



## Giovanni Bastianelli en Argentina

En el marco de la Misión empresarial de Italia en Argentina, liderada por el Viceministro de desarrollo económico, Ivan Scalfarotto y organizada por la Embajada de Italia en Argentina junto al ICE – Instituto Italiano de Comercio Exterior- el sector turístico estuvo representado por el nuevo Director Ejecutivo del ENIT – Organismo oficial italiano para el turismo, Sede Central- el Dr. Giovanni Bastianelli.

Las actividades de la misión comenzaron con el saludo del presidente de la República, el Ing. Mauricio Macri y su equipo, dirigido a toda la delegación. Paralelamente se procedió a la firma de acuerdos entre Italia y Argentina en diversos sectores como ser: \* ICE – Instituto Italiano para el comercio exterior y AAIICA (Agencia Argentina de Promoción de Inversiones y Comercio Internacional) \*SACE y Banco Nación \*ASI – CONAE \*MoU FAAM – YTech. La Embajadora de Italia en Argentina, Su Excelencia Teresa Castaldo impulsó y acompañó paso a paso este momento histórico de acercamiento entre ambos países, desde la visita del Premier Matteo Renzi en febrero de este año, secundada por la visita del Ministro de Bienes Culturales y del Turismo, Dario Franceschini en el mes de marzo, hasta la presente misión, destacando la gran capacidad para la concreción de proyectos.

Con motivo de la visita del Dott. Giovanni Bastianelli, la Sede de ENIT Buenos Aires (Staff integrado por Arq. Verónica Morello, Lic. María Bernarda Rodríguez Mares y Lic. Patriola Eterovic) ha organizado diversos encuentros con el fin de brindarle un panorama del mercado Argentino en relación al Turismo. Para ello se realizó un encuentro con Operadores Turísticos y Compañías Aéreas en el cual cada participante tuvo la oportunidad de compartir su experiencia en relación a la comercialización del destino Italia, haciendo hincapié en los perfiles de pasajeros y cuáles son las tendencias del turista Argentino a la hora de viajar. Se reflexionó sobre los cambios en el mercado turístico, como por ejemplo el cada vez mayor porcentaje de viajes auto organizados, valiéndose de las herramientas tecnológicas disponibles y de los portales de reservas.

Así mismo se conversó sobre la activa colaboración que la Sede Enit de Buenos Aires ha realizado en sinergia con los operadores turísticos, las compañías aéreas, las regiones y los medios de comunicación. Se han mencionado casos relevantes como la inclusión del producto Emilia Romagna en los circuitos tradicionales, que actualmente se encuentra en creciente auge. También se mencionó el incremento de visitas a la Región Puglia, destino que la Sede viene promocionando entre operadores y agencias de viaje a través de seminarios de capacitación, en el sector prensa con la organización de Press Trips, y a través de la difusión al público, con lo cual se ha generado un creciente interés por parte del turista argentino.

El Dr. Bastianelli destacó puntos de gran importancia en lo que respecta a Italia, como ser la creciente demanda turística que están teniendo los pequeños pueblos (Piccoli Borghi) con sus tradiciones, bellezas características, que brindan al turista la oportunidad de vivir realidades auténticas y autóctonas, con todo lo que ello comporta. Se hizo hincapié en la calidad de la oferta italiana, especialmente en la enogastronomía considerada entre las más altas a nivel mundial, tanto por la calidad de su materia prima, como por la utilización responsable y sustentable de los productos de

estación, apuntando a la calidad más que a la cantidad. A la hora de viajar y elegir destinos y modos de recorridos alternativos, cobran especial importancia los "senderos" como un hilo conductor de la trama de ofertas local.

Otro de los encuentros fue dirigido a la comunidad italiana en Argentina, con la presencia del Cónsul General de Italia en Buenos Aires, el Dr. Riccardo Smimmo quien presidió la mesa redonda con referentes de la comunidad italiana. El Dr. Bastianelli los invitó a dichos representantes a ser embajadores en la promoción de Italia dados los lazos afectivos y familiares que los unen al Bel Paese, los cuales forman parte ya de la cultura Argentina; y así mismo, a evidenciar las infinitas riquezas que "la Italia de hoy" tiene para ofrecer.

Luego del encuentro que tuvo lugar en el mes de marzo, entre el Ministro de los Bienes Culturales y del Turismo italiano Dr. Dario Franceschini y el Ministro de Turismo de la Nación Lic. Gustavo Santos, comenzó un intenso proceso de trabajo conjunto para favorecer la promoción turística bilateral. En esta oportunidad el Dr. Bastianelli encontró al Secretario de Turismo de la Nación, El Lic. Alejandro Eloy Lastra, a la Subsecretaria de desarrollo turístico, la Sra. Silvana Biagiotti y a los entes de promoción turística de ambos países, el INPROTUR y el ENIT Buenos Aires.

En este fructífero encuentro se presentaron los trabajos en curso y se dio forma a una propuesta concreta de promoción bilateral, que contempla las ventajas de la contraestacionalidad y deja ver la infinidad de productos que ambas naciones tienen para ofrecer como por ej: la difusión de la lengua, la enogastronomía, los deportes, el patrimonio intangible, los parques nacionales, los productos agropecuarios etc.

En sintonía con la estrategia de fomentar la promoción enogastronomica italiana se realizó un encuentro con los responsables del Gobierno de la Ciudad que lideran iniciativas con respecto esta temática. Ellos son:

## Destacados



11° Salón Internacional de Turismo

**Del 2 al 4 de Junio de 2016**  
Torremolinos, Andalucía, España



## Especiales

