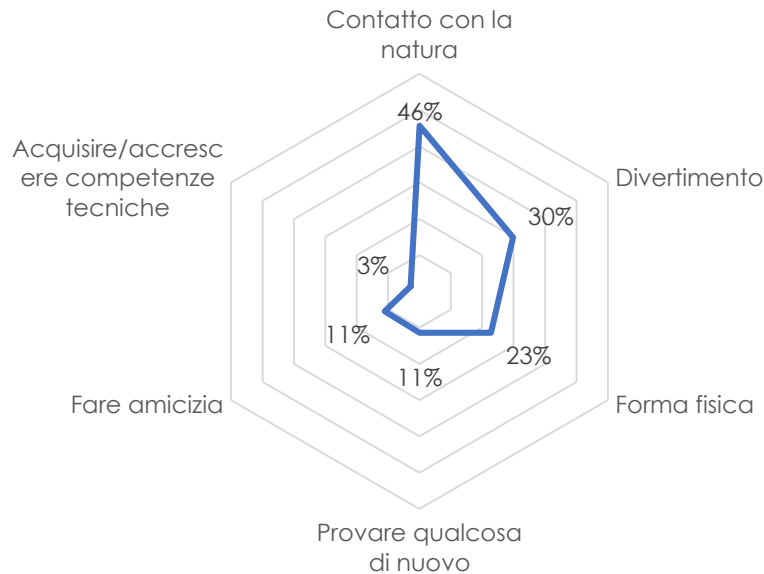
Generazione	
Gen Z	47%
Millenials	54%
Gen X	49%
Baby Boomers	38%
Veterans	21%

Svolge attività sportive	
Sì tutti i giorni	75%
<b>Sì più volte a settimana</b>	<b>78%</b>
Sì una volta a settimana	74%
Sì, più raramente	63%
Mai	25%

## Wellness in vacanza: sport ed attività fisiche

### Più che il divertimento poté la natura

Cosa associa principalmente al movimento fisico quando è in vacanza? (%)



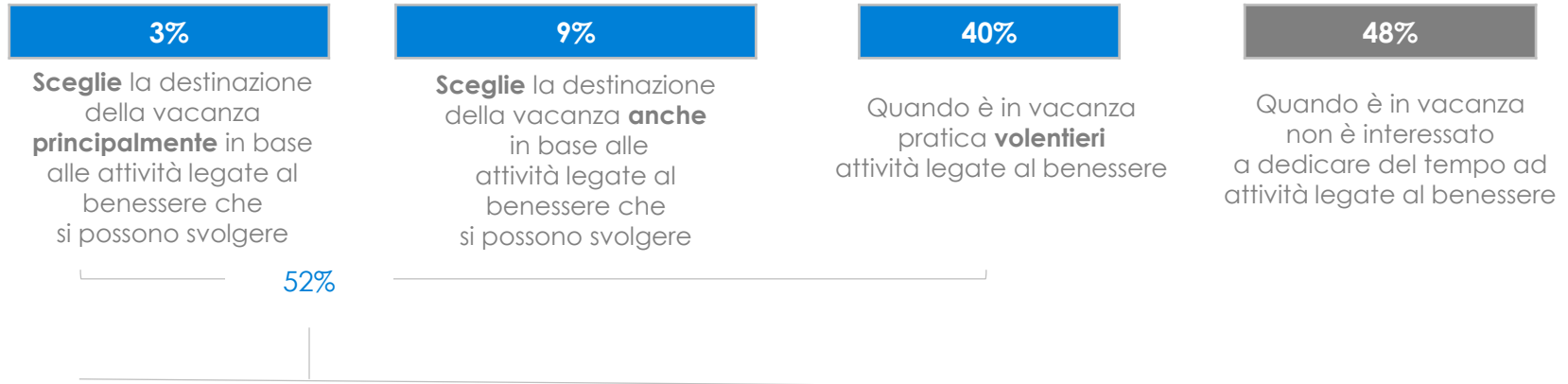
	Gen Z	Millenials	Gen X	Baby Boomers	Veterans
<b>Contatto con la natura</b>	<b>29%</b>	<b>36%</b>	<b>41%</b>	<b>54%</b>	<b>69%</b>
Divertimento	38%	38%	31%	24%	20%
Forma fisica	26%	25%	24%	22%	17%
Provare qualcosa di nuovo	15%	17%	13%	8%	7%
Fare amicizia	16%	12%	11%	9%	12%

Base: Totale Campione (3.500 interviste)

# Wellness in vacanza: altre attività legate al benessere

## Anche attività legate al benessere come driver di vacanza per quasi un italiano su due

Parlando invece di vacanze e benessere, quale delle seguenti frasi descrive meglio le sue preferenze:? (%)



