

## ▶ ESSENTIAL TRAVEL

# Cautivantes recorridos con Trenitalia

El martes pasado, con un cóctel en el restaurante Il Sorpasso, de San Telmo, Essential Travel brindó una presentación junto a Trenitalia –de la que es agente oficial de ventas en Argentina– y el Ente Nacional Italiano de Turismo (ENIT).

Estuvieron presentes Guillermo y Sebastián Schiaffino, gerentes generales de la operadora; Verónica Morello,

encargada de Marketing y Comunicación de la entidad italiana; y Lluís Martínez, presidente de GlobalGSA, empresa que representa a Trenitalia a nivel global.

Después de la bienvenida a cargo de Guillermo Schiaffino, Morello hizo saber que “a partir de la próxima semana el ENIT va a tener nuevo director, lo que implica una renovación de nuestra relación con los ac-

tores del sector. A la vez, vamos a continuar con nuestra campaña ‘Senderos del alma’ para promocionar las regiones del territorio y los destinos no tradicionales, de modo de despertar el interés por conocer otros maravillosos lugares del país. Para ello hemos dividido a los productos en cuatro categorías: espiritualidad, sonidos, sabores e historia”.

Acto seguido, Martínez hizo

referencia a los servicios de Trenitalia. En ese contexto especificó: “Los trenes Frecciarossa son de alta velocidad, llegan a los 360 km/h y efectúan recorridos entre Turín, Milán, Bolonia, Florencia, Roma, Nápoles y Salerno. En tanto, los Frecciargento son trenes pendulares –pueden inclinarse en las curvas– y operan tanto sobre vías de alta velocidad como en vías convencionales, alcan-



Sebastián Schiaffino, Lluís Martínez, Verónica Morello y Guillermo Schiaffino.

zando una velocidad máxima de 280 km. Ofrece servicios desde Roma a Venecia y Udine, Verona, Brescia y Bolzano; Bari y Lecce; y Lamezia Terme y Reggio Calabria; además de Nápoles a Venecia. Otros itinerarios son Venecia-Roma-Venecia, Verona-Roma-Verona y Brescia-Roma-Brescia. Por último, los trenes Frecciabianca operan en vías tradicionales y conectan las ciudades medianas y grandes adonde no llegan los trenes de alta velocidad, por ejemplo Venecia con Trieste y Unide, y Bolonia con Ancona, Pescara, Bari, Taranto y Lecce, entre otras”.

Asimismo, el directivo de-

talló horarios, áreas de servicios y categorías de las instalaciones.

“Las grandes ventajas de Trenitalia son su amplia red, la ubicación céntrica de las estaciones y las variadas conexiones”, concluyó.

Por último, Sebastián Schiaffino le comentó a *La Agencia de Viajes*: “El tren es un producto que cada año tiene más demanda en el mercado argentino. Es muy pedido por gente que ya conoce Europa y entonces quiere recorrerla de otra manera, con un servicio de lujo y toda la comodidad y el confort a bordo”.

**Informes:** 4321-1080.

