

► ENIT

# La nutrida agenda de actividades de Giovanni Bastianelli en Argentina

*El nuevo director ejecutivo del ENIT tuvo una nutrida agenda en su paso por Argentina, donde recibió a operadores turísticos, destacó la labor de la sede local y estrechó el acercamiento con las autoridades de Turismo nacionales.*

**E**n el marco de la misión empresarial de Italia en Argentina, liderada por el viceministro de Desarrollo Económico, Iván Scalfarotto, el sector turístico estuvo representado por el nuevo director ejecutivo del ENIT (organismo oficial italiano para el turismo), Giovanni Bastianelli.

Las actividades de la misión comenzaron con el saludo del presidente de Argentina, Mauricio Macri y su equipo. Paralelamente se procedió a la firma de acuerdos entre Italia y Argentina en diversos sectores. La embajadora de Italia en Argentina, Teresa Castaldo, impulsó y acompañó paso a paso todas las acciones.

Con motivo de la visita de Giovanni Bastianelli, la sede de ENIT Buenos Aires (integrada por Verónica Morello, María Bernarda Rodríguez Mares y Patricia Eterovic) organizó diversos encuentros con el fin de brindarle al funcionario un panorama del mercado argentino en relación al turismo. Para ello se realizó un encuentro con operadores y compañías aéreas, en el cual cada participante tuvo la oportunidad de compartir su experiencia en relación a la comercialización del destino Italia, haciendo hincapié en las tendencias del turista argentino a la hora de viajar.

Asimismo, se conversó sobre la activa colaboración de la sede del ENIT Buenos Aires con los operadores turísti-



El funcionario se reunió con ejecutivos del MinTur.

cos, las compañías aéreas, las regiones y los medios de comunicación. Se han mencionado casos relevantes, como la inclusión del producto Emilia Romagna en los circuitos tradicionales, que actualmente se encuentra en creciente auge. También se mencionó el incremento de visitas a la región de Puglia, destino que se viene promocionando entre operadores y agencias a través de seminarios de capacitación.

Bastianelli destacó puntos de gran importancia, como la creciente demanda turística que están teniendo los pe-

queños pueblos, que brindan al turista la oportunidad de vivenciar realidades auténticas y autóctonas. Se hizo hincapié en la calidad de la oferta italiana, especialmente en la enogastronomía, considerada entre las más altas a nivel mundial. A la hora de viajar y elegir destinos y modos alternativos de recorrerlos, cobran especial importancia los "senderos", que actúan como hilo conductor de la travesía.

Luego del encuentro que tuvo lugar en marzo entre el ministro de Bienes Culturales y Turismo italiano, Dario Franceschini, con el ministro

de Turismo de la Nación, Gustavo Santos, comenzó un intenso proceso de trabajo conjunto para favorecer la promoción turística bilateral. En esta oportunidad, Bastianelli se reunió con el secretario de Turismo de la Nación, Alejandro Eloy Lastra; y la subsecretaria de Desarrollo Turístico, Silvana Biagiotti. En este encuentro se presentaron los trabajos en curso y se dio forma a una propuesta concreta de promoción bilateral, que contempla las ventajas de la contraestacionalidad y promociona productos atractivos para ambas naciones. ■