Genere	
Maschio	50%
<b>Femmina</b>	<b>53%</b>

Generazione	
Gen Z	52%
<b>Millenials</b>	<b>64%</b>
Gen X	60%
Baby Boomers	44%
Veterans	29%

Svolge attività dedicate al benessere	
Sì tutti i giorni	93%
<b>Sì più volte a settimana</b>	<b>96%</b>
Sì una volta a settimana	94%
Sì, più raramente	80%
Mai	32%

# Wellness in vacanza: attività sportiva nel corso della vacanza invernale

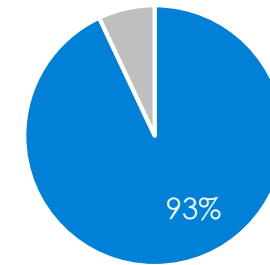
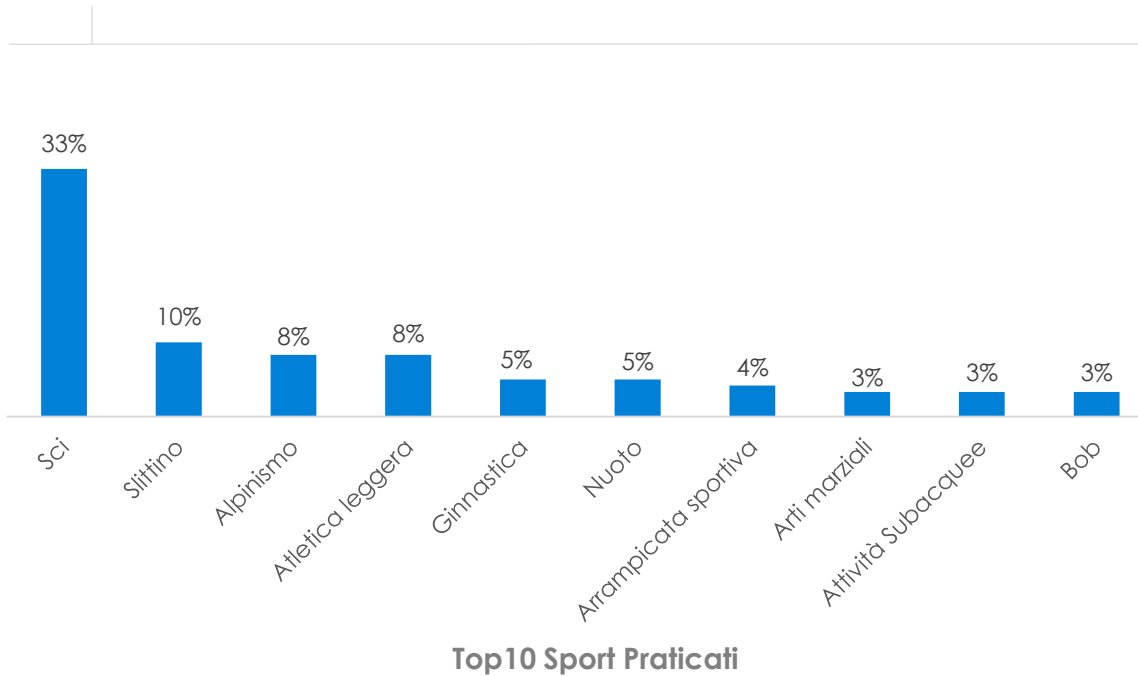
## Italiani in movimento

Ha effettuato attività sportive nel corso della vacanza? (%)

**36%**

### Ha praticato almeno uno sport nel corso della sua vacanza invernale

Base: E' andato in vacanza questo inverno (339 interviste)



**E' soddisfatto dell'esperienza sportiva vissuta in vacanza (molto + abbastanza)**

Base: E' andato in vacanza questo inverno e ha praticato almeno uno sport (122 interviste)



# Wellness in vacanza: altre attività legate al benessere nel corso della vacanza invernale

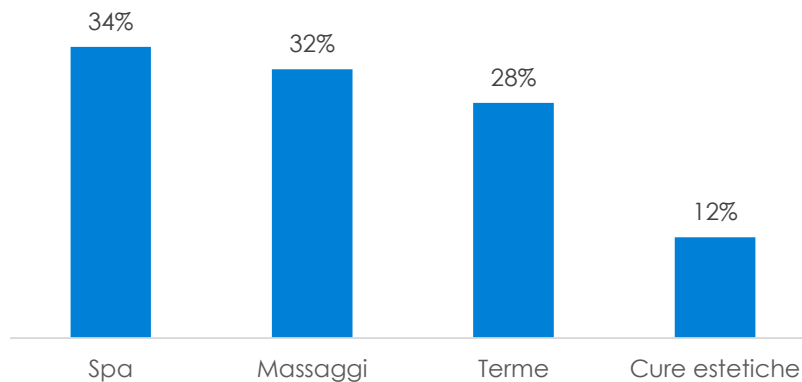
## Benessere, oltre i confini dello sport

