

Visita del Director Ejecutivo Giovanni Bastianelli - ENIT

En el marco de la Misión empresarial de Italia en Argentina, liderada por el Viceministro de desarrollo económico, Ivan Scalfarotto, y organizada por la Embajada de Italia en Argentina junto al ICE - Istituto Italiano de Comercio Exterior- el sector turístico estuvo representado por el nuevo Director Ejecutivo del ENIT - Organismo oficial italiano para el turismo, Sede Central- el Dr. Giovanni Bastianelli.

Las actividades de la misión comenzaron con el saludo del presidente de la República, el Ing. Mauricio Macri y su equipo, dirigido a toda la delegación. Paralelamente se procedió a la firma de acuerdos entre Italia y Argentina en diversos sectores como ser: * ICE - Istituto Italiano para el comercio exterior y AAIICA (Agencia Argentina de Promoción de Inversiones y Comercio Internacional) *SACE y Banco Nación *ASI - CONAE *MoU FAAM - YTech. La Embajadora de Italia en Argentina, Su Excelencia Teresa Castaldo impulsó y acompañó paso a paso este momento histórico de acercamiento entre ambos países, desde la visita del Premier Matteo Renzi en febrero de este año, secundada por la visita del Ministro de Bienes Culturales y del Turismo, Dario Franceschini en el mes de marzo, hasta la presente misión, destacando la gran capacidad para la concreción de proyectos.

Con motivo de la visita del Dott. Giovanni Bastianelli, la Sede de ENIT Buenos Aires (Staff integrado por Arq. Verónica Morello, Lic. Maria Bernarda Rodriguez Mares y Lic. Patricia Eterovic) ha organizado diversos encuentros con el fin de brindarle un panorama del mercado Argentino en relación al Turismo. Para ello se realizó un encuentro con Operadores Turísticos y Compañías Aéreas en el cual cada participante tuvo la oportunidad de compartir su experiencia en relación a la comercialización del destino Italia, haciendo hincapié en los perfiles de pasajeros y cuáles son las tendencias del turista Argentino a la hora de viajar. Se reflexionó sobre los cambios en el mercado turístico, como por ejemplo el cada vez mayor porcentaje de viajes auto organizados; valiéndose de las herramientas tecnológicas disponibles y de los portales de reservas.