Si è dedicato alle seguenti attività legate al wellness nel corso della vacanza? (%)

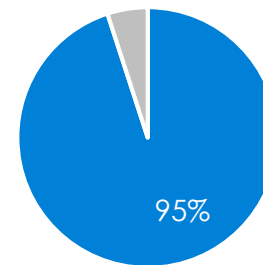
22%

**Nel corso della sua vacanza invernale ha praticato almeno una attività legata al wellness (terme, spa, massaggi, cure estetiche)**

Base: E' andato in vacanza questo inverno (339 interviste)



Attività legate al wellness praticate



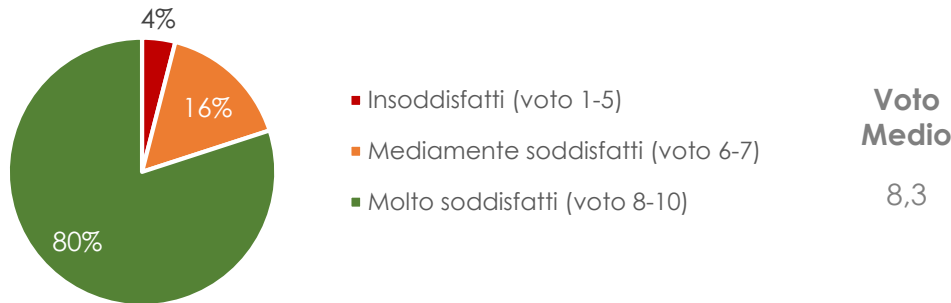
**E' soddisfatto dell'esperienza legata al wellness vissuta in vacanza (molto + abbastanza)**

Base: E' andato in vacanza questo inverno e ha praticato almeno una attività legata al wellness (76 interviste)

## Wellness in vacanza: Soddisfazione

### Il potere taumaturgico della vacanza

Quanto è soddisfatto di questa vacanza dal punto di vista del suo benessere psico-fisico personale (%)



Base: E' andato in vacanza questo inverno (339 interviste)

### L'ingrediente «naturale» nella ricetta della felicità

Cosa contribuisce principalmente al suo benessere quando è in vacanza, tra i seguenti aspetti? (%)

	%
Il contatto con la natura	37%
Esperienze, cose viste e scoperte	35%
Il contatto con i miei cari	35%
La possibilità di fare movimento	24%
Il ritmo di vita salutare	23%

Base: E' andato in vacanza questo inverno (339 interviste)



# Metodologia per la costruzione delle variabili di profilazione

## - STATO ECONOMICO

Lo stato economico è stato desunto in modo diretto dalla D. 28 e D. 28bis (riproporzionate in base alla numerosità del nucleo familiare, impiegando la scala di equivalenza utilizzata per il calcolo del Reddito di Cittadinanza).

Laddove si sia verificato un rifiuto sia alla D.28 che alla D28bis, la situazione economica della famiglia è stata ricostruita attraverso un indicatore proxy che ha tenuto in considerazione le seguenti domande:

- Qual è la condizione professionale del capofamiglia
- Per quale motivo principale non ha previsto di andare in vacanza in questo periodo? (Motivi economici)
- Quale prevede sarà la spesa complessiva (viaggio, pernottamento, ...) a persona prevista per questa vacanza?

## - TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Questa variabile è stata realizzata attraverso l'incrocio delle domande relative alla frequenza di viaggio sia in Italia che all'estero (Pensando alla sua vita prima della pandemia, con quale frequenza le capitava di fare delle vacanze in Italia? E all'estero?) secondo il seguente schema:

		ESTERO	ESTERO	ESTERO	ESTERO	ESTERO
		Più di 4 volte l'anno	2-4 volte l'anno	1 volta l'anno	Meno di una volta l'anno	Mai
ITALIA	Più di 4 volte l'anno	Frequente	Frequente	Frequente	Frequente	Frequente
ITALIA	2-4 volte l'anno	Frequente	Frequente	Frequente	Frequente	Occasionale
ITALIA	1 volta l'anno	Frequente	Frequente	Occasionale	Occasionale	Occasionale
ITALIA	Meno di una volta l'anno	Frequente	Frequente	Occasionale	Occasionale	Non viaggiatore
ITALIA	Mai	Frequente	Occasionale	Occasionale	Non viaggiatore	Non viaggiatore





#### **Sede Legale**

Firenze  
Via Atto Vannucci, 7  
50134 Firenze  
055 470374

#### **Sedi Operative**

Roma  
Via dei Galla e Sidama, 23  
00199 Roma

Milano  
via Sardegna, 39  
20144 Milano

Firenze  
Via F. Gianni, 4r  
50134 Firenze

Società del Gruppo

